



آغاز جشن کتاب

کتاب هفته از امروز تا ۱۶ آبان رویدادهای این جشن را هر روز پوشش خواهد داد

یک پرسش، ۸۱ پاسخ

اگر مسؤل هفته کتاب بودید چه می کردید؟

اگر مسؤل هفته کتاب بودید چه می کردید؟ این پرسش را از ۸۱ جبهه ادبی، فرهنگی و هنری پرسیده ایم. آنجا نیز پاسخ های خود را به کتاب هفته داده اند. از امروز به تدریج با دیدگاه های آنجا آشنا می شوید. برای امروز دیدگاه های جمع زیر را می خوانید:

دکتر سیمین دانشور: داستان نویس و مترجم، دکتر حداد عادل: رییس فرهنگستان ادب فارسی
کامران قانی: کتابشناس، احمد رضا احمدی: شاعر، هوشنگ مرادی کرمانی: داستان نویس
داریوش مهرجویی: کارگردان و مترجم و شهریار مندنی پور: نویسنده



آغاز جشنواره کتاب در باشگاه وزارت کار و امور اجتماعی

برنامه های روز کتاب، صنعت و کارگر
جشنواره گرامیداشت روز کتاب، صنعت و کارگر - نشست تخصصی بررسی مسائل کتابخوانی با موضوع «کتاب و مخاطب شناسی» - افتتاح سومین نمایشگاه کتاب استان ایلام



محمدعلی شغایی:

سمینار تخصصی توسعه بین الملل نشر کتاب ایران برگزار می شود

در این سمینار ناشران، پدیدآورندگان و مسؤلان بنگاه های ادبی دربارہ نحوه حضور آثار ایرانی در عرصه بین المللی بحث می کنند.



با آهنگسازی سید عبدالحسین مختاپاد و سروده ای از ناصر کشاورز

سرود کتاب ساخته شد

این اثر که از فضای شاد و کوکانه برخوردار است، برداشتی از تم های موسیقی محلی است که با ارکستر اسون تازه و به همراهی گروه کرو و تکخوانی ساخته شده است.



کارنامه ۹ ساله هفته کتاب

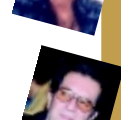
گفت و گو با عبدالعلی صرافت

دایرةالمعارف ایمنی و بهداشت ادای دین به فرهنگ کار

دایرةالمعارف ایمنی و بهداشت کار مجموعه چهار جلد کتاب است که با ترجمه حدودصفت نشر منتشر شده است.

برنامه های مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگی

در هفته کتاب اعلام شد



جشن کتاب امروز



روز کتاب و کارگر

برنامه‌های روز کتاب، صنعت و کارگر؛ جشنواره گرامیداشت روز کتاب، صنعت و کارگر

کارگر

موضوع: کتابت و مخاطب شناسی؛
افتتاح سومین نمایشگاه کتاب استان ایلام

روزهای دیگر

روز کتاب و دانش آموز
-مراسم تجلیل از دانش آموزان برتر کتابخوان و کتابداران فعال مدارس متوسطه کشور
-دومین گردهمایی بررسی راهکارهای تکمیل بانک‌های اطلاع‌های کتاب کشور
-نشست تخصصی بررسی مسائل کتابخوانی با موضوع «کتاب و دانش آموز»
روز کتاب، خادمان نشر و حامیان نسخ خطی
-تجلیل از پیشکسوتان و خادمان
-مراسم تقدیر از حامیان نسخ خطی

روز کتاب و پدیدآوردگان
-معرفی و اهدای جایزه به کتاب‌های تشویقی نوزدهمین دوره کتاب سال
-تجلیل از برگزیدگان جشنواره کتابخانه‌های خانگی
-سمینار بررسی حضور بین‌المللی بزرگان ادب ایران در جهان
-مراسم افتتاح دهمین نمایشگاه کتاب استان اصفهان
روز کتاب و خانواده
-بخش ویژه برنامه روز کتاب و خانواده از شبکه ۲ سیما به صورت زنده
روز کتاب و کودک
-سمینار بررسی مسائل کتاب کودک در ایران
-وضعیت شعر کتاب کودک
-بررسی وضعیت داستان کودک
-بررسی وضعیت اقتصاد نشر و ادبیات کودک
-بررسی وضعیت ادبیات ترجمه در کتاب کودک

بررسی وضعیت تئاتر کودک
روز کتاب ایران در جهان
-سمینار بررسی جایگاه و بناگاههای ادبی در توسعه بین‌المللی نشر ایران
-سمینار بررسی حضور بین‌المللی بزرگان ادب ایران در جهان

-نشست تخصصی بررسی مسائل کتابخوانی با موضوع «کتاب و خانواده»
روز کتاب و ادب پایدار
-دومین جشنواره ادبیات دفاع مقدس
-نشست تخصصی با موضوع «کتاب و زنان»
روز کتاب و دانشجو
-مراسم تجلیل از دانشجویان نویسنده برتر
-نشست کتاب و جوان»
-مراسم تقدیر از رسانه و خبرنگاران برگزیده
-تجلیل از استادان پیشکسوت رشته کتابداری، کتابداران دانشگاهی و ناشران دانشگاهی
روز کتاب، کتابخانه و کتابدار
-معرفی و تقدیر از کتابداران نمونه و خادمان فرهنگ در بخش کتابخانه‌های عمومی
-معرفی انجمن کتابخانه‌های عمومی.

در باشگاه فرهنگی ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی

جشنواره آغاز هفته کتاب

جشنواره ویژه آغاز هفته کتاب به مناسبت گرامیداشت روز کتاب، صنعت و کارگر امروز از ساعت ۱۵ الی ۱۷:۳۰ در باشگاه فرهنگی ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی با حضور وزرای کار، صنایع و معادن و فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار خواهد شد.
در این مراسم ضمن تجلیل از دهمین دوره فعالیت هفته کتاب حسین وزیر کار، مسجدجامعی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جهانگیری وزیر صنایع و معادن در تداوم پیوند فرهنگ و صنعت سخنرانی خواهند کرد.

در این مراسم طرح کتاب در سید خاتوار کارگران مورد ارزیابی قرار گرفته و حمایت همه جانبه وزارتخانه‌های متبوعه در این مورد اعلام خواهد شد.
از اهداف این طرح می‌توان به افزایش مصرف کتاب در سید خاتوار کارگران به منظور توسعه و ترویج فرهنگ کتابخوانی در بین کارگران و خانواده آنان با هدف ارتقاء سطح فرهنگ عمومی، تعمیق فرهنگ سازمانی و نهادینه شدن فرهنگ کار و صنعت اشاره کرد.
جریان سازی فرهنگی به منظور تبیین اهداف و خط‌مشی‌های طرح برای کارگران و کارفرمایان و مؤسسات فرهنگی و بنیگاههای نشر، اطلاع‌رسانی به کارفرمایان و ترویج آنان برای اختصاص بخشی از بودجه های فرهنگی حوزه خود به کتاب، توجیه و ترویج مؤسسات فرهنگی و بنیگاههای نشر برای ایفای نقش فعال در عرضه کتاب به کارفرمایان و کارگران، جلب مشارکت های نهادهای کارگری به منظور تبیین مزایای طرح و تشویق به استفاده از آن و سوق

برنامه های مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگی در هفته کتاب اعلام شد

جلب مجموعه تحقیقات ابررسی وضعیت نشر در دهه ۷۰ و برگزاری مجموعه نشست های تخصصی بررسی مسائل کتابخوانی در میان افکار مختلف از مهمترین برنامه های مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دهمین دوره هفته کتاب (دهه کتاب) است.

بر اساس برنامه اعلام شده روز ششم آبان نشست با عنوان «کتاب و مخاطب شناسی و روز هفتم نشست با عنوان «کتاب و دانش آموز» از ساعت ۱۵ تا ۱۷ برگزار می شود.
همچنین در روزهای هشتم و نهم آبان به ترتیب نشست‌هایی با عناوین «ناشر کتاب کودک و» «راه کارگری از وضعیت نشر کتاب در سال ۸۰» در همین مرکز برگزار می شود.روزهای نهم، یازدهم و دوازدهم نیز این مرکز قصد دارد طی نشست‌هایی به بررسی وضعیت نشر کتاب در سال ۸۰» «کتاب و کودک» و «کتاب و خانواده» بپردازد.روز برگزاری نشست‌هایی با موضوع «کتاب و زنان» و «کتاب و جوان» و بررسی وضعیت کتاب‌های منتشر شده درباره جنگ از سال ۵۷ تا بعد نیز از دیگر برنامه‌های مرکز مطالعات و تحقیقات فرهنگی است که در روزهای سیزدهم و چهاردهم آبان اجرامی شود.

کلیه نشست‌های این مرکز در خیابان قائم مقام فرامانی، خیابان چیم، شماره ۹ برگزار می‌شود.

همزمان با هفته کتاب چهارده کتابخانه عمومی افتتاح می‌شود

چهارده کتابخانه عمومی در ایام هفته کتاب در استان‌های کشور افتتاح و راه‌اندازی می‌شوند.
همزمان با هفته کتاب، هیأت امنای کتابخانه‌های عمومی کشور، چهارده کتابخانه عمومی را در استان‌های آذربایجان غربی، اردبیل، زنجان، کرمان، مرکزی و هرمزگان افتتاح و راه‌اندازی خواهند کرد.

مراسم پاسداشت شهریار مندی پور

همزمان با آغاز دهمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران دومین جشنواره شعر و داستان ویژه پاسداشت زندگی هنری شهریار مندی پور در شهر اصفهان برگزار می‌شود.
هفتم و هشتم آبان ماه روز تجلیل از هنرمند معاصر شهریار مندی پور در دانشگاه صنعتی اصفهان است که از سوی کانون شعر و ادب این دانشگاه و با حضور جمعی از نویسندگان و شاعران معاصر برگزار می‌شود.

اسلامه زنجیر دبیر جشنواره درباره هدف از برگزاری این مراسم گفت:توجه به پتانسیل ادبی دمی در کشور به منظور تشویق جوانان و نیز ایجاد فضایی برای گفت‌وگو و بحث ادبی از مهم‌ترین اهداف برای برگزاری جشنواره‌های شعر و داستان استان اصفهان است.
وی همچنین یادآور شد،ایکه در اصفهان مراسم پاسداشت زندگی هنری نویسنده‌ای برگزار شود که متعلق به استان دیگری است و لزوماً متعلق از دیگر اهداف این جشنواره بود.
زنجیر درباره دلیل انتخاب شهریار مندی پور به عنوان دومین هنرمند برای تجلیل و سیاس از وی گفت: شهریار مندی پور نویسنده جوانی است که توانسته است مخاطبان خاص خود را داشته باشد و این دو روز برای کسانی که دغدغه آثار این نویسنده را دارند فرصت متناسبی خواهد بود.

دادن بخشی از حمایت‌های مالی دولت و بخش خصوصی به سمت توسعه کتابخوانی و حمایت از مصرف‌کننده کتاب از جمله سیاست‌های ذکر شده برای این طرح است.

در این مراسم همچنین تشکیل صندوق ذخیره کتاب‌های فرهنگی و کتاب در کارخانجات توسط نماینده کارفرمایان رسماً اعلام خواهد شد.گفتنی است از طریق این صندوق که در اختیار مدیران کارخانجات خواهد بود کتاب و کتاب‌های فرهنگی خانواده کارگران تأمین خواهد شد.

از دیگر برنامه‌های این مراسم اعلام آغاز به کار رسمی مؤسسه فرهنگی کار، صنعت و کتاب است که به صورت N.G.O و با مشارکت مدیران عامل کارخانجات شکل گرفته است.

این مؤسسه فرهنگی نقش سازنده و برنامه‌ریزی تأمین کتابی فرهنگی و کتاب و ارسال آن به منازل خانواده کارگران را با همکاری مدیران کارخانجات و حمایت وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، کار و امور اجتماعی و سازمان صنایع و معادن استان تهران انجام خواهد داد.

در این مراسم به مدیران کارخانجاتی که نقش سازنده‌ای در تداوم فرهنگ و صنعت ایفا نموده‌اند تقدیس‌های ویژه‌ای اهدا خواهد شد.

نمایشگاه کتاب ویژه‌ای نیز به همین مناسبت در روز پنجم آبان ماه افتتاح شده که تا روزهای ششم و هفتم آبان ماه ادامه دارد. این نمایشگاه در محل جشنواره و با حضور ناشران و مدیران کارخانجات برگزار می‌شود.



سرود کتاب ساخته شد

همزمان با هفته کتاب، سرود «کتاب» با آهنگسازی سید عبدالحسین مختاباد، روی سروده‌ای از ناصر کشاورز ساخته شد.

این اثر که از فضای شاد و کودکانه برخوردار است، برداشتی از تم‌های موسیقی محلی است که با ازکسترسیون تازه و به همراهی گروه کر و تکخوانی سیدابوالحسن مختاباد ساخته شده است.

سرود «کتاب» گفت‌وگویی است میان خواننده کتاب و کتاب که فلوت ناصر رحیمی در آن نقش محوری ایفا می‌کند.

کار به صورت ارکستر کامل تنظیم شده و ناظر شده ستور بوده است.

سرود «کتاب» نخستین کار آهنگسازی سید عبدالحسین مختاباد پس از ۲۵ سال تحصیل آهنگسازی در کشورهای کانادا و انگلیس است. مختاباد هم‌اکنون دوره دکتری آهنگسازی خود را در دانشگاه گلداسمیت لندن می‌گذراند.

متن شعر این سرود را که ناصر کشاورز شاعر مطرح کودکان و نوجوانان سروده، در زیر بخوانید.

سرود کتاب

(تکخوان)

نو که باشی با من -سجکل وسیزه زارم -
یا تو من جوانه -یا تو شکوفه دارم
میوه دانشم -یا تو شود رسیده -یا تو بگذرد شب
تا پرسد سیدیه

نو اگر نباشی با من -باغ دل گل ندارد -راه ما
سوی دانش جاده ویل ندارد
نو بمان -در کلامم -بی تو من -شوره زارم

(کر)

من یا تو هستم در تنهایی -خاموش پراز هر آوایی
من چون دریایی بی پایابم -ابری خاموش و پربالام
در فغن ماهی‌ها من آیم -در تاریکی‌ها من حوج مهتابم
هر چه دارم یا تو می‌گویم -خوشحالم تا می‌آیی

سویم

باهر واژه بر تو می‌بارم -در تو بند دانش می‌کازم
یا تو یارم، یا تو یارم

(تکخوان)

ای درخت سرسبز -ای که بر از بهاری
نوی هر برگ خود -ارزی نهنقه داری
می‌بری مرا قلعه آرزوها - می‌رسم به مقصد آخر
جست‌وجوها

توبه دل می‌دهی چشم -راه من می‌شود یاز
می‌روم تا به خوردنید -پریم از شوق پرواز
نام خود یاز دیگر - تو یگو در جولام

(کر)

کتابم، کتابم

تسلیت

سراک‌خاتم بازخانه‌ای

جناب آقای محمود ضابطوی

مصیبت وارده از تسلیت عرض می‌کنیم و از خداوند منان برای آن مرحوم آمرزش و علو درجات و برای شما صبر مسامت می‌نمایم.

سرمیدیا، سرداری سوریی و کارکنان کتاب هنه

با آهنگسازی

سید عبدالحسین مختاباد

و سروده‌ای

از ناصر کشاورز



اگر مسوؤل هفته کتاب بودید، چه می کردید؟

سیمین دانشور: داستان نویس و مترجم

باید انگیزه ایجاد کرد

بسیار کتاب خواندن یا نامتسبت گذاشتن برای آن امکان پذیر نیست، یعنی اگر بپایید به جای هفته کتاب، ماه یا سال کتاب هم بگذارد کاری نمی توان کرد. باید این فرهنگ را از بیخ و بن نهادنی کرد، من به نوبه خودم این معضل را ملهم از دوریشه اصلی می دانم.

۱- من معتقدم که این مسأله (یعنی کتاب خواندن یا کتاب بخواندن مردم) گوشه اقتصادی دارد امروزه دیگر مردم نمی توانند از شکم زن و بچه فرغ شوند، به فرهنگ بپردازند.

۲- یک مثال عینی تر می زنم، قیمت کتاب کلیدر اثر محمود دولت آبادی چیزی حدود ۱۵ هزار تومان است، خوب برای یک نفر کتابخوان خریدن این کتاب سخت است، قیمت کتاب در ایران با توجه به میزان درآمد مردم گران است... حالا بعضی ها می گویند قیمت کتاب در کشورهای اروپایی بسیار گران تر از ایران است اما متأسفانه این بعضی ها که به سقف درآمد مردم کشورهای اروپایی وقت نمی کنند، پس بنابراین می بایستی قیمت کتاب های بر ستای میزان درآمد مردم مشخصی شود، سلفه مشخصی.

۳- به اعتقاد من، باید برای خواندن و مطالعه و گسترش این فرهنگ انگیزه ایجاد کرد و صد البته که این انگیزه حتماً از مراحل ابتدایی به کودک (که بعدها می خواهد یکی از اعضای جامعه کتابخوان باشد) داده شود. این نقطه مهمی است، کتاب درسی را چه ها می خوانند، مسأله این است که باید جایگاه کتاب های غیر درسی به خصوص ادبیات کودک و نوجوان معلوم و مشخص شود یعنی اگر از همان مراحل ابتدایی ادبیات کودک را در بین دانش آموزان آینده تربیت کرده ایم، حالا سؤالی که من از مسوولان آموزشی مدارس دارم این است که چرا مطالعه آثار کلاسیک مثل حبه طاقی و بوستان و گلستان سعدی و... را در درسی ادبیات فارسی در دوره های راهنمایی و متوسطه در دستور کار خود قرار نمی دهاند؟ کودکان و نوجوانان با همین شیوه ها کتابخوان می شوند.

اما پیشنهادی که من دارم این است که باید کتابخانه های رسمی در مدارس و در سطح شهر تهران و دیگر شهرستان ها ایجاد شود (و یا اگر هست گسترش یابد) مردم حداقل در مراحل اولیه با مانت گرفتن کتاب بتوانند براحتی و بدون هیچ هزینه ای مطالعه کنند.

دکتر غلامعلی حداد عادل: رئیس فرهنگستان ادب فارسی: هفته کتاب

و فکر گسترش کتاب

از هفته کتاب باید برای تقویت حسن های که در وضعیت فعلی کتاب کشور وجود دارد بهره برد و به رفع عیب ها و نقص های موجود در این عرصه پرداخت.

هفته کتاب باید امکاتی باشد برای اطلاع رسانی بیشتر و بردن کتاب به مناطق دور دست.

من بسیاری مناطق را می شناسم که از داشتن یک کتابخانه یا کتابفروشی محرومند. در بسیاری از شهرستان های ایران فقط یک کتابفروشی وجود دارد که آن هم در واقع مغازه ای است که به طور مشترک

به چندین شغل مختلف می پردازد. هم خرازی است، هم بقالی است، هم... و چند تا کتاب را هم گذاشته است پشت و برترین و شده است کتابفروشی. چطور می توان از جوانان این مناطق که هیچ دسترسی به کتاب ندارند انتظار داشت کتابخوان و اهل مطالعه باشند.

ما در این هفته باید به فکر گسترش کتاب باشیم.

کامران فانی: کتابشناس: برنامه ریزی درازمدت داشته باشیم

یکی از رویدادهای بسیار مهم در زمینه نشر کتاب و خود کتاب در ایران هفته کتاب است چراکه در این هفته همه نگاهها متوجه کتاب و وضعیت نشر آن می شود و این فرصت مغتنمی برای طرح مشکلات و احیاناً یافتن راه حل های برای این مشکلات است.

اما متأسفانه به علت عدم اطلاع رسانی مناسب مردم از اجرای برنامه های متنوعی که در این هفته انجام می شود آگاهی نمی یابند در حالی که اگر این مطالب را به خوبی انعکاس دهیم، اهل کتاب و علاقمندان به این حوزه در سطح جامعه، در جریان قرار می گیرند و مسلماً تأثیر اینگونه فعالیت ها بیشتر از پیش نمایان خواهد شد.

این هفته با توجه به جلب نظر عمومی می تواند زمان خوبی برای طرح مشکلات عمده و راهکارهای مناسب باشد. به این صورت که هر سال یک مشکل و مسأله را برجسته کرده و به دایره عمومی بگذاریم که ظاهر مسأله دیگری که در اینجا حائز اهمیت است، موضوع کتاب و خانواده هاست که برای حل این مشکل و کتابخوان کردن خانواده ها بهترین راه این است که یک برنامه ریزی درازمدت داشته باشیم و در کنار آن از راههای کوتاه مدت و مقطعی نیز استفاده بایم تا بتوانیم هر چه سریعتر به نتیجه دلخواه مورد نظر برسیم.

احمد رضا احمدی: شاعر و منتقد: کتاب و گل: یک رابطه مستقیم

پیشنهادی که من دارم و اگر خودم جزء مسوولان هفته کتاب بودم آن انجام می دادم، این است که در مرحله اول با شهرها هماهنگ می کردم تا به همراه گل هایی که در دهکده های گل فروشی مقابل بیمارستان ها یا کنار خیابان ها وجود دارد و مردم می خرند، کتاب کودک هم عرضه شود، یعنی اگر گل به همراه کتاب (خصوصاً کتاب کودک) عرضه شود طبیعتاً بسیار کارساز خواهد بود (هر چند که این مدتی محدود دارد) ما مردم به جایگاه واقعی این تلاقی فرهنگی واقف شویم، این کاریست که هزینه ای را در پی نخواهد داشت. کارسازی اش هم از تمام برنامه های پیچیده بیشتر خواهد بود، چرا که رابطه مستقیمی با زندگی مردم دارد. اینکه می گویم کتاب کودک بخاطر آن است که این فرهنگ از مراحل ابتدایی نهادینه شود.

هوشنگ مرادی کرمانی: داستان نویس: نقش خانواده

در شرایط کنونی، ما تاکنون مسوولانی در این حوزه ها نداشته ام و فکر می کنم که موفق نیز نباشم اما تجربه

همیشه نشان داده که خانواده ها نقش مؤثر و غیر قابل انکاری در نهادینه کردن فرهنگ مطالعه داشته اند. مسلماً در خانواده ای که پدر یا خود کتاب به خانه می آورد و مادر، در طول روز به مطالعه می پردازد کتاب کم کم تبدیل به یک ارزش و جزئی از خانه مانند قاشق، میره، بشقاب، چراغ و... می شود و کودک از همان نخست می آموزد که با کتاب انس بگیرد و به مطالعه عادت کند. مادرها باید همان طور که هر روز صبح برای خرید به بقالی و قصابی و غیره می روند و گوشت و نان و لبنیات می خرند، هر روز یا هر چند روز یک بار به همراه کودکان سر می هم به کتابفروشی محل بزنند، حتی اگر چیزی هم نخرند، ولی این مراجعه باعث می شود تصویر کتاب در ذهن کودک نقش بیند و آن را جزو ضروریات هر روز زندگی حس کند.

اما متأسفانه کتاب در جمله ایران که یک تمدن کتاب مدار دارد بسیار غریب مانده است. در محله ای که چندین ساندویچ فروشی دارد یک کتابفروشی نیست و اگر هم باشد بیشتر لوزام التحریر فروشی است تا کتابفروشی.

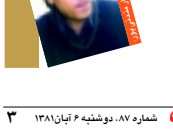
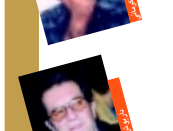
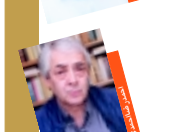
البته یکی از دلایل وجود چنین مشکلی این است که فرهنگ ما یک فرهنگ شفاهی است. سنت ها و فرهنگ ما به صورت کتبی به خانه هایمان راه نیافته است. مادرهای ما دوست دارند بچه هایشان کتاب بخوانند، اما خودشان هرگز کتابی به دست نمی گیرند. به اعتقاد من اگر می خواهیم این فرهنگ در جامعه بسط و گسترش یابد، باید این خواسته فرهنگی را از طریق ویاکتک پاره ها، مادرها و معلمان نهادینه کنیم. ما باید سازهایی را در مدارس برای کتابخوانی داشته باشیم و تقویدون باید در تمام سال برنامه های متنوعی در این زمینه تهیه کنند. تقویدون می تواند برنامه ای بگذارد و طی آن کتاب و کتابخوانی صحبت کنند. از کودکی عود، از کتاب و کتابخوانی صحبت کنند و کودکان را به این امر تشویق کنند. این نباید صرفاً مخصوص هفته کتاب باشد.

داریوش میرجویی: کارگردان و مترجم: یک مرکز کتاب رسانی

اولین کاری که در این هفته کتاب می توان انجام داد (و اساساً اگر بنده مسوول هفته کتاب می بودم) این است، مرکز یا ستادی ترتیب می دادم و خط تلفنی تهیه می کردم و از طریق رسانه ها، روزنامه ها و بروشورهای که به در خانه ها فرستاده می شود، تبلیغ می شد که چنین مرکزی برای تهیه کتاب وجود دارد و مردم با یک تماس تلفنی کتاب هایی را که احتیاج دارند، در منزل دریافت می کنند، این بزرگترین و مهمترین آرزوی من بود که می توان در هفته کتاب انجام داد.

شهریار مندیانی پور: نویسنده: گریز ملی از کتابخوانی و فکری که باید...

همه دنیا وقتی کتاب دارند روز بزرگداشت کتاب هم دارند و طبیعی است که ما هم باید داشته باشیم، ولی مشکل در هفته کتاب تجزیه است این طور سؤال ها را جواب ها اگر چه خوب هستند اما تجربه نشان داده است که هر چقدر این حرف ها گفته شود و جمله ها هم زحمت چاپ یکشدند تأثیری نخواهد داشت که بتواند طایفه شمارگان سهواً تأثیری ما را که اخیراً به هزار و پانصد نسخه رسیده، بشکند. من خوشحال هستم که مسوول تربیت که بگویم چه کار باید کرد و راه حل چیست؟ به هر حال باید برای این گریز ملی از خواندن کتاب تکی کرد.





آقای صرافت شما در وزارت کار چه شاطفی داشته‌اند؟
وزارت کار مشاغل مختلفی داشته‌ام ولی همیشه در متن روابط و مسائل کار بوم مل رابطه کارگر و کارفرما رابطه کارگر با محیط کار، محیطین به مسائل صنعتی کشور و محیط آن انشایی کامل دارم و الا آن که بازنشسته‌شدم با بودن از مهندسان مشاور به شهرسازی و برنامه‌ریزی شهری که به رشته اصلی خودم هست، می‌پردازم.

زمانی که در استخدام وزارت کار بودم، شغل‌هایی چون تنظیم روابط کارگر و کارفرما داشتم، در طول خدمت دو رشته کاری را با هم پیش بردم، هم به برنامه‌ریزی شهری متعلقه‌ای که به آن علاقتند هستم، پرداختم و هم به مسائل مربوط به روابط کاری که اصول ارتباط کارگر با کارفرما را در بر می‌گردد، از بدو خدمت در حیظه مسؤلیت من بود انقلاب هم که شد با اینکه دانشجو رشته شهرسازی بودم باز وزارت کار را ره نگه‌م، چون نمی‌توانم حلقهٔ بیستایی بین ما ایجاد شده بود و دل‌کنند از آن محیط دورایم معذور بود. بعد از خدمت هم مدتی این همکاری ادامه داشت و شرط گذاشتند تا کارفرمایان معارف را مانند یککم، با بازنشستگی هم موافقت نکنند، نظر براین اتفاق هم افتاد.

فرمایند فکر تهنه و تروچه دایرةالمعارف ایمنی و بهداشت کار یکمچا پیدا شد؟

یک سازمان بین‌المللی کار داریم که زیر مجموعه سازمان ملل متحد است، قدمت این سازمان از سازمان ملل متحد پیشتر است و تأسیس آن به سال ۱۹۱۹ برمی‌گردد. ایران هم عضویتش از اولین کشورهای برمی‌گردد که به این سازمان پیوست و عضو آن شد.
حالی است بدانند، اولین مؤسسه‌خانهٔ ایران در سازمان بین‌المللی کار محمدعلی جنازه‌ده نوسنده معروف ایران بود که کمتر جایی اسمی از ایشان در ارتباط با این ساله برده شده، مگر این سازمان هم در ژنو است. این سازمان انتشارات مفصل و متعددی دارد و اصولاً کار این سازمان هم سه‌جانبه کار می‌آید، یعنی فقط با دولت‌ها در ارتباط نیست بلکه با دولت‌ها، کارگران و کارفرمایان یا کارگران و تشکلهای کارگری و کارفرمایان یا تشکلهای کارفرمایان ارتباط دارد. به همین جهت یک سازمان سه‌جانبه گویا شناخته می‌شود.
خوشبختانه همه گروه‌ها در مقر این سازمان می‌توانند درخواست‌هایشان را مطرح کنند و هر کدام نماینده دارند.

یعنی پیشنهادهای جدید خودشان را در مورد قوانین کار و بهبود شرایط و محیط کار در آنجا اعلام می‌کنند؟

بله، این سازمان امروزها تشکیلات گسترده‌ای دارد

که باید معرفی شوند. البته کتاب‌هایی هم در این زمینه به زبان فارسی موجود است. سازمان بین‌المللی کار و نهادهای مختلفی دارد.

با پیشتر به بخش انتشارات و کتاب‌هایی که منتشر می‌کنند، کار دارید؟

حقیقی‌ها خواستم هم همین بحث اشاره کنم، بخش عمده کار این سازمان ترویج فرهنگ کار و فرهنگ‌سازی است. در بخش‌های دیگر این سازمان باز هم ترویج فرهنگ ایمن‌سازی فضای کار است. برای این سازمان فرقی نمی‌کند که یک کشور، پیشرفته یا در حال توسعه باشد یا چه حکومتی و با چه نظامی کشوری را اداره می‌کند. فعالیت این سازمان بدون دخالت مسائل سیاسی انجام می‌گیرد. این سازمان یک سازمان کاملاً تخصصی است که کارش را بخوبی انجام می‌دهد. یکی از فعالیت‌های انشائاتی این سازمان چاپ دایرةالمعارف ایمنی و بهداشت کار است که به‌صورت ادواری تجدید چاپ می‌شود.با آخرین اصلاحات و دستاوردهای جدید در جهت اعتلای شرایط کار، بهداشت کار، قوانین کار ……

اولین چاپ این دایرةالمعارف در ۱۳۳۶ عرضه شد.

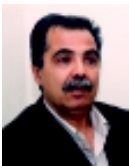
۱۳۳۶ شماره ۸۷، دوشنبه ۶ آبان ۱۳۸۱

گفت‌وگو سابر صمدی

«دایرةالمعارف ایمنی و بهداشت کار» مجموعه چهار جلد کتاب است که با ترجمه حدود هشت نفر، تدوین وپه همت سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر شده است. نقش عبدالعلی صرافت در ترجمه، ویراستاری و تدوین و نمایه‌سازی آن قابل چشم‌پوشی نیست این دایرةالمعارف از آثار مرجع سازمان جهانی کار وابسته به سازمان ملل متحد است که جایش در جامعه ایران و در عرصه کار خالی بود عبدالعلی صرافت یکی از دست‌اندرکاران این دایرةالمعارف و کارشناس وزارت کار و امور اجتماعی است که در رشته جامعه‌شناسی تحصیل کرده و نیز کارشناس ارشد برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای را از دانشگاه معماری دانشگاه شهید بهشتی اخذ کرده است. صرافت متولد ۱۳۲۸ شیراز است که به مناسبت‌هفته کتاب و روز کتاب،صحت و کارگر گفت‌وگویی با یری داشته‌ام که می‌خوانم.

گفت وگو با عبدالعلی صرافت

دایرةالمعارف ایمنی و بهداشت : ادای دین به فرهنگ کار



هم‌شما را یاری می‌داند؟

در تمام دنیا مثال‌هایی که برای تهیه و تدوین چنین کارهایی نیابدی یا بی‌شمه‌ای متولی‌اش باشد، چون یک کارگر همی‌ایست، ما واقعاً با دست خالی و بدون هیچ پشتوانه‌ای این کار را شروع کردیم، اگر گویند ترجمه متن با قیمت دولتی سال ۶۶ که کلمه‌ای ۲ تا ۳ ریال بود انجام شد تعجب نخواهید کرد. با چنین حق‌الرحمه‌ای پیدا کردن مترجمانی که بر موضوع کار چنین اصاحه داشته باشند، واقعاً خیلی مشکل است. زبان کاملاً تخصصی می‌خواست. در این دایرةالمعارف ۱۸۰ عنوان مقاله وجود دارد.

چه شد که شما برای ترجمه و تدوین نوشتن نمایه پایان کتاب انتخاب شدید؟

من در شناخته نظریه روابط کار وزارتخانه بودم که آقای خواجه‌رئوی و دکتر بوستانی در وزارتت وزارت کار مشغول بودیم. کار که کهی انجام شد و بحث بحثی که ترجمه شده، تصمیم به چاپ آن گرفته شد. در هر ماه سه سوزن آن معرفی کردند، جزوه‌ها را از پیشل زدیم، تجربه چنین کاری را نداشتیم. بریم به چاپخانه‌ها، هیچ‌کس را از ما ماقول نکرد، حتی نقاشی دستمزد و حق‌الرحمه هم نداشتیم. هیچ نشری حاضر به سرمایه‌گذاری نبود. هیچ نشر آژانر تخصصی هم نبود. نهاد تشکلهای حاضر نشد روی این کتاب سرمایه‌گذاری بکند. درمان می‌خواست این مجموعه چاپ بشود و در مجامع علمی، دانشگاهی و کارگری از آن استفاده کند. سرانجام چگونه در سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به چاپ رسید؟

من از سرافان یا وزارتت فرهنگ و ارشاد اسلامی تماس گرفتم، که البته معمولاً کتاب‌هایی در زمینه فرهنگ اسلامی و آثار و نسخ خطی را چاپ می‌کنند. من وقتی برای شورای سازمان چاپ ارزش و اهمیت چاپ این مجموعه را توضیح دادم، استقبال کردند و فرمودند: بسته شد. وقتی ما ۹۰ عنوان و ۱۸۰ عنوان را تحویل دادیم، کار بی به نواضع کار بودیم. کار ترجمه شده بود ولی نظر ترجمه‌های هر کس از نظر فصل‌بندی بود. مگر چند نفر در ترجمه این مجموعه با شما همکاری داشتند؟

مجموعه افرادی که متن را ترجمه و ویرایش کردند، اعم از ویرایش فنی، ویرایش علمی و ادبی، حدود ۳۴ نفر هستند که فهرست اسمی این افراد در جلد اول به رسم قدرندی آورده‌ام.
از میان این افراد ممکن است یک نفر یک صفحه ترجمه کرده باشد، یک نفر یکصفحه. در هر صورت کار را برگردانیدم و مجدداً شروع به ترجمه و ویراستاری متن کردیم و نواضع کار را قی کردیم و متن را یک دست کردیم. یک تشکیلات چهار نفره را اولیه کار از اینجا شروع نمود. هر از دوره راهم وزارت کار پیش خرید کرد و در نهایت در مجموعه کامل شد. و این کتاب هم به سرعت به فروش رسید و از آن استقبال شد.

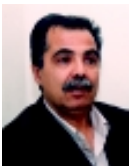
تدوین شما از جلد یک تا چهار چگونه بود و بر چه اساسی مطالب دسته‌بندی شد؟

معمولاً در دایرةالمعارف‌ها ترتیب حروف الفبای لاتین و فارسی، مانده‌ای از ترجمه وقتی تعویب به تدوین رسید من این شیوه را برای ترجمه فارسی دایرةالمعارف نسیبیدیم. حساب کردم اگر کارگران بخواهند فاز این مجموعه استفاده کنند الزاماً باید به مداخل فارسی مراجعه کنند. برای همین تدوین کتاب را بر اساس مدخل‌های فارسی مرتب کردیم. در جریان کار مدخل نویسی خیلی از کارها را بلد نبودیم. هم عزیزان ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان چاپ در این قضیه به ما کمک کردند و هم مؤسسه حرفه‌ای قلم ما را راهنمایی کرد.

آیا این دایرةالمعارف برای همه اقشار کارگری قابل استفاده

«دایرةالمعارف ایمنی و بهداشت کار» مجموعه چهار جلد کتاب است که با ترجمه حدود هشت نفر، تدوین وپه همت سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر شده است. نقش عبدالعلی صرافت در ترجمه، ویراستاری و تدوین و نمایه‌سازی آن قابل چشم‌پوشی نیست این دایرةالمعارف از آثار مرجع سازمان جهانی کار وابسته به سازمان ملل متحد است که جایش در جامعه ایران و در عرصه کار خالی بود عبدالعلی صرافت یکی از دست‌اندرکاران این دایرةالمعارف و کارشناس وزارت کار و امور اجتماعی است که در رشته جامعه‌شناسی تحصیل کرده و نیز کارشناس ارشد برنامه‌ریزی شهری و منطقه‌ای را از دانشگاه معماری دانشگاه شهید بهشتی اخذ کرده است. صرافت متولد ۱۳۲۸ شیراز است که به مناسبت‌هفته کتاب و روز کتاب،صحت و کارگر گفت‌وگویی با یری داشته‌ام که می‌خوانم.

۱۳۳۶ شماره ۸۷، دوشنبه ۶ آبان ۱۳۸۱



است یا در بعضی از حوزه‌ها و محیط‌های کارگری؟

این دایرةالمعارف در تمام رشته‌های علوم، مطلب دارد. یعنی از علوم پزشکی گرفته تا علوم و پزشکی، حتی در علوم اجتماعی مثل رفتارشناسی و روان‌شناسی اجتماعی اطلاعات جامعی در اختیار افراد قرار می‌دهد. به‌علاوه شناخت سازمان‌های بین‌المللی در زمینه مسائل کار و بهداشت کار و شناخت مؤسسات ایمنی و بهداشت محیط را نیز در بر می‌گیرد. این دایرةالمعارف مخاطراتی را که برای کارگران در زی‌راب تأراج آسمان معادن، کار ساختمانی، کار با مواد شیمیایی و مواد معدنی و… وجود دارد، تماششان را گوشزد می‌کند. متن اصلی دایرةالمعارف هم همین بود. یعنی به متن اصلی دایرةالمعارف وفادار بودیم. شش هزار نمایه درست کردم که اگر دنبال اولاد در متن می‌دید، سریعاً قابل دسترسی است. پیدا کردن هر مدخلی و هر موضوعی به آسانی امکان‌پذیر است.

محیط‌های کارگری و نهادهای متولی این امر چه برخوردی با دایرةالمعارف خواهند داشت؟

ممکن است هر کاری بتواند از این دایرةالمعارف مستقیماً استفاده کند. ولی طبق قانون هر کارگاهی که تعداد مشخصی کارگر دارد، باید بهداشت‌کار داشته باشد. این بهداشت‌کاران یکی از کتاب‌هایی که بسیار به دردشان می‌خورد همین دایرةالمعارف است. در زمان این دایرةالمعارف مقالات حدود ۸۰۰ نفر از بالاترین متخصصان و کارشناسان مسائل مختلف رشته‌های علمی دنیا چاپ شده است. پرامون ضیاعبات فکری، جسمانی و ادبهای کارگری از این اصدمات.

آیا این دایرةالمعارف برای کاتبخانه‌های کارخانه‌ها و محیط‌های کارگری تهیه شده است؟

کسانی که در ترجمه مقالات این دایرةالمعارف نقش داشتند، خودشان هر یک به شکلی با محیط‌های کارگری و کارخانه‌ها مرتبط بودند، و معرفی کردند. خودمان مرکزی داریم به نام مرکز تحقیقات و تعلیمات و حفاظت و بهداشت کارونی در همین هفته یک آگهی از سوی وزارت کار برای فروش یافته‌امند. دوره‌های دایرةالمعارف در روزنامه‌ها چاپ خواهد شد.
بابت ترجمه این دایرةالمعارف به هر کدام از مترجمان چندین پول پرداخت شد؟

بابت ترجمه این دایرةالمعارف پولی دریافت نکردیم، اینکه چیر؟ اولاً ترجمهٔ متن از کتاب‌ها یا دل خودمان انجام دادیم. پرداخت حق‌الرحمه‌های مترجمان هم از قرارهٔی کلمهٔ ۲ ریال و ۳ ریال پرداخت شد، بنابراین بابت وزارت کار اعتبار مجموعه پولی هزینه نداشت و وزارت کار اعتبار ویژه‌ای به آن تخصیص نداد. مجموعه پولی که بابت ترجمه و تدوین و ویراستاری این دایرةالمعارف پرداخت شده، به یک میلیون تومان نمر رسید. ترجمه این مجموعه از سال ۶۶ تا سال ۸۱ یعنی ۱۵ سال مداوم زمان برد. سال ۸۰ حدود شش ماه مشغول تهیه نمایه کتاب بودم. این کار به‌عنوان ادای دین به فرهنگ کشور بود.

۱۳۳۶ شماره ۸۷، دوشنبه ۶ آبان ۱۳۸۱

گزارش آماری از نمایشگاههای بزرگ کتاب استانی

از هفته کتاب ۸۰ تا هفته کتاب ۸۱



شصت و پنجمین دوره چهارمین نمایشگاه استان همدان براد ۸۱ شصت و هشتمین دوره پنجمین نمایشگاه استان چهارمحال و بختی میهر ۸۱ شصت و هفتین دوره سومین نمایشگاه استان خراسان شصت و هشتمین دوره پنجمین نمایشگاه استان خراسان در ضمن به مناسبت هفته کتاب در همین ماه نمایشگاه به طور همزمان در چهار استان کشور برگزار می شود. استان ایلام، استان سنجان، استان اصفهان و استان کرمان.

گزارش آماری نمایشگاههای برگزار شده از آبان ۸۰ تا آذر مهرا ۸۱ در بخش های بعدی خواهد آمد.

پنجاه و هشتمین دوره

سومین نمایشگاه کتاب استان لرستان

عزم آید، ۱۳۸۰ آبان ۱۳۸۰ فضای زیربنای این نمایشگاه ۳۰۰۰ متر مربع بود. در این مساحت ۱۵۰ غرفه وجود داشت و ۲۵۰ ناشر در آن شرکت کرده بودند. تعداد عنوان های موجود در این نمایشگاه ۴۰۰۰ عنوان بود حدود ۱۰۰۰۰ نفر از این نمایشگاه بازدید کردند. در سومین نمایشگاه بزرگ عزم آید ۲۰۰۰۰ ریال کتاب به فروش رفت. بین های توزیع شده در این نمایشگاه ۲۰۰۰۰۰ ریال بود. غرفه های جنسی این نمایشگاه شامل غرفه امام علی (ع) گفت و گوی تمدن ها و کاروان معرفت بود. برنامه های نمایشی و موسیقی از برنامه های جنسی این نمایشگاه به شمار می آمد. لازم به ذکر است در آبان ماه ۸۰ همزمان با هفته کتاب دو نمایشگاه برگزار گردید.

پنجاه و هشتمین دوره

سومین نمایشگاه کتاب استان گیلان

رشته، ۱۳۸۰ آبان ۱۳۸۰ این نمایشگاه در مساحت ۲۰۰۰ متر مربع برگزار گردید. این مساحت با ۳۰۰ غرفه تقسیم بندی شده بود که ۳۵۰ ناشر به همراه نمایندگان خود در آن حضور داشتند. در سومین نمایشگاه رشت ۳۰۰۰۰ عنوان کتاب به نمایش عموم درآمد که ۱۰۰۰۰۰ نفر از آن بازدید کردند. در این نمایشگاه ۸۵۰۰۰۰ ریال کتاب به فروش رفت. مبلغ بین توزیع شده در این نمایشگاه ۲۰۰۰۰۰۰ ریال بود. غرفه های لغات و ولایت و کودکان و نوجوانان غرفه های جنسی این نمایشگاه بودند و بازدید کنندگان با برنامه های نمایشی و موسیقی سرگرم می شدند. در هوای مطبوع و نمازگزاران برگزاری این نمایشگاه به یادمانی است. لازم به ذکر است سومین نمایشگاه رشت همزمان با سومین نمایشگاه عزم آید و مصداق با هفته کتاب برگزار گردید.

پنجاه و نهمین دوره

دومین نمایشگاه کتاب استان فارس

شیراز، ۱۳۸۰ دیماه ۱۳۸۰ نمایشگاه کتاب شیراز از بزرگترین نمایشگاههای برگزار شده در سال ۸۰ می باشد. این نمایشگاه ۱۰۰۰ متر مربع وسعت داشت و با ۳۵۰ غرفه پذیرای ۵۰۰۰۰۰ نفر بازدیدکننده در طول مدت برگزاری بود. ۱۵۰۰ ناشر فعال کشور با ۸۰۰۰۰ عنوان کتاب در آن شرکت کرده بودند. در این نمایشگاه ۳۰۰۰۰۰۰ ریال کتاب به فروش رفت که از این نظر بی فروش ترین نمایشگاه در سال گذشته به شمار می رود. بین های توزیع شده که با ۲۰ درصد تخفیف توسط بانک رفاه نمایشگاه به فروش می رفتند، ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بود. به دلیل استقبال جمعیت، این نمایشگاه سه روز تمدید شد. غرفه های جنسی این نمایشگاه عبارت بودند از: غرفه امام علی (ع) غرفه گفت و گوی تمدن ها، غرفه کاروان معرفت و غرفه استان شامی. همچنین برنامه های جنسی این نمایشگاه شامل روز شهرستان ۸۱ (شهرستان) ادبیات کودکان، نشست زنان ناشر، روحانیون مؤلفان با حضور وزیر کشور و مسابقه طراحی مساجد بود. در یکی از روزهای باران سیل آسای شیراز باعث قطع برق در نمایشگاه و تعطیلی نمایشگاه شد، در حالی که بازدیدکنندگان زیر باران منتظر گشوده شدن درب نمایشگاه بودند.

برگزاری نمایشگاههای کتاب در استان های کشور که مؤسسه نمایشگاههای فرهنگی ایران مجری آن است، از سال ۱۳۷۱ با برپایی اولین نمایشگاه در استان گیلان آغاز گردید. برگزاری این نمایشگاهها که در راستای سیاست های معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، مهمترین رویداد فرهنگی کشور در طی دهه گذشته به شمار می آید.

توسعه فرهنگی از طریق ترویج کتابخوانی در مناطق مختلف کشور از سیاست های فرهنگساز معاونت امور فرهنگی است. همچنین با توجه به اهمیت شبکه توزیع کتاب، عمده ترین هدف برگزاری این نمایشگاهها ساماندهی شبکه توزیع می باشد.

توزیع و فروش کتاب در قالب نمایشگاههای استانی، در بردارنده کمک بزرگی به اقتصاد نشر است و علاوه بر این تأثیرات فرهنگی ژرفی در استان ها به جا می نهد که در گذر زمان مشهود است. ناشران و توزیع کنندگان نیز با گشت و گذار در استان های سراسر کشور به دیدگاههای جدید می رسند. (یکی از ناشران می گفت: هنگامی که برای برگزاری نمایشگاه به استان سیستان و بلوچستان رفته بودیم، با مردم برای به جای آوردن نماز طلب باران به پایان رفته، وقتی سجده می کردم سرم در شکاف زمین خشک فرو می رفت).

در طول مدت برگزاری نمایشگاه در هر استان جنب و جوش و شور و نشاطی پدید می آید، چهروه های فرهنگی استان فرصت می یابند هم دیگر را ملاقات کنند، اوقات فراغت خانواده ها برابر می شود و کتاب به خانواده ها راه باز می کند. حتی پس از پایان نمایشگاه اثر آن باقی می ماند و کتاب به عنوان کالای ممتاز فرهنگی در خانه ها، در آلبومها و رفتار مردم ماندگار می شود و خلاصه اینکه با برگزاری هر نمایشگاه، یک رویداد بزرگ فرهنگی به وقوع می پیوندد.

از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاههای کتاب استانی:



- توسعه فرهنگ کتابخوانی همگام با کمک به رشد اقتصاد نشر
- ساماندهی شبکه توزیع کتاب
- ترمزگردایی و جلوگیری از تجمع فرهنگ و کتاب در پایتخت
- توسعه فرهنگی استانها و در نتیجه توسعه فرهنگی کشور از طریق عرضه مستقیم کتاب
- ایجاد فضای پرشور و نشاط فرهنگی در طی مدت برگزاری نمایشگاهها
- تعامل فرهنگی مردم ناشران و توزیع کنندگان
- توزیع فعالیت های فرهنگی در سراسر کشور
- می باشد که مؤسسه نمایشگاههای فرهنگی ایران بدون هیچ گونه ادعا و سرو صدایی مشغول به انجام آن می باشد.

تاریخچه

مؤسسه نمایشگاههای فرهنگی ایران از سال ۱۳۷۱ (پایان مهر سال ۱۳۸۰) موفق به برگزاری نشست و هشت نمایشگاه بزرگ کتاب استانی شده است. اعزاز ایلی سال گذشته پایان مهر امسال یعنی در یک سال اخیر ۲۲ نمایشگاه با شصت و نهمین دوره پنجمین نمایشگاه استان لرستان آبان ۸۰ پنجاه و هشتمین دوره سومین نمایشگاه استان گیلان آبان ۸۰ پنجاه و نهمین دوره دومین نمایشگاه استان فارس دی ۸۰ شصتمین دوره چهارمین نمایشگاه استان هرمزگان بهمن ۸۰ شصت و یکمین دوره دومین نمایشگاه استان سنجان اسفند ۸۰ شصت و دومین دوره پنجمین نمایشگاه استان کهگیلویه و بویراحمد خرداد ۸۱

شصت و سومین دوره دومین نمایشگاه استان بوئیر ۸۱ شصت و چهارمین دوره سومین نمایشگاه استان کرمانشاه مرداد ۸۱

شصتمین دوره

چهارمین نمایشگاه بزرگ کتاب استان هرمزگان

بندرعباس، ۱۳۸۰ بهمن ۱۳۸۰ چهارمین نمایشگاه کتاب بندرعباس در بهترین فصل عکس به لحاظ آب و هوایی در مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع برگزار شد. این مساحت به ۲۲۰ غرفه تقسیم شده بود که ۱۵۰ ناشر در آن حضور داشتند. ۵۰۰۰۰ عنوان کتاب در این نمایشگاه به نمایشی دید عموم گذاشته شد که ۱۵۰۰۰ نفر از آن بازدید کردند. غرفه های در این نمایشگاه ۲۰۰۰۰۰۰ ریال کتاب به فروش رساندند. مبلغ بین توزیع شده در این نمایشگاه ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بود. غرفه های جنسی این نمایشگاه عبارت بودند از: گفت و گو تمدن ها، غرفه امام علی (ع) غرفه کودک و نوجوان و کاروان معرفت. برنامه های جنسی این نمایشگاه شامل: شب های فرهنگی شهرستانها، سبزه فرهنگ و هنر، ایستگاه هنر ویژه کودکان و نوجوانان، پرده نگاری اجرای موسیقی مقامی و طراحی شخصیت های بانکاتجیب و بی بی دستورلوک (هروسک) بود. لازم به ذکر است از میان این برنامه ها اجرای موسیقی زنده در فضای خارجی نمایشگاه و ترویج مسخره ای که برای این امر طراحی شده بود، هر شب تماشاچیان زیادی را به خود جلب می کرد.

شصت و یکمین دوره

دومین نمایشگاه کتاب استان سنجان

سنجان، ۱۳۸۰ اسفندماه ۱۳۸۰ آخرین نمایشگاه برگزار شده در سال ۸۰ دومین نمایشگاه بزرگ کتاب استان بود که در فرهنگسرای کوئین لاقم قدیم سنجان از شهر سنجان برگزار گردید. طبقه همکف و بالای این فرهنگسرای نوساز به ۶۰ غرفه تقسیم شده بود. ۲۵۰ ناشر به همراه نمایندگان هیاتشان با ۳۲۰۰۰ عنوان کتاب در این نمایشگاه شرکت داشتند. جمع فروش نمایشگاه با احتساب این های توزیع شده و پول نقد به ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال رسید. در ضمن بین های توزیع شده بین مردم و ارگانها ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال بود. غرفه های جنسی این نمایشگاه شامل: گفت و گوی تمدن ها، غرفه امام علی (ع) غرفه کودک و نوجوان با کاروان معرفت بود. برنامه های جنسی این نمایشگاه عبارت بودند از: نشی با شهرستانها، محفل انس باقرآن، مسابقه طراحی مسجد ویژه کودکان و نوجوانان، مسابقه نماز و احکام در غرفه نماز. این نمایشگاه با یک روز تمدید در روز هفتم اسفندماه به پایان رسید و پیرونده نمایشگاههای استانی در سال ۸۰ استند شد.

شصت و دومین دوره

پنجمین نمایشگاه کتاب استان کهگیلویه و بویراحمد

باسج، ۱۳۸۰ خرداد ۱۳۸۰ اولین نمایشگاه کتاب استانی که در سال ۸۱ برگزار گردید، نمایشگاه باسج اولین نمایشگاه کتاب استانی که در سال ۲۰۰۰ متر مربع با حضور ۲۸۰ ناشر فعال بود. این نمایشگاه در مساحتی حدود ۲۰۰۰۰ متر مربع در این نمایشگاه به نمایشی عموم گذاشته شد. ۳۰۰۰۰۰ نفر از این نمایشگاه بازدید کردند و مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کتاب به فروش رفت.



کمی با مسئولان کتابخانه وزارت کار

رضا فتوی

برای خرید کتاب محدودیت نداریم

کتابخانه وزارت کار بسیاریزرگ و دارای فضای مناسب است و کتاب‌های زیادی در آن جاگرفته است. به بهانه هفته کتاب و روز کتاب و صنعتگر و کارگر با غایت مهیلا توروی (سؤول کتابخانه) و خانم بهرامی (کتابدار کتابخانه) یکی روز کم می‌خوانید.

چند سال است که این کتابخانه در وزارت کار فایر است و فعالیت می‌کند؟

این کتابخانه از سال ۱۳۳۸ تأسیس شده و تا حال هم فعالیت داشته است.
کتاب‌های کتابخانه در چه زمینه‌هایی است؟ و کلاً چند عنوان کتاب در این کتابخانه موجود است؟
در تمام زمینه‌ها به خرید کتاب‌های داستان و رمان مدیریت، جلدی‌ها هم به خرید کتاب‌های داستان و رمان هم مورد علاقه اعضا و کارکنان است اقدام کرده‌ایم و در حال حاضر در کتابخانه یازده هزار و هفتصدعنوان کتاب موجود است، همچنین در کتابخانه گزارشاتی است که همکاران تهیه کرده‌اند و بیشتر جنبه تحقیقاتی دارند که مجموعاً این گزارشی‌ها ۶۰۰۰ اثر هستند.

از این کتابخانه فقط کارمندان وزارتخانه استفاده می‌کنند یا کارگران و علاقه‌مندان کتاب هم می‌توانند از آنجا استفاده کنند؟

نداشد.کارگران و علاقه‌مندان کتاب می‌توانند از کتاب‌های این کتابخانه استفاده کنند، اما فقط در خود کتابخانه و غیر از آنجا کسی نمی‌تواند کتابی را از کتابخانه خارج کند. ما مراجعه‌ای زیادی داریم که از بانک‌ها، کارخانجات و دانشگاه‌ها به انجامرأجه می‌کنند، اگر هم به مطلقاً از کتابی به طور ضروری نیاز داشته باشند می‌توانند از آنجا استفاده کنند.
درمورد کتاب‌های استقبال می‌شود؟
کتاب‌های موسیقی، مدیریت و روان‌شناسی به‌طور خاصی از کتاب‌بست که از آن استقبال بیشتری بشود؟

کتاب‌های کتابخانه با نظارت شخصی خاص یا گروه خاصی انتخاب و خریداری می‌شود؟

اگر از نظر مدیریت کتاب خاصی را به ما معرفی کنندان آن تهیه می‌کنیم، اما کتاب‌های موردنیاز کتابخانه را هر سال در نمایشگاه کتاب، چرمان تهیه می‌کنیم، به این ترتیب که بوجه موردنیاز را در اختیارمان می‌گذارند. ما هم محدودیتی نداریم و هر کتابی را که انتخاب کنیم می‌خریم.

این انتخاب و خرید را با نظر شخصی خودتان انجام می‌دهید یا از تجربیات و تخصص خاصی استفاده می‌کنید و اساساً آگاهی به بازار کتاب هم دارید؟

تخصص و آگاهی خاصی که نه، اما بیشتراین را با ملای قرار می‌دهیم که اعضای کتابخانه از چه نوع کتاب‌های استقبال می‌کنند. همچنین دنبال کتاب‌های جدید می‌گردیم و سعی می‌کنیم آنها را تهیه کنیم.

وزارت کار معمولاً برنامه خاصی برای هفته کتاب دارد؟

اداره روابط امور فرهنگی هنگام برگزاری نمایشگاه‌های کتاب به کارگران می‌دهد و در این ایام هم نمایشگاه کتاب در خود وزارتخانه برگزار می‌کند.

کمی دربارهٔ دایرةالمعارف کار توضیح دهید.
همکاران روابط کار و همکاران بخش فرهنگ ماسنی با همکاری یکدیگر این کتاب را که تازه اصولی آن دایرةالمعارف بین المللی کار است، ترجمه کرده‌اند و با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که در واقع ناشر آن هم هست چاپ شده است.

آیا وزارت کار کتابخانه‌های کارخانجات را هم پوشش می‌دهد؟
پس از آنجا که من می‌دانم روابط امور فرهنگی وزارت کار برای ادارات کل کار شهرستان‌ها کتاب می‌فرستد که در کتابخانه‌های این ادارات استفاده می‌شود، همچنین بن کتاب نیز در اختیارشان قرار می‌دهد.

در آستانه قرن بیست و یکم، اطلاعات به‌عنوان نیاز اولیه محققان، کارشناسان و دست‌اندرکاران امور صنعتی جامع‌صنعتی برای تولیدات صنعتی برتر مطرح شده است.

کشورهای جهان سوم نیز با هدف توسعه و صنعتی شدن در جست‌وجوی علت ضعف و عدم پیشرفت جامعه، در این زمینه شب و روز تلاش می‌کنند.

تلاش برای پاسخگویی به این سؤال که متولیان امور کارخانه‌ها برای تولیدات برتر داخلی تا چه اندازه به امر اطلاع‌رسانی مراکز صنعتی توجه دارند؟

این سؤال زمانی واضحتر بیان می‌شود که مراکز، مؤسسات و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات صنعتی افزایش یافته و مصرف‌کننده را در مقام مقایسه تولیدات داخلی و خارجی قرار دهد.

فقر منابع اطلاعاتی - آماری صنعتی در کتابخانه‌ها همراه با ضعف فهرست‌بندی این منابع توسط جامعه اطلاع‌رسانی، به‌طور محسوس می‌تواند مهمترین عامل عقب‌ماندگی کشورهای در حال توسعه از جمله ایران ذکر شود.

از جمله کارخانه پلاستیران واقع در کیلومتر ۱۵ جاده قدیم کرج که با تولیدات صنایع پلاستیک دارای کتابخانه‌ای در گوشه‌ای از این کارخانه است.

فضای این کتابخانه اطاقی کوچک بوده که تعدادمحدودی قفسه همراه باچندین کتاب در زمینه مذهبی، روانشناسی،فیلم‌های ویدئویی و توارکاست دارد.

مهمترین مشخصات کتاب‌های موجود، قدیمی، کهنه و فرسوده بودن آنهاست که نشان می‌دهد در این چندساله کسی در محتوای کتابخانه تغییری ایجاد نکرده است.

علی‌اصغر نادرلو مسؤول انجمن اسلامی کارخانه می‌گوید، با آنکه تجربه و تحصیلات کتابدارنی ندارم، مدیران کارخانه مرا مسؤول کتابخانه کرده‌اند. از آنجا که این سمت با مسؤولیت‌های دیگری در کارخانه همراه است، فرصت رسیدگی به کتابخانه را ندارم و اصلاً از محتوای کتابخانه به‌طور دقیق مطلع نیستم.

وی می‌افزاید: کارگران کم و بیش به این مکان مراجعه کرده و کتاب تقاضای می‌کنند و مایه آنها همین کتاب‌ها را به مدت ۱۰-۱۵ روز امانت می‌دهیم تا در زمان مشخص شده بازگردانده شوند. همچنین همه افراد کارگر و غیرکارگر استخدام شده در کارخانه، عضو کتابخانه هستند و می‌توانند از این منابع محدود استفاده کنند. علی‌اصغر نادرلو می‌گوید حتی مهندسان و کارشناسان صنعت در این محیط، محلی برای نگهداری منابع علمی موردنیازشان ندارند، هر چند که معتقد است کتابخانه - مخصوصاً کتاب‌های علمی-مهمترین عامل رشد علمی-فرهنگی افراد و جامعه صنعتی است.

در خط تولید کارخانه با تعجب مشاهده می‌کنم که کارگری، کتابی را روی میز کارش قرار داده و همزمان با فعالیت روزانه‌اش مطالعه می‌کند. مسؤول انجمن اسلامی در توضیح می‌گوید که این کارگر از جمله افرادی است که همیشه از همین کتابخانه کوچک کتاب امانت می‌گیرد و هر بار متذکر می‌شود که فضا و امکانات کتابخانه بهتر پس

برآیندی با توجه به آنکه این کتابخانه با چنین شرایط غیر استاندارد علمی اینجبین مراجعه‌کننده مشتاقی دارد، نمی‌تواند با گسترش و

کتابخانه **ازاده سپیدین**

اطلاعات برای صنعتی شدن



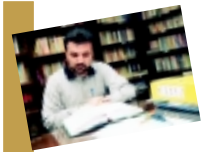
پیشرفت محتوای آن برای جذب و پرورش کارگران کتابخوان بیشتری مؤثر باشد. بامتصدیان اموربخش مدیریتی کارخانه، این کارگر جوان و مشتاق کتاب را دیده‌اند تا در جایگاه مسؤول برتر، تنها به سود کارخانه آن هم از طریق مونتاژ ابزار تهیه شده توسط دیگران نیندیشند، بلکه به رشد اندیشه‌های علمی کارگران در صنعت هم توجه کنند تا ما نیز روزی بتوانیم تولیدات داخلی مطرح در جهان را عرضه کنیم.

فریبا شمالی کتابدار کارخانه شهاب خودرو می‌گوید، از ۲ یا ۳ ماه پیش مدیریت تصمیم گرفت که آرشیبو طراحی، محصول که فقط متخصص واحد مهندسی بوده، به آرشیبو کل کارخانه تبدیل شود.

سپس با همین هدف، کتاب‌ها از قسمت آموزش کارخانه به بخش کتابخانه منتقل شد که تعداد آنها حدود ۱۵۰۰ عدد کتاب، مجله و نقشه‌های قدیم ابزارآلات در زونکن است. ضرورت ایجاد این کتابخانه اشتیاق افرادان کارگران و کارشناسان به کتابخوانی بوده، تا آنجا که در مدت کمی که این کتابخانه‌ها عمل انتخاب کارشناس کتابدار برای محمل افتتاح شده، ۲۰۰۰ کتاب امانت داده شده است.

از خدمات این کتابخانه امانت دهی کتاب، های

به‌جز کتاب مرجع، به مدت ۱۰ روز همراه باپر کردن فرم مربوطه به کارکنان قراردادی رسمی کارخانه بوده، مراجعه‌کنندگان می‌توانند از کتاب‌های مرجع



از ساعت ۴ تا ۶ بعدازظهر در محل استفاده کنند.

تهیه این منابع تا حدود زیادی با بررسی نیاز کارگران در قسمت‌های مختلف مثل حسابداری، کنترل کیفیت، برنامه‌ریزی و مهندسی صنایع است که این نیاز با توجه به کتاب‌های امانت گرفته شده، نتیجه می‌شود. گفتنی است که کتاب‌های تقاضاشده، از نمایشگاه بین‌المللی کتاب با توجه آستان فاسر رضوی که امتیاز کارخانه متعلق به آن است تهیه می‌شوند.

کتابدار مربوطه می‌گوید: در سال ۷۲ مدیر برنامه‌ریزی کنترل کیفی کارخانه نان رضوی آستان قدس رضوی بوده و در اینجا کارشناس واحد مهندسی صنایع هشتم، همچنین حدوداً مدت ۳-۴ سال که در این مکان سرپرست آرشیبو فنن طراحی محصول شده‌ام و اخیراً نیز همراه با همکاران امور کتابخانه را پذیرفته‌ام. طبیعی است که با توجه به این سابقه کار از کتابداری اطلاعی ندارم و کتاب‌های

براساس موضوع آنها در قفسه‌ها چیده شده‌اند.

شده، کتابخانه‌های کارگری، اهمیت نادان مدیران مربوطه نسبت به کتاب و کتابخوانی ویی اطلاعاتی آنها از نیاز واقعی کارگران به موضوع‌های موردنیاز است. آنها بایدآگاهی دارند که کارگران امروزت کار کنند و به بهانه خواندن کتاب، محیط کارخانه را ترک نکنند.بزرگترین دهن حل مشکلات کتابخوانی کارگران، آگاهی دادن به روش‌های آنها بوده تا انداز این نیازفرهنگی، علمی مطلع شده، سپس با اقدام این گروه برای ارتقای وضعیت کیفی و کمی کتابخانه‌ها عمل انتخاب کارشناس کتابدار برای خدمات‌رسانی و دادن اطلاعات مناسب به کارگران و مهندسان کارخانه‌ها، تولیدات برتر و بهتر صنعتی آفریده شود.

در صحبت با کارگران خط تولید این کارخانه متوجه می‌شوم که تعدادی از آنها حتی تلفات سود کتابخانه‌ها هستند که مسؤولان در رده‌های بالای

کارخانه از این موضوع بی‌شعرند و بااهمیتی به آن نمی‌دهند. چرا که دارای کتاب‌های زیادی با محتوای تخصصی، به زبان لاتین است.

کارخانه بسیارآزین با توجه به اهمیت این مسأله در کتابخانه عمومی و تخصصی با موضوع‌های مربوطه وارد به این توضیح که کتاب‌های عمومی درباره روانشناسی، ادبیات، کودکان، کمک‌درسی و تاریخی، مذهبی است، طبعی‌شمارستانی کارشناس آموزش این کارخانه می‌گوید، این کتابخانه برای عموم کارگران است و در روز حدوداً ۳۰۰ نفر کارگر برای حداکثر مدت ۲۰ روز کتاب امانت می‌گیرند.

وی همچنین می‌گوید: کتاب‌های معتبر متناسب با نیاز کارگران تهیه شده و در قفسه‌های کتابخانه جایگزین می‌شوند. هدف از تشکیل این کتابخانه بالا رفتن سطح عمومی کارگران با ارائه منابع مختلف مذهبی - اجتماعی است.

همچنین کتابخانه تخصصی کارخانه سایبا آذین مشکل از کتاب، کتابک، کتابک، نشریات خارجی، استانداردهای جهانی و CDهای آموزشی برای کارشناسان بخش‌های فنی این محل است که مهندسان و حتی کارگران در زمینه جوشکاری، برسکاری و تکنولوژی جدید این منابع استفاده می‌کنند.

شهرام شهبودی فرد مسؤول کتابخانه تخصصی می‌گوید، منابع علمی موردنظر نظارت مهندسان شرکت از نمایشگاه بین‌المللی کتاب و مؤسسه استانداردها تهیه می‌شوند.

اهمیت این منابع تاآنجااست که اگر روزی این کتابخانه تعطیل باشد، بسیاری از کارشناسان در بخش‌های مختلف کارخانه بیکار می‌شوند.

وی همچنین می‌افزاید، ما از منابع مورد نیاز برای مراجعه‌کنندگان کیفی برخوردار می‌کنیم و تقاضاهای علمی آنها را در سریعترین زمان پاسخگو هستیم.

منابع موجود در کتابخانه در کامپیوتر این محل موجود است که باکراسم کتاب استاندارد، توسط کتابدار جست‌وجوی می‌شود.

هویت فرزندان ما رافقرمانان ایران شکل می دهد. ما به یک رستم امروزی با بیان، زبان و تصویرگری امروزی نیاز داریم. این رسالت بزرگی است که عشق کودکان و بیان کودکانه را می طلبد. ما می توایم با بسط تصویرگری کتاب کودک و نوجوان از هویت ملی و فرهنگی خود دفاع کنیم.

احمد مسجدجامعی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که در مراسم افتتاحیه پنجمین نمایشگاه تصویرگران کتاب کودک سخن می گفت، با بیان مطلب فوق، گفت: هر تصویرگر یک مری است که یک رسانه را در اختیار خود دارد و پیامش عشق است و پرداختن به حوزه کودکان و نوجوانان نشاط و مهر و معنویت را بسط می دهد.

مسجدجامعی سپس با اشاره به کمپوز آثار هنری برای گروه تکثیر نمایشگاه کودک و نوجوان و ضرورت توجه به آثار ویژه کودکان و نوجوانان گفت: عشق را بیش از همه در ذهن و زبان و بیان و عاطفه بچه ها می توان دید و این عشق عشقی واقعی است و از رنگ و ریا دور است.

وی با اشاره به اینکه اولین دوره نمایشگاه در دوره تصدی معاونت فرهنگی او برگزار شده گفت: تصویرگری نوعی تکنولوژی آموزشی است و به کودک کمک می کند و داستان هایی که ما می شناسیم، با تصاویرش می شناسیم. ششده کوچولو را با تصاویر

احمد مسجدجامعی در مراسم افتتاحیه پنجمین نمایشگاه تصویرگران کتاب کودک:

با تصویرگری کتاب کودک از هویت ملی مان دفاع کنیم



خاص می شناسیم و هزارویک شب را با تصاویر خاص می شناسیم. وی با بیان اینکه یکی از نقش های تصویرگری نقش هنری است.گفت:تصویرگر نکته‌ای را از محیط جامعه می گیرد،اما این توانایی را دارد که آن را بیابان کودکانه بگوید و عشق و صداقت کودکانه را درنمایه خودش قرار دهد.

پیش از سخنان مسجدجامعی، حسین نظری مدیر اجرایی نمایشگاه گزارشی از پنجمین نمایشگاه تصویرگران ارائه کرد. وی در بخشی از این گزارش با اشاره به آمار و میانگین سنی شرکت کنندگان گفت: یکی از تفاوت های این دوره با دوره های قبل حضور نسل تازه و جدید تصویرگران کتاب کودک است که راههای تازه‌ای

یادداشت

علی نامور- تصویرگر

تکلیف تصویرگران چیست؟

بانگهی گزاره آثار عرضه شده و برگزیده نمایشگاههای معتبر تصویرگران کتاب کودک و نوجوان از قبیل بولیوایی ایالتا، کنکور، نومی زاپن و براتیسلاوا و… در می‌بایم که تصویرگری کشورهای پیشرفته، متفاوت و عجیب و غریب است.

تکنیک‌های جورواجور، به همراه فرم‌سایون تند و شدید و طراحی انتزاعی و غیر کلاسیک هنرمندان این کشورها، تصاویر را ساده تر و تیزتر شاید باموتر و بانسنگ‌تر کرده‌اند.اگر به تعریف خلاقیت بپردازیم متوجه می‌شویم که مقلدانت در کشن های که دستخوش روزمرگی شده‌اند و در تکرار عادت، ناآزوری حاصل نمی‌شود، بلکه اسباب خلاقیت، نگاه است ژرف و عمیق و جدیدی که از ذهنی آرام و اندیشمند و شکوفا متصاعد می‌شود. تصویرسازی هر اندازه از نظر طراحی و رنگ و فرم و فضا و زبان، آزرتر باشد و به اساس متن و صده وفادار باشد، آزرشده و در خور توجه خواهد بود.

نکته سائز اهمیت اینجاست که تصویرگری که در کشورها ی خارجی رایج است تا به اندازه می‌تواند با کودکان و نوجوانان کشور ما ارتباط برقرار کند و اسلام‌محاطی هم خواهد داشت؟ در صورت عدم ارتباط، مشکل از کجاست؟ از مخاطب، هنرمند یا…

محصلات تصویرگری در کشور ما از حیث تکنیک و بیان تصویری، متفاوت از هم نیستند و در مجموع تصویرگران از یک منظر به طری، فرم، فضا، رنگ و… می‌نگرند و آثارشان مرزهای مشخص و بازاری از هم ندارند و از همدیگر وام گرفته‌اند. بالطبع تصاویر حاصله از نظر اکسپوسین شبیه هم و تکراری‌اند و لهجه و هویت خاصی ندارند. کار و گویا و برو و… و المان‌های قصه ایرانی از نظر فیگور و آناتومی و دیگر موارد تکراری‌اند.

البته نباید فراموش کرد که در طول دوره‌های مختلف، تصاویر نوین و خاصی نیز ارائه شده است که شاید نشان‌شان به تعداد گذشتان یک دست هم نرسد. ولی مگر صاحبان همین تکنیک‌ها و فضاها در طول یک سال چندفرسافز دارند. در صورتی که آثارشان حتی برای تصویرگران نیز زیاده‌البعارفری در خور توجه است. باید قبول کرد که بچه‌های ما از نظر تصویری به نوعی با تکرار و روزمرگی، دست و پنجه نرم می‌کنند و آرزیهو محکم و سالمی ندارند. به عبارتی گنجینه تصویری محکمی، بلکه ذهنشان نیست و هیچ وجه انتخاب گز به بر نامی آیند. پس نباید انتظار داشت که با تصاویر مدرن کشورهای خارجی هم ادبیتی کنند. بچه‌ای که در تلفات دوره‌اتده این مرزوموم زندگی می‌کند، آیا در طول سال کتاب‌های قصه‌های هم می‌خواند؟ گویا کتابی که از آرزیهو دریافت کتاب، درسی رنج می‌برد و در ضمیمهٔ آن، چندفرسافز می‌بیند و چند نوع مکتب و مسک و تکنیک از جلوی چشم‌اشان رژه می‌رود؟ اصلا این کودکان به محصولات مکتب هنری بومی وحملی کشورشان دسترسی دارند؟

مشکل دیگر اینکه آیا تصاویری که مخاطب پیشتری را به خود اختصاص می‌دهد، به همان اندازه کیفیت دارند؟ فضوات بچه‌های ما در انتخاب تصاویر و کتاب‌های تولید شده بر اساس چه اصلی است و آندوخته‌های ذهنی‌شان چندفر درست و حقیقی است؟

ناشران کشور ما چندفر از نیازهای کودکان ما را برآورده می‌کنند و چندفر در تربیت و تعلیمشان لبعای نقش می‌کنند؟ ناشران به دلیل سیاست کاری و منافع و مشکلات خاص خودشان دست به دامن تصویرگرانی می‌شوند که آثارشان مخاطب فرایمی‌درد.

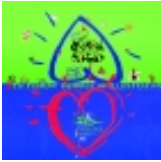
این نوع نگاه چندفر درست است؟

بچه به اندازه‌ای که از شکلات خوردن و نماشایی کارتون کیهانی‌هایی نظیر والت دیزنی و… لذت می‌برد، به‌طور مثال از مسواک زدن که در بهداشت و سلامت فردی‌اش نقش بسزایی دارد، استقبال نمی‌کند.

نقش والدین در انتخاب و خرید کتاب قصه و شعر و… چیست؟ آیا بچه در مشاوری که می‌آید عصری مغفولی را تحویل فرزنداشان بدهد، دارد یا نه؟ مؤسسات و ادارات و ناشران دولتی در تولید و ارائه کتاب‌های مفید از نظر تصویری مطابق با معیارهای معتبر جهانی، تعلیم و تربیت و ایجاد فرهنگ سالم چندفر مقفند؟

در پایان باید آرزو کرد که مشکلات معددی، تصویرگری و تصویرگران و مخاطبان این رشته را تهدید می‌کند. آیا

امیدی در دفع و جبروع این معضلت هست یا نه؟



نسبت به ناشران دولتی عرضه کرده‌اند گفت: با توجه به عملکرد ناشران خصوصی، در این نمایشگاه از دست‌اندرکاران می‌خواهم که بخشی از هزینه‌ای که به بخش دولتی ارائه می‌شود، در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد.

جوادی پور پیشکسوت تصویرگری کتاب کودک نیز در بخشی از مراسم روی صحنه رفت و عودشالی خود را نسبت به حضور بزرگ جوانان از طریق اعلام داشت. در این مراسم که بسیاری از فعالیت‌ها از جمله اجرای آن در کودکان و نوجوانان بر عهده داشتند، مرتضی کاظمی (معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، علی اصغر رضیانیپور (معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، مجید شریف‌خلایی رئیس مرکز هنرهای نمایشی او، جمعی از شخصیت‌های فرهنگی و هنری کشور شرکت داشتند.

این نمایشگاه تا روز ۱۴ آبان همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۱۹ بظرای بازدیدکنندگان است و برنامه‌هایی برای کودکان در آن تدارک دیده شده است.

نوین و نو

فرشیدشفیعی، تصویر کتاب کویک و نوجوان:

تصویرگری کتاب کودک متأثر از شرایط روز است



فرشید شفیمی تصویر جوان، فعالیت‌های بیگونی و موقی را در

عرشه تصویرگری کتاب کودک دنبال

می‌کند. آثار تصویرگری او در بی‌نهایت

جهانگی تصویرگری «ایسیلاوا ۲۰۱۰»

به کاتالوگ نمایشگاه راه پیدا کرد. این

کاتالوگ در برگزیده آثار معتبرترین

تصویرگران جهان است.

دوره‌ها تأثیر واه یافتن آثار او به

کاتالوگ براتیسلاوا در روند

فعالیت‌های آینده‌اش با او گفت‌وگو

کرده‌ام.

انتخاب کار شما در «ایسیلاوا» چه تأثیری در روند فعالیت‌های بعدی‌تان در خصوص سبب فراداد با ناشران داشت؟

تأثیر خاصی نداشت و در واقع هیچ نشیمنی وجود ندارد. عده‌ای از ناشران که با تصویرگران همیشه در ارتباط هستند این فضا با رایگیری می‌کنند و برایشان بسیار مهم است چراکه راه پیدا کردن یک تصویرگر به معتبرترین نمایشگاه جهانی برابر با کسب اعتبار شفلی برای اوست.

وضعیت اقتصادی تصویرگران جوان چگونه است و به چه مسائلی بستگی دارد؟

وضعیت اقتصادی تصویرگران بستگی مستقیم با نحوه گذران زندگی آنها دارد و البته نحوه گذران زندگی هم در ارتباط گسنگگی شرایط امروز ایران است. تصویرگری که نتواند کارش را به‌صورت محصور به

حذر

برگزاری همایش ایران در ادبیات کودک و نوجوان

همایش ایران در ادبیات کودک و نوجوان هشتم تا هشتم آبان ماه در بیرجند برگزار خواهد شد. در بخش تخصصی این همایش، علاوه بر ایراد سخنرانی و مقاله، کارگاه آموزشی با حضور کودکان و مریمان با خواهد شد. در بخش جنبی نیز معدومین ضمن حضور در اماکن مختلف آموزشی، از نزدیک در جریان کار مریمان ادبیات کودک و نوجوان قرار خواهند گرفت.



کارنامه ۹ ساله هفته کتاب

مرور کارنامه ۹ ساله

هفته کتاب، بخشی از جارجوب تلاش گسترده وزارت فرهنگ و ارشاد جمهوری اسلامی ایران و دستگاه‌های اجرایی همکار دره تکریم و رشد و تعالی کتاب است و هدف از برگزاری آن به روشنی از سوی مقام معظم رهبری به این مضمون است که «کتاب باید وارد زندگی مردم شود» بیان شده است. از این رو، گسترش ادبیته و دانش و آموزش علم از کارکردهای سنتی کتاب است و در جهان کنونی می توان کارکردهای جدیدتری برای کتاب به مثابه یک رسانه قابل مشاهده بارزترین آن کارکرد فرهنگی، سیاسی، اجتماعی به منزله وکن چهارم هر نظام مردمسالار در کنار فوای مجریه، متنه و قضایه است.

در قانون اساسی اصول سیاست فرهنگی و قانون کتاب، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی به وضوح، به این جنبه کتاب اشاره شده است. بر این اساس، رونق کتاب عالمانه ترین و آگاهانه ترین شکل حضور و مشارکت مردم در سرنوشت خود است. معنای روش کتاب، تنها تعداد عناوین و شمار کتاب نیست، بلکه افزایش و تنوع عناوین و موضوعات و کثرت شمار، باید اولاً نشان دهنده افزایش مصرف این کتابی فرهنگی و ثانیاً ناشی از مردمی شدن فرآیند تولید باشد.

بنابراین سیاست‌های مربوط به کتاب عموماً و هفته کتاب خصوصاً، بر این ملاحظه استوار است که به طور همزمان سیاست افزایش مصرف کتاب و مردمی شدن این خودبستگی نظام نشر به لحاظ اقتصادی و فرهنگی است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با درک ضرورت تقویت و ترویج فرهنگ مکتوب و توسعه نشر و رشد کتابخوانی در میان اقشار مختلف جامعه و به دنبال تصویب ننگذاری هفته کتاب از سوی شورای فرهنگ عمومی در سال ۱۳۷۲، همکاری نهادها و سازمان‌های مردمی امور فرهنگی مبارزه به برگزاری این هفته نمود و تاکنون موفق به برپایی ۹ دوره هفته کتاب شده است و از امروز نیز هفتمین دوره آغاز می شود.

اهداف برگزاری هفته کتاب عبارت است از:

۱. تقویت بنیه فرهنگی و علمی کشور.
۲. توسعه هادیت و رونق اقتصاد نشر.
۳. تشویق و ترغیب مردم به کتاب و کتابخوانی و ایجاد عادت به مطالعه در میان اقشار مختلف مردم بویژه جوانان و نوجوانان
۴. توسعه و تقویت میان فکر و ادبیته نویسندگان و پدیدآورندگان آثار مکتوب در زمینه تحقیق تألیف، نشر و گسترش پیوند محققان و اهل قلم
۵. کمک به حل مشکلات و تنگنایهای تولید و توزیع کتاب
۶. تجهیز کمی و کیفی کتابخانه‌ها و افزایش ظرفیت‌های فرهنگی کشور
۷. مقابله با هجوم فرهنگی غرب و جذب جوانان به سوی حرکت‌های فرهنگی سالم
۸. نظریه و وسعت دامنه فعالیت و گسترده‌گی آن در سطح کشور و هم‌ا روزستاها و شهرستان‌ها و امر برگزاری هفته کتاب نهادها و کارکنانی از جمله وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت کشاورزی، جهاد دانشگاهی، کانون فرهنگی، هنری مساجد، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و تشکل‌های صنفی فرهنگ مکتوب کشور با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همکاری دارند.

در هر دوره، ستاد هفته کتاب در معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور نمایندگان از سازمان‌ها و نهادهای همکار تشکیل و بنا به فعالیت‌های متنوع که تصمیم به انجام آن گرفته می‌شود، کمیته‌های سازنده‌ی و فعال می‌گردند و بر

اساس برنامه‌های ستاد که در قالب صورت‌بسته تصویب می‌شود، هر روز از ایام «هفته کتاب» نامگذاری می‌شود. در ادامه روند برگزاری دوره‌های اول تا نهم و در نخستین روز هفتمین هفته کتاب، به تفکیک اطلاعاتی دربارهٔ مکان، مراسم افتتاحیه، نامگذاری روزهای هفته و اهم فعالیت‌های انجام شده در دوره‌های پیشین مطالبی به اختصار بیان می‌شود.

آیین نامه هفته کتاب

متن آیین نامه برگزاری هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران که در بردارنده خطوط اصلی سیاستگذاری و امور اجرایی آن می‌باشد و در سال ۱۳۷۵ به تصویب رسیده، بدین شرح است:

۱. ماه ۵ به منظور توسعه فرهنگ مکتوب و نیز ایجاد علاقه و شوق در عموم مردم بویژه کودکان، نوجوانان و جوانان به امر کتاب و کتابخوانی در سراسر کشور، مراسمی در هفته کتاب برگزار می‌شود.
- ماه ۱۲، تاریخ برگزاری مراسم هفته کتاب در دومین هفته آبان ماه از هفتم تا سیزدهم آبان هر سال خواهد بود.
- ماه ۱۳، مراسم هفته کتاب را وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و آموزش عالی، علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت کشور، وزارت جهاد سازندگی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان تبلیغات اسلامی، هیأت امنای کتابخانه‌های عمومی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، شهرداری‌ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، خواهد بود.

اهداف برگزاری هفته کتاب را وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری وزارت آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و آموزش عالی، علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت کشور، وزارت جهاد سازندگی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان تبلیغات اسلامی، هیأت امنای کتابخانه‌های عمومی، سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، شهرداری‌ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، خواهد بود.



حوزه‌های علمی، دانشگاه‌ها، جهاد دانشگاهی، هیأت امنای مساجد، سازمان تریب دانش، مؤلفان، مؤسسات نشر، کتابفروشی‌ها و… برگزار می‌کند.

- ماه ۹، برنامه فعالیت‌ها و مراسم:
 - الف- برگزاری نمایشگاه‌های کتاب در داخل ادر مناطق شهری و روستایی او خارج از کشور.
 - ب- برگزاری گروه‌های محلی ها و جلسات بحث و بررسی و گفت‌وگوهای مختلف در زمینه فرهنگ مکتوب و گسترش کتاب و کتابخوانی.
 - ج- برگزاری بزرگداشت مشاهیر، نویسندگان علما و…

د- برگزاری جشن‌های مختلف کتاب کودک، نوجوان و جوان.

- هـ- اجرای مسابقات کتاب و کتابخوانی.
- و- چاپ و نشر برخی جروبات و مجلات ویژه کتاب و کتابخوانی و اطلاعات راجع به حوزه فرهنگ مکتوب و نیز چاپ اطلاعات، خبرنامه، اوراق تبلیغی، ز- انتشار نمر و تهیه لوح یادبود برای اعدا به بهترین پدیدآورندگان و تولیدکنندگان کتاب.
- ح- تشویق پدیدآورندگان و تولیدکنندگان کتاب اعم از نویسندگان، مؤلفان، مترجمان، ناشران، کتابداران و سایر صنف‌های وابسته با برپا کردن مراسم تجلیل و اهدای لوح به بهترین‌ها در هر سال.
- ط- تکمیل و تجهیز کتابخانه‌های عمومی، کتابخانه‌های مساجد، حوزه‌های علمی، مدارس و

روستاها، ی- ارائه آخرین دستاورد‌های علمی، فنی در حوزه اطلاع‌رسانی کتاب و نشر.

- ماه ۵، به منظور ایجاد هماهنگی لازم در اجرای برنامه‌ها، ستاد برگزاری هفته کتاب در حوزه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با عضویت نمایندگان نام‌ااختیار سازمان‌های ذی‌ربط تشکیل می‌شود. دبیر و مسئولان واحدهای ستاد را معاون امور فرهنگی تعیین می‌کند.
- ماه ۶، تشکیل ستاد هفته کتاب.
- دبیرخانه
- نماینده امور مالی
- گروه انتشارات، تبلیغات و روابط عمومی
- گروه نمایشگاه‌ها و مراسم
- گروه حمایت و تشویق از خادمان نشر
- گروه هماهنگی سازمان‌ها و نهادها
- گروه کمک به تجهیز کتابخانه‌ها.
- ماه ۷، محل دبیرخانه ستاد، حوزه معاونت امور فرهنگی است و در طول سال به کار خواهد ادامه خواهد داد.
- ماه ۸، طرح‌ها و برنامه‌های هفته کتاب با توجه به امکانات تدارکاتی و مالی و پس از تصویب اعضای ستاد، اجرا خواهد شد.
- تصورات اختیار موروثی از اجرای طرح‌های پیشنهادی سایر وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مسئول را هر وزارتخانه یا سازمان تأمین می‌کند.
- ماه ۹، ستاد می تواند کمک‌ها و هدایای سازمان‌های دولتی و غیردولتی و همچنین مؤسسات و افراد نیکوکار را برای اجرای برنامه‌های هفته کتاب و پذیرش، لکن به مصرف رساندن آنها طبق مقررات و آیین‌نامه مالی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خواهد بود.
- ماه ۱۰، دبیر ستاد هفته کتاب مسئول اجرای این آیین‌نامه و ارائه گزارش نهایی اجرای هر دوره به معاون امور فرهنگی و سایر مقامات مسئول خواهد بود و در حسن اجرای امور می تواند از امکانات دولتی و غیردولتی پس از تأیید معاون امور فرهنگی استفاده کند.
- ماه ۱۱، نماینده امور مالی هر سال پس از پایان مراسم هفته کتاب و در آخرین جلسه همگانی ستاد، گزارش فعالیت‌های ارائه خواهد داد.
- این آیین‌نامه مشتمل بر ۱۱ ماده و یک تبصره در تاریخ ۷۵/۴/۱۳۷۱ تصویب شد.

نخستین دوره (۱۳۷۱)

در اجرای دستور مقام معظم رهبری به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مورد توسعه نمایشگاه‌های کتاب در سطح کشور و مطرح نمودن کتاب و تشویق اقشار مختلف مردم به کتابخوانی و ضرورت این کار در جامعه اسلامی، نخستین هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با اهداف:

- تقویت بنیه فرهنگی کشور.
- تشویق و ترغیب مردم به کتاب و کتابخوانی و ایجاد عادت به مطالعه در میان اقشار مختلف مردم بویژه جوانان و نوجوانان.
- تقویت روحیه و نشاط در میان نویسندگان، مترجمان، پدیدآورندگان و تولیدکنندگان کتاب.
- کمک به حل مشکلات و تنگنایهای تولید و توزیع کتاب.
- تجهیز و گسترش کتابخانه‌های عمومی کانون‌های فرهنگی مساجد و مدارس.
- و با محوریت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاری و مساعدت وزارت آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و آموزش عالی، وزارت کشور، دبیرخانه شورای عالی نظارت بر کانون‌های فرهنگی مساجد، استناداری های سراسر کشور، دانشگاه‌ها، جهاد

گسترش فرهنگ مکتوب و ترویج اقدام کتابخوانی مهمترین و مناسب ترین اقدام فرهنگی، برای رشد و تعمیم فعالیت‌های خدود و مقابله با هجوم فرهنگی بیگانه است. بررسی وضع تاریخی، اجتماعی و فرهنگی کشور نشان می‌دهد که کتاب از دیر زمان حافظ و احیاکننده تفکر و ادبیته‌های متعالی سیرزمین اسلامی ما و منبع عظیمی برای سیراب کردن عطش طالبان علم و

روزهای هفته	تاریخ	نامگذاری
شنبه	۷/۱۲/۷۲	روز کتاب و کتابخوانی
یکشنبه	۷/۱۳/۷۲	روز کتاب و اطلاع‌رسانی
دوشنبه	۷/۱۴/۷۲	روز کتاب، کودک و نوجوان
سه‌شنبه	۷/۱۵/۷۲	روز کتاب و روستا
چهارشنبه	۷/۱۶/۷۲	روز کتاب و نویسندگان و ناشران
پنجشنبه	۷/۱۷/۷۲	روز کتاب و میراث فرهنگی
جمعه	۷/۱۸/۷۲	روز کتاب و کتابخانه

۱- برگزاری ۵۴ نمایشگاه کتاب در مدارس
 ۲- برگزاری ۱۵۶ نمایشگاه کتاب در مساجد
 ۳- برگزاری ۲۰ نمایشگاه کتاب تخصصی در مراکز دانشگاهی
 ۴- برگزاری ۳۰ جشن بزرگ کتاب در مراکز

دانشگاهی
 ۵- برگزاری ۵ دوره مسابقه کتابخوانی
 ۶- تجهیز ۱۲ کتابخانه در حوزه‌ها، مدارس علمیه
 ۷- تأسیس ۳۰۰۰ عنوان کتاب‌های رایج
 ۸- تجهیز ۲۸۵ کتابخانه در کشور
 ۹- افتتاح ۷۵ کانون فرهنگی - هنری مساجد
 ۱۰- برپایی نمایشگاه کتاب از زمان‌های خارج

برگزیده
 ۱۱- برگزاری مسابقات و گردآوری‌ها به منظور بررسی مسائل تولید و چاپ و نشر کتاب
 ۱۲- برگزاری مراسم تجلیل از خادمان فرهنگ مکتوب
 ۱۳- افتتاح و آغاز فعالیت خانه کتاب ایران
 ۱۴- اهدای کتاب به کتابخانه‌های عمومی، کانون‌های فرهنگی، هنری مساجد و مراکز پرورشی و فرهنگی و فرهنگیان کشور
 ۱۵- انجام امور تبلیغاتی به منظور گسترش فرهنگ کتابخوانی، انتشار اعلان‌های آگهی، انتشار مقاله و کتاب و برنامه‌های بحث و ترجمه رادیویی و تلویزیونی
 ۱۶- افتتاح سه نمایشگاه کتاب و کانون فرهنگی در تهران
 ۱۷- افتتاح ۵ نمایشگاه کتاب مجتمع آموزشی، تربیتی متقین با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مسئولان فرهنگی کشور
 ۱۸- انجام مسابقات، مسابقات ویژه، مسابقات و تلویزیونی برای تشویق مردم به کتاب و کتابخوانی
 ۱۹- افتتاح نمایشگاه‌های کتاب در کشورهای پاکستان (شهرهای اسلام‌آباد، کراچی، پشاور، لاهور، کوئته)، افغانستان (شهرهای کابل، مزار شریف و هرات) و هند.

دومین دوره (۱۳۷۳)

گسترش فرهنگ مکتوب و ترویج اقدام کتابخوانی مهمترین و مناسب ترین اقدام فرهنگی، برای رشد و تعمیم فعالیت‌های خدود و مقابله با هجوم فرهنگی بیگانه است. بررسی وضع تاریخی، اجتماعی و فرهنگی کشور نشان می‌دهد که کتاب از دیر زمان حافظ و احیاکننده تفکر و ادبیته‌های متعالی سیرزمین اسلامی ما و منبع عظیمی برای سیراب کردن عطش طالبان علم و

دانشیه و حقیقت بوده است. ارزیابی شرایط و امکانات موجود فرهنگی مبین این است که امروز نیز از کتاب به عنوان وسیله‌ای مطمئن و کارآمد می‌توان در بسترسازی فرهنگ مطلوب استفاده کرد.

با چنین انگیزه‌ای، دومین دوره هفته کتاب، از روز شنبه نوزدهم تا روز جمعه بیست و پنجم آذرماه سال ۱۳۷۳ برگزار شد. در طول این دوره، این اقدامات انجام گرفت.

نام روزهای هفته کتاب

روزهای هفته	تاریخ	نامگذاری
شنبه	۷۳/۸/۸	کتاب و کتابخوانی
یکشنبه	۷۳/۸/۹	کتاب، حوزه و دانشگاه
دوشنبه	۷۳/۸/۱۰	کتاب، کودک و نوجوان
سه‌شنبه	۷۳/۸/۱۱	کتاب و اطلاع‌رسانی و میراث فرهنگی
چهارشنبه	۷۳/۸/۱۲	کتاب، تولیدکنندگان و پدیدآورندگان
پنجشنبه	۷۳/۸/۱۳	کتاب و کتابخانه
جمعه	۷۳/۸/۱۴	کتاب و معرابط

کارنامه:

۱. برگزاری ۱۲۰۰ نمایشگاه کتاب در ۱۲۰۰ مدرسه
۲. برگزاری ۵۵۰ نمایشگاه کتاب در ۵۵۰ کتابخانه روستایی
۳. برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه کتاب در ۱۰۰۰ کتابخانه عمومی و کتابخانه کودکان و نوجوانان
۴. برگزاری ۵۵۰ نمایشگاه کتاب در ۵۵۰ منطقه پستی
۵. برگزاری ۲۰۰ نمایشگاه در ۲۰۰ مسجد
۶. برگزاری ۱۵۰ نمایشگاه کتاب در مراکز مختلف فرهنگی، ادارات دولتی و نهادهای انقلابی
۷. برگزاری ۲۰ نمایشگاه کتاب در مراکز صدا و سیما استان‌ها
۸. برگزاری ۲۲ نمایشگاه دائمی کتاب در مراکز نمایشگاهی
۹. برگزاری ۳۰ نمایشگاه تخصصی کتاب
۱۰. برگزاری ۴۰ مورد سمینار، گردهمایی و نشست نقد کتاب
۱۱. افتتاح ۲۶ کتابخانه عمومی، ۸۱ کانون فرهنگی- هنری در مساجد، ۳۳ کتابخانه در ادارات و سازمان‌ها و ۳ مجتمع فرهنگی و هنری
۱۲. تجهیز ۱۱ کتابخانه عمومی، کتابخانه مساجد و مراکز پژوهشی و فرهنگ
۱۳. برگزاری ۳۰۰ برنامه تجلیل و تقدیر از خادمان نشو و فرهنگ مکتوب در سراسر کشور
۱۴. جذب ۲۰۰ مورد از کمک‌های مردمی زمین -



کارنامه ۹ ساله هفته کتاب

کتاب و کمک مالی برای اسدات و تجهیز کتابخانه‌های عمومی)

۱۵. برگزاری اولین دوره انتخاب کتاب دانشجویی
۱۶. برگزاری بیش از ۲۰۰ برنامه مختلف فرهنگی و هنری اعم از تئاتر، موسیقی، نمایش فیلم، مسابقه و نمایشگاه عکس و تولید برنامه‌های تلویزیونی
۱۷. برگزاری نزدیک به ۱۰۰ مسابقه بزرگ کتاب و کتابخوانی
۱۸. جشن بزرگ کتاب در مراکز دانشگاهی
۱۹. برگزاری ۱۰۰ جشن کتاب کودک و نوجوان
۲۰. تجهیز ۲۰۰۰ کتابخانه عمومی، مساجد، مدارس، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه
۲۱. برگزاری نخستین سمینار بررسی مسائل زمان در ایران
۲۲. انتخاب ۱۰۰۰ کتابدار و کتابخوان نمونه
۲۳. برگزاری نمایشگاه بزرگ کتاب در استان مسان
۲۴. برگزاری نمایشگاه بزرگ کتب خطی و آثار نقیص کتابخانه آیت‌الله مرعشی‌ارده

چهارمین دوره (۱۳۷۵)

چهارمین دوره هفته کتاب، از ۱۳ تا ۱۳ آبان ماه سال ۱۳۷۵ با هدف ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و آشنایی عمومی مردم با کتاب برگزار شد. اقدامات به عمل آمده در چهارمین دوره هفته کتاب بدین شرح است:

نام روزهای هفته کتاب

روزهای هفته	تاریخ	نامگذاری
دوشنبه	۷۵/۸/۷	روز کتاب و کتابخوانی
سه‌شنبه	۷۵/۸/۸	روز کتاب و اطلاع‌رسانی
چهارشنبه	۷۵/۸/۹	روز کتاب و دانشجو
پنج‌شنبه	۷۵/۸/۱۰	روز کتاب و دانش‌آموز
جمعه	۷۵/۸/۱۱	روز کتاب، کتابدار و کتابخانه
شنبه	۷۵/۸/۱۲	روز کتاب، زن و خانواده
یکشنبه	۷۵/۸/۱۳	روز کتاب و خادمان نشر

اهم‌نمایشگاه‌ها:

۱. برگزاری ۵۰۰ نمایشگاه و فروشگاه کتاب در استان تهران
۲. برگزاری ۲۰۰۰ نمایشگاه کتاب در ۲۰۰۰ مدرسه
۳. برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه و فروشگاه کتاب در مساجد



- کارنامه:
۱. برگزاری ۱۵۰۰ نمایشگاه کتاب در ۱۵۰۰ مدرسه
 ۲. برگزاری ۷۰۰ نمایشگاه کتاب در مساجد و نوجوانان
 ۳. برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه کتاب در کتابخانه‌های عمومی و کانون‌های پرورش فکری کودکان و نوجوانان
 ۴. برگزاری ۷۰۰ نمایشگاه کتاب در ۷۰۰ مرکز تربیت معلم
 ۵. برگزاری ۲۰۰ نمایشگاه عمومی و تخصصی کتاب در ۲۰۰ دانشگاه و مراکز آموزش عالی
 ۶. برگزاری مراسم تجلیل و تقدیر از خادمان فرهنگ مکتوب و نشر کشور
 ۷. برگزاری جشن‌های ویژه کتاب، مسابقات کتابخوانی و جشن‌های میلاد کوثر به مناسبت هفته کتاب
 ۸. برگزاری دومین نمایشگاه کتاب‌های تخصصی ناشران خارجی در اصفهان
 ۹. برگزاری سومین دوره کتاب سال دانشجویی
 ۱۰. برگزاری مجمع بازار کتاب در تهران
 ۱۱. برگزاری نمایشگاه و فروشگاه کتاب در شهرستان‌های کشور
 ۱۲. برگزاری ۲۶ نمایشگاه و فروشگاه بزرگ کتاب کوثر به مناسبت تقارن میلاد حضرت فاطمه زهرا سلام‌الله علیها با هفته کتاب در مراکز استان‌ها
 ۱۳. پذیرش عضویت رایگان در کتابخانه‌های عمومی در هفته کتاب.

پنجمین دوره (۱۳۷۶)

پنجمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، از هفدهم تا بیست و سوم آبان ماه سال ۱۳۷۶ در سراسر



کتاب در کنار فعالیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بخشی از برنامه‌های هفته کتاب که با ایام جشن‌های میلاد مسعود حضرت علی(ع) قرین بود، بدین شرح است.

نام روزهای هفته کتاب

روزهای هفته	تاریخ	نامگذاری
شنبه	۷۶/۸/۷	روز کتاب و کتابخوانی
یکشنبه	۷۶/۸/۸	روز کتاب و دانش‌آموز
دوشنبه	۷۶/۸/۹	روز کتاب و دانشجو
سه‌شنبه	۷۶/۸/۱۰	روز کتاب و خانواده
چهارشنبه	۷۶/۸/۱۱	روز کتاب و خادمان نشر
پنجشنبه	۷۶/۸/۱۲	روز کتاب و اطلاع‌رسانی
جمعه	۷۶/۸/۱۳	روز کتاب و ولایت

کارنامه:

۱. عرضه بیش از ۱۰۰ میلیون جلد کتاب به ارزش ۳۰ میلیارد ریال در نمایشگاه‌های سراسر کشور.
۲. برپایی ۳۰۰۰ نمایشگاه کتاب در ۳۰۰۰ مدرسه سراسر کشور.
۳. برپایی ۳۰۰ نمایشگاه کتاب در ۳۰۰ مسجد سراسر کشور.
۴. برپایی ۱۷ نمایشگاه بزرگ کتاب و نوجوان در مراکز استان‌ها و برپایی ۵۰ نمایشگاه کتاب در ۵۰ شهرستان.
۵. برپایی ۱۰۰ نمایشگاه و فروشگاه در ۱۰۰ دانشگاه
۶. برپایی ۵ نمایشگاه ویژه نمایان با همکاری اداره کل بهزیستی در ۵ کتابخانه عمومی تهران.
۷. برپایی ۲۰۰ نمایشگاه کتاب در ۳۰۰ روستای کشور.
۸. برپایی ۵۰۰ نمایشگاه در سطح استان تهران.
۹. برپایی نمایشگاه بزرگ کتاب در استان قم با حضور بیش از ۱۵۰ ناشر.
۱۰. برپایی ۱۲۳ نمایشگاه کتاب در مراکز فرهنگی و نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور.
۱۱. برپایی ۱۲ نمایشگاه و فروشگاه در استان چهارمحال و بختیاری.
۱۲. راه‌اندازی نخستین کتابخانه شبانه‌روزی در یزد با ظرفیت ۳۰۰۰ جلد کتاب.

ششمین دوره (۱۳۷۷)

ششمین دوره هفته کتاب از نهم تا شانزدهم آبان ماه سال ۱۳۷۷ با هدف آشنایی عموم مردم ویژه نسل جوان با کتاب و ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه، برگزار شد. در طول ششمین دوره هفته کتاب، این اقدامات به عمل آمد:

نام روزهای هفته کتاب

روزهای هفته	تاریخ	نامگذاری
شنبه	۷۷/۸/۸	کتاب و کتابخوانی و اطلاع‌رسانی
یکشنبه	۷۷/۸/۹	کتاب و دانش‌آموز
دوشنبه	۷۷/۸/۱۰	کتاب و دانشجو
سه‌شنبه	۷۷/۸/۱۱	کتاب و ولایت
چهارشنبه	۷۷/۸/۱۲	کتاب و خادمان نشر
پنجشنبه	۷۷/۸/۱۳	کتاب و کتابخانه
جمعه	۷۷/۸/۱۴	کتاب و خانواده
شنبه	۷۷/۸/۱۵	کتاب و روستا

کارنامه:

۱. راه‌اندازی ۲۰۰۰۰ کتابخانه در ۲۰۰۰۰ مدرسه سراسر کشور
۲. برگزاری ۵۰۰ نمایشگاه در ۵۰۰ روستا با بیش از ۸۰۰ هزار جلد کتاب

هفتگی

۳. افتتاح ۲۵۰ کتابخانه در مساجد سراسر کشور
 ۴. افتتاح ۱۰۰ کتابخانه در سراسر کشور
 ۵. نقد بررسی کمی و کیفی کتاب‌های منتشره در حوزه علم اقتصاد، علم حقوق و کتاب‌های تاریخی
 ۶. تأسیس ۳۸ کتابخانه در کردستان، سمنان، گیلان، بوشهر و زنجان
 ۷. تقدیر از خادمان فرهنگ مکتوب در چهارمحال و ختیاری
 ۸. برپایی نمایشگاه بزرگ کتاب در عراسان با حضور ۲۲ ناشر و انجمن‌نشران کودک و نوجوان
 ۹. برگزاری مراسم پنجمین دوره کتاب سال دانشجویی
 ۱۰. تجهیز ۱۰۰ کتابخانه روستایی
 ۱۱. برگزاری ۳۴ نمایشگاه تخصصی در ۳۱ دانشگاه و مؤسسه آموزش عالی
 ۱۲. برگزاری نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان در ۱۰۰ شهر کشور
 ۱۳. برگزاری اولین همایش ناشران کتاب‌های دانشگاهی، نکوداشت اساتید عرصه فرهنگ و ادب، تحلیل از خادمان نشر، تحلیل از خادمان فرهنگ و هنر روستایی
 ۱۴. برپایی چهار کارگاه آموزشی کتاب‌آرایی در ۴ دانشگاه کشور
 ۱۵. برپایی یازده کارگاه آموزشی نگارش و ویرایش در دانشگاه‌های کشور
 ۱۶. افتتاح و راه‌اندازی یازده انجمن کتاب در یازده دانشگاه کشور
 ۱۷. برپایی ۷۰ نمایشگاه کتاب در ۷۰ مرکز تأهیمی و تربیتی کشور (زندان‌ها)
 ۱۸. برپایی نمایشگاه بزرگ کتاب در استان قم (نمایش ۵۰۰ عنوان کتاب).

هفتمین دوره (۱۳۷۸)

هفتمین دوره هفته کتاب از بیست و چهارم آبان تا دوم آذرماه سال ۱۳۷۸، با هدف تقویت کتابخانه‌های عمومی، ایجاد علاقه به کتابخوانی و رشد فرهنگ عمومی برگزار شد. این دوره از هفته کتاب در برزاینده برنامه‌ها و مراسمی بود که نشان از پویایی و نقادان روزافزون اقتدار مختلف جامعه برای پاسخگویی و کتابخوانی داشت. به دلیل همزمانی این هفته با نخستین زادروز ولادت ولادت گنگانه معجز عالم بشریت حضرت ولیدعصر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) و «دانی» نیاز عصر انتظار، شعار هفته کتاب شد و اعضای گروه کاروبرای با نام کتاب و انتظار تعیین شدند که جلسات آنان به موازات جلسات هفته کتاب تشکیل می‌شد. این گروه کار، بررسی و انتخاب کتاب‌های برتر در یازده امام زمان (عج) را به عهده داشت.

روزهای هفته	تاریخ	نامگذاری
پوشته	۷۸/۲۲	کتاب و کتابخوانی
سه‌شنبه	۷۸/۲۵	کتاب و دانش آموز
چهارشنبه	۷۸/۲۶	کتاب و علم‌دان نشر
پنج‌شنبه	۷۸/۲۷	کتاب، کتابخانه و کتابدار
جمعه	۷۸/۲۸	کتاب و اطلاع‌رسانی
شنبه	۷۸/۲۹	کتاب انقلاب اسلامی و امام (ره)
یکشنبه	۷۸/۳۰	کتاب و روستا
دوشنبه	۷۸/۳۱	کتاب و دانشجو
سه‌شنبه	۷۸/۲	کتاب و انتظار

ستاد برگزاری هفتمین دوره هفته کتاب طی برگزاری نشست‌هایی به تعیین حوزه وظایف بخش‌های مختلف و نیز هماهنگی با دستگاه‌ها و

سازمان‌های ذی‌ربط پرداخت کلیه فعالیت‌ها را در قالب ۵۲ مصوبه در این محورها به تصویب رساند.
 ۱. برگزاری نمایشگاه‌های کتاب در مراکز استان، شهرستان‌ها و روستاهای کشور
 ۲. برگزاری نمایشگاه‌های کتاب در مکان‌های نظیر مدارس، دانشگاه‌ها، کان‌های فرهنگی، حوضی مساجد، کتابخانه‌ها، پارک‌ها، مراکز بازاریابی (زندان‌ها) فرهنگسراها...
 ۳. تأسیس تجهیز و راه‌اندازی کتابخانه‌ها در مدارس، نقاط محروم، روستاها، خوابگاه‌های دانشجویی و کتابخانه‌های عمومی



۴. برگزاری همایش‌ها، جلسات نقد و بررسی، نشست‌ها، با ناشران، نویسندگان و مترجمان، مراسم اهدای جوایز به خادمان نشر و برندگان مسابقات ویژه هفته کتاب
 ۵. تحلیل و تقدیر از نویسندگان، مترجمان، ناشران، کتابداران، کتابخوانان، ویراستاران، چاپخانه‌دارها و کلیه خادمان نشر در متون مختلف نشر
 ۶. برگزاری مسابقات کتابخوانی، قصه‌نویسی، کارکنان، نقد کتاب، نقاشی و مقاله‌نویسی
 ۷. اجرای طرح‌های ماندگار طرح کتاب ناتمام ویژه کودکان و طرح سنجش میزان مطالعه در بین دانش‌آموزان

۸. انجام تبلیغات و پوشش خبری گسترده از طریق مطبوعات، صدا و سیما، پارک‌ها، پوستر و غیره
 ۹. برگزاری سلسله مباحث مطالعه و یادگیری در دانشگاه‌ها
 ۱۰. افتتاح و راه‌اندازی بازارچه کتاب
 ۱۱. برگزاری کارگاه‌های آموزشی کتاب‌آرایی، ویراستاری، فن مطالعه و...
 ۱۲. انتشار ویژه‌نامه‌های هفته کتاب و کتاب‌ماه ویژه هفته کتاب و کتاب‌ماه ویژه امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف با عنوان کتاب‌امید.

کارنامه:
 ۱. برگزاری ۱۳۰۰ نمایشگاه کتاب در سراسر کشور
 ۲. برگزاری ۵۰۰ نمایشگاه کتاب در ۵۰۰ روستا با همکاری جهادسازندگی
 ۳. برگزاری ۸۰۰ نمایشگاه کتاب روستایی با همکاری روحانیون مستقر در روستاها
 ۴. تأسیس ۱۰۰ کتابخانه روستایی و تهیه کتاب‌های مورد نیاز
 ۵. برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه با ۲۰۰ عنوان کتاب در مدارس سراسر کشور
 ۶. برگزاری نمایشگاه کتاب‌های ایرانی ترجمه شده یا ۱۶۰۰ عنوان کتاب به زبان‌های انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، اردو، عربی
 ۷. توزیع ۲۵ میلیون جلد کتاب با سه هزار عنوان در نمایشگاه‌ها
 ۸. ارسال ۲ میلیون جلد کتاب و تجهیز ۱۰۰ کتابخانه دبیرستان به ارزش ۲۰۰ میلیون تومان
 ۹. تجهیز کتابخانه‌های مدارس با هزینه ۱۰ میلیارد ریال
 ۱۰. تهیه و چاپ ۱۰ میلیون برگ بی، برای ۱۸ میلیون دانش‌آموز به ارزش صد میلیارد ریال

کارنامه ۹ ساله هفته کتاب

۱۱. تشکیل ۳۰۰۰۰ کتابخانه کلاسی در مدارس دوره ابتدایی
 ۱۲. برگزاری مسابقه کتابخوانی ویژه فرهنگیان با حضور بیش از ۵۰ هزار معلم و کارمند
 ۱۳. برگزاری مسابقه علمی - فرهنگی کتاب و روستا با توزیع ۸۰۰۰۰ هشتاد هزار پرسشنامه
 ۱۴. برگزاری نشست با مؤلفان و مترجمان کتاب‌های دانشگاهی در ۳۱ مرکز و اسناد دانشگاهی
 ۱۵. برگزاری مراسم نکوداشت مؤلفان و مترجمان شهر کشور در ۱۰ واحد مرکز دانشگاه علمی و دانشگاهی
 ۱۶. برگزاری جلسات نقد و بررسی کتاب‌های علمی و دانشگاهی
 ۱۷. برگزاری سمینار نقد و وضعیت انتشار کتب‌های درسی در ایران
 ۱۸. برپایی ۸ کارگاه آموزشی کتاب‌آرایی و آموزش نگارش و ویرایش در ۸ مرکز و واحد دانشگاهی
 ۱۹. برگزاری نخستین همایش مؤلفان و مترجمان دانشجویی
 ۲۰. طراحی و برگزاری اولین دوره کتاب سال ولایت

۲۱. برگزاری مسابقه کتابخوانی در خصوص حضرت ولیدعصر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) در کان‌های فرهنگی، حوضی مساجد سراسر کشور با عنوان مسابقه ولایت
 ۲۲. بررسی ۲۷۱ عنوان کتاب درباره حضرت ولیدعصر (عجل الله تعالی فرجه الشریف) و انتخاب و معرفی هشت اثر برتر
 ۲۳. انتشار ۴ اثر ویژه روز کتاب و انتظار توسط ستاد هفته کتاب و اثر توسط کان‌های فرهنگی، حوضی مساجد
 ۲۴. برگزاری دومین نمایشگاه بزرگ ناشران کشور در مشهد با حضور ۲۰۰ ناشر، ۳۰ هزار عنوان کتاب در مساحت ۵۰۰۰ متر مربع
 ۲۵. توزیع ۲۳۶۰۰۰ عنوان کتاب بین کتابخانه‌های مساجد

۲۶. پذیرش عضویت رایگان در تمام کتابخانه‌های عمومی سراسر کشور
 ۲۷. اهدای کتاب به کتابخانه‌های عمومی در سراسر کشور
 ۲۸. برگزاری جشن کتاب در استان‌ها و شهرستان‌های کشور
 ۲۹. برگزاری مسابقات کتابخوانی، خلاصه‌نویسی و... در سراسر کشور
 ۳۰. راه‌اندازی نمایشگاه‌های سیار کتاب در روستاهای فاقد کتابخانه
 ۳۱. برگزاری مراسم تجلیل از خادمان فرهنگ مکتوب و نشر کشور در مراکز استان و شهرستان‌های کشور



هشتمین دوره (۱۳۷۹)

هشتمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران از هفدهم تا بیست و چهارم آبان ماه سال ۱۳۷۹ برگزار شد. در نخستین روز که با نام کتاب و پدیدآورندگان نامگذاری شده بود، یاد و نام نویسندگان، محققان و مترجمان فرهیخته کشور که در دو دهه گذشته، در گذشته بودند، گرامی داشته شد.

روزهای هفته	تاریخ	نامگذاری
دوشنبه	۷۸/۲۷	روز کتاب و پدیدآورندگان
سه‌شنبه	۷۸/۲۸	روز کتاب و دانشجو
چهارشنبه	۷۸/۲۹	روز کتاب و خانواده و علم‌دان نشر
پنج‌شنبه	۷۸/۳۰	روز کتاب و روستا
جمعه	۷۸/۳۱	روز کتاب و کتاب‌مطالعه
شنبه	۷۸/۳۲	روز کتاب و ولایت
یکشنبه	۷۸/۳۳	روز کتاب و دانشجو
دوشنبه	۷۸/۳۴	روز کتاب و ایران

ستاد برگزاری هشتمین دوره هفته کتاب فعالیت خود را از اسفند ماه سال ۱۳۷۸ تشکیل جلساتی آغاز کرد. در این جلسات که نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله وزارت آموزش و پرورش، وزارت جهاد سازندگی، جهاد دانشگاهی، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان صدا و سیما، مسئولان‌های صنایع و... حضور داشتند، حوزه‌های فعالیت هر یک از دستگاه‌ها، زمین‌بندی و محور قراردادن سال امام علی (ع)، سلام، روزهای هفته کتاب را از تاریخ ۱۷۹/۲۷ تا ۷۸/۲۲ تصویب کرد و کلیه فعالیت‌ها را در قالب ۵۵ مصوبه به اجرا درآورد.
 ستاد برگزاری انتخاب کتاب سال ولایت نیز به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های ستاد هفته کتاب و برگزاری مراسم دومین دوره کتاب سال ولایت راه به عهده داشت و برنامه‌های خود را طراحی و در قالب ۲۳ مصوبه به مرحله اجرا درآورد.

کارنامه:
 ۱. تجلیل از ۳۱۱ پدیدآورنده و خادمان نشر در سراسر کشور
 ۲. برگزاری ۲۱۱ مراسم تقدیر و تجلیل از خادمان فرهنگ مکتوب در استان‌ها
 ۳. برگزاری ۳۰۰ مراسم گردشگردهمایی‌ها، جلسات نقد و بررسی، افتتاح نمایشگاه‌ها و...
 ۴. افتتاح و تجهیز ۱۳۰۰ کتابخانه در سراسر کشور
 ۵. برپایی ۱۱ هزار نمایشگاه در سطح کشور
 ۶. برپایی ۱۲ نمایشگاه بزرگ کتاب در استان‌های قم و خراسان
 ۷. فروش به قیمت کتاب
 ۸. برگزاری ۵۰ کارگاه آموزشی در حوزه چاپ، نشر و کتابداری و آموزش ۲ هزار نفر
 ۹. برگزاری مراسم تقدیر از نویسندگان برتر در زمینه تخصصی، سوره و آثار امام علی (ع)، سلام در دومین دوره کتاب سال ولایت با همکاری مؤسسه آل‌البیت علیه‌السلام (الاحیاء التراث)
 ۱۰. برگزاری همایش دو روزه پاورن کتاب در رشت
 ۱۱. تجهیز ۳۰۰ کتابخانه در ۳۰۰ روستا با اعتباری بالغ بر ۳۰۰ میلیون تومان
 ۱۲. برپایی ۱۰ هزار نمایشگاه در ۱۰ هزار مدرسه
 ۱۳. برگزاری همایش راه‌های توسعه نشر بین‌المللی کتاب ایران
 ۱۴. تجهیز کتابخانه‌های کلاسی در مقطع دبستان در ۳ هزار مدرسه
 ۱۵. چاپ آثار دولتی آموزش نوقلم
 ۱۶. ارسال ۲۱۳۰۰۰۰ جلد کتاب به ارزش ۱۷۵۰۰۰۰۰ تومان به مدارس سراسر کشور
 ۱۷. ارسال ۱۰۷ هزار جلد از کتاب‌های اهدایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به مدارس استان‌ها

کارنامه ۹ ساله هفته کتاب



ادارات و کتابخانه های عمومی سراسر کشور توزیع کرد. در میان برنامه های فوق، برگزاری نمایشگاه یک دهه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی از جایگاه ویژه ای برخوردار است که سه هدف عمده را دنبال می کند:

- ۱- ارائه کارنامه ده ساله حوزه کتاب از سوی سازمان ها، نهادها و تشکلهای صنفی در قالب نمودار، آمار و...
- ۲- ارزیابی و نقد فعالیت های ده ساله در حوزه تولید، توزیع و انتشار کتاب
- ۳- ایجاد شرایط مناسب برای شناخت فرصت ها و محدودیت های حوزه نشر.

همچنین ستاد هفته کتاب در بخش فعالیت های محتوایی بررسی وضعیت کمی و کیفی کتاب را در دهه هفتاد در دستور کار خود قرار داد و این بررسی در هفت حوزه دین، جامعه شناسی، اقتصاد، تاریخ، فلسفه، ادبیات داستانی و ادبیات کودکان و نوجوانان انجام شد که اهداف و ابعاد آن در مجلدات مربوطه درج شده است.

در این دوره برنامه جدیدی نیز با عنوان «گروه های تریک دانش آموزی» طراحی شد که در آن ۱۵۰ دانش آموز با ناسای های یک شکل در ۲۰ نقطه شهر از جمله مقابل ساختمان های ریاست جمهوری، مجلس شورای اسلامی، فرهنگسراها، دانشگاهها، روزنامه ها، صدا و سیما و... گردآمدند و هفته کتاب را به اقتدار مختلف مردم تریک کردند. هدف از این برنامه

تاریخچه فعالیت های هفتگی در دهه هفتاد در استان گیلان، اردبیل، آذربایجان شرقی و با همکاری معاونت فرهنگی و ادارات کتاب و انتشارات استان ها برپا شد و در آن حدود ۲۸۰ ناشر شرکت کردند و بالغ بر ۵ میلیارد ریال کتاب برای عرضه و فروش در این نمایشگاهها خریداری شد.

۳- برگزاری نمایشگاههای استانی که نمایشگاه استان خراسان به دلیل محدودیت مکانی از دوم تا هشتم آبان ماه در مشهد برگزار شد و نمایشگاه کتاب استان های گیلان، لرستان و شهرستان در هفته کتاب برپا شد. علاوه بر آن ۳۶ نمایشگاه تخصصی و عمومی در واحدهای جهاد دانشگاهی و نمایشگاههای کتاب در شهرها و کتابخانه های عمومی توسط ناشران استان ها و ادارات ارشاد در استان ها برگزار شد.

از دیگر فعالیت های سال ۸۰، برگزاری جشن های سراسری کتاب است که توسط اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران تحت عنوان «دیدار در کتابفروشی ها» به مرحله اجرا درآمد. مؤسسه آستان قدس رضوی نیز با مشارکت معاونت فرهنگی وزارت ارشاد، حدود پنج و نیم میلیارد ریال کتاب را بین کتابخانه های مدارس



۱۸- تأسیس ۵۰ کتابخانه با موضوع کودک و نوجوان در سراسر کشور

۱۹- تجهیز ۵ هزار کتابخانه در سطح مدارس راهنمایی متوسطه

۲۰- اجرای طرح توزیع ۱۰ هزار برگ قفس ۱۰ هزار تومانی در مدارس کشور

۲۱- افتتاح ۱۱۰ کتابخانه در کلون های مساجد

۲۲- تجهیز ۱۰۰ کتابخانه کلون های مساجد به سیستم رایانه ای

۲۳- برگزاری هفتمین دوره کتاب سال دانشجویی

۲۴- برگزاری نخستین همایش تبیین جایگاه و ویژگی های کتاب در جامعه روستایی

۲۵- برگزاری ۱۰ کارگاه آموزشی نگارش و ویرایش

۲۶- برگزاری ۱۰۰ نمایشگاه کتاب در ۱۱۰ زندان کشور.

هفتمین دوره (۱۳۸۰)

هفتمین دوره هفته کتاب از ۱۷ تا ۲۲ آبان ماه سال ۱۳۸۰ برپا شد. در روز نخست هفته نهم مراسم اختتامیه و معرفی سومین دوره کتاب سال ولایت، افتتاح نمایشگاه یک دهه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی، افتتاح (نمایشگاه در ۱۱ استان و ۱۰ هزار نمایشگاه در ۱۰ هزار مدرسه و نمایشگاههای تخصصی و عمومی کتاب در جهاد دانشگاهی برگزار شد.

نام روزهای هفته کتاب

روزهای هفته	شرح	نامگذاری
پنجشنبه	کتاب و ولایت	
جمعه	کتاب و حمایت نسخ خطی	
شنبه	کتاب و پدیدآورندگان	
یکشنبه	کتاب و دانش آموز	
دوشنبه	کتاب و دانشجو	
سه شنبه	کتاب و کتابخانه و خادمان نشر	
چهارشنبه	کتاب و گفت و گو با معلمان	
پنجشنبه	کتاب و اطلاع رسانی و دسترسی به کتاب	

۱۰- برگزاری جشن بزرگ اهدای کتاب به مدارس و تقدیر از کتابداران مدارس و مجریان طرح کتابخانه های کلاسی و دانش آموزان برتر

۱۱- قرار گرفتن اطلاعات مربوط به هفته کتاب به روی شبکه اینترنت

۱۲- برگزاری میزگردهای بررسی وضعیت ادبیات داستانی، کتاب های اقتصادی، دینی، جامعه شناسی، فلسفه و تاریخی

۱۳- تجلیل از ۲۳ تن خادم نشر و ۱۳ کتابدار نمونه

۱۴- برگزاری نمایشگاه عملکرد نهادهای دولتی مرتبط با کتاب در ایران در حاشیه نمایشگاه یک دهه ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی

۱۵- تجلیل از خادمان نشر و چاپ در قم

۱۶- برگزاری گردهمایی توسعه نشر بین المللی کتاب ایران

۱۷- انتشار ویژه نامه هفتمین دوره کتاب سال دانشجویی

۱۸- برگزاری همایش مؤلفان جوان در رشت

۱۹- برگزاری کارگاه پژوهشی دانش آموزان پژوهشگر

۲۰- اهدای جوایز بهترین طرح های کتابخوانی

پی نوشت ها:

۱- تحولات نشر کتاب در دهه ۷۰ به حدنحوی، با همکاری علی محمد نیاکان، تهران، مؤسسه خانه کتاب، ۱۳۸۰

۲- برگ نهم، کتاب، ادبایی و عزت محسن رضایی، علی اکبر عبدالحسینی، زینا ذوقه، تهران، مؤسسه خانه کتاب، ۱۳۸۰



اطلاع رسانی هفته کتاب و جلب توجه افکار عمومی به کتاب و کتابخوانی بود.

در مجموع می توان گفت در هفتمین دوره هفته کتاب با برگزاری نمایشگاههای کتاب حدود ۳۵۰ میلیارد ریال کتاب به فروش رفت. حدود ۳۵۰ مراسم در تهران و شهرستان ها برپا شد و تقریباً از هزار نفر تقدیر به عمل آمد. از این تعداد ۷۵۰ نفر در شهرستان ها و ۲۵۰ نفر در تهران بودند که در شهرستان ها مترجمان، محققان، شعراء، کتابخوانان، کتابداران، ناشران، کتابفروشان، صحافیان، ویراستاران، خبرنگاران و یاوران کتاب را که به نوعی فعالیت کتاب را پشتیبانی کردند شامل می شدند و در تهران نیز از برگزیدگان کتاب سال ولایت، کتاب سال دانشجویی، خادمان نشر، کتاب های شنوایی، خادمان فرهنگ و پاسداران نسخ خطی تقدیر

مدیر مسئول: احمد مسجد جامعی	صاحب امتیاز: خانه کتاب ایران	تولید کننده	شورای سرپرستی:
توزیع: بوته الی امیری، علیرضا الیاری	عکس: میواش حبیب الهی	حیات تحریریه، رسول آبادیان، فرانک آرتا	دکتر یونس شکرخواه
طرح صفحات الکترونیکی: علی رضا کرمی	مجموعه مشاوران: رضا خندکدار	اندالله امیری، حمید باباوند	سید فرید قاسمی
نگار: رضا کرمی	مدیر فنی: بهروز متین صفت	ترکس بازخانی، نگار پدram	حمید خاچه اسلامی
مجموعه مشاوران: علی کرمی	مدیر فنی و صفحه آرایی: نظرم	لیلی پور اسکندر، مریم جباری	محمد هاشم اکبریانی
لیتوگرافی: بهمان	حروفچینی و تصویرنگاری: غزاله نوروزی	زهرا امیراحمدی، همایون خیری	سید ابوالحسن محتاجیاد
چاپ و توزیع: نشر پیمان	تصحیح و بازنگاری: سادات حسینی، بهشته	ابراهیم رزم آرا، سید علی محمد رضایی	مسئول دفتر تحریریه:
مسئول دفتر امور اجرایی: عادلہ صادق	مجموعه مشاوران: حسینی، بهشته	محمد رضا ربیعی، فرزین فیروززادی	آنته میرکری
تلفن امور اجرایی: ۸۳۱۸۶۵۰	خدمات: علی محمدی، علی رحیمی	مریم طاهری مجد، ساسی محمدی	تلفن تحریریه: ۸۸۲۰۱۹۹

نشانی: خیابان قائم مقام قزاقی، اول خیابان فجر (چم)، شماره ۹، طبقه دوم، صندوق پستی: ۱۳۱۲۵۰۳۳۳ نشانی کتاب هفته در اینترنت: <http://www.keabnet.org.ir/weekbook>

