

صعود از پله های تیراژ

کتاب های ادبیات در تمام دنیا از پرمخاطب ترین کتاب ها هستند؛ ایران هم از این قاعده مستثنی نیست



عکس: عباس کریمی - کتاب هفته

روزی روزگاری شعر همه چیز مردم ایران زمین بود با شعر با هم حرف می زدند، با شعر ضرب الملل می ساختند، با شعر مسائل علمی و فنی را بیان می کردند و خلاصه آنکه هر جایی کم می آوردند یا توسل به شعر حرف های خود را مستدل می کردند. همین نکته سبب می شد تا شعرها سینه به سینه و مشهورتر می شدند و به ما برسد. چنانچه شعرهای فردوسی، حافظ، مولانا، سعدی، رودکی و خاقانی، «پهلو آنگه در آن روزگار آن وسایل چاپ مدرن وجود نداشته باشد، در ذهن ها می ماند و کاینان با مشق آنها را بر صفحه روزگار می نوشتند. در این روزگار بود که گاه شعر چندان اوج می گرفت که آن را نوعی بیان معنوی و معنایی می دانستند که می توانست انسان را از غرض تا فرش بالا ببرد اما به نظر می رسد که روزگار شاعران امروزه به این عنوان نیست. شمارگان کتاب های شعر به زحمت به ۲ هزار نسخه می رسد و بسیاری از شاعران مطرح معاصر، از طرف مردم چندان شناخته شده نیستند. چه باید کرد که شعر مقبولیت سابق را یابد؟ چه باید کرد که کلام شعر، دوباره به عنوان هنر ملی ما ایرانی ها قلمداد شود؟

۱۲

شماره ای از نشرنامه های چهاردهمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران

عنوان برنامه	زمان	مکان
کتاب سال شاعران جوان و نمایندگان کتاب های شعر	دوشنبه ۱۳۹۸/۳۹ (ساعت ۱۶)	خانه هنرمندان ایران
انتخاب کتاب سال دانشجویی	سه شنبه ۱۳۹۸/۳۰ (ساعت ۱۰)	دانشگاه تربیت مدرس، تالار شهید مطهری
نشست توزیع	سه شنبه ۱۳۹۸/۳۰ (ساعت ۱۲)	ساختمان فجر
تقدیر از کتابداران نمونه	چهارشنبه ۱۳۹۸/۳۱ (ساعت ۹)	کانون اسلامی انصار
چشواره نقد	چهارشنبه ۱۳۹۸/۳۱ (ساعت ۱۵)	خانه کتاب ایران
انتخاب شیرینگار و رسانه برتر در حوزه کتاب	چهارشنبه ۱۳۹۸/۳۱ (ساعت ۱۹)	خانه کتاب ایران
دومین همایش نویسندگان حوزه ایثار و شهادت	چهارشنبه ۱۳۹۸/۳۱ (ساعت ۱۸)	هتل انقلاب

کتاب ها برای منتقدان خود جشن می گیرند

نویسندگان از مشکلات نشر کتاب های خود می گویند

در جست و جوی ناشر با کفش آهنین

۲

۶



کتاب و ولایت
<div><div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div><div></div></div></div><div><div><div></div></div></div></div></div></div> <div>در بین شیوه‌های بیان هنری، آن چیزی که در مجموع، بیشتر جامع شرایط گوناگون هست، رمان است؛ حتی مثلاً از سینما.</div> <div>... در عین حال، فهم از فیلم، با فهم از رمان متفاوت است. فیلم محدودیتی دارد که نمی‌تواند همه چیزها را بیان کند.</div> <div>شما ببینید از کتاب «بنیوان» ویکتورهوگو تا حالا چند فیلم ساخته‌اند. در ایران خود ما، تلویزیون تا حالا دو، سه فیلم از آن را نشان داده است. بنده «بنیوان» را بارها خوانده‌ام. این فیلم‌ها را هم با علاقه نگاه کرده‌ام. اما «بنیوان» کجا، این فیلم‌ها کجا؟ اصلاً قابل مقایسه با همدیگر نیستند.</div> <div>از بیانات رهبر معظم انقلاب</div> <div>در دیدار گروه ادبیات جنگ پیاده مستضعفان</div> <div>۱۳۷۷/۲۵</div>

بررسی ظرفیت‌های صادراتی نشر دینی

ضرورت و اهداف نشست «حضور کتاب‌های ایرانی با موضوع دین در بازارهای بین‌المللی» اعلام شد. این نشست با همکاری پایگاه اطلاع‌رسانی سراسری اسلامی (پارسا) و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود.

در بخشی از اهداف این نشست آمده است که این طرح به دنبال آگاهی و شناخت همه ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، آسیب‌ها و مشکلاتی است که در حال حاضر فرآوری حضور کتاب‌های ایرانی با موضوع دین در بازارهای بین‌المللی و جهانی قرار دارد. محورهای این نشست ترجمه (شامل ویراستاری، گزاشی از آثار ایرانی ترجمه شده به زبان‌های خارجی و…)، محتوا (شامل موضوع آثار، انتخاب منابع و…)، اطلاع‌رسانی، بازاریابی و توزیع (شامل نقش مشکل‌های صنعتی و دولت، نمایشگاه‌های خارجی و اینترنت…) هستند.

نشست «حضور کتاب‌های ایرانی با موضوع دین در بازارهای بین‌المللی» با حضور ناشران و دست‌اندرکاران نشر دینی و مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می‌شود.

نتایج این نشست به صورت سند راهبردی توسعه بین‌المللی نشر دینی ایران در اختیار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار خواهد گرفت.
زمان برگزاری نشست پنجمینشبه دوم آذر ۱۳۸۵ ساعت ۹ صبح و محل برگزاری آن قم، بلوار شهید صدوقی، کوچه ۱۱ شماره ۱۷۲ است.

تقدیر از محققان جوان در مشهد

محققان جوان و نوجوان در روز کتاب، کودک و دانش آموز در آستان قدس رضوی تقدیر شدند.

به گزارش ستاد خبری هفته کتاب محمدحسن محمدیان مدیر روابط عمومی سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی درباره این انتخاب گفت: از میان محققان نوجوان و جوان که از کتابخانه آستان قدس رضوی استفاده می‌کنند، ۴ تن انتخاب شده‌اند. معیارهای انتخاب آنها تعداد کتاب‌های امانت گرفته شده و ساعت‌های حضور آنها در کتابخانه است.

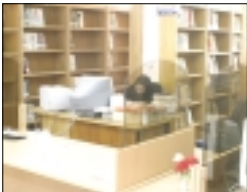
از میان جوانان پسر، مجتبی قائم‌پدی و از بین نوجوانان، حسن امینی انتخاب شدند.

همچنین از میان دختران جوان ملیحه نیکو و از میان محققان نوجوان دختر، لیلی صالحی محققان برتر شدند.

یکشنبه ۲۸ آبان یکی از روزهای هفته کتاب بود که نام «کتاب»، کودک و دانش آموز به خود گرفته بود. سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی در هفته کتاب به مناسبت نام گذاری هر روز، برترین‌های آن حوزه را در مشهد انتخاب می‌کنند.

تا پایان سال

کتابخانه دیجیتال آستان قدس رضوی راه اندازی می‌شود



کتابخانه دیجیتالی سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی تا پایان سال راه‌اندازی می‌شود.

محمدحسین محمدیان مدیر روابط عمومی سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی در مصاحبه خود با ستاد خبری هفته کتاب با اعلام این خبر گفت: منابع مکتوب برای راه‌اندازی کتابخانه دیجیتال آستان قدس آماده است. علت تاخیر در راه‌اندازی این کتابخانه، برنامه‌های نرم‌افزاری است که راه‌اندازی این بانک را تا آخر سال به تاخیر انداخته است. کتابخانه دیجیتالی آستان قدس رضوی قابلیت دسترسی اینترنتی به شش هزار نسخه خطی را برای کاربر فراهم می‌کند. بیشتر این نسخه‌ها به گفته محمدیان نسخه‌های اهدایی مقام معظم رهبری هستند.

محمدیان درباره قابلیت‌های کتابخانه دیجیتال آستان

قدس رضوی گفت: از راه کاربرهای توانمند به میکرو فیلم‌ها و لوح‌های فشرده موجود در آستان قدس رضوی دسترسی باید. همچنین دو فصلنامه با نام‌های «کتابداری و اطلاع‌رسانی» و «دانش روز» به صورت اینترنتی در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

محمدیان درباره برخی از نسخه‌های خطی موجود در آستان قدس رضوی گفت: برخی از نسخه‌های خطی به دلیل عدم مجوز دسترسی، برای عموم قابل رویت نخواهند بود. بنابراین این نسخه‌ها در کتابخانه دیجیتالی نیز وجود نخواهد داشت.

در کتابخانه آستان قدس رضوی ۷۸ هزار نسخه قرآن و کتاب خطی، سه هزار حلقه میکروفیلم کتاب خطی از کتابخانه‌های بزرگ دنیا، چهار هزار نسخه دیجیتالی کتاب‌های خطی کتابخانه‌های خاور میانه و ۳۵ هزار نسخه کتاب چاپ سنگی وجود دارد.

چهارشنبه در خانه کتاب

کتاب‌ها برای منتقدان خود جشن می‌گیرند

در جامعه ما هنوز فضای فراهم نشده که به نقد پرداخته شود، مظلوم‌تر از نقد، نقد است. امیدواریم جشنواره‌هایی چون جشنواره نقد کتاب کمک کند که هم نقد طراوت و شادابی خودش را پیدا کند و هم نقد نقد یک سر آغاز میمون و مبارکی داشته باشد.

علیرضا اسدی، دبیر جشنواره نقد کتاب با اعلام این مطلب به ستاد خبری هفته کتاب گفت: مهم‌ترین هدف جشنواره نقد کتاب کمک به بالندگی تفکر و ایجاد ظرفیت علمی و فکری برای شنیدن سخنان مخالفان در موضع‌های مختلف است. بیعتا برای رسیدن به این اهداف، مرکزی باید وجود داشته باشد که مکاتبیزم‌های آن را اداره کند و ما را به آن اهداف برساند. در واقع این جشنواره متکفل نقد ناقذانی است که افکار اهل‌اللبثه را نقد و بررسی می‌کنند. وی درباره تعریف نقد گفت: به عقیده من نقد یک نوع سنجش و ارزیابی است که خلوص و عیار یک تفکر را نشان می‌دهد.

اسدی درباره نحوه ارزیابی و داوری آثار جشنواره نقد گفت: بنیای ارزیابی‌ها، تقسیم‌بندی دیوبی یعنی نقد آثار در حوزه کلیات، علوم، فنون، ادبیات و فلسفه، هنر، دین و ادبیات داستانی است و برای داوری‌ها هم سعی کرده‌ایم از متخصصان هر یک از این حوزه‌ها استفاده کنیم. معمولاً این افراد خودشان در جامعه علمی و حوزه مربوطه افراد شناخته شده و صاحب‌نظری هستند.

وی درباره کمیته و کیفیت آثار بررسی شده در مقایسه با سال گذشته بیان کرده به لحاظ تعداد، نشریات از ۴۳ نشریه در سال گذشته به ۱۰۹ حجم مقالات از ۱۰۸ به ۵۲۰ مقاله افزایش یافته است. به لحاظ مراحل داوری هم سعی کرده‌ایم که یک مرحله به مراحل سال گذشته بیفزاییم.

وی افزود: در مرحله اول از ۵۲۰ اثر، ۱۰۸ مقاله به مرحله دوم و از این مرحله تاکنون ۶ اثر به طور قطع به عنوان برگزیده مشخص شده‌اند.

حضور ناشران برگزیده کشور در نمایشگاه اردبیل

استان اردبیل میزبان ناشران برگزیده کشوری با ۴۰ هزار عنوان کتاب در چهاردهمین نمایشگاه سراسری کتاب استان است. اصغر نقی زاده شکیبا، مدیر کل اداره ارشاد استان اردبیل با اعلام این مطلب به ستاد خبری هفته کتاب گفت: در حاشیه این نمایشگاه که با استقبال هموطنان در اردبیل روبه رو شده است، به معرفی استان اردبیل به عنوان یکی از رتبه‌های مهم گردشگری کشور پرداخته شده است. وی افزود: این جشنواره با اهدافی چون تسهیل کتاب‌رسانی به علاقه‌مندان، حمایت از اقتصاد فرهنگ و ناشران و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی دایر شده است.

وی درباره حوزه مقالات برگزیده بیان کرد: بیشتر این مقالات در حوزه نقد ادبیات داستانی، علوم اجتماعی و کلیات هستند. البته ما خودمان را ملزم نگردیم که حتماً در هر حوزه تقسیم‌بندی یک نفر را انتخاب کنیم. منیما ما انتخاب مقالات با امتیاز بیشتر بوده است که در بعضی از حوزه‌ها نقد کتاب بسیار کم و می‌توان گفت در این حوزه غیرفعال هستند.

وی درباره تفاوت‌های جشنواره دوم و سوم توضیح داده ما سعی کردیم خبری هم به سمت نشریات تخصصی دانشگاهی داشته باشیم. نشریات دانشگاهی که دارای مجوز علمی - پژوهشی یا علمی - ترویجی هستند را در این جشنواره شرکت داده‌ایم. در سال‌های گذشته اصلاً به نشریات دانشگاهی توجه نشده بود.

وی درباره برنامه‌های آتی این جشنواره گفت: امسال سومین دوره جشنواره نقد کتاب برگزار می‌شود و فرصت خوبی است تا یک ارزیابی کلی از این سه دوره برگزاری جشنواره داشته باشیم و کمیوه‌ها و کاستی‌ها را برپای گیری و برای برطرف شدن آنها برنامه‌ریزی کنیم.

وی افزود: تاکنون جشنواره دبیرخانه دائمی نداشته است. در حقیقت هر دوره در آستانه هفته کتاب دبیرخانه تشکیل و پس از هفته کتاب تعطیل شده است. تصمیم داریم برای جشنواره نقد کتاب دبیرخانه دائمی تشکیل دهیم تا فرصت و مجال بیشتری تمامی نشریات این حوزه را برپای گیری و

وی درباره برنامه شرکت در این جشنواره بیان کرده ما دو فراخوان عمومی در روزنامه‌ها داریم اما باز هم به این اکتفا نگردیم و علاوه بر فراخوان، البته نم‌توان به بررسی تعدادی از نشریات پرداخته است. البته نمی‌توان ادعا کرد که تمامی نشریات را در نظر گرفته‌ایم.

به گزارش ستاد خبری هفته کتاب، جشنواره نقد کتاب اول از آرم‌ها با حضور غلامحسین ابراهیمی دینانی، اصغر دادبه، نجفعلی حبیبی و جمعی دیگر از اهالی نشر در سری اهل قم خانه کتاب برگزار می‌شود.



وزارتخانه کتاب هفته

خبرنگار کتاب

جمهوری اسلامی ایران

با ۵۰ درصد تخفیف در هفته کتاب

راهنمای ناشران و کتابفروشان منتشر شد

دعمن نسخه کتاب راهنمای ناشران و کتابفروشان کشور به همراه اطلاعات ناشران الکترونیکی به مناسبت چهاردهمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران به همت خانه کتاب منتشر شد.

به گزارش روابط عمومی خانه کتاب، این کتاب طی یک دهه از سال ۱۳۷۵ هر ساله به مناسبت هفته کتاب یا به روز شدن اطلاعات آن منتشر می‌شود و از سال ۱۳۷۹ به همراه لوح فشرده عرضه شده است و امسال برای نخستین بار اطلاعات ناشران الکترونیکی کشور نیز به آن اضافه شده است. در این نسخه اطلاعات و مشخصات ۳۷۹۶ ناشر فعال کشور به ترتیب حروف الفبای اسامی ناشران تنظیم شده که در فاصله سال‌های ۱۳۸۳ تا پایان شهریور ۱۳۸۵ حداقل یک کتاب منتشر کرده‌اند.

همچنین اطلاعات ده هزار و یکصد و پنجاه و چهار کتابفروشی دایره و فعال کشور نیز در این کتاب به تفکیک استان‌ها و الفبای نام شهرها و کتابفروشی‌ها آورده شده است. همچنین ویژگی کتاب راهنمای ناشران و کتابفروشان ۱۳۸۵ با سال گذشتہ، افزایشی ۲۵ درصدی اطلاعات کتابفروشی‌هاست. در نسخه حاضر همچنین برای نخستین بار اطلاعات ناشران الکترونیکی نیز ارائه شده است. در یک تعریف کلی ناشر الکترونیکی به شخصی یا موسسه‌ای گفته می‌شود که محصولی

فرهنگی به صورت لوح فشرده تولید و عرضه کرده باشد. دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران به همت خانه کتاب و فروش لوح فشرده مشغول هستند ناشر الکترونیکی اطلاق نمی‌شود. در این بخش نام شرکت، نام و نام خانوادگی مدیر مسئول، نشانی پستی، تلفن، دوربین، نشانی پست الکترونیکی و نشانی پایگاه اینترنتی ۱۷۷ ناشر الکترونیکی ارائه شده است. یکی از بخش‌های دیگر کتاب جدول‌ها و نمودارهای آماری از وضعیت کتاب‌های منتشر شده و تعداد ناشران و میزان فعالیت آنها و نیز توزیع جغرافیایی کتابفروشی‌ها و بسیاری اطلاعات دیگر است که تصویر کاملی از وضعیت نشر و کتاب کشور را در سال‌های اخیر نمایش می‌دهد.

در نسخه حاضر لوح فشرده نیز پوست کتاب است. در لوح فشرده کامل‌ترین اطلاعات ناشران آمده است. لوح فشرده همچنین امکان جست‌وجوی مختلف و تهیه خروجی به صورت چاپی یا فایل را فراهم می‌کند. یکی از ویژگی‌های بارز نسخه حاضر، کاربردی تر شدن آن است. در این کتاب با استفاده از شیوه‌های فرهنگه‌نویسی تلاش شده استفاده از کتاب سهل‌تر و سریع‌تر شود. بدین منظور اولین و آخرین نام هر صفحه در سر صفحه آورده شده و در حاشیه متن حروف الفبایه صورت آبدیگسی چاپ شده است. همچنین به منظور کاربردی‌تر شدن این کتاب، بخشی از

دیدار ۸ هزار دانش آموز از نمایشگاه کتاب خراسان

بر اساس آمار مسئول کمیته دانش آموزی نمایشگاه کتاب استان خراسان رضوی تاکنون هشت هزار دانش آموز از این نمایشگاه دیدن کردند. احمد ملاکی مسئول کمیته دانش آموزی هشتمین نمایشگاه کتاب استان خراسان در گفت‌وگو با خبرنگار ستاد خبری هفته کتاب گفت: روز پنجشنبه ۳۷۰۰ دانش آموز از نواحی ۱۰۷ شهر مشهد نوانسند از هشتمین نمایشگاه کتاب استان خراسان رضوی دیدن کنند. تاکنون بیشترین بازدیدهای دانش آموزان از ناحیه ۵ و ۱۰ شهر مشهد بوده است. روز جمعه دانش آموزان بازدید ندارند اما نایه گفته نصیرزاده مسئول ستاد اجرایی این نمایشگاه جمعه گذشته بازدید مردم چشمگیر بود. هشتمین نمایشگاه کتاب استان خراسان رضوی از سه شنبه ۲۳ آبان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد گشایش یافت. معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزارکننده این نمایشگاه است و آستان قدس رضوی در برگزاری آن همکاری دارد. این نمایشگاه از ۱۶مردادظهر تا ۲۰بمهر برگزار است و روزهای فرد به بازدید دختران و روزهای زوج به بازدید پسران اختصاص دارد.



زنوزی جلالی کتابخانه اش را به مردم هدیه کرد

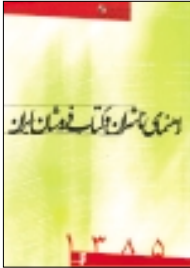
در هفته کتاب فیروز زنوزی جلالی بیش از ۲۲۰ عنوان کتاب به فرهنگسرای دانشجو برای استفاده دانشجویان و دانش آموزان محرم اهدا کرد.

به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای دانشجو، زنوزی جلالی درباره انگیزه‌اش از این کار گفت: با خودم گفتم این همه کتاب را چیس کرده‌ام که چی؟! چرا باید عده زیادی را از نعمت خواندن این کتاب‌ها محروم کنم. از آنجایی که می‌دانستم فرهنگسرای دانشجو در راه حمایت از دانشجویان و دانش آموزان بی‌بضاعت کام بر می‌درد، کتابخانه شخصی‌ام را به این مرکز فرهنگی اهدا کردم تا از آن استفاده بهینه شود. وی افزود: قبل از انقلاب ناخدای دریایی بودم و

برپایی نمایشگاه کتاب از سوی انجمن اولیا و مربیان

مختار حسن لو مسئول روابط عمومی انجمن اولیا و مربیان در گفت‌وگو با ستاد خبری هفته کتاب از برگزاری نمایشگاه‌های این انجمن در محل نماز جمعه تهران خبر داد و گفت: یک نمایشگاه دیگر کتاب‌های این سازمان، با ۲۵ درصد تخفیف در ساختمان شماره ۱۵ آموزش و پرورش پهباست.

حسن لو، همچنین از برگزاری نمایشگاه کتاب دیگری در حوزه علمیه خواهران الزهراء تهران در ایام هفته کتاب خبر داد. مسئول روابط عمومی انجمن اولیا و مربیان در مورد عنوان کتاب‌ها گفت: ۲۰۰ عنوان کتاب از تولیدات این سازمان با موضوعات تعلیم و تربیت، خانواده، روش‌شناسی و مشاوره و بهداشت خانواده در نمایشگاه‌ها ارائه می‌شود. به گفته مختار حسن لو، مخاطبان اصلی کتاب‌های این انجمن والدین دانش آموزان هستند.



اطلاعات کم کاربردی غیر کاربردی از نسخه چاپی حذف شده اما در نسخه دیجیتال (لوح فشرده) آمده است مانند شماره شناسه شابک، شماره پروانه نشر، تصویر نشان(آرم) ناشران، جزئیات آماری فعالیت ناشران شامل تعداد کتاب‌های چاپ ازل و چاپ مجدد و نیز تعداد تألیف و ترجمه.

برای اطلاعات بیشتر درباره ناشران و کتاب‌های منتشر شده در کشور و اخبار حوزه کتاب می‌توانید به سایت خانه کتاب www.ketab.ir مراجعه کنید.

این کتاب در ایام هفته کتاب با تخفیف ویژه ۵۰درصده می‌شود. ناشران و کتابفروشان نیز در تمام طول سال از این تخفیف برخوردارند.

یک معلم کتابخوانی

حجم سنگین تکالیف درسی

فرصت مطالعه را از بچه‌ها می‌گیرد

محبوبه نجف‌خانی مترجم و معلم کتابخوانی دلیل بخشی از بی‌علاقگی کودکان به مطالعه را جدلیت رسانه‌های تصویری و کامپیوتر دانست و گفت: دلیل بخش دیگری از این بی‌علاقگی، حجم سنگین تکالیف درسی است که به نوعی آنها را کتاب زده کرده است.

نجف‌خانی، روزآمد نبودن و عدم جدلیت کتاب‌های کتابخانه‌های مدارس از دیگر عوامل بی‌علاقگی کودکان به مطالعه خواند.

نجف‌خانی در زمینه نقش معلم کتابخوانی در گفت‌وگو با ستاد خبری هفته کتاب با اشاره به موارد فوق گفت: یک کتابدار خوب مدرسه، وظیفه بسیار سنگینی در جهت علاقه‌مند کردن کودکان به کتاب خواندن دارد.

نجف‌خانی با اشاره به نقش کتابدار حرفه‌ای در کشورهای توسعه‌یافته افزود: در کشورهای توسعه‌یافته، در کتابخانه‌های مدارس، از کتابداران متخصص استفاده می‌شود.

وی در مورد ویژگی معلم کتابخوانی گفت: این افراد باید در حوزه کاری خود، کارشناس و مشاور کتاب باشند. به گفته این معلم کتابخوانی، کتابداران مدارس باید مهربان، صبور و بی‌شائب باشند. وی برپایی کلاس‌های کتابخوانی را در امر ایجاد انگیزه کتابخوانی بسیار مفید خواند.





محمدعلی شامانی پیشنهادداده: ساخت دهکده‌های کتاب برای کودکان

محمدعلی شامانی نویسنده کتاب‌های کودکان و نوجوانان معتقد است کیوسک‌های مخصوص کتاب کودکان یکی از عوامل جلب توجه بچه‌ها به کتابخوانی است.

شامانی در گفت و گو با ستاد خبری چهاردهمین دوره هفته کتاب، گفت: به جای انتظار از صداسیما برای تبلیغ و معرفی کتاب می‌توان کیوسک‌های فروش کتاب و نشریه مخصوص بچه‌ها راه‌اندازی کرد تا آنها اهمیت کتاب خواندن را دریابند. البته بچه‌های امروز بسیار باهوشند. آنها می‌دانند که موضوع کتاب‌های ما تکراری شده و دیگر چیزی برای گفتن به بچه‌ها نداریم که باید برای این مشکل هم راه حل پیدا کرد.

شامانی همچنین معتقد است: شاید علت این تکرارها شرایط دشوار زندگی نویسندگان باشد. چون آنها برای امرار معاش ناچارند زیاد بنویسند و منبع درآمدی جز نوشتن ندارند. به همین دلیل دیگر نمی‌توانند برای نگارش یک کتاب وقت بیشتری صرف کنند. از طرفی دیگر هر نویسنده باید منتقد خود باشد و مشکلات عرصه کتاب و کتابخوانی را به گردن مخاطب بیندازد. او باید متوجه تکراری شدن کتاب‌هایش باشد.

نمایشگاه یاد یار مهربان کنشایش یافت

نمایشگاه یاد یار مهربان شنبه ۱۷آبان، چهارمین روز هفته کتاب با حضوررئیس مجلس شورای اسلامی، شهردار تهران و اعضای شورای شهردر مصلاهی امام خمینی(ره) گشایش یافت.

به گزارش ستاد خبری چهاردهمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، چهاردهمین دوره نمایشگاه یاد یار مهربان با هدف اهداف لوازیم ورزشی و کمک آموزشی به مدارس شهر تهران از سوی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران و موسسه نشر شهزاد ۱۷آبان ماه تا ۱۵آذر برپا است.

به گفته مسعود شهرام‌نیا، دبیر اجرایی این نمایشگاه اختصاصی داده شده و سقف ارزش ریالی کالای ادعایی به هر مدرسه ۴ میلیون ریال است. معلمان و نمایندگان مدارس که از سوی موسسه نشر شهر دعوتهام دریافت کرده‌اند می‌توانند ضمن بازدید از این نمایشگاه کالاهای مورد نیاز مدرسه خود را انتخاب کنند.

شهرام نیا همچنین درباره محصولات عرضه شده در این نمایشگاه، گفت:نمایشگاه اسمال در مقایسه با دوره‌های قبل با حضور تعداد بیشتری از تولیدکنندگان برگزار می‌شود و برای بالا بردن کیفیت نمایشگاه، تولیدکنندگان انتخاب شده‌اند که مجوز تولید یا واردات داشته و محصولات را با قیمت مناسب‌تری ارائه کنند.

<div><div></div>دو نمایشگاه کتاب خراسان رضوی صورت می گیرد</div>
<div><div></div>آموزش مهارت های مطالعه</div>
<div><div></div>کارگاه های آموزشی «مهارت های مطالعه»، «اخلاقیّت» و «دیوار سلفه» در هشتمین نمایشگاه کتاب استان خراسان رضوی برگزار می‌شود.</div>
<div><div></div>بر اساس گزارش ستاد خبری هفته کتاب در هشتمین نمایشگاه کتاب استان خراسان رضوی کارگاه‌های آموزشی و همایش های مختلفی برگزار می‌شود.</div>
<div><div></div>همایش «مهارت‌های مطالعه» دوشنبه بعدازظهر و همایش «ادبیات دفاع مقدس» سه‌شنبه از ساعت ۱۰صبح، برگزار می‌شوند.</div>

در ۱۰۰ کشور

دانش آموزان به جای درس داستان می خوانند

مسئول گروه فلسفه برای کودکان و نوجوانان پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی گفت:هم‌اکنون در جهان ۱۰۰ کشور طرح آموزشی کتاب‌های جدید درسی خود را با ساختار داستانی ارائه می‌کنند.

به گفته این مقام مسئول، از این تعداد ۲۰ کشور، ساختار آموزشی داستانی را به شکل رسمی در سیستم آموزشی خود پذیرفته‌اند.

سعیدناجی مسئول گروه فلسفه برای کودکان و نوجوانان جهانی فلسفه (۱۲۵آبان‌ماه)در مراسم معرفی برگزیدگان مسابقه کتاب انتشارات علمی و فرهنگی با توضیح در خصوص آموزش فلسفه برای کودکان گفت:در این حوزه که افراد زیر ۱۸سال را مدنظر قرار داده،بر آموزش چگونه فکر کردن،تعمق و تصمیم‌گیری متمرکز است تا به این شکل استدلال و انتقادپذیری را به کودکانمان بیاموزیم. وی با تأکید بر تغییر ساختار کتاب‌های درسی برای رسیدن به هدف‌های فوق گفت: هم‌اکنون در جهان ۱۰۰ کشور طرح آموزشی کتاب‌های جدید با ساختار داستانی را اجرا می‌کنند و ۲۰کشور به شکل رسمی چنین روش آموزشی را به دانش آموزان ارائه می‌دهند.

وی با اشاره بر پارادایم کتاب و کتاب‌نویسی و ابتکارهای صورت گرفته در این زمینه افزود:این بحث که چرا مطالعه در ایران کم صورت می‌گیرد یا دو پیش‌فرض قابل بررسی است یکی مشکل خود کتاب و مشکل دیگر بحث زاویه دید شهروندان، به عنوان پیش‌فرض در بسیاری از موارد شهروندان را عامل اصلی این امر در نظر گرفته‌اند در حالی که با در نظر گرفتن این پارادایم کتاب‌های مامشکل دارند. در حقیقت با

انتخاب محققان برتر حوزه در آستان قدس رضوی

روز کتاب و حوزه در کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی با انتخاب محققان برتر حوزه پایان یافت. به گزارش ستاد خبری هفته کتاب، محمدحسین محمدیان مدیر روابط عمومی کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی درباره انتخاب محقق برتر گفت:معیارهای انتخاب محقق برتر عبارت بودند از انجام تحقیق و پژوهش، حضور مداوم، تعداد کتاب‌های دریافت شده و حفظ نظم فعالیت داشته باشند تا بتوانند رضایی‌مدرس حوزه علمیه نواب صفوی مشهد،از سوی سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی به عنوان محقق برتر در روز کتاب و حوزه برگزیده شوند. روز شنبه ۱۷آبان در هفته کتاب به نام کتاب و حوزه یادگاری شده بود.

مدیر گروه کوک شبکه یک سیما:

صدا و سیما هم کتاب سال معرفی کند

مدیر گروه کودک شبکه یک سیما معتقد است پیش از ارائه هر برنامه‌ای اهالی صدا سیما باید خود اهل مطالعه بوده و با مقوله کتاب و کتابخوانی اهلیت داشته باشند تا بتوانند راهگشا باشند و مسائل و مشکلات را بهتر درک کنند.

محمد میرکیانی مدیر گروه کودک شبکه یک سیما در گفت‌وگو با خبرگزاری کتاب گفت: صدا و سیما با توجه به ظرفیت برنامه‌ها یا تولید برنامه در بخش‌های مختلف می‌تواند در ترغیب مردم برای مطالعه نقش مفیدی ایفا کند. میرکیانی در ادامه با اشاره به برنامه‌های پر مخاطب صدا سیما افزود: می‌توان در تولید فیلم و سریال‌های تلویزیونی به گونه‌ای عمل کرد که آثار مشهور ادبی به نمایش درآید و در انتخاب این آثار توجه بیشتری به عمل آید. وی همچنین استفاده از دکورهای مناسب که از کتاب تهیه شده باشد را یکی از راه‌های جلب مخاطب دانست و گفت: در برنامه‌های پر مخاطب که جوانان و خردسالان بیننده آن هستند مانند مسابقات تلویزیونی و ساخت کلیپ‌ها و ترانه‌های ویژه خردسالان و برگزاری مسابقات گوناگون در حوزه کتاب در مناسبت‌های مختلف می‌توان از دکور تهیه شده از کتاب استفاده کرد. به این وسیله می‌توان فرهنگ استفاده از کتاب و کتابخوانی را گسترش داد.

دانشگاه آزاد قزوین به کتابخوانی جایزه می دهد

همزمان با چهاردهمین هفته کتاب، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین یک دوره مسابقه کتابخوانی برگزار می‌کند. به گزارش ستاد خبری هفته کتاب این مسابقه از سوی حوزه معاونت فرهنگی و در تاریخ ۱۳۰۰آبان در این دانشگاه برگزار می‌شود. دفتر فرهنگ اسلامی دانشگاه آزاد قزوین در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: دانشجویان علاقه‌مند به شرکت در این مسابقه می‌توانند از تاریخ ۰۲۲ تا ۳۰آبان به منظور ثبت نام و دریافت کتاب به این دفتر مراجعه کنند.

برگزیدگان این مسابقه جوایز نقیسی چون سکه بهار آزادی و کتاب جایزه می‌گیرند.

یک الگوی کلی در کتاب‌های درسی یکسری اطلاعات و داده‌ها را وارد می‌کنیم و به خواننده هم پیشنهاد می‌کنیم تا همان‌ها را یاد بگیرند و به این طریق می‌توانیم اطلاعات را منتقل کنیم.

ناجی با توجه به گسترش و افزایش حجم اطلاعات علمی گفت:با توجه به تکنولوژی اطلاعات باید پردازشگرها و مهارت‌ها را گسترش دهیم. این در حالی است که در پارادایم دوم مهارت فکر کردن و داوروی را بیشتر در نظر می‌گیرند و در این شیوه مخاطبان خود به سراغ اطلاعات می‌روند و پردازش می‌کنند.

ناجی با ذکر تغییرات پارادایم دوم (در حوزه کتاب‌های درسی)گفت:کتاب‌های درسی در این برنامه جدید به سمت داستانی گرایش پیدا کرده است و این برنامه در صد کشور آزمایش شده که ۲۰کشور به صورت رسمی آن را پیگیری و اجرا کرده‌اند.

در این سیستم کتاب‌های راهنمای معلم وجود دارد که به این طریق بچه‌ها را وادی دارند در مورد داستان‌ها صحبت می‌کنند و به این طریق در کلاس تجارب اخلاقی، تفکر جمعی و انتقادی را می‌آموزند. در این مطالب درسی که به شکل داستانی ارائه می‌شوند نویسنده افزایش داری و قدرت قصوت را فرامی‌گیرد یا باید این شیوه بررسی داده‌ها و اقتدارا فرا می‌گیرد و می‌آموزد که به تصمیم‌گیری دست یابند. فرصت آموزش این مهارت‌ها در دوران کودکی است و تغییر کتاب‌های مدرس به شکل داستانی روایتی است که در بسیاری از کشورهای جهان عملی شده است و بنیاداره مسئولان بیشتر به این سئاله توجه کنند.



جمهوری اسلامی ایران

مدیراجرایی انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک:

کتابفروشی ویژه کودکان دایر کنیم

مدیراجرایی انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان معظمت است وجود کتابفروشی‌های تخصصی کودک و نوجوان امری ضروری است که با برنامه‌شنیسی و مداری می‌تواند جایگزین پارانه‌های مختلف شود.
بروزه سرزودی معلم اجرایی انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان در گفت‌وگو با ستاد خبری هفته کتاب در خصوص ضرورت کتابفروشی اختصاصی کودک گفت: تعداد کتابفروشی‌های اختصاصی کودک در سطح کشور انگشت‌شمار است و شاید پیش از آنکه بخواهیم به نقش آن‌ها در خرید کتاب اشاره کنیم، باید به تعداد فروشگاه‌های تخصصی کتاب کودک توجه داشت.

وی با اشاره به توانمندی فروشگاه تخصصی کتاب افزود: این مرکز با پتانسیل‌های خود این امکان را فراهم می‌کند که کتاب به دست مخاطب خود برسد. که می‌تواند بسیاری از مسایل و مشکلات این حوزه را حل کند.

سرزودی در خصوص طرح‌های تاسیس کتابفروشان تخصصی گفت: یکی از طرح‌های که در این زمینه به شهرداری از طرف انجمن ارائه شده، تاسیس فروشگاه‌هاست که علاوه بر ارائه‌چاپ‌های گسترده، طیفانی راه به فروش کتاب اختصاصی دهد.
مدیراجرایی انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک افزود: با توجه به شرایط کنونی این امکان وجود دارد که فروشگاه تخصصی کتاب با استقبال زیادی مواجه شود. اما مرکزی که محصولات متنوعی برای فروش دارند، این فرصت را ایجاد می‌کند تا مخاطب را جذب کند. این امر کمک موثری در بر طرف کردن معضل خرید کتاب خواهد داشت.

سرزودی اشاره به ویژگی‌های فروشگاه کتاب کودک که عنوان یکی از مضامین این فروشگاه‌ها و علم و رغبت فراردان کتاب کودک را در بین گفت‌وگوها کرد: یک نیاز به عنوان دارد به عنوان مثال قطع خشخوش ۲۵۰۷۵ تضای زیادی راه نسبت کتاب بزرگسال انظار می‌کند که با توجه به مغایرت قیمت این کتاب‌ها، فروشنده ترجیح می‌دهد در همان فضا ده کتاب بزرگسال را قرار دهد. تا یک کتاب کودک با قیمت پایین‌تر را

سرزودی اشاره به عوامل موثر در گسترش اینگونه کتابفروشی‌ها افزود: برای حمایت از ناشران و با توجه به حذف بارانه، گسترش چنین مرکزی می‌تواند نقش موثری ایفا کند.

محمدعلی بنی‌اسدی، تصویرگر کتاب‌های کودک و نوجوان عنوان کرد:

توجه به تصویرسازی: احترام به مخاطب

محمدعلی بنی‌اسدی، تصویرگر کتاب‌های کودک و نوجوان، توجه به تصویر، چاپ و صحافی کتاب‌های کودک را نشانه احترام ناشران، نویسندگان و تصویرگران به مخاطبانشان عنوان کرد

در استانه روز کتاب، کودک و دانش آموز، محمدعلی بنی‌اسدی در گفت‌وگو با خبرنگار گزارشی کتاب ضمن بیان این مطلب، اظهار داشت: کسانی که خصلت‌های مخاطب را پیدا می‌کنند و برای آثار آنها اصول‌هایی را در نظر می‌گیرند، کارشان اهمیت دارد. بنی‌اسدی در ادامه از بهجور بودن کتاب در میان کودکان یاد کرد و گفت: این مشکل اساساً مشکل فرهنگی ماست که هشدارش‌ها جای ارزش‌ها را می‌گیرد.

این تصویرگر درباره هفته کتاب گفت: نباید انتظار داشت طی دو هفته نگاه‌ها به سوی کتاب معطوف شود.

مدیرانتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مطرح کرد:

ترجمه ، بیش از تألیف

مدیر انتشارات کانون پرورش فکری کودکان ونوجوانان معتقد است که ارزش کیفی کتاب‌های ترجمه سبب شده تا گرایش به ترجمه آثار بیشتر شود و تعداد آثار تالیفی در بازار کتاب کاهش یابد.

حیدررضا شاه‌آبادی، مدیر انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در گفت وگو با ستاد خبری هفته کتاب گفت: حجم آثار تولیدی کانون در بخش ترجمه بیش از بخش تالیف است و این امر به دلیل کیفیت آثار خارجی است.

کتاب نبوداشت رازدار گنجینه های خطی به چاپ رسید

همزمان با دومین روز هفته کتاب و بزرگداشت عیدالله اولاد در کتابخانه مجلس شورای اسلامی، یادنامه و شرح زندگی و احوال این نسخه‌شناس برجسته به شکل کتاب منتشر شد.
این کتاب به کوشش فریادفکاری از سوی کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی با شمارگان هزار نسخه و با عنوان جدید عشق به بازار عرضه شده‌است. در این کتاب علاوه بر مقدمه سیدمحمدلپه‌ری رئیس کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی زندگی‌نامه نوشت اسناد اولاد و ساینشار زندگی و انتشار آثار او نیز آمده‌است.

همچنین در این کتاب مقالات تالیفی و ترجمه اسناد اولاد در حوزه‌های نسخه‌شناسی و فهرست‌نگاری، هنرمنه و ریاضیات، منطق و فلسفه، پزشکی، موسیقی و نقد کتاب گردآوری شده و در بخش دوم نیز برخی از آثار اسناد نقد شده‌است. در این بخش ایرج افشار، حبیب‌الله عظیمی، فریادفکاری و جویا جهانبخش آثار اولاد را بررسی کرده‌اند. در بخش سوم نیز با عنوان اولاد از نگاه زین‌الدین حسین شهیدزاده، مهدی معتمد، سیدامیر محمودافرا، احمدعلی رحیمی، ابراهیم تیموری، فاطمه قاضیها، نوره مرادی و جمشید کایفر درباره عیدالله اولاد مقالاتی نوشته‌اند.
در بخش چهارم نیز نمونه‌هایی از حاشیه‌نگاری و تعلیقات بر متون اولاد در بخش پنجم نیز اسناد و تصاویری از ایشان چاپ شده‌است. عیدالله اولاد در سال ۱۳۳۳ در تهران متولد شد. او فارغ‌التحصیل رشته حقوق است و علاوه بر فلسفه و ریاضیات به زبان انگلیسی، عربی و فرانسه تسلط دارد. اولاد یکی از برجسته‌ترین نسخه‌شناسان ایرانی است که با معاقیم موسیقی و هنری نیز آشناست. اولاد در حل حاضر عضو شورای علمی انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، مشاور هیات امنای کتابخانه تخصصی وزارت امور خارجه، عضو شورای علمی گروه موسیقی فرهنگستان هنر و مشاور موزه تاریخ علم پوزشگی است.

همزمان با هفته کتاب همایش نعت خوانان در مشهد برگزار می‌شود

همزمان با هفته کتاب و به مناسبت سال

پیامبر اعظم(ص) همایش بزرگ نعت خوانان ایران در حوزه هنری خراسان رضوی در مشهد برگزار می‌شود.

به گزارش ستاد خبری چهاردهمین دوره هفته کتاب، این همایش با همکاری مرکز موسیقی حوزه هنری کشور و حوزه هنری خراسان رضوی بیست و هشتم تا سی‌ام آبان برپااست. در این مراسم نعت خوانان نعت‌هایی را در ستایش پیامبر اجرا می‌کنند که از صدسال پیش تا کنون به مناسبت‌های مذهبی مختلف خوانده شده‌اند. متن این سخنرانی‌ها و نعت‌ها به شکل کتاب توسط حوزه هنری استان منتشر خواهد شد.

همزمان با هفته کتاب درگیلان صورت می‌گیرد

گشایش نمایشگاه کاریکاتور کتاب

نمایشگاه کاریکاتور با موضوع کتاب در شهر رشت

افتاح شد.

مجیدرحمانی، مسئول روابط عمومی اداره کل ازشاد استان گیلان در گفت وگو با ستاد خبری هفته کتاب گفت: این نمایشگاه کاریکاتور با موضوع کتاب در سالن مارلیک مجتمع فرهنگی و هنری خاتم‌الانبیاء، شهر رشت از ۲۲ آبان‌ماه با نمایش آثاری از انجمن کاریکاتور استان گیلان دایر شده‌است.

برگزیدگان جشنواره نقد کتاب انتخاب شدند

از برگزیدگان جشنواره نقد کتاب همزمان با روز «کتاب»، کتابدار و اطلاع‌رسانی (اول آفرماه) تقدیر می‌شود. به گفته علیرضا اسدی، دبیر جشنواره علمی نقد کتاب، شش نفر از برگزیدگان جشنواره نقد مشخص شده‌اند و امکان دارد تا روز برگزاری جشن ۲۸ نفر دیگر نیز به این تعداد اضافه شوند.

به گزارش ستاد خبری هفته کتاب، این جشنواره با حضور، محمدحسین صفارهرندی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن پرویز، معاون فرهنگی وزیر ارشاد، غلامحسین ابراهیمی، دبانی، نجاتقلی حبیبی، اصغر دادویه و جمعی دیگر از اهالی حوزه نشر از ساعت ۱۷ تا ۱۵ در سرای اهل قلم خانه کتاب برگزار خواهد شد.

جشنواره نقد کتاب هر سال مقالات نقد کتاب که در نشریات مختلف چاپ شده‌است، را بررسی و برگزیدگان آن را انتخاب می‌کند.

اهدای ۱۵ هزار جلد کتاب به مناطق محروم

۱۵ هزار جلد کتاب به کتابخانه‌های مساجد، مدارس و مراکز فرهنگی مناطق محروم استان ایلام از سوی اداره ارشاد این استان اهدا می‌شود.

مرکزنی محمدصادق مدیر امور کتابخانه‌های استان ایلام با اعلام این مطلب به ستاد خبری هفته کتاب گفت: به کتابخانه‌های روستایی از طریق مراکز جهاددانشگاهی شهرستان‌ها کتاب اهدا می‌شود. تجلیل از خادمان عرصه فرهنگ و هنر، بازدید از مدارس و کتابخانه‌های استان همراه با اهدای کتاب، برگزاری مسابقه کتاب و کتابخوانی، تعمیر و تجهیز کتابخانه‌های استان و... از دیگر برنامه‌های این استان است.

وی در ادامه افزود: برگزاری نمایشگاه کتاب در شهرستان‌های استان از قیبل، دره‌شهر، ایوان، مه‌ران، دهگلان و... افتتاح کتابخانه‌ها در این استان نیز در طول هفته کتاب به انجام می‌رسد.

حسین ملکی، مدیر کل اداره ارشاد استان ایلام به ستاد خبری هفته کتاب گفت: ما از نظر فضای تجهیزات به صورت جدی به دنبال احداث و تجهیز کتابخانه هستیم و این بهره‌برداري‌ها در مناطق محروم صورت می‌گیرد.

وی در مورد هفته کتاب گفت: در معارف دین ماب فرهنگ کتابخوانی یکپد شده‌است. انسان بایدبا نسلک به کتاب معقل و فکر، خودش را در مسیر تکامل و هدایت قرار دهد.



ویژه‌نامه کتاب هفته

درهفته کتاب

جمهوری اسلامی ایران



فیروز زنونوی جلالی

مرحان حاجی رحیمی

کافه سفید آدم را می‌ترساند، این ترس گاه آفت‌زده شدید می‌شود که نویسنده ترجیح می‌دهد آفت‌زن را تعمیر کند و رگس بزند، خلاق کنه‌سوس، با اوقات هوس‌بخت و پند و خلاصه هر کاری کند به جز نوشتن، اما گاه در برابر سفیدی، کلمات دیگری وجود دارد که کسی دیگر آن را نوشته و حالا شاید آن را دوباره بنویسی. گرم این کلمات به زبان دیگری باشد، کلمات می‌آیند



رضا قیصریه

و روی سفیدی کافه پخش می‌شوند و مترجم می‌کوشد آنها را دوباره به همان شیوه‌ای بنویسد که بیشترین نزدیکی را به نوشته اصلی داشته باشد. روزی ما می‌کشید، دنیایی که معلق به سوز جهانی دیگر است و حرف‌های تازه‌ای برای ما دارد، اما این به طوفان طغی می‌تواند همه کار باشد. تالیف و توشیح هويت اصلي ادبيات آراشکل می‌دهد، اما مسأله اینجاست که یک تالیف خوب ترجیح دارد یا یک ترجمه خوب و بحث اساسی‌تر این است که تالیف‌ها تالیف را ترجیح می‌دهند یا ترجمه را.

رضا قیصریه، نویسنده و مترجم در این باره می‌گوید: اضافه‌ها کتاب‌های باثباتی رشد خوبی داشته‌اند، مثلاً در زمینه تاریخ‌نویسی، روان‌شناسی و مذهبی اما در حوزه ادبیات طاهر ترجمه بیشتر بوده است.

او دلیل این امر را بازار پررونق کتاب‌های ترجمه در حوزه ادبیات داستانی و رمان می‌داند و می‌گوید: نویسنده‌ای مانند ژوزه ساراماگا که کتاب «کوروی» را نوشته است، به شهرت جهانی رسیده و به همین دلیل کتابی از چنین بار تجدید چاپ شده است. قیصریه ادامه داد: اما از لحاظ رمان مدرن از کشور، های دیگر کمی عقب‌تر هستیم، چرا که رمان در ایران عصر جلدان طولانی‌ای ندارد. فیروز زنونوی جلالی، نویسنده، هم از ترجمه با عنوان معیشتی یاد می‌کند که دامنگیر داستان و ادبیات ایران شده است.

نویسندگان از مشکلات انتشار کتاب‌های خود می‌گویند

در جست‌وجوی ناشر با کفش آه‌نین



الهام صالح

شعرها و داستان‌ها کتاب می‌شوند تا به وسیله مخاطب خوانده شوند. نویسندگان برای تبدیل نوشته‌های خود به کتاب باید ناشر داشته‌باشند یا به ناشران مراجعه کنند. این روند برای نویسندگان صاحب‌نام، روند ساده‌تری است. آنها شناخته شده‌اند، آثارشان منتشر شده و نامی برای آنها کسب کرده است.

ناشران آنها را می‌شناسند پس دیگر نیازی به تحقیق نیست. ناشران با انتشار آثار نویسندگان سرشناس در معرض خطر قرار نمی‌گیرند اما درباره نویسندگان که مطرح نیستند روند دیگری وجود دارد. آنها باید بیشتر دیده‌شوند. این روند از قلمرو وجود داشته است. نویسندگان صاحب‌نام فعلی هم این روند را طی کرده‌اند. می‌توان به سرافشان رفت و از پرخه‌ای که طی کرده‌اند پرسید.

راحیه نجار، سال‌ها پیش به علت حضور در کلاس‌های داستان‌نویسی و فعالیت‌هایی که در این زمینه انجام می‌داد با حوزه هنری آشنا شده است. وقتی می‌خواست کتابش را منتشر کند، حوزه هنری در دسترس‌ترین ناشر بود از طرفی او اطمینان خاطر داشت که این حوزه در زمینه نشر فعال است. بنابراین کتاب‌هایش را برای چاپ در اختیار حوزه هنری قرار داد. کتاب‌های بعدی‌اش را هم به وسیله این انتشارات منتشر کرد. در این میان یکی از کتاب‌هایش از سوی انتشارات فدایی - که در زمینه نشر معروف بود - به چاپ رسید. او درباره ناشرانی که به آنها مراجعه کرده است، می‌گوید: در مجموع با ناشران زیادی کار نکردم و درباره علت همکاری با ناشران محدود توضیح می‌دهم: اگر بخوام به قضیه نگاه کنم شاید در این زمینه مقداری تبلی کرده‌ام. شاید هم سهل‌الوصول بودن ناشر برایم اهمیت زیادی داشت. نجار هرگز در کتاب‌های خود با مشکل مواجه نشد. کتاب‌های او به راحتی منتشر می‌شد، اما برای چاپ مجدد کتاب، مشکلاتی گریختار را گرفت. او درباره این مشکلات می‌گوید: کتاب که به چاپ دوم می‌رسد باید برای چاپ آن کلی صحبت می‌کردم. در چاپ سوم باز هم مشکل چاپ پیش می‌آمد. عطفی که در این باره عوان می‌کند، دولتی بودن ناشر است. به گفته او ناشران دولتی به

از شانس خود در یافتن ناشر خوب صحبت می‌کند. اما نویسندگان توکل را که گرفتار ناشران سودجو شده‌اند، از یاد نمی‌برد. آیا راحیه نجار پس از این همه سال فعالیت، برای چاپ کتاب‌های خود سراغ ناشران می‌رود؟ او می‌گوید: معمولاً من به ناشران مراجعه می‌کنم نه اینکه آنها سراغم بیایند، اما مواردی هم بوده که ناشران با من تماس گرفته و پرسیده‌اند چه آثاری در دست چاپ دارم. این اتفاق معمولاً درباره آثاری که در حوزه جنگ باشد، رخ می‌دهد. در این صورت آثارم را یا به بنیاد شهید و امور ایثارگران می‌دهم یا به بنیاد حفظ آثار.

اوس از سال‌ها درباره ناشران خود رایانه است و در محدوده این دایره فعالیت می‌کند و یک پرسش حساسی، آیا پیش‌آمد ناشری

غربت تالیف در بازار پررونق ترجمه

او می‌گوید: ترجمه از متن اسنادی که به شهرت رسیده یا جایزه‌ای را به خود اختصاص داده، بازار کتاب را اشباع کرده است و باعث شده تا تالیف کم‌بضاعت شود. زنونوی جلالی در کتابی با عنوان «اسبب‌شناسی ادبیات معاصر» دلایل رکود تالیف را بررسی کرده که این کتاب به زودی از سوی انتشارات تندیس به چاپ خواهد رسید. این نویسنده و مترجم در این باره می‌گوید: تالیف را یکی از عوامل مهمی می‌داند که اشتیاق نویسندگان را برای تالیف کم کرده است و می‌گوید: نویسنده و رمان‌نویز خود را می‌گذارد تا خلق شود، از ساد نشر و شمارگان پایین عبور کند تا به دست مردم برسد اما

زنونی جلالی:

ترجمه از متن واحدی که به شهرت رسیده یا جایزه‌ای را به خود اختصاص داده، بازار کتاب را اشباع کرده است و باعث شده تا تالیف کم‌بضاعت شود

یا نویسنده قرارداد سالانه منعقد کند؟ به او حقوق ماهانه بریزد و نویسنده فقط یک بار در ارائه کند؟ چهار پاسخ می دهد برای من که چنین موردی پیش نیامده است. اما یک بار و مان در دست دارم که به صورت قراردادی پس از ۹ ماهه باید آن را تحویل بدهم. در پایان هم در دو نسیط حق التالیف دریافت خواهیم کرد.

انتهای قرارداد سالانه یا نویسنده

برای چهار جالب است. به اعتقاد او نویسنده باید بتواند مطالعه و جست و جو کند تا بهتر نویسد. اما ماهیوز به این مرحله نرسیده ایم.

راهکارهایی برای نشر بهتر

پرویز یکی حبیب آبادی نیز بر این نکته که نویسندگان صاحب نام در بایتن ناشر مشکلات کمتری دارند، تاکید می کند. وی می گوید: مرفا صاحب نامی که در سه دهه فعالیت کرده و آثار شناخته شده ای دارد برای چاپ کتاب خود با استقبال ناشر روبه روی می شود. حبیب آبادی اضافه می کند: اما این مرفا هم ۳ سال پیش شناخته بود و قضایی را که امروز برای نویسندگان تازه کار وجود دارد تجربه می کرد. و گفته وی وجود چنین شرایطی برای شاعر و نویسنده آسیب بسیاری دارد. اما ناشران را هم باید مدغم دانست. آنها نیز باید به فکر ایجاد درآمد باشند. پس چه باید کرد؟ حبیب آبادی در این باره راه عملی ارائه می کند: یکی از شیوه هایی که می تواند موثر باشد این است که برای انتشار آثار نویسندگان از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا از سوی ناشر یا حتی با همکاری این دو، شورایی تشکیل شود تا آثار نویسندگان در این شوراموردارین قرار گیرد و اگر درای ارزش ادبی لازم بود وزارت ارشاد از آن حمایت کند.

یکی دیگر از راهکارهایی که حبیب آبادی ارائه می کند خرید آثار از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد است و در این باره نکاتی را عنوان می کند: به نظرم در دوره های پیش در خرید کتاب از سوی ارشاد، جهت گیری خاصی وجود داشت و همه آثار خریداری نمی شد. آثار نویسندگانی که در دهه های ۶۰ و ۷۰ افزایش معنی داشت می کردند در کتابخانه ها وجود نداشت. به نظرم در اجزای چنین روشی باید سیاست معلول را بنویسند در نظر گرفته شود. در درباره انعقاد قرارداد سالانه و پرداخت حقوق ماهانه به نویسنده می گوید: من با چنین مساله ای روبه رو نمی شوم. اما موارد متعددی دیده ام که ناشی از حقوق مولفان را دیده اند. به اعتقاد وی، مرجعی که در این ارتباط صلاحیت دارد و از نفوذ لازم نیز برخوردار است باید به این مساله رسیدگی کند تا گرفتار حق مولف از ناشر به درازا نکند. حبیب آبادی می گوید: اگر به حقوق مولف پرداخته نشود، چیزی به نام نشر وجود نخواهد داشت.



عرفان نظر آهاری

راضیه نجاری

پرویز یکی حبیب آبادی

نویسنده باید به نوشتن فکر کند

پس از مولفان قدیمی تر نوبت به نویسندگان جوان می رسد. عرفان نظر آهاری ۱۰ سال پیش وارد حوزه نشر شد. او درباره روند یافتن ناشر توضیح می دهد: بنده به اینکه نویسنده چقدر شناخته شده و آثارش مورد قبول مجامع ادبی و مردم است، یافتن ناشر آسان یا سخت می شود.

دوئل یا خصوصی بودن ناشر نیز کار را دشوارتر می سازد. در می کند. به اعتقاد نظر آهاری، کار با ناشران درونی بزرگ که امکانات بیشتر، تیراژ کتاب های بالاتر و کیفیت کار بهتری دارند به نفع نویسنده است.

او می گوید: من ناواری خاصی داشتم که در تعاریف ادبیات گوید که نمی کشید. همین مساله باعث شد تا او سال ها نتواند ناشران

آیا پیش آمده ناشری با نویسنده قرارداد سالانه منعقد کند؟ به او حقوق ماهانه بپردازد و نویسنده فقط یک یا دو اثر ارائه کند؟

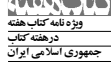
دوئل همکاری کند. اما پس از ۵ سال بالاخره یک ناشر دولتی پیدا کرد. کتاب «کوله پشتی ات کجاست» اولین انتشارات آستان قاسم روشی به چاپ رسید. نظر آهاری میگوید: کتاب سال سلام بچه ها و جازه پروین اعصابی را به دست آورد. او پس از این تجربه سراغ ناشران خصوصی رفت. انتشار آتارش به وسیله ناشران خصوصی، جایز سیرای برای او به ارمان آورد. مریت دیگری که ناشران خصوصی داشتند، توزیع خوب کتاب بود. آثار او به وسیله ناشران خصوصی در معرض دید همه مخاطبان قرار گرفت و به چاپ های مجدد رسید. اما کتابی که از سوی انتشارات آستان قاسم روشی در دهه یازدهم چاپ و چون کتاب جزو معدود توزیع نامناسبی دانست. کتاب های نظر آهاری هم اکنون به وسیله ناشر سایرین، کتاب های تازه و انتشارات افق منتشر می شود. حالا او می داند باید سراغ کتاب ناشران برود. داشتن گرافیک و تصویرگری ثابت و همکاری با ناشران شناخته شده مخاطبان را آسایش کار او را نشان داد.

همه آنها باعث شده است از سوی ناشران مختلفه و پشتیبانهای خوبی به روی ارائه شود. اما همه آنها را نمی کند. نظر آهاری درباره علت این اقدام می گوید: به خاطر ماملی که با ناشران پیدا کردم ترجیح می دهم فقط با آنها کار کنم.

نظر آهاری خوش ناشر است. ترجیح می دهد کتاب هایش را به وسیله ناشران دیگر منتشر کند. وی در این باره توضیح می دهد: فکر می کنم نویسنده باید به نوشتن فکر کند و ناشر به اجراء نویسنده خوب ممکن است ناشر خوبی نیابد.

نظر آهاری فکر می کند انعقاد قرارداد بین ناشر و نویسنده و پرداخت حقوق ماهانه به نویسنده ایده خوبی است و باعث آرامش ذهن نویسنده می شود. همین آرامش ذهنی است که خلق آثار بهتراز در پی دارد.

کتاب و ادبیات



جمهوری اسلامی ایران

دوشنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۵



حق التالیف که به او اعطای می کرد کم و ناچیز خواهد بود. او به جلد دوم کتاب «مخاطب خود را شنود» می کند که تنها باز به باز نویسی دارد. مشکلات مادی اجازه نمی دهد آن را به پایان برساند. و به همین دلیل به جای تکمیل آن به فیلمنامه نویسی و نوشتن مجموعه های تلویزیونی روی آورده که دستمزد بیشتری دارد. نزوی جلالی برای حل این معضلات تاکید می کند که باید نشست های تخصصی با حضور عوامل و دست اندازگان حوزه نشر برگزار شود تا بتواند راهکارهای عملی ارائه کند.

آمار انتشارات ققنوس نیز نشان می دهد که در مجموع ۲۰۳ عنوان منتشر شده در سال ۱۳۹۴، ۶۶ عنوان کتاب چاپ اول بوده که ۲۲ عنوان آن مربوط به کتاب های تالیفی و ۴۴ عنوان آن سهم کتاب های ترجمه بوده است. احمد نهدری مدیر روابط عمومی این انتشارات می گوید: کتاب هایی هم که اسال برای چاپ پذیرفته ایم بیشتر کتاب های ترجمه بوده است. او این کار را دلیل استقبال مخاطب از کتاب های ترجمه نمی داند بلکه آن را مرتبط با عدم عضویت ایران در معاهده حق مؤلف عنوان می کند که تا حدود زیادی دست مترجمان و ناشران را در این حوزه باز گذاشته است.

او درباره استقبال خوانندگان کتاب می گوید: از مجموع آثار تالیفی در حوزه رمان و کتاب های تاریخی استقبال بیشتری شده

است و بیشتر رمان هایی که از سوی انتشارات ققنوس تجدید چاپ شده توسط نویسندگان ایرانی نوشته شده اند. نهدری به طور کل استقبال کم مردم از خرید کتاب را معضل مهم جامعه امروز می داند و تاکید می کند که فرهنگ کتابخوانی باید از کودکی آموزش داده شود. جلال فهم هاشمی، مدیر نشر روزبهان نیز می گوید: اگر از لحاظ آماری نخواهیم بررسی کنیم تالیف، بیشتر از ترجمه است و این آمار را رشد کتاب های کمک آموزشی که بخش اعظم کتاب ها را تشکیل می دهد، بالا برده است. اما داستان نویسی دچار مشکل شده است چرا که نوشتن کار هر کسی نیست و مانند شعر گفتن، استعدادی می خواهد و راحت به دست نمی آید. او ادامه می دهد: نویسنده یعنی کسی که استعداد نوشتن داشته باشد و با مطالعه، مهارت و تحقیق بتواند یک نویسنده خوب شود. اما در مورد ترجمه بطور نسبتاً هر کسی که زبان بلدان کنایی را ترجمه می کند و ناشر هم بنا به مسئولیتی که دارد، ترجمه را با متن اصلی تطبیق می دهد و آن را چاپ می کند. مدیر انتشارات روزبهان همچنین به حق التالیف ناچیز نویسندگان اشاره می کند و می گوید: بهترین نویسندگان بیشتر از ۱۵ درصد قیمت پشت جلد نمی گیرند و به همین دلیل ممکن است مشکلات مادی زیادی را پیشان به وجود آید.

صادق رحمانی، شاعر و مدیر انتشارات همناسه نیز رشد ترجمه را در سال های اخیر بیشتر از تالیف بیان می کند و دلیلش را سهل الوصولی آن می داند. او می گوید: ترجمه آسان تر است چرا که از نظر فکری کار انجام شده و فقط ما آن را به فارسی بازسازی می کنیم. اما تالیف کار نامناسبی است و سال ها مهارت و تمرین احتیاج دارد تا یک کار درجه یک شود. رحمانی ادامه می دهد: جدا کردن یک کتاب در عرض مدت یک ماه یا دو ماه ترجمه می شود اما تالیف، ممکن است یک عمر طول بکشد و نویسنده فقط یک کتاب داشته باشد. او همچنین می گوید: ضمن آنکه امروزه مترجمانی مانند مرحوم قاضی یا مرحوم منصوری وجود ندارند و زبان ترجمه کسی معیض شده است.



جمهوری اسلامی ایران

دوشنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۵



مراستم تقدیر از پدیدآورندگان آثار برتر در حوزه‌های مختلف چون ادبیات و فلسفه، دین، هنر، موسیقی، علوم و... برگزار شد. در اولین روز از هفته کتاب - پدیدآورندگان - گروهی از اهل قلم مورد تقدیر قرار گرفتند.

ان شاءالله رحمتی که در زمینه دین و عرفان و فلسفه آثار متعددی ترجمه و منتشر کرده به عنوان مترجم برگزیده از او تجلیل به عمل آمد. ان شاءالله رحمتی که فارغ التحصیل رشته فلسفه و حکمت است و به عنوان مدیر گروه فلسفه در دانشکده الهیات تدریس می کند تاکنون آثاری چون، «فلسفه اخلاق» از دایرالمعارف پل ادوارد، «تاریخچه فلسفه اخلاق» از مکتبیار و «فلسفه اخلاق» از ویلیام فرانکای را ترجمه و منتشر کرده است. «ده اشتباه فلسفی» از آدفرا، «معرفت و معنویت» «اسلام و تنگناهای انسان متجدد»، «امان‌ها و واقعیت‌های اسلام» و «دین و نظم طبیعت» از دکتر سیدحسن نصر و «فلسفه دین در قرن بیستم» اثر چارلز تالیانزو و «تخیل خلاق در عرفان ابن عربی» از هانری کریبن، عناوین بخش دیگری از ترجمه‌های اوست.

یا ان شاءالله رحمتی، درباره تازه ترین آثار وی

پیوند دین، فلسفه و اخلاق در هزاره سوم



سایر محمدی

آخرین کتابی که از شما چاپ و منتشر شده است چه نام دارد؟
آخرین کتاب من «نقد عقل عملی کانت» بود که ترجمه آن به تازگی منتشر شد. کتاب نقد عقل عملی نقد دوم کانت است که تاکنون ترجمه و منتشر نشده بود. این ترجمه در واقع اولین ترجمه‌ای است که از این کتاب به بازار آمد.

درباره ضرورت ترجمه این کتاب هم لطفاً توضیح دهید.

به هر حال کانت یکی از بزرگ‌ترین فیلسوفان جهان محسوب می‌شود که ضرورت شناخت فلسفه‌اش بر کسی پوشیده نیست. در جامعه ما هم افراد خوبی خوشبختانه برای شناخت کانت آثارش را ترجمه کرده‌اند. هم نقد اول کانت که «نقد عقل محض» است و هم «نقد قوه حکم» که نقد سوم کانت است. سال‌ها پیش ترجمه و منتشر شده بودند و من احساس می‌کردم که ترجمه «نقد عقل عملی» هم ضرورتی است که باید به هر صورت انجام گیرد. به خصوص با توجه به علاقه‌ای که خود من دارم. یعنی علاقه‌ای که به شناخت یک دوره کامل از فلسفه اخلاق در من هست. این کتاب هم اندیشه‌های اخلاقی کانت را دربرمی‌گیرد و من فکر می‌کردم که اگر این کتاب را ترجمه کنم هم سیر مطالعاتی خودم را تکمیل می‌کنم و هم اینکه ترجمه آن برای جامعه ضروری بود.

شما در طول این سال‌ها هم کتاب «فلسفه اخلاق» پل ادوارد، هم «تاریخچه فلسفه اخلاق» مکتبیار و هم «فلسفه اخلاق» ویلیام فرانکای را ترجمه و منتشر کرده‌اید. دلیل این همه کار روی فلسفه اخلاق چیست و تفاوت این آثار در چیست؟

اتفاقا هر سه این کتاب‌ها را که می‌گوئید، به حوزه فلسفه کشورهای انگلیسی زبان تعلق دارند. ولی اگر بخواهم برای معرفی آنها گامی بردارم یا به منظور ترویج تلاش‌هایی که در زمینه فلسفه و تفکر اخلاقی انجام شده حرکت کنیم، نزد خود روشی را ترجیح می‌دهم که اگر یک برنامه مطالعاتی برای دانشجویان تنظیم و تدوین کنیم کتاب ویلیام فرانکای - که کتاب خوبی هم در فلسفه اخلاق است- یک کتاب درسی است و تا جایی که خودم آن را سر کلاس‌ها تدریس می‌کردم، می‌دانم یکی از موفق‌ترین کتاب‌های درسی در زمینه فلسفه اخلاق است یعنی

در قیاس با کتاب‌های مشابهی که منتشر شده‌اند حتی پیش از اینکه چنین کتابی را برای ترجمه انتخاب کنم از منابع مختلف متوجه شدم که این کتاب خوبی است. حتی دکتر مکیان درباره این کتاب در جایی گفته بودند که این کتاب بهترین متن درسی فلسفه اخلاق است. من اتفاقاً پس از این قضیه کتاب را ترجمه کردم، اما هم پیش از اینکه آن را منتشر کنم، هم زمانی که به عنوان یک متن درسی در سر کلاس برای دانشجویان تدریس می‌کردم، بر این معروض بودم که این کتاب، کتاب واقعاً خوبی می‌تواند باشد. برای اینکه دانشجوی فوق لیسانس و حتی لیسانس مسائل اصلی فلسفه اخلاق را با یک نظم منطقی و با انسجامی قابل توجه می‌تواند از این طریق آموزش ببیند. خوب حالا اگر دانشجویی بخواهد مطالعات بیشتر و عمیق‌تری داشته باشد، ضروری این است که کتاب «تاریخچه فلسفه اخلاق» مکتبیار که بخشی درباره اخلاق بود و پنجمی هم در مورد سیر تاریخی فلسفه اخلاق در غرب، از دوران سقراط تا دوران معاصر را دربرمی‌گیرد - کتاب بسیار خوبی است.

اگر بخواهم به سابقه این کتاب نگاه کنم، می‌بینم که در این سیم -چهل ساله- یکی از کتاب‌های داخل برای تدریس فلسفه اخلاق است که البته من به لحاظ تدریس آن را در حد کتاب فلسفه اخلاق ویلیام فرانکای نمی‌بینم. کتاب فرانکای در واقع کتاب خیلی بهتر و عمیق‌تری است. یک کتاب آسان‌تر و با قابلیت آموزشی و تعلیمی افزون‌تری است. ولی به هر حال آن چیزی که

کتاب مکتبیار را خیلی برجسته می‌کند، ترسیم استاده‌های سیر تاریخی فلسفه اخلاق است. یعنی خواننده با تاریخ و پیدایش فلسفه اخلاق آشنا می‌شود؟
بله، ولی این کتاب صرفاً گزارش نیست. به علت اینکه نگاه خود مکتبیار یک نگاه تاریخی است و یکی از متفکران مدرنیسم و به خصوص تفکر اخلاقی مدرن است. یعنی کسی که در زمینه تفکر اخلاقی خودش صاحب نظر است. بنابراین کتاب از زمان نگارش تا امروز همیشه مورد توجه بوده است. در زمینه فلسفه اخلاق، هم سیر تاریخی دارد و هم از این نظر که بسیاری از کتاب مکتبیار را خیلی برجسته می‌کند، ترسیم استاده‌های سیر تاریخی فلسفه اخلاق است.

بسی خواننده با تاریخ و پیدایش فلسفه اخلاق آشنا می‌شود؟
بله، ولی این کتاب صرفاً گزارش نیست. به علت اینکه نگاه خود مکتبیار یک نگاه تاریخی است و یکی از متفکران مدرنیسم و به خصوص تفکر اخلاقی مدرن است. یعنی کسی که در زمینه تفکر اخلاقی خودش صاحب نظر است. بنابراین کتاب از زمان نگارش تا امروز همیشه مورد توجه بوده است. در زمینه فلسفه اخلاق، هم سیر تاریخی دارد و هم از این نظر که بسیاری از کتاب مکتبیار را خیلی برجسته می‌کند، ترسیم استاده‌های سیر تاریخی فلسفه اخلاق است.

من احساس می‌کردم که ترجمه «نقد عقل عملی» هم ضرورتی است که باید به هر صورت انجام گیرد. به خصوص با توجه به علاقه‌ای که خود من دارم، یعنی علاقه‌ای که به شناخت یک دوره کامل از فلسفه اخلاق در من هست

دیدگاه‌هایی که مکتبیار بعداً به عنوان آراء فیلسوفانه خودش و در کتاب‌های دیگرش مثل کتاب اجبر و فضیلت مطرح می‌کند علت‌نگارهای آن مشخص را در زمینه‌سازی برای آن ملاحظه کنید. کتاب تاریخچه فلسفه اخلاق مطرح کرده است. از این لحاظ هم کتاب تاریخچه فلسفه اخلاق بختری خصوصاً زمانی داشته که امرای ترجمه‌اش جلب کرد در دوره ترجمه کتاب فلسفه اخلاق از دایرالمعارف پل ادوارد هم هر کسی می‌داند که من مطالب فلسفه اخلاق این کتاب را از دایرالمعارف گزارش کردم ولی مقالات فلسفه اخلاق پل ادوارد حکم همان دایرالمعارف را دارد و نمی‌شود به عنوان کتاب درسی از آن استفاده کرد. فکر می‌کنم به عنوان یک کتاب کمک درسی مطالعه‌اش ضروری است. به هر حال از این نظر که هر موضوعی را که مورد بحث قرار می‌دهد، حکم دایرالمعارف دارد و آراء و دیدگاه‌های مختلف را مطرح و در نهایت جمع‌بندی می‌کند. ارزشمند است و من به این تپیت آن را ترجمه کردم که فکر می‌کنم مردم آراء افراد در این کتاب‌ها می‌توانند کتاب هم به دانشجویان معتقد بدهد. دیدگاه‌هایی که به تازگی تحت عنوان «پولیتیم دینی» در ماهی آسان» به قلم علان اصلاص ترجمه و منتشر کرده‌اید. علان اصلاص چه کسی است و کجا زندگی می‌کند؟
علان اصلاص یک محقق ترک است. در واقع یکی از محققان جدی است که بنده با توجه به کارهایی که در زمینه ترجمه و

انتشار آثار و افکار دکتر نصر کرده بودم و کارهای دیگر در زمینه فلسفه دینی، یعنی یکی از کتاب‌هایم به نام «فلسفه دینی در قرن بیستم…».

که چارلز تالیپوژ آن را نوشته است…

بله یا کارهای دیگر و جیزهای دیگری که در دوره‌های مختلف کار کرده‌ام، حتی تدریس‌هایی که در مقاطع مختلف دانشگاه، داشتم، احساس می‌کردم در بحث کثرت ادیان، دیدگاه دکتر نصر یادیدگاه جان هیک قابل مقایسه است.

به هر حال جای یک تحقیق تفصیلی در اینجا عالی بود. من خودم به فکر تألیف چنین تحقیقی بودم که دیدم عدنان اسلان انجام داده است. فکر می‌کردم بهتر است این کتاب ترجمه شود و تحقیق من در این زمینه در واقع دوباره خوانده‌یود. حالااگر این کتاب ترجمه شد و نکاتی هم داشت که کامل نبود می‌توان تحقیق مجددی کردولی به هر حال برای مرحله اول کار این کتاب راست‌گرمتم و ترجمه کردم. خود آقای عدنان اسلان هم در واقع به نوعی علاقه‌مند این حوزه بود و هم شاگرد دکتر نصر و هم شاگرد جان هیک. خودش هم در کتاب می‌گوید که کثرت ادیان برای من یک مسأله بود.

به هر حال کارهایی این پرسش برای آدم مطرح می‌شود که به عنوان فردی که در جامعه اسلامی سنتی پرورش یافته و تحصیل کرده‌ام و احساس می‌بردمندنی که نسبت به حقیقت اسلام دارم مسئله نجات را همیشه یکی از پرسش‌های وجودی حیات در زندگی خویش تلقی کرده‌ام، در نتیجه وقتی با افرادی از مذاهب مختلف برخورد می‌کردم مسأله‌ای که باافاصله در ذهنم شکل می‌گرفت این بود که آیا آنهاهم نجات خواهند بود؟ یعنی باوجه به دیدگاه‌های متفاوت و حتی متعارض که دارند چگونه می‌شود هنگامی به مسائل نجات برسند؟ اگر به بخش پایانی کتاب رجوع کنید می‌بینید مسأله‌هایی در آن چاپ شده که عدنان اسلان باخضور جان هیک و نصر انجام داده است که نظر ایشان در اینجا مطرح و باهم مقایسه می‌شود.

راجح به کتاب «فلسفه دین در قرن بیستم» چه نظری دارید؛ کتابی که به قلم چارلز تالیپوژ نوشته شده و شما هم آن را ترجمه و منتشر کرده‌اید؟ ضرورت ترجمه‌اش در جامعه ما خیلی زیاد بود؟

فکر می‌کنم این کتابی است که در حوزه فلسفه دین از بقیه آثاری که در غرب نوشته شده، جایگاه بهتر و بالاتری دارد. وقتی من دنبال کتابی در زمینه فلسفه دین برای ترجمه‌یودم دکتر ملکیان ترجمه این کتاب را به من پیشنهاد کرد پس از مطالعه آن کتاب دیدم واقعاً کار ارزشمندی است و در انتخاب آن برای ترجمه اشتباه نکردم. فکر می‌کنم کسانی که در زمینه اصول مقدّماتی فلسفه به دنبال مطالعه و تحقیق هستند، لازم است این کتاب را مطالعه کنند. این کتاب بسیار مفصل و حدود ۷۰۰ صفحه است.

آیا در زمینه فلسفه دین، آثار دیگری هم به فارسی ترجمه شده است که در مقایسه با آنها ارزش این کتاب مشخص شود؟
فلسفه دین در قرن بیستم به خصوص در نیمه دوم این قرن از حلاق تریب و پوپاترین رشته‌های فلسفه بوده و می‌شود گفت کمتر رشته‌ای از رشته‌های فلسفه تا این حد توجه فیلسوفان معاصر را به خود جلب کرده باشد. به علاوه تحقیقات بسیاری از فیلسوفان، در رشته‌های دیگر و حتی تحقیقات عالمان علوم طبیعی به

شکلی باین رشته ارتباط پیدا می‌کنند. در ایران هم در طول سال‌های اخیر با ترجمه و تألیف چند کتاب در این زمینه، پای مباحث فلسفه دینی به محافل علمی باز شده است. از طرف دیگر با توجه به سنت کلامی و فلسفی دیرین فرهنگ ما طبیعی است که بحث فلسفه دین بیشتر از هر مبحث دیگری از مباحث فلسفه معاصر غرب مورد توجه قرار گرفته باشد. ولی با وجود شمار نسبتاً زیاد آثار مختصر و مقدماتی، آثار جدی و جامع چندانی در این عرصه به زبان فارسی موجود نیست. بدین‌ها است که برای مطالعات عمیق تر در زمینه فلسفه دین دست زدن به بحث‌های تطبیقی و بازخوانی میراث فلسفی و کلامی تمدن اسلامی در پرتوی مسائل و موضوعات جهان غرب امروز که به نوعی مسأله‌مانند هستند، انتشار آثار جدیدی و جامع تر ضرورتی اجتناب‌ناپذیرند. ترجمه فلسفه دینی در قرن بیستم یک گام کوچک در این زمینه است.

درباره جامعیت این کتاب دانشمند توضیح می‌دهید.

بله این کتاب مقدمه‌ای به تفکر دینی دوران معاصر است و شاید جامع‌ترین اثری است که تاکنون به زبان فارسی در موضوع فلسفه دین چاپ شده است. علاوه بر جامعیت کتاب، بیان روشن، اطلاعات وسیع نویسنده دربارهٔ مباحث کتاب که در ۱۰ فصل تدوین شده، به علاوه وسعت نظر و اهتمام جدی نویسنده برای همراه کردن خواننده در ملامت فلسفی از دیگر ویژگی‌های این کتاب است.البته نویسنده، یعنی چارلز تالیپوژ، خود را لحاظ فلسفی به حوزه تحلیلی کشورهای انگلیسی‌تبار و از لحاظ دینی به سنت یهودی «مسیحی» تعلق دارد و این واقعیت در فصل‌های مختلف کتاب مشهود است که البته طبیعی است در اصل سعی‌اش به این

بوده که نه خود را صرفاً به حوزه فلسفه تحلیلی محدود کند و نه در چارچوب سنت یهودی «مسیحی» محصور بماند. بنابراین در این کتاب، هم مباحث کشورهای اروپایی و هم عقاید ادیان مختلف مثل اسلام و ادیان شرقی تا حدی مجال طرح شدن پیدا کرده‌اند. همین رویکرد تالیپوژ در استفاده از منابع مختلف فلسفه دین در دوران معاصر نیز به وضوح مشخص است. یعنی نویسنده نوشته به نوعی، عمده آراء و استدلال‌های موافق و مخالف اعتقادهای دینی در قرن بیستم را مدنظر قرار داده و با مهارتی خاص همه آنها را به صورت منظم و با ذهن و زبانی روشن به سرانجام برساند.

می‌ایشی که در ۱۰ فصل مطرح شده است، چه موضوعاتی را دربرمی‌گیرد؟

مباحث این کتاب فراز از مراحل اولیه فلسفه دین است. به این معنا که مسأله اصلی، آن نیست که آیا اصولاً تفکر فلسفی در این عرصه معقول و معنادار است یا نه، بلکه فلسفه دین را در واقع نوعی «فلسفه لایه‌پایی» یا «الاهیات فلسفی» تلقی می‌کند که در پی معلوم کردن حقیقت یا بطلان آراء و عقاید مورد بحث است. به عبارت دیگر در عمل دوران تفکر پوپرتیویستی درباره دین را سپری شده قلمداد می‌کند و از ابتدا مشروعیت این حوزه را به عنوان مجایی برای تفکر سازنده و راهگشا می‌پذیرد.

آیا ویژگی‌های دیگری هم در این کتاب هست که از چشم مخاطب پنهان مانده باشد؟

ویژگی دیگر کتاب، نگاه خاصی است که نویسنده به پراهمین موافق و مخالف دارد. نویسنده به جای اینکه صرفاً بحث و پراهمی را به صورت جداگانه تک‌انفاده در نظر بگیرد، همه بحث و پراهم‌های مربوط به یک موضوع را به صورت منظره‌م‌ای از شواهد و قرآن می‌داند که وقتی در تمامیت خود لحاظ می‌شوید می‌تواند وافی به

درجه اول در پی حقیقت است. نویسنده با لحنی آرام و معتدل و با وسواسی خاص که بیشتر از همه تلاشی از سر حق طلبی به نظر می‌رسد، آراء و عقاید مختلف را مورد بررسی قرار می‌دهد و نقض یا ایرواد می‌کند. در نهایت نتیجه‌ای می‌گیرد هر چند به اندازه کافی شواهد و قرآن در تأیید آن ارائه می‌کند. ولی حرف‌های خودش را فصل الحتام بحث نمی‌داند و همچنان باب بحث را به روی علاقه‌مندان این سلوگ باز می‌گذارد و برای دلالت چنین سلوکی راه هر چه بیشتر به خواننده پیشنهادده. در پایان هر یک از ۱۰ فصل پرسش‌ها و مسائلی مطرح می‌کند. باین هدف که پاسخ‌های بیشتری را برای تفکر و تأمل فلسفی به روی ذهن بگشاید و وادارش کند که خود این راه را ادامه دهد. در واقع عمده مباحث و موضوعات کتاب، ارائه راهنمایی‌ها و انگیزه‌هایی است برای واداشتن خواننده به اینکه خودش پیشنهاددهد و تدبیریند را بیاموزد.

کتاب دیگری که اسامی ترجمه کرده‌اید «تخیل خلاق در عرفان ابن عربی» نوشته هانری کربن است. دلیل این همه گرایش به این عریی را در دهه اخیر چگونه ارزیابی می‌کنید؟
گرایش به مطالعه آثار ابن عربی می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد که نگاه و عوامل منفی هم می‌تواند دخیل باشد. به هر حال همین که صحبت از مباحث عرفانی می‌شود معمولاً افراد در هر سطحی از توانایی علاقه‌مندی‌شان در کار داشته باشند، بنابراین هیچ‌گونه مسئولیت نظری یا عملی ندارند. اینکه است که متلاک یک دانشجوی سال اول و دوم که می‌خواهد آثار ابن عربی را بخواند، می‌آید می‌رسد از کجا شروع کنید؟ عرض کردم گرایش به ابن عربی و ترجمه آثارش ممکن است یا نگاه منفی هم همراه باشد، چون می‌خواهد آن حس معنویت طلبی‌اش را با شکلی آشنا کند. آن عتشن که به طرف

درباره تخیل خلاق

کربن در کتاب «تخیل خلاق در عرفان ابن عربی» چه تعریفی از تخیل خلاق دارد؟

هانری کربن در واقع یکی از معدود متفکرانی است که در دنیای معاصر ما تصاف را دربارهٔ تعریف خیال مباحث می‌کند و حق مطلب را در زمینه تخیل به جا می‌آورد. بعضی‌ها خیال را مترادف با وهم می‌دانند، یعنی وقتی کسی دچار وهم است در عالم هوربوت سیر می‌کند. اما خیالی که دستگاه فلسفی کربن معنی دیگری دارد. معنی مثبتی دارد. آن عالم خیال که دربارهٔ عرفان به کار رفته در بحث در واقعیت دارد. یعنی خیال را موضوعی واقعی می‌داند. البته این واقعیت، فقط به صورت خاص خودش است. ولی ممکن است جسمیت داشته باشد. تفاوت میان شأن وجودی و شأن معرفتی خیال، همان تفاوت میان خیال مفصل و خیال متصل است. خیال که شأن وجودی دارد، خیال قائم به ذات و مستقل از فاعل خیال است؛ یعنی هم خیال موجود در عالم کبر و هم خیال موجود در عالم صغیر هر دو شأن وجودی دارند و محصول قوه خیال انسان نیستند. موجوداتی واقعی در عالم ادراک و این لحاظ خیال مفصل اند. خیال به این معنا خلاق است.

اثبات مطلوب باشند. به این صورت که مثلاً دربارهٔ پراهمین مختلف اثبات وجودی باریتعالی، مانند برهان وجودی، برهان جهان‌شائستی و غیره، ضمن اینکه اعتبار کلاسیک آنها را مورد ارزیابی قرار می‌دهد، ولی در نهایت معتقد است که اگر هم این پراهمین به صورت جدا افتاده کاملاً واقع کننده نباشند، اما وقتی در کنار هم قرار می‌گیرند هر یک به شکلی مؤید دیگری است و به این ترتیب نیروی مضاعف پیدا می‌کند که دیگر قابل انکار نیست.

فکر می‌کنید مخاطبان این کتاب چه انثاری باشند و چقدر توانایی درک این مفاهیم را دارند؟

هنگام مطالعه این کتاب بیش از هر چیز این احساس به خواننده دست می‌دهد که گوئی در راه سلوکی عقلی گام گذاشته و در

فلسفه دین در قرن بیستم به خصوص در نیمه دوم این قرن از خلاق ترین و پویاترین رشته‌های فلسفه بوده و می‌شود گفت کمتر رشته‌ای از رشته‌های فلسفه تا این حد توجه فیلسوفان معاصر را به خود جلب کرده باشد



ویژه نامه کتاب هفته

درهفته کتاب ایران

جمهوری اسلامی ایران

نوشته ۳۰ تیرماه ۱۳۸۵

مفصل اصولی هدایت نمی‌شود. معمولاً جست‌وجو به طرف مباحث عرفانی می‌آزارد. این عرفی برای این گروه جالب نیست. اگر ملاحظه کرده باشید افرادی پس از شناخت عرفان ابن عربی و طی مراحل شناخت مقدمه‌ات، تازه با اینکه توجه مباحث و تفکر آشنا می‌شوند، از این بحث که نگذرد، می‌توجه جامعه ما به مباحث نظری و مسائل نظری سنتی که پیش از توضیح سبب شده است نوعی گرایی اصیل به آثار ابن عربی را شاهد داریم که در عرفان این سنت اسلامی خود ما بر می‌خیزد. بنابراین ما از اول هم در این سنت عرفانی بودیم. همچنان که در ادبیات و هنر عرفانی مثل مولانا و ربیعی با این مباحث تدارکند. تلاش برای فهمیدن فلسفه و عرفان ابن عربی به مطالعه و شناخت مقدماتی احتیاج دارد، چون از میان عرفان ما، نظر به‌ترین عارف ابن عربی است.

هانری کربن در میان فلاسفه چگونه به ابن عربی این همه ارادت دارد؟

کتاب تخیل خلاق در عرفان ابن عربی را می‌توان، ابن عربی به روایت هانری کربن دانست. کربن در این اثر می‌گوید ابن عربی را با توجه به مبانی فکری خویش و مسائلی که برایش مطرح بوده است، مطالعه کند. البته این به معنای آن نیست که به مکتب ابن عربی وفادار نمانده تا بغیر و تحریفی در آن ایجاد کرده باشد.

نویسنده در این کتاب، ابن عربی را از زاویه نگاه خود بررسی و می‌ایشی را در این عرفی بررسنه می‌کند که با چشم انداز فکری خودش هماهنگ باشد.



با گشایش پنجمین نمایشگاه کتاب استان لرستان

کتاب‌ها بر دامنه زاگرس درخسیدند

نود و ششمین نمایشگاه کتاب استانی همزمان با پنجمین روز از چهاردهمین هفته کتاب جمهوری اسلامی در خرم‌آباد افتتاح شد. در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه که برای پنجمین بار در خرم‌آباد برگزار می‌شود، دکتر محسن پرویز، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسین ثانی استاندار لرستان، آیت‌الله صادقی امام جمعه موقت خرم‌آباد، حبیبی مدیرعامل موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و بسیاری از چهره‌های مدیریتی و فرهنگی استان حضور داشتند.

در مراسم افتتاحیه پنجمین نمایشگاه کتاب استان لرستان دکتر محسن پرویز با اشاره به اینکه مسئولان نظام فرهنگی توجه ویژه‌ای دارند گفت: اگر این توجهات جهت پیدا کند بعد از دوران مسئولیت شاهد وجود آثاری پایدار و مثبت خواهیم بود.

وی در ادامه در خصوص کتابخانه‌های استان و کمبودهای موجود گفت: مسئولان استانی باید در این زمینه اهتمام

به صورت دائمی یا فصلی خواهد بود که به نوعی جایگزین همین نمایشگاه‌های بزرگ کتاب خواهد شد.

حرف‌نو
معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص برگزاری نمایشگاه‌های کتاب استانی گفت: برای این نمایشگاه‌ها که با حضور صدها ناشر، همکاری مسئولان استانی با در نظر گرفتن پاره‌پاره قابل توجهی به منظور تخفیف شکل می‌گیرد، هزینه بسیار بالایی صرف می‌شود که برگزاری آنها یک اقدام موفق است.

وی ادامه داد: اگر در شهرها بازارهای بزرگ کتاب داشته باشیم، طبیعتاً فضایی از سال شاهد بهبودی بیشتری از این ماجرا خواهیم بود.

ضرورت توجه به فرهنگ مطالعه
دکتر پرویز در ادامه سخنانش در خصوص کتاب و کتابخوانی گفت: اگر می‌خواهیم شاهد گسترش فرهنگ مطالعه باشیم باید

هستیم. وی ضمن اشاره به کمبودهای فرهنگی استان لرستان اظهار امیدواری کرد که این نمایشگاه بتواند نوعی بانی تحول و توسعه در حوزه نشر و کتابخوانی استان باشد.

نظری در خصوص جایگاه کتاب و کتابخوانی اظهار داشت: در اهمیت گسترش کتابخوانی مبین کافی است که بدانیم البته معمولاً (ع) نسبت به کتاب و کتابخوانی توصیه‌های فراوانی داشته‌اند.

وی ادامه داد: امام صادق(ع) به مفصل می‌فرماید: قبل از مرگ کتاب هایت را به سپهر هایت آرت بده و زمانی برسد که جز با کتاب‌های خود آسوده خاطر نشوی، بنابراین از این روایت نتیجه‌گیری می‌شود که خرید کتاب، نگهداری و استفاده از آن منزلت و سیرت آن به فرزندان امر بسیار مهمی است.

نظری افزود: در زمینه کتاب و کتابخوانی، باید تلاش بیشتری صورت گیرد که مسائلی چون کتابخانه در سینه‌ها مردم جایگاه خوبی ندارد که باید با هم‌ت مسئولان فرهنگ کشور بهترین موضوع فراهم شود.



لازم را داشته باشند و لازم نیست حتماً از منابع دولتی همانطور که آخرین دو گوشه و کنار کشور در ساخت مسجد و مدرسه حضور دارند می‌توانند در ساخت کتابخانه نیز حضور داشته باشند و چه خوب است از کمک و حمایت این نشر استفاده شود.

در عین حال از افرادی که تمکن مالی دارند می‌توان برای ساخت کتابخانه کمک گرفت به اعتقاد بنده در کنار هر مسجدی می‌توان کتابخانه مجهزی دید که مورد استفاده عموم قرار گیرد و کتابخانه مدارس را می‌توان به گونه‌ای مجهز کرد که فرصتی برای استفاده عموم باشد.

کمبود ویتروین کتاب
دکتر پرویز در بخش دیگری از سخنانش در مراسم افتتاحیه نود و ششمین نمایشگاه کتاب در خصوص مقله کتاب و کتابخوانی گفت: به نظر می‌آید تعداد ویتروین‌های موجود برای کتاب در کشور بسیار کم است. سال گذشته تعداد ۵۰ هزار عنوان کتاب در سطح کشور منتشر شد که حداقل ۲۰ هزار عنوان از این کتاب‌ها می‌توانند در معرض دید و استفاده عموم قرار گیرند که این امر نیازمند کنفرنسی‌های بزرگ است و در این خصوص پیشنهاد ما این است که بازارهای بزرگ کتاب و بازارهای دائمی کتاب را در شهرهای مختلف راه‌اندازی کنیم و از این موضوع حمایت می‌کنیم.

دکتر پرویز در ادامه طرح موضوع فوق گفت: اگر در شهری زمینی به این امر اختصاص پیدا کند و ناشران، کتابفروشان یا علاقه‌مندان به این حوزه با استفاده از حمایت‌های دولتی در آنجا سرمایه‌گذاری کنند نتیجه‌اش ایجاد یک بازار بزرگ

کمبود فضای مطالعه
مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان لرستان در بخش پایانی سخنانش به کمبود فضای کتابخانه‌ای در استان لرستان اشاره کرد و گفت: مسائلی استان ما از جهت کتابخانه‌های عمومی رتبه ۳۴ و از نظر تعداد کتاب رتبه ۳۹ را در سطح کشور دارد. در عین حال سهم ما از کل کتابخانه‌های کشور دو درصد است. همچنین مرفه‌ان و ناشران ما در تولید آثارات مشکلات زیادی دارند که امیدواریم با عیالان ویژه و طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مسئولان استان شاهد برطرف شدن بخشی از این مشکلات باشیم.

جایگاه کتاب در اسلام
اما دیگر سخنران مراسم آغاز به کار نمایشگاه بزرگ کتاب استان لرستان آیت‌الله صادقی امام جمعه موقت خرم‌آباد بود. وی ضمن تقدیر از برگزار کنندگان این نمایشگاه در خصوص ارزش کتاب و مطالعه گفت: راهی از پیامبر اکرم(ص) نداریم که می‌فرمایند: زمین بدون انسان، انسان بدون علم، بدون عمل عمل بدون اخلاص پیروده است. که این روایت حکایت از ارزش و جایگاه علم آموزی دارد که علم آموزی هم صورت نمی‌گیرد مگر با وجود کتاب.

وی در ادامه گفت: در بعثت پیامبر اکرم(ص) در مکه صرفاً دو نفر سواددار بودند، کار به جایی می‌رسد که پس از چند سال و گسترش اسلام فقط هفتاد نفر از مسلمانان کل قرآن را می‌توانستند.

آیت‌الله صادقی همچنین به جایگاه حضرت صادق(ع) در اسلام اشاره می‌کند و می‌گوید: امام ششم شیعیان جعفر طیار را شاکر و تربیت می‌کند که از این تعداد ۲۰۰ نفرشان مؤلف بودند که بسیاری از همین کتب هم‌اکنون نیز جزو کتاب‌های مرجع جهان هستند.

او ادامه داد: مرور تاریخ اسلام نشانگر اهمیت کتاب در میان علمای و دانشمندان اسلامی است. بنابراین ما هم باید تلاش کنیم تا کتاب جایگاه اصلی خود را پیدا کند و زمانی (آشاهد باشیم که همه مردم اهل مطالعه باشند.

امام جمعه موقت خرم‌آباد در ادامه اظهار امیدواری کرد که این نمایشگاه بتواند تاثیر مثبتی بر کتاب و کتابخوانی داشته باشد و نیاز مردم و دانشجویان را برطرف کند.

شروعی برکات
این روزها جبهان‌های خرم‌آباد شده از تبلیغات و بوسترهایی که اخیراً از برگزاری پنجمین نمایشگاه بزرگ کتاب در این استان می‌دهد.

در عین حال صداسرمیای استان نیز در خصوص تبلیغ نمایشگاه بسیار فعال عمل کرده است که نتیجه این اقدامات باعث شد تا در اولین روز برگزاری نمایشگاه کتاب حوازن نگر از اهالی خرم‌آباد و شهرهای مجاور از نمایشگاه بازدید کنند تا ناشران و طرفه‌زبانان حضرت در نمایشگاه را از حضور این تعداد جمعیت محیر کنند.

هرچند ناشرانی که در نمایشگاه‌های قبلی این استان حضور داشتند از علاقه‌مندی مردم لرستان به کتاب و کتابخوانی مطلع

معاون فرهنگی وزارت ارشاد: پیشنهاد ما این است که بازارهای بزرگ کتاب و بازارهای دائمی کتاب را در شهرهای مختلف راه‌اندازی کنیم و از این موضوع حمایت می‌کنیم

بودند و خودشان را برای رفتن روز بزرگ آماده کرده بودند.

- چهارده سال قبل**

چهارده سال پیش خبری از چین روه‌های اگیر بخوابیم دقیق‌تر بخوبیم ۲۰۰۰ایان سال ۱۳۷۸دومین نمایشگاه کتاب استانی در لرستان برگزار شد.

آن نمایشگاه در یکی از حیاتیان‌های استان برگزار شد که برای برپایی آن ۸۸ ناشر مختلف با ارائه بیش از هفت هزار عنوان و ۱۵۰ هزار جلد کتاب تا نازدهمین کارگاه مشترک در دو بخش بزرگسالان، کودکان و نوجوانان با اهدافی گوناگون برگزار شد. ۳۰ درصد حضور یافتند.

استقلال از آن نمایشگاه به‌حدی گسترده بود که مسئولان امر، نمایشگاه را سه روز دیگر تمدید کردند. آن نمایشگاه می‌گذرد اما مردم اینک ۱۴ سال از برگزاری آن نمایشگاه می‌گذرد اما هنوز بسیاری از اهالی فرهنگ و علاقه‌مندان به کتاب و کتابخوانی خاطرات زبانی از آن نمایشگاه دارند. آن نمایشگاه تقریباً سه ماه بعد از اولین نمایشگاه کتاب استانی گیلان برگزار شد؛ نمایشگاهی که به‌واسطه اجرای آن راه‌اندازی و برگزاری نمایشگاه‌های کتاب استانی شکل گرفت.

- هفت سال بعد**

دومین نمایشگاه کتاب استان لرستان همزمان می‌شود با پنجاه و یکمین نمایشگاه کتاب استانی، مردم استان لرستان، احتمالاً بعد از اولین نمایشگاه، کتاب استان خودشان هیچگاه تصور نمی‌کردند که یک‌دست سال جشن‌انگاز نمایشگاه مدعی باشند. آن نمایشگاه در فضایی بالغ بر سه هزار متر مربع با بخش‌های مختلف و حضور بازدیدکنان تأثیر بر آن شد که این تعداد ناشر در ۱۲۰ غرفه مستقر شدند. در آن نمایشگاه که ۹ روز بر پا بود بیش از دویست هزار نفر بازدید کردند و هشتاد میلیون تومان کتاب توسط مردم و بیست میلیون تومان کتاب هم توسط دستگاه‌های دولتی خریداری شد. در این نمایشگاه برنامه‌های جنبی متعدد و متنوعی برگزار شد که می‌تواند بررسی نقد ادبی آثار مرحوم استاد دکتر عبدالحمین زین کوب از جمله آنها بود. در برگزاری این میزگرد چهارم‌های ششمی از آیدیات کشورمان سخنرانی کردند. میزگرد بررسی آیدیات مقاومت و پایداری برنامه دیگری بود که در حاشیه دومین نمایشگاه کتاب استان لرستان برگزار شد. در این میزگرد نیز که با هدف شناخت هر چه بیشتر آیدیات دفاع مقدس و پایداری و مقاومت تشکیل شده بود کارشناسان این حوزه مرتضی سرهنگی و علیرضا کمره‌ای حضور یافتند. محفل انس با قرآن کریم و راه‌اندازی بخش فرهنگی و هنری کودکان و نوجوانان نیز از دیگر برنامه‌های جنبی این نمایشگاه بود.

- همزمان یا نهمین هفته کتاب**

دومین نمایشگاه کتاب استان لرستان قرآن می‌شود با پنجاه و هفتمین نمایشگاه کتاب استانی این نمایشگاه که از هفدهم تا ۲۲ آبان سال ۱۳۸۰ برگزار شد. مصداق بود با نهمین هفته کتاب جمهوری اسلامی. در سومین نمایشگاه کتاب استان لرستان ۲۵۰ ناشر حضور می‌یابند و این تعداد ناشر ۱۵۰ هزار عنوان کتاب را در معرض دید و استفاده مخاطبان قرار می‌دهند. راه‌اندازی غرفه فعالیت‌های فرهنگی و هنری کودکان و نوجوانان، غرفه امام علی(ع)، اجرای تئاتر و موسیقی و… از جمله برنامه‌های جنبی این نمایشگاه بود.

- دو سال قبل**

هر سه نمایشگاه کتاب استان لرستان در فصل پاییز برگزار شده بود اما چهارمین نمایشگاه کتاب استان لرستان که مصداق با هشتاد و دومین نمایشگاه کتاب استانی بود، دی ماه دو سال قبل برگزار شد. در چهارمین نمایشگاه کتاب استان لرستان ۲۸۰ ناشر حضور یافتند و ۸۸ هزار عنوان کتاب را در معرض دید قرار دادند. آید ایل سید کاظم سبیتی، مدیری: نماینده ولی فقیه و امام جمعه خرم‌آباد در مراسم افتتاحیه گفت: کتاب‌ها، بستان‌ها و باغ‌های دانشمندان است. فرهنگ با باید به نحوی باشد که کلیتاً همه‌ها هم از برهم برآید و افرادی که دوست می‌کنند، کتاب تألیف می‌کنند با هدف استقلال، تحریک مردم تشویق شوند و کتاب‌های ارزشمندی را به جامعه تحویل دهند. در حاشیه برگزاری این نمایشگاه همزمان ال‌گودرز، کوه‌هدشت و کوه خرم‌آباد برنامه‌های متنوع و جذابی اجرا کردند. در عین حال نشست تخصصی اهل قلم استان، همایش زن و کتاب، عصری با قرآن، مسابقات فرهنگی و… از دیگر برنامه‌های جنبی این نمایشگاه بود.

چهارده سال از برگزاری اولین نمایشگاه کتاب استانی می‌گذرد. نمایشگاهی که سال ۱۳۷۸ در استان گیلان برگزار شد. آن نمایشگاه هم تا مقدمه شهروبر ماه ۷۸ در دوران وزارت لاریجانی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

لاریجانی در همان ایام نامه‌ای به وزیر کشور وقت می‌نویسد و اظهار می‌دارد در راستای ارتقای سطح فرهنگ عمومی، توسعه و گسترش امر کتابخوانی در نظر است نمایشگاه‌های استانی کتاب به صورت دوره‌ای در استان‌های مختلف برگزار شود.

در بخش دیگری از آن نامه نوشته شده بود، ضمناً چون در

نظر است این نوع نمایشگاه‌ها به‌تدریج در سایر استان‌ها نیز برگزار شود لذا موجب شکر است. چنانچه به کلیه استانداردی‌ها ابلاغ فرمایید تا در جهت فراهم کردن زمینه‌های برگزاری نمایشگاه کتاب همکاری لازم را با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مبدول فرمایند.

دو ماه پس از برگزاری نمایشگاه کتاب استان گیلان دومین نمایشگاه کتاب استانی در خرم‌آباد، برگزار می‌شود. نمایشگاهی که برای بسیاری از مردم استان پرخاشره شد. چهارده سال از آن تاریخ می‌گذرد و تعداد برگزاری نمایشگاه‌های کتاب استانی به عدد ۹۶ رسیده است. قطعاً برگزاری این تعداد نمایشگاه طی سال‌های گذشته همراه با سختی‌ها و مشکلات فراوانی بوده است. به هر تقدیر شاید رسیدن تعداد نمایشگاه‌های استانی برگزار شده به عدد صد فرصت مناسبی باشد برای مسئولان امر تا ضمن مرور نگاه نمایشگاه برگزار شده، این مطلب را بررسی‌کنند که چگونه هدف اولیه برگزاری نمایشگاه‌های کتاب نزدیک شده‌اند. در عین حال با استفاده از تحلیل برگزاری یکصد نمایشگاه‌های اخیر این زمینه فراهم شده که نمایشگاه بعدی بسیار پربارتر و موثرتر برگزار شود.

- برنامه‌های جنبی**

همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب استان لرستان مسئولان استانی برگزارکننده نمایشگاه برای هر چه پربارتر شدن نمایشگاه توجه ویژه‌ای به فعالیت‌های جنبی نمایشگاه دارند و در این خصوص اجرای برنامه‌های متنوع و متفاوتی را پیش‌بینی کرده‌اند، به‌زباندهامون فرهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان در خصوص برگزاری برنامه‌های جنبی این نمایشگاه گفت: تلاش کرده‌ایم همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب صرفاً به مقوله عرضه و فروش کتاب توجه نداشته باشیم و با برگزاری برنامه‌های مختلف فرهنگی و هنری می‌خواهیم محیط نمایشگاه را بسیار

نظر است این نوع نمایشگاه‌ها به‌تدریج در سایر استان‌ها نیز برگزار شود لذا موجب شکر است. چنانچه به کلیه استانداردی‌ها ابلاغ فرمایید تا در جهت فراهم زمینه‌های برگزاری نمایشگاه کتاب همکاری لازم را با ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مبدول فرمایند.

دو ماه پس از برگزاری نمایشگاه کتاب استان گیلان دومین نمایشگاه کتاب استانی در خرم‌آباد، برگزار می‌شود. نمایشگاهی که برای بسیاری از مردم استان پرخاشره شد. چهارده سال از آن تاریخ می‌گذرد و تعداد برگزاری نمایشگاه‌های کتاب استانی به عدد ۹۶ رسیده است. قطعاً برگزاری این تعداد نمایشگاه طی سال‌های گذشته همراه با سختی‌ها و مشکلات فراوانی بوده است. به هر تقدیر شاید رسیدن تعداد نمایشگاه‌های استانی برگزار شده به عدد صد فرصت مناسبی باشد برای مسئولان امر تا ضمن مرور نگاه نمایشگاه برگزار شده، این مطلب را بررسی‌کنند که چگونه هدف اولیه برگزاری نمایشگاه‌های کتاب نزدیک شده‌اند.

در عین حال با استفاده از تحلیل برگزاری یکصد نمایشگاه‌های اخیر این زمینه فراهم شده که نمایشگاه بعدی بسیار پربارتر و موثرتر برگزار شود.

- غرفه پیامبر(صلی‌ص)**

در نمایشگاه کتاب استان لرستان پس از ورود به فضای نمایشگاه، اولین غرفه‌ای که بازدیدکنندگان را متوجه خودش می‌کند، غرفه‌ای است متعلق به آثار منتشرشده در خصوص سیره پیامبر(صلی‌ص).

در این غرفه صدها عنوان کتاب درمورد زندگی پیامبر اکرم(ص) و سیره ایشان در معرض دید بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

در این غرفه که به‌صحت موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی راه‌اندازی شده است بخشی به معرفی جدیدترین کتاب‌های منتشرشده مربوط با پیامبر اکرم(ص)، اختصاص یافته است. در این غرفه همه روزه مسابقات مختلف فرهنگی و ادبی برگزار می‌شود که به بردگنان مسابقات جوایزی به رسم بایدوید آنها می‌شود.

- غرفه برای ۲۲ ناشر**

نمایشگاه کتاب استان لرستان با ایاد ۱۵۰ غرفه برای ۲۲۰



مطلوب و متفاوت کنیم.

وی در ادامه می‌گوید: در همین راستا هر روز از برگزاری نمایشگاه‌ها را به یک یا دو شهرستان استان اختصاص داده‌ایم تا نویسندگان و هنرمندان آن شهرستان با گروهمایی در نمایشگاه به اجرای برنامه‌های خود بپردازند و در عین حال فرصتی فراهم شود تا اهالی فرهنگ و ادب شهرستان‌ها با هم در ارتباط باشند. معاون فرهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان لرستان در ادامه به برگزاری برنامه‌های جذاب در ایام نمایشگاه کتاب اشاره می‌کند و می‌افزاید: اجرای نمایش طنز، شعرخوانی، نقد کتاب، تئاتر، شبی با قرآن و شاهنامه خوانی از دیگر برنامه‌های راه‌اندازی این ایام است.

راه‌اندازی کارگاه‌های نقاشی از دیگر برنامه‌های است که با هدف توجه نوجوانان و نوجوانان به کتاب و کتابخوانی در نمایشگاه کتاب لرستان شکل گرفته است. در این کارگاه‌ها که با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و کانون پرورش فکری

در نمایشگاه کتاب استان لرستان پس از ورود به فضای نمایشگاه، اولین غرفه‌ای که بازدیدکنندگان را متوجه خودش می‌کند، غرفه‌ای متعلق به آثار منتشرشده در خصوص سیره پیامبر اعظم(ص) است

ناتشر حاضر در نمایشگاه شکل گرفته است که البته تعدادی از غرفه‌های موجود به ناشران و تعدادی از مراکز فرهنگی استان اختصاص یافته است.

یکی از غرفه‌های مربوط به استان متعلق به میراث فرهنگی لرستان است که در این غرفه علاوه بر اهدافی کتابچه‌های معرفی توانمندی‌های فرهنگی و تاریخی لرستان، به صورت رایگان پایان‌نامه‌های متعددی در خصوص فرهنگ و تاریخ استان در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است که این پایان‌نامه‌ها متعلق به فارغ التحصیلان مقطع کارشناسی ارشد در رشته‌های مرتبط است.

سنداد قائم‌مقام استان نیز اقدام به راه‌اندازی غرفه‌ای نموده است که در این غرفه بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب به‌صورت نماز و عبادت در معرض دید و استفاده علاقه‌مندان قرار گرفته است.

کتاب‌های این غرفه که به‌صحت سنداد قائم‌مقام تهران و خرم‌آباد راه‌اندازی شده با تخفیف بیشتری عرضه می‌شود.

کتاب‌های منتشرشده درسال ۱۳۸۵ را به بازدیدکنندگان معرفی می‌کند. در این غرفه به واسطه کمبود فضا صرفاً ۸۰ عنوان کتاب وجود دارد.

اهالی مطرف‌های استان نیز از امکان نمایشگاه برای معرفی نشریات محلی استان استفاده کرده و غرفه‌ای با نیز به امر اختصاص داده‌اند. این غرفه به‌صحت حوزه مطبوعات و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان راه‌اندازی شده است.

مسئول غرفه کانون معتقد است حضور چهره‌ها همراه با خانواده‌هایشان در چنین نمایشگاهی باعث می‌شود تا بچه‌ها از نزدیک هزاران جلد کتاب را مشاهده و به نوعی رابطه جدید و متفاوتی را با کتاب پیدا کنند که قطعاً در علاقه‌مند شدن آنها به کتاب موثرتر است.

<div><div>کتاب</div><div>روزنامه کتاب هفته</div></div>
<div> <div><div>روزنامه کتاب هفته</div></div></div> <div> <div><div>در هفته کتاب ایران</div></div></div>





روزنامه کتاب هفته

خبر هفته کتاب

جمهوری اسلامی ایران

در نشست تخصصی « پیامبر(ص) در آیینۀ آثار» مطرح شد:

رسول مهر، آینه تمام‌نمای حقیقت

به چند موضوع کلی می‌پردازد هرچند با توجه به زمان اندک نمی‌تواند جامع و کامل باشد. در ادامه این جلسه دکتر علی‌رضا هدایتی سخنانی با عنوان «حقیقت مجمله» ایراد کرد و دکتر هدایتی بر این خصوص گفت: پیامبر(ص) از آنجا که نظر به طبعان دارد و مقام احدیت از آن تعبیر می‌شود و از آنجا که به مقام ظهور نظر دارد، مقام واحدیت، مقامی در بین این دو مقام وجود دارد که آن را مقام پروج اکبر یا پروج التوازی می‌نامند که در حلق وسطیت واقع شده و این اعتبار دوگانه توجه به بطون و ظهور و وحدت او طبعه‌ای نمی‌زند. وی در ادامه افزود آنچه در آراء عارفان به حقیقت مجمله تعبیر شده است، تفسیرهای مختلفی دارد اما دقیق‌ترین تفسیر، مقامی است که از آن بعضاً به تعین اول نام برده شده است. این مقام تمامی حلق را در خود دارد و بعد در مراتب پایین‌تر از آن با تزیلات مقام ذات حضرت حق ادامه پیدا می‌کند تا به مرحله وجود که عالم جسمانیات است، می‌رسد. آنچه شخصیت پیامبر اکرم(ص) را متمایز می‌کند، حقیقتی است که تمام عالم مرفون وجود اوست. اگر آن

نگاهی تاریخی است و این جنبه از لحاظ دینی قابل نقد و بررسی است. مطهری ادامه داد این نشست درصدد آن است که فتح بابی برای نشست‌های بعدی باشد و به این دلیل این نشست

نگاه بیرون دینی یعنی نگاهی که غیرمسلمانان به پیامبر(ص) دارند، بیشتر نگاهی تاریخی است و این جنبه از لحاظ دینی قابل نقد و بررسی است

نشست تخصصی پیامبر(ص) در آینه آثار، عصر دیروز با حضور مایرعلی جلیله‌نژاد، استادان و علاقه‌مندان کتب حوزه دین در سرای اهل قلم خانه کتاب برگزار شد. در ابتدای این نشست مطهری معاون سرمدیر کتاب ماه دین در خصوص برپایی این جلسه توضیح داد. وی گفت: هنگامی که متولیان فرهنگ و پژوهشگران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به مناسبت هفته کتاب درصدد برز گذاشت پیامبر اکرم(ص) و آثاری که درباره این پژوهشگران نوشته شده، برآمده‌گوشه چشمی گفتاب می‌کرد تا خانه کتاب به سبیل تیرک و تیش نام پیامبر عظیم‌الشان اسلام را سرلوحه کار خود قرار دهد، بنابراین کتاب ماه دین در تدارک نشست تخصصی برآمد. وی در ادامه افزود همان‌طور که می‌دانید آثار مکتوب درباره حضرت و نگاه به این آثار با درون دینی یا بیرون دینی است. در نگاه درون دینی به طور عام می‌توان نگاه مذهبی، عرفانی یا تاریخی را برشمرد. اما نگاه بیرون دینی یعنی نگاهی که غیرمسلمانان به پیامبر(ص) دارند، بیشتر

چگونه شمارگان کتاب‌های شعر را به وضعیت مطلوب می‌توان رساند؟

صعود از پله‌های تیراژ



علیرضا سعیدی

روزی، روزگاری شعر همه چیز مردم ایران زمین بود. به شعر با هم حرف می‌زدند، به شعر ضرب‌المثل می‌گفتند، به شعر مسائل علمی و فنی را بیان می‌کردند و خلاصه آنکه هر جایی کم می‌آوردند یا توسل به شعر حرف‌های خود را مستدل می‌کردند. همین نکته سبب می‌شد تا شعر همیشه به سینه و همچون گوهری رنگین حمل شود و به ما برسد. چنانچه شعرهای حافظ، مولانا، عطار، سعدی، رودکی، خاقانی و فردوسی، بدون آنکه در آن روزگاران وسایلی چاپ مدرن وجود داشته باشد، در ذهن ما می‌ماند و کاتبان با مشق آنها را بر صفحه روزگار می‌نوشتند. در این روزگار بود که شاعر جنبه‌ای فرانسسانی می‌یافت و حتی گاه کار چندان اوج می‌گرفت که آن را نوعی بیان معنوی و متعالی می‌دانستند که می‌تواند انسان را از عرش تا فرش بالا ببرد. اما به نظر می‌رسد که روزگار شاعران امروزه به این منوال نیست. شمارگان کتاب‌های شعر به زحمت به ۲ هزار نسخه می‌رسد و بسیاری از شاعران مطرح معاصر، از طرف مردم چندان شناخته شده نیستند. چه باید کرد که شعر مقبولیت سابق را بیابد؟ چه باید کرد که کلام شعر، دوباره به عنوان هنر ملی ما ایرانی‌ها قلندار شود؟

درباره این که مشکلات شعر معاصر چه نکاتی است، صحبت‌های فراوانی شده است. برخی، شاعران را مقصر می‌دانند برخی مردم را برخی معتقدند که دوره و زمانه عوض شده است و دیگر شعری نتواند کارآمدی گذشته را داشته باشد و برخی به معضل جهانی شعر اشاره می‌کنند، «شمارگان کتاب در سراسر جهان پایین آمده است.» جواد محقق یکی از آن شاعرانی است که بحران شعر فارسی را به هیچ وجه قبول ندارد. در اعتقاد دارد که شمارگان کتاب‌های اصلی شعر به هیچ وجه پایین نیامده است و مردم ما همچنان به سمت شعر با اصالت گرایش دارند و این کتاب‌ها هنوز از فروش قابل قبولی برخوردار است. او در

توضیح بیشتر می‌گوید: دیوان‌های شعر کلاسیک ما هنوز پرفروش است و آثار شاعران معاصر ما نیز هنوز به خوبی خوانده می‌شود و این نشان می‌دهد که مردم ما شعر بیگانه نشده‌اند. وی می‌افزاید البته برخی از مطالب که با عنوان شعر به چاپ می‌رسد، تنها بازی‌های بیپوده زبانی است که نمی‌توان اسم آنها را به هیچ وجه شعر گذاشت. وی خاطر نشان می‌کند: ما با اصل این سوال مشکل داریم، چرا که به نظرم هنوز شعر اصیل و درست می‌تواند با مردم رابطه برقرار کند و مردم نیز با خریدن این کتاب‌ها نشان داده‌اند که هنوز نسبت به ادبیات بی تفاوت نشده‌اند. به اعتقاد جواد

محقق، این مساله را باید در فرصتی کافی و با دقت مورد ارزیابی قرار داد و همه مسائل آن را آسیب‌شناسی کرد. پرویز بیگی حبیب‌آبادی، ناآزادای با حرف‌های محقق موافق است. به گمان این شاعر، مردم ما هنوز شعر را با علاقه می‌خوانند و دنبال می‌کنند و کم شدن شمارگان کتاب‌های شعر، ربط چندانی به بحران مخاطب ندارد. وی در خصوص کم بودن شمارگان کتاب‌های شعر سه عامل را مطرح می‌کند و می‌گوید: اولین ویژگی را باید شرایط زمانی ما دانست. در زمان حافظ مردم به غیر از شعر یا قصه‌های کوتاه عامیانه، سرگرمی دیگری نداشتند. به همین دلیل یک نامۀ پاک نوشته

تجلی رخ نمی نمود طبیعتاً هیچ نشانی از چیزی دیگری در کائنات پیدا نمی شد.

هدانی ادامه داد: همین حقیقت است که پیش از هر چیزی و پیش از شخصیت مادی پیامبر اکرم(ص) ذهن کسانی را که به حقیقت عالم توجه دارند به خود مشغول می کند. دکتر قنبری از دیگر سخنرانان این نشست بود که درباره



وجود پیامبر(ص) در آثار عرفانی نویسندگان و عرفا خصوصاً مولوی به بحث پرداخت. دکتر قنبری عنوان کرده با توجه به اینکه پیامبر به صورت حقیقت مطرح شده است و نه واقعیت؛ طبیعی است که عرفان نمی توانسته اند به این مسأله بی تفاوت باشند. از این جهت وقتی تمام آراء و آثار عرفا را بررسی می کنیم بی شک نام پیامبر در تمام آثار این بزرگان به چشم

می خورد و در آنها پیامبر آیینه تمام نمای حقیقت معرفی می شود.

غالب عرفا در لابه لای سخنانشان، به پیامبر و مقامش پرداخته اند و شخصیت آن بزرگوار را کاوش کرده اند که می توان آنها را به دو دسته با دو دیدگاه «وحدت وجودی» و «وحدت شهودی» تقسیم کرد.

دکتر قنبری سپس به هر کدام از این دو دسته پرداخت و برای هر گروه مثال هایی از آثار این شاعران و نویسندگان ذکر کرد.

دکتر مصطفی دلشاد نهرانی نیز در ادامه نشست به سیره عملی پیامبر پرداخت و عنوان کرد: یکی از کارهای مهمی که در پژوهش درباره پیامبر(ص) می بایست صورت بگیرد، تحقیق در زمینه رویکردهایی است که درباره پیامبر اکرم(ص) در طول تاریخ صورت گرفته است.

دلشاد نهرانی در ادامه از رویکرد مهمی یاد کرد که مغفول مانده است و آن رویکرد سیره گرایانه است. وی در این مورد توضیح داد: منظور از سیره در این رویکرد، مسأله تاریخی نیست چنانکه به صورت متداول سیره را با تاریخ زندگی پیامبر یکی می دانند، بلکه بیشتر متد و شیوه نگرش پیامبر به جهان و کل هستی است که می بایست به آن توجه شود و در زندگی روزانه از آن استفاده شود.

دکتر دشتی و محمد کاظم رحمتی از دیگر سخنرانان این جلسه بودند که در خصوص نگاه مستشرقان (با تاکید بر دایرةالمعارف آکسفورد) و همچنین نگاه تاریخ قرون وسطی به پیامبر بزرگ اسلام، سخنانی ایراد کردند.

مدت ها آنها را به خود مشغول می کرد. وی می افزاید، اما الان ما در عصر انفجار اطلاعات به سر می بریم. شما روزانه می توانید صد ها سایت و وبلاگ بخوانید و به آخرین اشعار شاعران دسترسی داشته باشید. به همین دلیل است که مردم اشتیاق به خریدن کتاب پیدا می کنند. این شاعر از این سخنان نتیجه می گیرد که کم شدن شمارگان کتاب، رابطه چندانی با عدم ارتباط مردم با شعر ندارد.

وی از طرفی به بحران مخاطب در سراسر جهان اشاره می کند و می گوید، این مسأله فقط به کشور ما تعلق ندارد. در مسرقی که اخیراً به آذربایجان دناشیم، این بحث مطرح شد که شمارگان یک میلیون آنها کمتر از دو هزار نسخه رسیده است. البته قضیه ما با آنها فرق می کند. به اعتقاد پرویز بیگی حبیب آبادی افت شمارگان کتاب در کشور آذربایجان به سیاست های دولت های غربی برمی گردد که ذهن مردم آن کشور را به مسائل دیگر کشانند تا به اهداف خود برسند. این شاعر وضعیت شاعران معاصر را به عنوان علت سوم بیان می کند و معتقد است که اگر نخواهیم دنبال راهکاری برای آشتی بیشتر مردم با شعر باشیم، ابتدا باید شعرهای خوب و قوی داشته باشیم. وی می افزاید، به عنوان مثال، از ۲۰۰ عنوان کتاب منتشره، ۲۰ عنوان کتاب خوب وجود دارد. ۲۰ عنوان متوسط تلقی می شود و ۳۰ عنوان فاقد ارزش لازم فنی و ادبی است. به اعتقاد پرویز بیگی حبیب آبادی، کتاب شعر خوب، هرگز تا کمیود مخاطب رویه رو نمی شود. در نتیجه اگر اشکالی هست بیشتر به شعرانی برمی گردد که کارشان را چندان جدی نمی گیرند.

عنايت سيمپي قضيہ را از جنبہای دیگر مورد بررسی قرار می دهد. به اعتقاد او مسأله آموزش و معرفی، مهم ترین دغدغه های ادبیات معاصر است. وی در این خصوص می گوید: باید شعر معاصر را بیشتر از این به مدارس ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان برد. تا دانش آموز در دوره تحصیلی خود با این شعر آشنا نشود، نمی توان انتظار داشت که بعدها به سمت آن گرایش پیدا کند. در خصوص معرفی ادبیات معاصر می گوید: بیشتر نقاط دنیا، رادیو و تلویزیون ساعات خاصی را برای معرفی آثار در نظر می گیرند اما مناسقاته در رادیو و تلویزیون ما و به خصوص در تلویزیون کمتر برنامه ای را می بینیم که به کتاب اختصاصی داشته باشد. وضعیت شعر معاصر که در این میان بدتر است. سیمپی بر این گمان است که اگر شاعران معرفی شوند و بتوانند با مردم ارتباط برقرار کنند، راحت تر می توانند به نقاط ضعف و قوت کار خود پی ببرند.

این شاعر و منتقد معاصر سپس به مشکلات شعر معاصر اشاره می کند و می گوید: شعر معاصر ما هنوز و یک طرفه دارد که سبب می شود نتواند با مردم به خوبی ارتباط برقرار کند. اما این توقع

زیادی نیست که آثار و شاعرانشان در رسانه ها معرفی شوند و سپس ارتباطی شکل بگیرد که شاعر به ضعف کارش پی ببرد. عنايت سيمپي خاطر نشان می کند: همان طور که نشریاتی مثل کتاب هفته به معرفی همه کتاب های می پردازند که مجوز انتشار دریافت داشته است، صدوا سیما نیز باید در این عرصه همت بیشتری از خود نشان دهد. به اعتقاد این شاعر و منتقد عدم توجه رسانه به قضیه تألیف سبب شده تا تألیف در جامعه ما از بهای چندانی برخوردار نباشد.

محمدرضا ترکی نیز معضلی پابین آلمان شمارگان کتاب شعر را مشخص ایران نمی داند و این را حاصل موقعیتی می داند که مادر آن قرار داریم. وی در توضیح بیشتر می گوید: در گذشته که شعر رقبالی اینچنین نداشت، حرف اول را می زد. اما در این سال ها، ادبیات داستانی وضعیت بهتری یافته است. وی می افزاید، ما هم اکنون در عرصه ادبیات داستانی دارای شرایطی هستیم که شاهد وضعیت

عوامل دوری مردم از شعر معاصر خواند و گفت: بسیاری از ناشران حوزه شعر ناشران قدرتمندی در عرصه توزیع آثار نیستند. برخی از آنها به شبکه توزیع به خوبی دسترسی ندارند و این سبب می شود که کتاب در اختیار مخاطب قرار نگیرد.

محمدرضا ترکی در نهایت کیفیت آثار منتشره معرفی و توزیع را سه عامل می داند که سبب افت شمارگان کتاب های شعر شده است. بهمن صالحی، پرواضح شاعر و به مضامین خبراصل را اعلامی برای دوری مردم از شعر معاصر می داند. او در این مورد می گوید: بیشتر شعرهایی که امروزه منتشر می شود در بهترین حالت بیانگر نوعی تعزل مضامین است. اینها کمتر برای مردم تلازمی دارند. در صورتی که مضامین عمیق و دقیق، هنوز می تواند مردم را به خود جلب کند. وی مفاهیمی از جمله انتظار و اهمیت و اساسی می داند و اعتقاد دارد که لشعراعی با این مضامین، به خوبی از سوی خوانندگان

کتاب و ادبیات

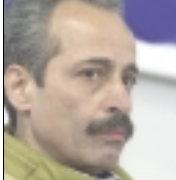


روزنامه کتاب هفته
در هفته کتاب
جمهوری اسلامی ایران

توضیح: ۳۱ خرداد ۱۳۹۵



محمدرضا ترکی



عنايت سيمپي



جواد محقق

مشابه اش در شعر نیستیم.

وی به کیفیت کار شاعران معاصر به عنوان یکی از بزرگترین عوامل بحران شمارگان کتاب های شعر اشاره می کند و می گوید: مناسقاته در طول این سال ها کیفیت آثار انتشار یافته، نزول زیادی داشته است و این یکی از بزرگترین مسائلی است که در مورد بحران مخاطب مطرح است. محمدرضا ترکی، چشم نوازی کتاب های شعر را عاملی مهم در جلب مخاطب می داند و می افزاید: نباید از این بخش مغفول شد.

وی توزیع و معرفی کتاب های شعر را یکی از مهم ترین عواملی می داند که می تواند سبب نزدیکی مردم به شعر معاصر باشد. آثار منتشره باید شناسانه شوند، صدوا سیما و همه رسانه های که با مردم در ارتباطند باید به معرفی کتاب بپردازند. شعر را به مردم معرفی کنند. این شاعر معاصر کشور، مشکلات بازار نشر را یکی دیگر از

مورد توجه قرار می گیرد.

بهمن صالحی در توضیح بیشتر حرف هایش می گوید: همه ما از شکوفایی شعر در دهه چهل حرف می زنیم. به نظر شعر این سال ها به این دلیل مورد توجه مردم قرار می گرفت که اهداف و امیال سیاسی مردم را با خود داشت. مردم نسبت به حکومت معترض بودند و به همین دلیل این بیان منتقد شاعرانه را به خوبی می پذیرفتند. اما در شرایط حاضر، چنین مسأله ای مطرح نیست.

بحث های نقادانه شعرانی می توان در این مورد مطرح کرد و این نکته بر هیچ کس پوشیده نیست که مردم ما همچنان شعر اصل را دوست دارند. با این همه آرزوی همه ماست که شعر دوباره به جایگاه رفیع خود برود و ما دوباره شاهد شاعرانی چون سعدی، حافظ، مولانا و دیگر بزرگان شعر کلاسیک باشیم.



۱۳



کارشناسی از وضعیت ترویج کتاب

کتاب زیر برق تبلیغات خاموش مانده است

هر روز چقدر با کتاب مواجه می‌شیم؟ وقتی نوبت شهر پشت ترافیک گیر افتادیم به پیلودر کفنده داره عکس یک گاو رو نشون می‌ده که به پستی دستش گرفته. وقتی پای تلویزیون نشستیم، یک‌دفعه برنامه‌ها قطع می‌شن، به عالمه چیس و پکنک، ظرف و ظروف و مایع ظرفشویی بهت هجوم میارن. هر روز چقدر با کتاب مواجه می‌شیم؟

سر به چهارراه عکس چند تا کتاب روی په پیلودر نقش بسته، چند تا کتاب روی یک صحنه سفید که زیاد نگاه‌ها به سمتش نمی‌ره، شاید چشم نواز نیست اما باز خوبه که هست. وقتی نوبت سروستایم که قطار بمبئی سر برسه، گام‌هون به عکس چند تا کتاب می‌افتد اینجا فعلاً وقت هست.

وقتی تلویزیون روشن می‌شه یکی درآره مقدمه به کتاب و می‌خونه، نمی‌دونی که دوست داری این کتاب رو بخونی یا نه! شاید اصلاً کتابت عوض کنی.

● **کتاب یک کلامی فرهنگی**
کتاب هم یک کلاست اما یک کلامی فرهنگی، در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که داشتن دانش یک ارزش است و کتاب یکی از هزاران موجودی است که با خود دانش به همراه داره. شاید نیازی نیست راجع به فواید کتاب سخنی گفته شود، نهفت کتابخوانی حرکتی است که مدتی است سعی برای راه‌اندازی آن از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری مردم آغاز شده است.

به هر حال کتاب یک کلامی فرهنگی است و نیاز به معرفی دارد. در فضای پرازسم و پرزرق و برق امروز ما نیز تبلیغات یک اصل اساسی برای شناخت است.

چیزی که در حال انفجار اطلاعات است با آدم‌هایی سرو کار دارد که منابع اطلاعاتی مشخصی دارند منابع اطلاعاتی که به آنها در شناخت محیط‌شان کمک می‌کند. تبلیغات کتاب هم در این میان می‌تواند کمک ارزنده‌ای برای شناختن غذای روح بشر داشته باشد. در روزهایی به سر می‌بریم که توجه به تبلیغات کتاب پرزنگ‌تر به نظر می‌رسد.

● **ارتباط بین رسانه و کتاب**
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در افتتاحیه هفته کتاب درباره تبلیغات کتاب به نکاتی اشاره کرد.

محمدحسین صفاهرندی گفت: «امروز در مورد همه کالاهای مورد نیاز مردم تبلیغ می‌شود و هر چه این تبلیغات پشتوانه قوی‌تری داشته باشد آن کار در راه پیدا کردن به دل مردم کارآمدتر است. هرچند معلوم نیست بهترین باشد.

وزیر ارشاد در بخشی از سخنانش گفت: هنوز ارتباط بین اصحاب نشر و فرهنگ با رسانه‌ها به درستی برقرار نشده است، صفاهرندی با این مثال که اگر بچه‌های ما به سمت بازی‌های رایانه‌ای سوق داده می‌شوند از تبلیغات اثر می‌پذیرند خواستار همکاری مسئولان برای تبلیغات کتاب شد.

● **تبلیغات کتاب**
دکتر محسن پرویز معاون فرهنگی وزارت ارشاد هم در جلسه‌ای به موضوع تبلیغات کتاب اشاره کرد و گفت: «هر مورد تبلیغات کتاب یک‌سری‌هایی انجام شده است و در این میان مسئولان نسبت به این مسأله نظر مثبت دارند.»

پرویز در این جلسه به بالا بودن هزینه‌های تبلیغات که از عهده ناشران خارج است اشاره کرد و گفت: در این میان ناشران نیاز به حمایت مسئولان دارند و باید با همکاری بخش‌های مختلف این کار صورت بگیرد.

سید مهدی جهومی مدیر عامل خانه کتاب هم در نشست مطبوعاتی بر اهمیت این موضوع تأکید کرد و گفت: «حرکت کلی کشور با توجه به تصمیمات مابعدی اصلی سیاست‌گذاری و حرکت‌های نخبگان و نهادهای مردمی به سمت جامعه‌ای است که فهم، آگاهی و پژوهش عناصر قابل توجهی در آن هستند و اینجاست که کتاب مطرح می‌شود.»

جهومی به افزایش توجه رسانه‌ها به کتاب اشاره کرد و گفت: این روزها شاهد برنامه‌های گوناگونی از معرفی کتاب در رسانه‌ها هستیم مثل اختصاص یک مجموعه تلویزیونی در مورد فضای یک کتاب در ماه رمضان. هر چند این برنامه‌ها باید افزایش پیدا

کنند. چیزی که در میان تبلیغات کتاب به چشم می‌خورد این است که ناشران کمتر برای معرفی کتاب‌هاشان دست به کار می‌شوند.

● کتاب‌های بازاری

مریم آل باسینی معاون مدیرمسئول انتشارات هامون درباره وضعیت تبلیغات کتاب معتقد است: «متأسفانه تبلیغات در ایران خیلی ضعیف است و معمولاً کتاب‌های بازاری مثل کتاب‌های طنز در این میان تبلیغات بیشتری را به خود اختصاص داده‌اند. کتاب‌هایی که فقط جنبه تجارت برای فروش دارند.»

آل باسینی مثل این امر را هزینه بالای آگهی‌ها می‌داند که ناشران را با مشکل مواجه می‌کند. وی می‌گوید: «هزینه بالای آگهی از دلایلی است که هم رادیو و هم تلویزیون و هم روزنامه‌ها را با

تبلیغات شهری ارزش کتاب را پایین می‌آورند چراکه این تبلیغات در کنار تبلیغات دیگر قرار می‌گیرند و کتاب را بی‌ارزش جلوه می‌دهند.»

● اطلاع‌رسانی نه افراق

علی اصغر فیضی زاده مدیر انتشارات مدرسه در مورد تبلیغات کتاب می‌گوید: کتاب به هر حال امروز به‌عنوان یک کالا مطرح است پس باید تبلیغات هم در کنارش باشد. فیضی زاده بر این باور است که تبلیغات کلامی فرهنگی با سایر کالاهای تجارت است چراکه شأن کلامی فرهنگی، ایجاد نمی‌کند که ما به هر شیوه‌ای که بخواهیم تبلیغ کنیم و باید به تناسب کتابی که داریم و با توجه به مخاطب تبلیغ کنیم. مدیر انتشارات مدرسه می‌گوید: تبلیغات صداسیما،



تبلیغات شهری مانند پیلودرها و... همگی برای تبلیغ کتاب‌ها مناسبند اما باید به مخاطبان هم توجه شود و تبلیغ مناسبی صورت بگیرد.

این ناشر معتقد است که در تبلیغات کالاهای تجاری افراق زیادی صورت می‌گیرد و از کالاهای با ویژگی‌هایی یاد می‌شود که صحت ندارد. اما کتاب باید که نوعی دیگر تبلیغ شود، یعنی تنها اطلاع‌رسانی شود و ویژگی‌های یادشده واقعی باشند. علاوه بر این، شیوه تبلیغ هم باید متناسب با کتاب‌ها باشد و از ابزارهایی استفاده شود که مخاطبان را جذب خواهد کرد. کتاب‌ها کذب یعنی هم تبلیغ باشد و هم فریبگ طمعانه را یادآوری کند. این ناشر در مورد تبلیغات کتاب‌های انتشارات خود می‌گوید: «ما تبلیغات چندانی نداریم و البته اساسی نیاز هم نمی‌کنیم، علاوه بر اینکه هزینه‌های تبلیغات گران و مرسوم‌تر است. یکی از تبلیغات این انتشارات علاوه بر تبلیغاتی که برای معرفی کتاب در روزنامه‌ها داریم، معرفی کتاب در شبکه دو است به همراه تبلیغاتی که در سیما بیرون مریز داشتهیم. فیضی زاده معتقد است: «متأسفانه در صدا و سیما در کنار تبلیغات بازرگانی، شان کتاب رعایت نمی‌شود. کتاب نباید در کنار چیس و پکنک، مایع ظرفشویی و سایر کالاهای تبلیغاتی تبلیغ شود. در مرحله بعدی شیوه تبلیغاتی هم بسیار مهم است. در حال حاضر تنها کتاب‌هایی که در تلویزیون در قسمت تبلیغات معرفی می‌شوند کتاب‌های تست را شامل می‌شود.»

● معرفی مهارت‌های ذهنی

فیضی زاده می‌گوید: «صورت است که کتاب‌هایی که جامعه به آنها نیاز دارد از طریق رسانه‌ها برای علاقه‌مندان اعم از

در تبلیغات کالاهای بازرگانی افراق زیادی صورت می‌گیرد و از کالاهای با ویژگی‌هایی یاد می‌شود که صحت ندارد. اما کتاب باید به نوعی دیگر تبلیغ شود، یعنی تنها اطلاع‌رسانی شود، و ویژگی‌های یادشده واقعی باشند.

خانواده‌ها، معلمان و دانش‌آموزان معرفی شوند. چراکه زمانی که بچه‌ها را با کتاب‌های آموزشی بیامان می‌کنیم خسته می‌شوند و بهتر است کتاب‌های مهارت‌های زندگی هم معرفی شود.

این ناشر بر این باور است که کالاهای فرهنگی باید توسط دولت حمایت شوند و هم‌طور که به کالاهای ظریف شد و شکر پالانه تلخ می‌گیرد سبیلانی هم برای کتاب فراهم شود. هم‌زمان با هفته کتاب صدوسیما برنامه‌هایی را برای گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی آغاز کرده است: برنامه‌هایی که به ارائه گزارش و گفت‌وگوهایی درباره برنامه‌های هفته کتاب می‌پردازند.

● **تلویزیون و کتاب**
یکی از این برنامه‌ها که بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرد، مجموعه تلویزیونی کتابخانه سیار مهد است. وقتی به میان مردم می‌رویم شاید کمتر کسی از هم‌زمان شدن آغاز بخش این برنامه با هفته کتاب آگاه باشد اما توجه این برنامه به کتاب و کتابخوانی نگاه تازه‌ای به این مسأله است تا کتاب بیشتر به میان مردم راه پیدا کند.

صدوسیما، برنامه‌های معرفی کتاب و نقد کتاب را در برنامه‌های خود گنجانده است که به نظر می‌رسد هماهنگی کردن شیوه تبلیغ با نوع مخاطبان می‌تواند تأثیر مناسب‌تری داشته باشد.

● **رسانه ملی و تبلیغ کتاب**
راضیه نجاری نویسنده معتقد است یکی از جاهایی که می‌تواند در ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه موثر واقع شود و تسلی جانی را تسلیل به کتابخوانی کند خانواده و مدرسه است. تجمار با توجه به اهمیت صدوسیما به عنوان رسانه ملی در ترویج فرهنگ کتابخوانی در جامعه می‌گوید: صدوسیما به عنوان پرمخاطب‌ترین رسانه در جامعه با بخش برنامه‌های نظیر نقد و معرفی کتاب در هفته می‌تواند در این زمینه موثر واقع شود البته راهی در این زمینه از تلویزیون جلوتر عمل کرده است. اما باید توجه داشت مخاطبان رایجی محدودتر از تلویزیون هستند. این نویسنده معتقد است: «خلاف یک نقد علمی و کارآمد در رسانه ملی بسیار احساس می‌شود اگر به میزان یک مهم تبلیغاتی

راضیه تجار:

اگر به میزان یک دهم تبلیغاتی که برای کالاهای تجاری انجام می‌گیرد، برای معرفی و تبلیغ کتاب – که کالای ارزنده فرهنگی است – صورت گیرد مسلماً اوضاع بدین منوال نخواهد بود.

که برای کالاهای تجاری انجام می‌گیرد، برای معرفی و تبلیغ کتاب – که کالای ارزنده فرهنگی است – صورت گیرد مسلماً اوضاع بدین منوال نخواهد بود. تجار به این نکته اشاره می‌کنند که هدف‌ده مخاطب‌سازی برای کتاب باید در راس برنامه‌های دولتمردان فرهنگی قرار گیرد زیرا طیف وسیعی از جمعیت جامعه ما را جوانانی تشکیل می‌دهند که اگر برای آنان برنامه‌ریزی درستی داشته باشیم با شکوفایی کردن استعدادهای آنان جامعه‌را به سمت تحولی بزرگ پیش می‌بریم.

● کتاب در فضای مجازی

امروز با توجه به نقش اینترنت در اطلاع‌رسانی شاهد توجه این رسانه به مقوله معرفی کتاب و گسترش فرهنگ کتابخوانی در میان مخاطبان این رسانه هستیم. اختصاص دادن بخش تبلیغات رایگان برای کتاب‌ها در سایت‌ها، معرفی کتاب در وبلاگ‌ها و سایت‌های گوناگون یکی از گام‌هایی است که نقش کتاب را در فضای مجازی پررنگ کرده است.

به اعتقاد یکی از کارشناسان حوزه رسانه، با توجه به اینکه هر رسانه طیفی از مخاطبان را تحت پوشش خود قرار می‌دهد باید در تبلیغات کالاهای این مسأله هم توجه شود. به اعتقاد این کارشناس از آنجا که کتاب مقوله‌ای است که باید برای قشرها مورد توجه قرار گیرد رسانه ملی اولین گزینه برای معرفی کتاب است و در کنار آن برای قشرهای خاص دیگر باید رسانه‌ای با توجه به نیازهای آن افراد از جمله نشریات تخصصی در نظر گرفته شود.



در گفت و گو با ناشران کتاب‌های دینی مطرح شد:

مفاهیم آسمانی را در قالب مناسب عرضه کنیم

سیدمحمدتقی هاشمی، مدیر موسسه انتشاراتی دارالکتاب الاسلامی است که در زمینه نشر بین‌المللی پیش‌تاز بوده و حضور چشمگیری در دو دهه گذشته در نشر دینی داشته است.

هاشمی وضعیت کیفی چاپ و صحافی، کتاب‌های چاپ شده در ایران را نسبت به سال‌های گذشته ارزیابی می‌کند و می‌گوید: پیش‌تر، به لحاظ کیفی، چاپ و صحافی کتاب‌های چاپ شده در ایران قابلیت و امکان رقابت با کتاب‌های چاپ لبنان و بعضی کشورهای دیگر را نداشت و از این جهت خرده‌گیری و انتقادهای زیادی وارد می‌شد، اما امروزه با بهره‌گیری از امکانات پیشرفته صنعت چاپ در ایران و استفاده از توان متخصصان صحافی و صفحه‌بندی و طرح‌دهی و وضعت کیفی آثار منتشر شده از نظر چاپ شاهد هستیم و این وضعیت توان رقابت نشر به ویژه در حوزه آثار دینی را فراهم کرده است.

مدیر انتشارات دارالکتاب الاسلامی در مورد تولید کتاب‌های دینی در ایران و اینکه چه موضوعی دارای مخاطب و نیاز بیشتری برای پرداختن به آنهاست می‌گوید: به طور کلی

جهان امروز به ویژه مسلمانان با نگرشی عمیق به اسلام و معارف دینی می‌نگرند و به ویژه در زمینه‌های تعلیمی و مقایسه‌ای رویکرد خاص و ویژه‌ای به وجود آمده است. بنابراین انتظار می‌رود علما و دانشمندان و نویسندگان حوزه دین، با پرداختن به مسائلی روزآمد و پاسخگویی به پرسش‌های علمیده در زمینه‌های نو پدید و به ویژه موارد تعلیمی بین‌ادیان که به ویژه در فشر جوان و متفکران محسوس است، کالاهای موجود را پر کنند.

وی بخش دیگر سخن خود را متوجه متولیان فرهنگی کرده و تصریح می‌کند: لازم است دست‌اندرکاران امور فرهنگی نشر کشور با حمایت و پشتیبانی بیشتر، زمینه و بستری مناسب برای گسترش فضای تولیدات جدید برخاسته از خلاقیت و نوآوری در محصولات فکری را فراهم آورند. هاشمی جایگاه کتاب ایران و به ویژه نشر دینی در سطح بین‌المللی را خوب و مثبت توصیف می‌کند و با توجه به تجربیات دو دهه‌ای خود در نشر بین‌المللی کتاب معتقد است:

سید مهدی شجاعی:

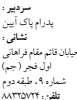
اولین گام، در معرض دید قرار دادن کتاب برای مخاطب است. اگر شما تعداد کتابفروشی‌ها را با سایر مشاغل مقایسه کنید متوجه می‌شوید که درصد بسیار پایینی هستند

دسترسی مخاطبان را به کتاب فراهم کنیم. شجاعی اضافه می‌کند: در میان انواع شیوه‌های تبلیغاتی موجود، تبلیغات کتاب رانمی‌بینیم، چون هزینه آن بالاست و ناشر نمی‌تواند با صرف هزینه‌های بسیار، برای کتاب خود تبلیغ کند. در حالی که بسیاری از کالاها با تبلیغات مختلف به خانه‌ها می‌روند. باید سازمان صدا و سیما، شهرداری‌ها، سایر نهادهای فرهنگی جامعه، نه‌شهرات و ویژه‌ای برای تبلیغات کتاب به ویژه در نشر دینی قائل شوند. بدون شک، تبلیغات کتاب، شاید از مهم‌ترین عوامل شریک مردم به کتاب خواندن باشد.



روزنامه کتاب هفته
در هفته کتاب
جمهوری اسلامی ایران





کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی یا **۷۸ هزار نسخه کتاب خطی**، یک میلیون و دویست هزار نسخه کتاب و مواد پدیداری و نشری و ساختمانی زیبا و باشکوه به عنوان موزه هنر معماری اسلامی مطرح است و مورد علاقه و توجه بسیاری از شخصیت‌های سیاسی، مذهبی، علمی و فرهنگی جهان است. کتابخانه مرکزی با بیش از ۶۶ قرن سابقهٔ فرهنگی و تاریخی یکی از کهن‌سال‌ترین و تنوع‌ترین کتابخانه‌های جهان اسلام است که آثار بسیاری نفیسی را از سده‌های اولیهٔ اسلام در خود جای داده است.

کتابخانه‌ای با بیش از هزار سال قدمت
کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی از مهم‌ترین مجموعه‌های فرهنگ مکتوب در ایران و جهان است به طوری که امروزه از بزرگ‌ترین کتابخانه‌های جهان اسلام و خاورمیانه به‌شمار می‌آید.

به گفتهٔ جعفر دریاغ‌عتران، معاون هماهنگی سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی، برخی محققان معتقدند تاریخ وقف قدیمی‌ترین قرآن یا کتاب خطی را می‌توان مبدأ تأسیس کتابخانه آستان قدس رضوی به حساب آورد و بر همین اساس نخستین اسان نفیسی و تشکیل فراتخانه و کتابخانه آستان قدس را سال ۳۲۷ هجری قمری می‌دانند؛ چرا که در این سال قدیمی‌ترین جزوات قرآن وقفی را کشوفان املاش به کتیبهٔ روضه‌مقدمهٔ وقف کرد دریاغ‌عتران می‌گوید به تدریج با افزایش مجموعه کتاب‌ها و قرآن‌های وقفی در جوار مرقد مطهر حضرت امام‌عظام، خطی برای نگهداری آنها اختصاص یافت و پایه‌های اولیهٔ کتابخانه بنا شد و بنا بر این به از قرن هشتم به بعد کتابخانه دگر شده و مشتمل بر کتاب‌های زیادی بوده است.

معاون هماهنگی سازمان می‌گوید دربارهٔ جایگاه اولیه کتابخانه اطلاعات صحیحی در دست نیست، ولی در طول سالیان و براساس شرایط، محل کتابخانه امکان متبرکه تغییر یافته است؛ به طور مثال سال ۱۱۵۰ هجری قمری در گوشه جنوب‌شرقی ایوان صحن انقلاب، سال ۱۳۳۰ شمسی در ضلع شمال غربی رواق امام‌خمتی(ره) کنونی و از سال ۱۳۵۶ در ساختمان وسیعی درضلع شمال‌شرقی همان رواق (ساحتخان فعلی موزه) جای داشته است و سال ۱۳۶۸ آستان قدس رضوی احداث یک کتابخانه وسیع با نام نهجبروات و بر مبنای اصول کتابداری را آغاز کرد که در سال ۱۳۷۲ کار آن به پایان رسید.

ساختمان کنونی کتابخانه مرکزی در زمه مساحت ۱۱ هزار مترمربع و زیربنای ۲۸ هزار و ۸۰۰ مترمربع در سه طبقه است که سال ۱۳۷۲ هجران با میلاد فاضل‌صاحب(به‌طور رسمی کنشایش



بیداری از کتابخانه آستان قدس

کتاب‌هایی که از بارگاه رضوی نور می‌گیرند

بافت.

استانداردهای بین‌المللی و با بهره‌گیری از علوم‌های هنر معماری اسلامی در بست نخب‌طوسی ساخته شده است و در دو شیفت کاری از ساعت ۹ صی خدمات‌آزانه می‌کند تلاش این کتابخانه پوشش دادن به نیازهای تحقیقاتی و مطالعاتی همه گروه‌ها و گستره‌های مختلف به خصوص محققان پژوهشگران دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی و طلاب حوزه‌های علمیه است. تعداد اعضای کتابخانه مرکزی آستان قدس در پایان شهریور ۸۵ در مجموع شامل ۱۲۵ هزار و ۷۹۷ نفر بوده که ۵۷ درصد این تعداد را بانوان تشکیل می‌دهند، با توجه به آمارگیری‌های صورت گرفته در سال ۱۳۸۵، روزانه به‌طور میانگین بیش از ۶ هزار نفر از خدمات این کتابخانه استفاده می‌کنند.

جعفر دریاغ‌عتران می‌گوید: این کتابخانه با توجه به ضرورت گستره‌های مختلف جامعه و نیازهای متنوع اطلاعاتی آنان، علاوه بر خدمات سنتی ارائه کتاب، مطالعه بر مبنای خدمات مرجع عمومی و خدمات عمومی دیگر مانند برگزاری نمایشگاه، تازه‌های منابع خریداری شده (چاپی و غیرچاپی) خدمات تخصصی نیز ارائه می‌کند که از آن جمله می‌توان به خدمات تحویل تصویر و لوح فشرده نسخ خطی، چاپ سنگی و نقاشی، ایجاد امکان جست‌وجوی اطلاعات کتاب‌شناختی، انواع منابع موجود در سازمان از طریق وب‌سایت انتشار فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، تدوین فهرست‌های مختلف منابع ایجاد کتابخانه دیجیتال اطلاع‌رسانی جاری اخبار، منابع، خدمات و امکانات سازمان اشاره کرد.

ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی

آستان قدس رضوی پس از برپردازی انقلاب اسلامی علاوه بر ایجاد مراکز بزرگ فرهنگی و پژوهشی در راستای توسعه فضاهای کتابخانه‌ای کام بسیار بزرگی برداشته است. ایجاد ۳۸ باب کتابخانه در سطح کشور و یک‌باب کتابخانه در خارج از کشور نشان توجه به مقوله فرهنگ کتاب و کتابخوانی است. سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی با هدف ترویج و ترویج امکانات فرهنگی -مطالعاتی و ایجاد کتابخانه در مناطق پرجمعیت شهری، سعی در توسعه فضاهای پژوهشی کرده است که این روند علاوه بر استقبال دانشجویمان کشور مورد استفاده بسیاری از دانش پژوهان و علاقه‌مندان کتاب و کتابخوانی قرار گرفته است. این سازمان هم‌اکنون با ۳۵ میلیون جلد کتاب چاپی، ۷۸ هزار نسخه کتاب خطی، ۲۵ هزار جلد کتاب چاپ سنگی کتاب و نایاب، ۶۰ هزار مترمربع فضای مطالعاتی و بیش از ۲۰۰ هزار

نفر عضو روزانه به بیش از ۱۵ هزار نفر در سطح کشور خدمات رسانی فرهنگی می‌کند.

کتبچینه خطی

کتبچینه خطی کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی با آثار تاریخی و منحصر به فرد خود، یکی از پایگاه‌های فکری جهان اسلام است که در خصوص توسعه خدمات پژوهشی و اطلاع‌رسانی آثار خطی به نسخه‌شناسان و پژوهشگران کام بسیار سعی برداشته است.

تیمه میکروفیلم و دیجیتال شدن آثار خطی، چاپ فهرست‌های موضوعی، جمع‌آوری سه هزار حلقه میکروفیلم کتب خطی کتابخانه‌های سراسر جهان و تهیه چهار هزار نسخه کتاب خطی دیجیتال از کتابخانه‌های بزرگ خاورمیانه امکانی است که شهرتی جهانی برای این کتابخانه به ارمغان آورده است. سیدمحمدرضا فاضل‌هاشمی، رئیس اداره محظوظات سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی دربارهٔ قدیمی‌ترین نسخه خطی این کتابخانه می‌گوید: قدیمی‌ترین نسخه خطی کتابخانه مرکزی جزوات قرآنی کشوفان املاش، یکی از کشوفان آستان قدس است که سال ۳۲۷ هجری قمری یعنی ۱۱۰۰ سال پیش وقف موزه رضوی شده است. فاضل‌هاشمی در ادامه افزود: آثار خطی این کتابخانه تا سال ۱۳۵۷ به حدود ۱۲ هزار نسخه می‌رسید که پس از انقلاب با جلب اعتماد علما و دانشمندان بخش مهمی از کتاب‌های خطی از طریق وقف یا خریدن تهیه شده و هم‌اکنون این کتیبه ۷۸ هزار نسخه کتاب خطی، ۲۵ هزار جلد کتاب چاپ سنگی و سری کتاب و نایاب، سه هزار حلقه میکروفیلم کتب خطی کتابخانه‌های سراسر جهان و چهار هزار نسخه کتاب خطی دیجیتال کتابخانه‌های خاورمیانه را در خود جای داده است. به گفتهٔ فاضل‌هاشمی، بیشترین کتب خطی املاش این موسسه را مقام معظم‌رهبری احدا کرده‌اند که تاکنون بیش از شش هزار از کتابخانه تخصصی محظوظات است که در اختیار محققان قرار می‌گیرد.

رئیس اداره محظوظات سازمان در زمینه خدمات این مرکز گفت: در خصوص بهینه سازی خدمات پژوهشی، از کلیه نسخه‌های خطی میکروفیلم تهیه شده است و به صورت دیجیتال در اختیار محققان پژوهشگران قرار داده می‌شود و از دیگر خدمات این بخش تهیه فهرست‌های موضوعی و استفاده از کتابخانه تخصصی محظوظات است که در اختیار محققان قرار می‌گیرد.

باید گفت در برنمه جشن‌انداز بیست ساله این کتابخانه به بزرگ‌ترین مرکز کتابخانه‌ای کتیبه‌نقش در منطقه و جهان اسلام تبدیل می‌شود که در آینده نزدیک به‌عبارت طرح کتابخانه دیجیتال، سمت تحقیق برنامه‌های جشن‌آزاد حرکت خواهد کرد.

هاشمی از کسانی که نسخه‌های خطی در منزل نگه می‌دارند، خواست است آثار را به کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی وقف یا برای فروش عرضه کنند تا علاوه بر آنکه بیشتر از آنها استفاده می‌شود یا شیوه‌های برین علمی هم از آنها حفاظت و نگهداری شود.

اسناد و مطبوعات

اسنادتاریخی و مطبوعات قدیمی، یکی دیگر از کتیبه‌های ارزشمند این سازمان است. سال‌ها موزه به‌په‌بر برداری اهل علم قرار گرفته است. سال ۱۳۵۸ آرشینو مطبوعات با تکیه بر نشریات وقفی و اهدافی به عنوان زیرمجموعه اداره اسناد و محظوظات تأسیس شد. سال ۱۳۷۶ با عنوان اداره اسناد و مطبوعات با‌مجموعی اولیه ۲۶۳ هزار برگ سند به کار خود ادامه داد و از سال ۱۳۸۲ سطح سازمانی آن اداره به مدیریت امور اسناد و مطبوعات ارتقا یافت که دارای دو گروه است.

در سال حقیق گروه اسناد و مطبوعات حدود ۲۰۰ هزار برگ سند و گروه مطبوعات بیش از ۷ هزار عنوان و حدود ۹۰۰ هزار نسخه نشریات ادواری دارد.

کتابخانه‌های وابسته

تعداد کتابخانه‌های وابسته به سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مراکز اسناد آستان قدس رضوی - که زیرمجموعه کتابخانه مرکزی هستند- از ۳ باب در بیش از انقلاب اسلامی به ۱۹ باب کتابخانه در شهر، چهار کتابخانه در شهرهای آستان خراسان رضوی و جنوبی و ۱۲ باب در دیگر شهرهای مهن اسلامی و یک باب در کشور هندوستان افزایش یافته است.

بازدید ششمین‌های سیاسی و فرهنگی جهان

در شش‌ماه اول سال حدود ۵۰ هزار نفر از شخصیت‌های سیاسی و فرهنگی جهان از کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی بازدید کرده‌اند.

محمدحسن محمدیان، رئیس روابط عمومی سازمان کتابخانه‌ها، موزه‌ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی در این باره می‌گوید: ساختمان کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی است عنوان مطهر و نماد زینای معماری اسلامی در دنیا مطرح است و بر همین اساس بسیاری از شخصیت‌های داخلی و خارجی علاقه‌مند، از این مرکز بزرگ فرهنگی بازدید می‌کنند و محمدیان افزود: آینه خدمات کشوفان آستان قدس رضوی دانشگاه‌های مارش، هندوستان و دانشگاه‌های مجمع جهانی اسناد و دانشجویمان کشور، آینه خدمات کشوفان آستان قدس رضوی دانشگاه‌های عربستان و آذربایجان و اسناد و دانشجویمان دانشگاه برین می‌بازدیدکنندگان این مرکز بوده‌اند.