

کتابخانه

شنبه ۵ شهریور ۱۳۹۲
 ۱۱ خرداد ۷۰ سپتامبر ۲۰۱۵
 شماره ۹۹ جلدی ۹۲۸
 ۳۳ صفحه ۱۰۰ تومان
ISSN 1029-8345
 صاحب انتشار: خانه کتاب ایران
 مدیر مسئول: احمد مسجدجامعی
 نشانی: بهشتیان تالار مظهر فرادانی
 اول خرد (چپ)، شماره ۹، طبقه دوم
 تلفن: ۸۸۳۳۹۹۶، ۸۷۳۷۵۲۴
 لیوگرافی و چاپ: ایرانچاپ
www.kتابخانهکتاب.ir

دو گفت و گو



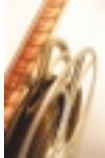
تبلیغات و روابط عمومی

- گفت و گو با سینا قربانلو: مترجم کتب تبلیغات تجاری
- گفت و گو با هوشمند سفیدی، نویسنده کتاب های روابط عمومی

سینا قربانلو مترجم کتب تبلیغات تجاری دارای لیسانس روانشناسی و فوق لیسانس ارتباط جمعی است، وی همی را در مرکز تحقیقات صدا و سیما سپری کرده و دوران بازنشستگی خود را صرف ترجمه کتاب های برج و معبر عرصه تبلیغات کرده است. از این مترجم تاکنون کتاب های «تبلیغات تجاری، اصول و شیوه های عمل»، «روان شناسی تبلیغات تجاری»، «ایمان عصر بازیابی سنتی»، «بهمه دوستان یا همه روانه بازار شده است». اما هوشمند سفیدی دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد در زمینه روابط عمومی از دانشگاه علامه طباطبائی است و دارای ۱۷ سال سابقه کار حرفه ای در روابط عمومی و با سابق فعالیت در رشته روزنامه نگاری. او علاوه بر تدریس، دروس روابط عمومی در دانشگاه و مراکز آموزشی، بیش از ۱۰۰ مقاله تخصصی ارائه کرده و در سال های ۹۶ و ۹۷ به عنوان کارشناس برتر روابط عمومی در سطح کشور معرفی شده است. صفحات ۴ و ۶

نشر الکترونیک

- گزارش کتاب هفته از وضعیت نشر الکترونیک در یک مؤسسه



نمایش زمان در دستان یک عکاس

گفت و گو با حسن سربخشیان
 حسن سربخشیان متولد ۱۳۲۷، لیسانس عکاسی از دانشگاه آزاد اسلامی، عکاس مطبوعات و خبرنگاری آسویلیتیپروسی و مسؤول آژانس عکس میراث خیر است که تاکنون در بیش از ۷۰ نمایشگاه داخلی و خارجی شرکت کرده و جوایزی از جمله جایزه ساسانه عکس کوه گلستان و سه دوره جشنواره مطبوعات را از آن خود کرده است.



کتاب های کوچک سینمایی

گفت و گو با علی افصحی
 این روزها مؤسسه کتاب همراه در کنار کتاب های متنوعی که منتشر می کند هفت کتاب سینمایی نیز منتشر کرده است. علی افصحی مؤلف این کتاب ها، چندی روی سینماست. او دارای سابقه مطبوعاتی است و اکنون هم در نشریه های سینمایی به فعالیت در این عرصه ادامه می دهد.

نگاهی به تاریخ عکاسی از تاریخ تا تکنیک

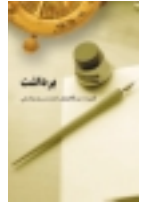
عکاسی علمی

کتابخانه مطالعات شرعی دانشگاه کمبریج

کار گروهی و رشد شعر آموزشی

گفت و گو با شکوه قاسم نیا به بهانه انتشار دومجموعه شعر خردسال در ادبیات کودک و نوجوان از مقالاتی است که مناسفانه در سال های اخیر اهمیت زیادی به آن داده نشده است و گاهی در کلمات ریتینگی خلاصه می شود که باز معنایی زیادی ندارد و برای خردسالان بی نمر است. شکوه قاسم نیا همی آشنا در عنوان شعر خردسال است. قاسم نیا متولد ۱۳۳۳ است. او فعالیت همی برای کودکان و نوجوانان را از سال ۱۳۹۸ با مجله کیهان چهجا آغاز کرده است. به گفته خودش انتشار مجله گنگ در سال ۱۳۹۸ بهانه ای می شود برای تیرکز او بر شعر خردسال و نخستین مجموعه شعرش را با عنوان «ماه و مله» در انتشارات فدایی منتشر می کند.

منتشر شد



برداشت
 گزیده دیدگاه های احمد مسجدجامعی



تبین شاخص های فرهنگی بخش سینما

کتابخانه

زندگی نامه شهید محمد علی رجایی

گفت و گو با حسن خادم مؤلف کتاب «پایرهنه»

کتاب رادیو

یادداشت سپیل محمودی

وصیتنامه مولانا

گفت و گو با ابوالفتح عرب نویسنده و پژوهشگر

گفت و گو با ابراهیم احمدزاده روز چاپ: عصر نشر و چاپ

۱۲

مدیریت و مفاهیم تازه

گفت و گو با دکتر غلامرضا کیانی

۲۰

انتشارات علمی و فرهنگی

www.elmifarahangi.com

گوشن روز

شیرین بهمنی - نویسنده

مصباح حسین الهی - انتشارات

۳۰۰۰۰ تومان

ماشین زمان

هریو ده جور - مترجم

۲۰۰۰۰ تومان

گوروش نامه

گزارش - نویسنده

۳۰۰۰۰ تومان

منتشر شد

مرکز پژوهش و نشر: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، تلفن: ۰۲۱-۶۶۱۱۱۱۱۱، ۰۲۱-۶۶۱۱۱۱۱۲
 مرکز توزیع: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، تلفن: ۰۲۱-۶۶۱۱۱۱۱۱
 مرکز چاپ: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، تلفن: ۰۲۱-۶۶۱۱۱۱۱۱
 ایمیل: info@elmifarahangi.com - وبسایت: <http://www.elmifarahangi.com>

حجت الاسلام و المسلمین محمدی عراقی رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در مراسم باایی چهل و یکمین دوره دانش‌افزایی زبان فارسی چنین دوره‌هایی را فرصتی برای آشنایی با ایرانی‌ها، فرهنگ و تمدن و اصلاح تصورات نادرست در مورد آنها دانست.

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی آقای محمدی عراقی خطاب به ۲۰ دانش‌آموخته خارجی زبان فارسی تأکید کرد، اگر ملت‌ها با زیبایی‌های فرهنگی یکدیگر آشنا شوند جهان امروز، جهان بهتری خواهد بود.

وی افزود: اگر اهالی فرهنگ و هنر تمدن‌هایان گفت‌وگو و تعامل، فرهنگ محبت و آشنایی را میان خود حاکم کنند از بسیاری سختی‌ها و رنج‌ها و ناملایمات ناشی از برخورد‌های نادرست و ستیزه‌جویی که در جهان امروز شاهدیم، کاسته خواهد شد.

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در ادامه سخنانش زبان‌آزبان عشق، عرفان، معنویت و انسان‌دوستی خواند و هدف کسانی که این زبان را دوست دارند، تجارت و تصاد و منافع مادی نیست بلکه به خاطر زیبایی‌های این زبان است.

وی زبان و ادبیات فارسی را نه تنها معلق به مردم ایران بلکه معلق به تمام جهان دانست و از دانش‌آموختگان خواست پیام مهر و دوستی زبان و ادبیات فارسی را به مردم

دومین همایش

«ترجمه ادبی در ایران»

مهرماه برگزار می شود

دومین همایش ترجمه ادبی در روزهای ششم و هفتم مهرماه در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار می‌شود.

دکتر علی خراسی فر، دبیر دومین همایش ترجمه ادبی در ایران، در گفت و گو با خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، از دریافت بیش از ۷۰۰ مقاله دربارهٔ موضوع‌های مشابه یادشده خبر داد و گفت: از این تعداد حدود ۲۰ مقاله جهت ارائه در همایش انتخاب شده است.

وی دربارهٔ موضوعات همایش به تأثیر متقابل زبان ترجمه ادبی و زبان فارسی، جایگاه ترجمه ادبی در ادبیات ملی و ملامک‌های نقد ترجمه ادبی، کارکرده فرهنگی ترجمه ادبی و تأثیر نظریه‌های خواننده‌محور و فرهنگ محور بر ترجمه ادبی در ایران اشاره کرد.

خراسی افزود:دومین ترجمه ادبی و تألیف ادبی یوبندی چندجانبه وجود دارد که یکی از ابعاد اساسی این یوبندی، رابطهٔ بین زبان ترجمه ادبی و زبان تألیف ادبی است.

مدیرمسئول نشریه مترجم‌صحیح کورج‌دبیرین فصله‌ای در زبان که با یکدیگر تأثیر می‌پذیرند، به ناچار فاصله‌ای وجود دارد؛ اما میزان این فاصله تابع عوامل مختلفی از جمله مترجم، متفکر، پیشینه ادبی جامعه، سواد و فرهنگ خواننده و از همه مهمتر دیدگاه‌های نظری نیست به ترجمه است.

دکتر خراسی در فاصله‌ای که در ایران بین زبان تألیف و زبان ترجمه وجود دارد را غیر عادلانی خواند و گفت: مترجمان عموماً از نظر متن اصلی به زبان ترجمه می‌نگردند و در مجال میان زبان فارسی و زبان متن مبدأ که در عرصه ترجمه رخ می‌دهد، جانب زبان متن مبدأ را می‌گیرند.

وی افزود: اگر بپذیریم که ترجمه ادبی، ماهیت ادبی دارد و به زبانی دیگر و غیر ادبی مخاطبی دیگر نوشته می‌شود، بیشتر می‌توانیم از قابلیت‌ها و توان زبان فارسی در ترجمه ادبی بهره بگیریم.

دبیر دومین همایش ترجمه ادبی در ایران در ادامه در خصوص برنام‌های جشنی همایش به برگزاری میزگرد علمی، کارگاه آموزشی و نمایشگاه کتاب های مرتبط با ترجمه اشاره کرد.

دکتر خراسی فر در پایان برگزاری این کنفرانس را فرصت مغتنمی دانست که از دیدگاه‌های محققان، مسائل نظری و عملی ترجمه ادبی در ایران مورد بحث قرار گیرد.

این همایش توسط گروه زبان و ادبیات انگلیسی دانشگاه فردوسی مشهد با همکاری دانشگاه امام رضا(ع) برگزار می‌شود. آخرین مهلت ارسال اسامی مقالات به دبیرخانه همایش ۲۰ مرداد ۱۳۸۳ اعلام شده است.

محمدی عراقی: دوره دانش‌افزایی زبان فارسی فرصتی برای آشنایی با ایرانیان و اصلاح تصورات نادرست است

کتورهای خود برسانند.

گفتنی است در آغاز این مراسم نوزبان مسؤول این دوره با تشکر از مرکز گسترش زبان و ادبیات فارسی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برای برگزاری این گونه کلاس‌ها، گزارشی از روند چگونگی تشکیل این دوره را ارائه داد. وی گفت: پس از برگزاری آزمون تعیین سطح و سپس تقسیم فارسی‌آموزان به دو سطح مبتدی و پیشرفته کار کلاس‌ها آغاز و سر فصل‌های مهم زبان و ادبیات فارسی مانند نظم و نثر معاصر، ادبیات کلاسیک، مرع‌شناسی، خوشنویس و ایران‌شناسی در این دوره تدریس شد.

شایان ذکر است این دوره یکماهه به همت سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی (مرکز گسترش زبان و ادبیات فارسی) و با حضور ۲۰ نفر استاذ و دانشجو از ۷ کشور پرتغاله، روسیه، اوکراین، ترکیه، مصر، ازبکستان و هند برگزار شد.

همچنین در پایان این مراسم فارسی‌آموزان در سخنان کوتاه‌ای هدف از شرکت خود را در این دوره به زبان شیرین فارسی و احساس خورا از اقامت در ایران و دوستی با فرهنگ و مردم ایران بیان داشتند و سپس گواهینامه‌های پایان دوره به همراه هدایایی از سوی رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به آنها اهدا شد.

نخستین کنگره سراسری شعر «روح آدینه»

در بروجرد برگزار می شود

مسؤول اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی بروجرد گفت: همزمان با میلاد حضرت مهدی(صح) نخستین کنگره سراسری شعر با عنوان «روح آدینه با حضور شاعران برجسته کشور ۲۸ شهریورماه ارسال در شهر بروجرد برگزار خواهد شد.

ایاقوام احمدی در گفت وگو با خبرنگار اپنا گفت: فاعوان سراسری شرکت در این کنگره به سراسر کشور ارسال شده است؛ وی تصریح کرد، شهرستان بروجرد به دلیل قابلیت‌های خاص فرهنگی و هنری خود پیروز در بخش ادبیات و شعر و همچنین وجود بیش از ۵۰۰ اثر شعر و نویسند، مسؤلیت برگزاری این کنگره را بر عهده گرفته است. وی خاطر نشان کرد، همچنین به همین مناسبت، ۱۰ نمایشگاهی از آثار خوشنویسی اساتید و هنرمندان برتر استان لرستان برای بازدید علاقه‌مدان به هنر اصیل

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی کرمان: بم تا پایان سال ۸۵

به یک شهر مدرن فرهنگی مبدل خواهد شد

مدیرکل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان گفت: شهر تاریخی بم تا پایان سال ۸۵ به یکی از مراکز مهم و مدرن فرهنگی کشور مبدل خواهد شد.
حجت الاسلام علی ملانوری به ایرنا افزود، از وقوع زلزله ویرانگر بم در پنجم دیماه سال ۸۲ دولت مسؤولان اجرائی و فرهنگی استان کرمان بر آن شدند تا با توسعه و بازسازی اماکن تاریخی و هنری تخریب شده این شهر، باز دیگر هویت تاریخی و باستانی آن را زنده کنند.سندی با اشاره به احداث و بازسازی اماکن تاریخی و هنری تخریب شده این شهر، باز دیگر هویت تاریخی و باستانی آن را زنده کنند.وی با اشاره به احداث یادآور برخی از مراکز فرهنگی و هنری این شهر ۵۰۰ متر مربع هم اینکه در حال اجراست که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری به بهره‌برداری رسد.

ملانوری همچنین به برگزاری شب ناس باقرآن در بهشت زهرا ی بم با حضور قاریان برجسته کشوری اشاره کرد و گفت: این مراسم دهم شهریورماه و همزمان با میعت رسول اکرم(ص) در مراکز قریبان زلزله برگزار می‌شود.

به مناسبت هفته دفاع مقدس جشنواره شعر و داستان «القبای باران» برگزار می شود

به مناسبت هفته دفاع مقدس جشنواره شعر و داستان «القبای باران» برگزار می‌شود.
محمد زورعی نصرآباد، مسؤول ستاد خبری شهرستان‌های حوزه هنری در گفت وگو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، ضمن اعلام این مراسم به همت حوزه هنری استان کهگیلویه و بویراحمد، و در چهار بخش شعر سپید، شعر کلاسیک، شعر فولکلور و داستان کوتاه برگزار می‌شود.
وی ادامه داد: مهلت ارسال آثار به دبیرخانه «القبای باران» سی و یکم شهریور و زمان برگزاری جشنواره نیمه دوم مهرماه سال جاری است.
گفتنی است، علاقه‌مدان جهت شرکت در این جشنواره می‌توانند آثار خود را تا سی و یکم شهریورماه به نشانی حوزه هنری استان کهگیلویه و بویراحمد واقع در شهرستان باسج، بلوار شهید چمران، ارسال کنند.

باهدای ۶ هزار نسخه نفیس خطی شناخته شدند

رهبر انقلاب، بزرگترین واقف

نسخ خطی آستان قدس رضوی

رئیس سازمان اسناد کتابخانه‌ها و موزه‌های آستان قدس رضوی گفت: مقام معظم رهبری با هدای ۶ هزار نسخه نفیس خطی به این کتابخانه بزرگترین واقف کتاب‌های خطی آستان شد.

علی محمدپرازدان رفیعی در مراسم کتابش طرح کنیه آثار معرفی ۳۷۵ نسخه رساله خطی آستان قدس این مطلب گفت: کنیه کتب خطی آستان قدس رضوی به خاطر خطی‌مانع نماند، پس در دوره‌های مختلف تاریخی همواره به عنوان پایگاه‌نگاری جهان اسلام مطرح بوده و به تلاش دایب با علاوه بر قول، وقفه، احدا و نیز خریداری کتب خطی، از طریق مایه میگرد و قلم‌نقاش خطی یا کتابخانه‌های بزرگ جهان به غای این کنیه می‌پذیرایم.

وی افزود: تاکنون کارشناسان کتب خطی ما آثار بسیاری را از کشورهای اروپایی، آسیای مرکزی، حوزه خلیج فارس، ترکیه، هند و پاکستان جمع‌آوری کرده‌اند که از این طریق در مجموع ۳۰۰۰ حلقهٔ میکروفیلم به مجموعه افزوده شده است.

حجت الاسلام و المسلمین ادیب بزوی، رئیس مجمع فرهنگی بلال سازمان صدا و سیما نیز با اشاره به اهداف صدا و سیما در معرفی آثار نفیس خطی گفت: فرهنگ‌سازی و مادینه‌سازی تفکر نقه اسلامی از اهداف صدا و سیما بوده و امیدواریم که با این جریان توانیم این گنجینه عظیم ملی و معنوی را به نطف افاق و خانه‌های مردم برسیم.

وی افزود: یادگاران کتاب‌های برای معرفی این گنجینه عظیم علوم اسلامی باشد که امروز یکی از این کتاب‌ها کلدخورند.

مدیرعامل مؤسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی و مدیر طرح نیز از بخش اولین نشست این برنامه در آغاز ماه رمضان توسط یکی از شبکه‌های رسانه ملی خبر داد.

سومین همایش استانی

نویسندگان بسیجی

بزرگزار می شود

سومین همایش استانی نویسندگان و اهل قلم بسیجی نیمه دوم شهریورماه امسال جاری در آذربایجان شرقی برگزار خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا) به نقل از روابط عمومی «مقاومت بسیج آذربایجان شرقی، این همایش با هدف استفاده از استعداد‌های خلاق و درخشان اهل قلم بسیجی در جهت زنده نگه داشتن روح حماسی و فرهنگ و تفکر بسیجی در جامعه اسلامی برگزار می‌شود.

بنابراین گزارش، «فراهم آوردن زمینه‌های لازم به منظور برگزاری ارتباط اهل قلم با مجتمع ادبی و فرهنگی کشور»، «امراز با فرهنگ و ادبیته‌های منطخ و الهادی دشمنان انقلاب»، «تشکیل انجمن نویسندگان و اهل قلم بسیجی در استان»، «ایجاد و انتشار افکار و ادبیته‌های بسیجی در قالب کتب ارزشی» و «استفاده از آثار اهل قلم بسیجی در برگزاری این همایش». است.

این همایش در سه مرحله اجرا می‌شود، به این ترتیب که ابتدا همایش شهرستان اهر در تاریخ پانزدهم شهریور و سپس همایش شهرستان‌های تبریز، مراغه در نوزدهم و بیستم شهریور برگزار خواهد شد. لازم به ذکر است، در این همایش تعداد ۸۵۰ نفر از نویسندگان و اهل قلم بسیجی شرکت خواهند داشت.

کتابخانه تخصصی زنان

در بیرجند افتتاح شد

کتابخانه تخصصی زنان در بیرجند افتتاح شد.
مشاور امور بانوان آموزش و پرورش خراسان جنوبی گفت: این کتابخانه با ۲۵۰ عنوان و ۵۰۰ جلد کتاب، معصومه فرهادی افزود، برای جمعیت و خرید کتاب این کتابخانه ۳۰ میلیون ریال از اعتبارات آموزش و پرورش استان اختصاص یافته است.

نماینده‌گی زنیه بین‌المللی غدیر طی مراسمی با حضور دبیر کل زنیه بین‌المللی غدیر در بیرجند گشایش یافت.

آیت الله ابوالقاسم خرملی در این مراسم گفت: همدان گونه که نوروز هنگام سید شدن درختان است، غدیر نیز هنگام شکوفایی و سبز شدن انسانهاست. وی افزود: غدیر برگ مسلمان، غدیر غیر است و باید آن را زنده نگه داریم.

نمایشگاه کتاب

«یان مهربان، در بجنورد

نمایشگاه کتاب «یان مهربان» با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی بجنورد به مدت دو هفته در این شهر گشایش یافت.

به گفته مرصی هوشیار مسؤول نمایشگاه، ترویج فرهنگ کتابخوانی در بین اقشار مختلف مردم هدف اصلی برپایی این نمایشگاه است که همزمان با دی و فروردین برگزار شد.
شهرستان های بروجین و قائمشهر با این گریده است.

ایران هشت هزار جلد کتاب به کتابخانه دولتی افغانستان

محمد شرف رئیس کتابخانه دولتی مولاناخسته، در شهر مرزاتریش، دوستان افغانستان از اهالی هشت هزار جلد کتاب توسط کنسولگری ایران به این کتابخانه خبر داد.

وی در شهر مرز شریف به خبرنگار ایرنا گفت: کتابخانه مولاناخسته شامل کمبود کتاب رویه‌بویه که با اهالی این کتاب در زمینه اجتماعی، فرهنگی، علمی، سیاسی، ادبی از سوی ایران، کمبود کتاب در این کتابخانه حل شده است.

شرف افزود، علاوه بر اهالی این کتاب‌ها از سوی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران، تعداد زیادی میر و سندی و وسائل صوتی و تصویری نیز به ارزش چند هزار دلار در اختیار این کتابخانه قرار گرفته است.

همچنین اتفاق فرهنگی جمهوری اسلامی ایران چندی پیش نیز طی مراسمی با حضور مسؤولان آموزش عالی افغانستان در دانشگاه کابل دایر شد.

این اتفاق علاوه بر راه‌اندازی سیستم رایانه ای، به کتاب‌های مرجع و تخصصی دانشگاهی نیز تجهیز شده است.

هاشم سلجق زاده معاون سفیر ایران در افغانستان در مراسم گشایش این اتفاق پنج هزار و یکصد جلد کتاب تخصصی دانشگاهی با عنوان‌های مختلف به ارزش ۱۲ هزار و ۵۰۰ دلار به دانشگاه کابل اعطا کرد.

ناشران تهرانی دوره می بینند

دوازدهمین دوره آموزشی ناشران تهرانی به همت انجمنیه ناشران و کتابفروشان تهران در شهپور برای سال آغاز به کار خواهد کرد. به گزارش خبرگزاری مهر، سیدرضا بکرنگیان، مسؤول دوره‌های آموزشی انجمنیه ناشران گفت: تاکنون یازده دوره آموزشی برای ناشران تهران برگزار کرده‌ام و هم اکنون مشغول ثبت‌نام برای دوره دوازدهم این کلاس‌ها هستیم که در شه‌ریومه برگزار می‌شود. این دوره‌ها برای آشنایی بیشتر ناشران با محیط فعالیت خود در ایران، برگزار می‌شود، به گفته بکرنگیان استقبال خوبی از این دوره‌ها تاکنون توسط ناشران صورت گرفته است. این دوره‌ها به دو صورت عمومی و تخصصی برگزار می‌شود.

در دوره عمومی درس‌هایی مانند مبانی نشر، مبانی ویراستاری، ویراستاری، اصول علمی چاپ، آشنایی با صنعت چاپ، حسابداری نشر، اقتصاد در نشر، نسخه‌پردازی نشر و مبانی فرهنگی در نشر، در نظر گرفته شده است. به گفته بکرنگیان دوره‌های تخصصی شامل دروس ویراستاری تخصصی، حسابداری نشر و اقتصاد نشر است که هر کدام از این دروس در پیش از ده جلسه برگزار می‌شود.

مدحسین آذرنیک، انتشارات نفیسی، مدیر هیئت فرانسوی انتشار و راه‌طایر، مدیر مجموعه امرات‌الجسی و آقای عبده برخی از استادان دوره‌های پیشین بوده‌اند. مسؤول برگزاری دوره‌های آموزشی دربارهٔ دوره دوازدهم این کلاس‌ها گفت: دوره جدید شامل سه جلسه مابین علمی نشر، سه جلسه مابین ویراستاری، چهارجلسه عملی چاپ، یک جلسه با وجود از چاپخانه و یک جلسه هم راهکارهای عملی نشر است و در پایان دوره یک جلسه گفت‌وگو با اشرف موقی خواهم داشت. او دربارهٔ تعداد کسانی که تاکنون برای دوره دوازدهم ثبت‌نام کرده‌اند، گفت: در این دوره بیست نفر اسم‌نویس کرده‌اند که با رسیدن این تعداد به ۳۰ یا ۳۵ نفر کلاس‌ها آغاز خواهد شد. در یازده دوره گذشته از کلاس‌های آموزشی نیز که توسط انجمنیه ناشران برگزار شده است تاکنون بیش از چهارصد نفر در این کلاس‌ها شرکت کرده‌اند. در پایان این دوره گروهی‌هایی هم به شرکت‌کنندگان داده می‌شود که تنها به معنی شرکت در کلاس است و نمره‌ای به کسی داده نمی‌شود.

فردوسی شناسان جهان در توس جمع می شوند

پژوهشگران ایرانی مقیم خارج از کشور برای راه‌اندازی بنیاد فردوسی در شهر تاریخی توس و تبریز آغاز آمادگی کردند.
سازمان فرهنگساز، معاهده نمونه و راه‌اندازی بنیاد کتابخانه و دانشگاه تخصصی از دیگر برنامه‌های این گروه است.

پژوهشگران ایرانی مقیم خارج از دانشگاه‌های هامبورگ آلمان، دانشگاه صنعتی برلین آلمان، دانشگاه میلان ایتالیا، دانشگاه واتسجه تاجیکستان و دانشگاه اوزبکستان برای ساخت و راه‌اندازی بنیاد فردوسی در شهر تاریخی تاران با توجه به معماری تاریخی آن اعلام آمادگی کردند.

قریم عباس پور، مجری جدید احیای مجموعه فرهنگی توس تاران گفت: گروهی از پژوهشگران و دانشمندان خارج و داخل کشور برای راه‌اندازی طرح بنیاد فردوسی در شهر تاریخی توس با هزینه مرهمی اعلام آمادگی کرده‌اند. بنیاد با همکاری فردوسی داری بوستان، مؤسسه کتابخانه تخصصی، دانشگاه و معاهده نمونه

نخستین دوره نشست های اسلام شناسی در بنگلادش

نخستین دوره آموزش اسلام شناسی و آموزش عقیدتی که از سوی رابوئی فرهنگی جمهوری اسلامی در بنگلادش برگزار شد، با منخص شدن فراتر برتر به پایان رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی این دوره با توجه به تقاضای دانشجویان بنگلادشی مقیم ۱۰۰ نفر از ماه مبارک رمضان سال گذشته آغاز و در مردادماه امسال با برگزاری آزمون کتبی به پایان رسید.

گفتنی است در این دوره موضوعاتی مثل دین شناسی، معانی دین، ضرورت دین، خدائشناسی از دیدگاه مذکتاب مختلف، جهان بینی و… تدریس شد. همچنین از سوی رابوئی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در کازمان ترجمه شده بنگالی دروس تدریس شده در این دوره به صورت کتابچه‌ای تدوین و در اختیار داوطنان قرار داده شد.

شایان ذکر است، با توجه به استقبال از این دوره، دومین دوره آن پس از ماه مبارک رمضان امسال برگزار می‌شود.

شاعران و نویسندگان پاکستان ،زبان فارسی می آموزند

جمعیت از شاعران و نویسندگان اردو زبان کشور پاکستان برای نخستین بار در دوره آموزش زبان فارسی در کراچی شرکت کردند.

به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، در این دوره که به همت خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران در کراچی برگزار می‌شود، ۱۲ تن از شاعران و نویسندگان اردو زبان، فارسی می‌آموختند. دکتر محمد مهدی توسلی ریاسته فرهنگی و رئیس خانه فرهنگ جمهوری اسلامی ایران در کراچی در مراسم افتتاح این دوره گفت: برای درک تفاهم متقابل و همزیستی در صلح و آرامش، آموزش زبان یک ضرورت است.

حسین نجم رئیس مرکز ایران ادیب، محل برگزاری کلاس آموزش زبان فارسی نیز در این مراسم به ویژگی‌های زبان فارسی اشاره کرد و گفت: برای فهم موراثت نیاکان خود می‌بایستی فارسی را بدانیم و زبان فارسی میراث ارزشمند قلم نخبه است.

حافظزبان می‌شود این دوره توسط دکتر سیدجعفر حلیم، استادیوان فارسی دانشگاه کراچی تدریس می‌شود.

فراخوان ششمین جشنواره دوسالانه ادبی دانشجویان سراسر کشور

ششمین جشنواره دوسالانه ادبی دانشجویان سراسر کشور اسفندماه ۱۳۸۴ با موضوع آزاد در تهران برگزار خواهد شد. تمامی دانشجویان دانشگاههای سراسر کشور، اهم از دولتی و آزاد در بخش‌های مختلف این جشنواره که شامل مسابقات شعر (کلاسیک و آزاد)، داستان کوتاه، طنز، نقد و پژوهش ادبی است. مجاز به شرکت دو بخش ویژه این جشنواره مربوط به زبان‌های بومی ایران زمین کردی، ترکی، آذری، عربی، گیلکی، بلوچی و… است. تنها در بخش شعر برگزار خواهد شد.

بخش‌های جشنواره

بخش اصلی: شعر(کلاسیک و آزاد)، داستان کوتاه، طنز، نقد و پژوهش ادبی، بخش ویژه زبان‌های بومی ایران زمین شامل: کردی، ترکی آذری، عربی، گیلکی، ترکی، بلوچی و…
بخش ویژه: داستان کوتاه، شعر (کلاسیک و آزاد)، داستان کوتاه، طنز، نقد و پژوهش ادبی است. مجاز به شرکت دو بخش ویژه این جشنواره (زبان‌های بومی ایران زمین) شامل: کردی، ترکی، آذری، عربی، گیلکی، بلوچی و… است. تنها در بخش شعر برگزار خواهد شد.

نکات مهم

تکمیل فرم شرکت در مسابقه به منزله پذیرش قوانین جشنواره است. از هر شرکت‌کننده حداکثر ۵ اثر در هر بخش پذیرفته می‌شود. موضوع کلیه بخش‌های اصلی و ویژه به صورت آزاد است. تنها آثار تأیید شده یا اصلی قابل از طریق ارسال پستی (پشتال) و یا سایت جشنواره پذیرفته می‌شود. شرکت‌کنندگان می‌توانند در هر مرحله از طریق سایت امور فرهنگی دانشگاه محل تحصیل خود و یا دبیرخانه جشنواره در جریان امور جشنواره قرار گیرند. آدرس دبیرخانه: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، پیش خیابان آواردار برون، شماره ۰۰۱۶ آذر. کل امور فرهنگی و فرقی برنامه دانشگاه تهران، دبیرخانه جشنواره.

آدرس سایت: www.64min.com شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۵۲۳۹۱، ۰۲۱-۶۶۹۱۹۱۴۲

آموزش ناشران در استفتورد

دانشگاه استفتورد آمریکا در کنار برگزاری یک تور شش روزه و یک دوره بین‌المللی آموزش عالی ۹ روزه برای ناشران حرفه‌ای، یک دوره آموزشی مقدماتی برای آمادگی ناشران دیگر کشورها در سال ۲۰۰۹ برگزار می‌کند.

به گزارش سایت کتاب، دانشگاه استفتورد اعلام کرده است دوره آموزش عالی بین‌المللی برای ناشران حرفه‌ای به پیشرو استراژی و آموزش مدل‌های روز و نشر و تجارت کتاب اختصاصی دارد. از آنجا که دست‌اندرکاران این دوره‌های آموزشی در مرکز مسلیکون، بی، مهمیترین قطب صنعتی آمریکا در زمینه تکنولوژی‌های برتر علمی، نرم‌افزار و سخت‌افزارهای کامپیوتری در دست کارا استقرار دارند، از این رو در دوره‌های آموزشی خود قادر به ارائه آخرین اطلاعات کاربردی در زمینه کامپیوتر، اینترنت و سایر برنامه‌های پیش‌بینی شده، ناشران شرکت‌کننده از سایر برنامه‌های پیش‌بینی برگزاری دوره آموزش پیشرفته ملزم به شرکت در یک دوره مقدماتی بین‌المللی به مدت دو روز و نیم هستند.

مسئولان مربوطه در این دانشگاه ضمن تأکید بر ضرورت شرکت در این دوره‌های آموزشی، یادآور شده‌اند موضوع این دوره مقدماتی ارائه اطلاعات بنیادین دربارهٔ صنعت نشر و رسانه‌های جدید انتشاراتی آمریکا برای آشنایی دقیق‌تر شرکت‌کنندگان غیر آمریکایی در دوره پیشرفته است. هدف اصلی تشکیل این کلاس‌ها ایجاد شرایط بهتر برای درک و بهره‌گیری از حصاد تخصصی‌تر در دوره آموزش پیشرفته است. دوره‌های آموزش مقدماتی همچنین شامل توره‌های آموزشی به مس و اتلیتیکس و بخش‌هایی از منطقه صنعتی مسلیکون، بی است که مقدماتی‌ترین تکنولوژی‌های جدید صنعت نشر را ارائه می‌کنند. حضور در این دوره مقدماتی برای ناشران شرکت‌کننده از اطلاعات چندجانبه‌ای است. دانشگاه استفتورد به همه شرکت‌کنندگان توصیه کرده است با توجه به شرفروگی این دوره‌های آموزشی که از ساعات اولیه صبح تا ساعات پایانی شب ادامه می‌یابد، طی مدت اقامت در کتسپا و توره‌های دانشجویی در نظر گرفته شده، سفر کنند.

برنامه‌های اعلام شده در این دوره‌های آموزشی که هر سال یک بار از سوی دانشگاه استفتورد آمریکا برگزار می‌شود، مربوط به سال ۲۰۰۹ است. و زمان دقیق برگزاری و اطلاعات بیشتر دربارهٔ آن همواره اعلام نشده است.

همایش نویسندگان و اهل قلم

بسپنجی آذربایجان شرقی در اهر

تجریز و مراهه برگزار می شود

سومین همایش آشنایی نویسندگان و اهل قلم بسپنجی، نیمه دوم شه‌ریومه برگزار می‌شود.

سرگنگ سعید مدینه‌اللهی مسؤول رابط عمومی بسپنج آذربایجان شرقی، اهداف این همایش را بهره‌گیری از استعدادهای خلاق و درخشان اهل قلم بسپنجی در زمینه نگه داشتن فرهنگ و تفکر بسپنجی در جامعه اسلامی ایجاد زمینه‌های لازم برای برگزاری ارتباط اهل قلم با مجامع ادبی و فرهنگی کشور، مارزه، فرهنگ و دانش‌نامه‌های محیط و الحاقی دستاان اسلام و انقلاب، تشکیل انجمن نویسندگان و اهل قلم بسپنجی در استان، چاپ و انتشار افکار و اندیشه‌های نویسندگان بسپنجی در قالب کتب، ارزشی و استفاده از آثار اهل قلم بسپنجی در سایت اطلاع‌رسانی بسپنج عنوان کرده و افزود: این همایش سه مرحله‌ای است و ابتدا بازمه شه‌ریور در اهر برگزار می‌شود، سپس در نوزدهم و بیستم شه‌ریور در شهرستان‌های تبریز و مراغه برگزار خواهد شد و مجموعاً ۸۵۰ نفر از نویسندگان و اهل قلم بسپنجی استان در این همایش شرکت خواهند کرد.

تسلیت
<div><div><div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div><div><div><div></div></div><div><div></div></div></div></div></div>
درگذشت کنششناس معاصر آیت الله سیدمحمد جزایری را به خانواده محترم ایشان و جامعه فرهنگی و دینی کشور تسلیت می‌گوییم. <p>کتاب هفته</p>
مترجم محترم جناب آقای قاسم‌الدین امامی
درگذشت فرزند گرامی‌تان زایه جناب عالی و خانواده از چمدندان تسلیت عرض می‌کنیم.
کتاب هفته



جناب قربانلو لیل از هر چیز فرمایید که چگونگی وارد این عرصه شدید؟

بعد از آنکه بازنشسته شده به پیشنهاد انتشارات مغان، شروع به ترجمه این کتاب‌ها کردم. این نشر کتاب‌ها را به من برای ترجمه معرفی کرد بنده نیز کتاب‌ها را بعد از مطالعه پسندیدم چون در ارتباط با حوزه کاری خودم هم بود تبلیغات آموختنی است از روش‌های علمی-فلسفی، اقتصاد، ارتباط جمعی، رسانه و دیگر رشته‌ها.تاکنون سعی کردم کتاب‌هایی را برای ترجمه انتخاب کنم که بیشتر روی حوزه روش‌شناسی و ارتباط مفهومی منبرک است. البته در این عقیده نیز هستم که در کشور تبلیغات به صورت علمی و عملی وارد شده است، مادر این عرصه با قلم مایع درسی، آموزشی و مطالعاتی رویرو هستیم. در واقع هدف اصلی نشر مغان نیز برکردن همین علا یوده است و ظرف ۱۵ سال گذشته تبلیغات در کشور ما به سرعت گسترش یافته و از رسانه‌های سنتی چون تلویزیون و رادیو به میانه‌های روزنی، پیام روزگار و چهارراه‌های شهر نفوذ کرده است. از طرف هر هم چنین استفاده می‌شود که همچنان در حال گسترش است. تبلیغات تجاری در دنیا یک علم است و خیلی آگاهانه باید با آن برخورد کنیم. تمام هزینه‌هایی که در این راه صرف می‌شود، در واقع سرمایه ملی است وعده آگاهی به این علم می‌تک باعث هوش رفتن این سرمایه‌های ملی می‌شود. پس باید تلاش کنیم تا اطلاعات لازم در این زمینه را کسب کنیم و برای رسیدن به سطح تألیف کتاب در این زمینه نیازمند ترجمه‌های معتبر بین‌المللی هستیم.

«تبلیغات تجاری» چگونگی کتابی است؟
این کتاب سال ۲۰۱۲م در خرداد هر چیز و فروش تریز منتشر شد. و معتبرترین کتاب‌های تبلیغاتی بوده و نویسنده آن دکتر سارلند، فردی اسرائیلی است که در اسرائیل دارای شرکتی معتبر در زمینه تحقیق و روی یابی تبلیغات تبلیغات است. در واقع این کتاب تبلیغات تجاری و ذهن مصرف‌کننده را به هم مرتبط می‌کند، اینکه تبلیغات روی هر فردی چگونه عمل می‌کند و آیا آن‌گونه که فکر می‌کنند تأثیری قطع و شدید دارد؟ این کتاب این مسأله را قول داده و بر این عقیده است که تبلیغات تأثیر قطره قطره و یکی یکی است. یعنی زمانی که همه شرایط یکسان برآید می‌شود مصرف‌کننده تصمیم می‌گیرد، چه تلاقی را بر طرف کند.

این کتاب تبلیغات را به دو دسته کور درگاه، همچون خرید و پوزیشن‌بندی و ماکارونی و غیره و کالاهای با درگیری بالا تقسیم می‌کند. در نوع خود چون در مورد خرید ماشین و

خانه، وقت بسیاری از مصرف‌کننده صرف می‌شود. اهمیت در اطلاعات جنسی و کاتالوگ آن است که اهمیت می‌یابد نه شکل و ایماژ کالا در حالی که در نوع اول دقیقاً به خاطر متنوع بودن و مصرف نکردن زمان از سوی مصرف‌کننده تصویر شکل گرفته در ذهن مخاطب حائز اهمیت است.

همچنین کتاب تبلیغات را به دوروش خرابی و یوروی تقسیم می‌کند. در نوع خرابی، تبلیغات در فواصل پوسه و بازآزاد و تبیب همراه است اما در نوع پرورزی، تبلیغات، مقطع است.

کتاب در چه سلفی است؟

دوسوم کتاب دارای مطالب عمومی است که هر خواننده‌ای می‌تواند از آن بهره ببرد.اما مابقی کتاب فنی و تخصصی‌گراست. در کل این کتاب برای کسانی که تبلیغ می‌کنند، دانش و آگاهی بر مطالب آن به نظر من لازم و ضروری است. به خصوص صاحبان کالا و صنعت که در این عرصه سرمایه‌گذاری می‌کنند.

«پایان عصر بازاریابی» چگونگی کتابی است؟

نویسنده این کتاب سرچرچونمن فردی است که در دوره ۵۰ساله مدیر فروش شرکت توکانولا بوده و در این دوران ۵۰درصد فروش کالا را بالا برده است. وی در این حوضه دارای نظریات جدیدی است و تقریباً با جسارتی در خور تحسین نظریه‌هایی را که در حال حاضر به آن عمل می‌شود، گفته و منسوخ می‌نالد. حتی در امریکا، وی بر این عقیده است که مؤسسات تبلیغاتی بیشتر از آنکه به فکر بالا بردن فروش باشند به این مسأله می‌اندیشند که تبلیغ آنها برنده چاره شود و مطرح شوند. در حالی که هدف سفارش‌دهنده افزایش فروش کالا است. وی بر این عقیده است اگر کتاب تبلیغ برای اوج مسائل هنری باشد، وجه آن را محسین کند ولی به فروش بیشتر کالا منتهی نشود به دو نوع خود.

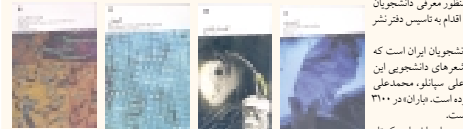
وی در پایان کتاب، نظریه‌هایی خود را به صورت خلاصه وار جمع بندی کرده است. این کتاب چون حاصل تجربیات فردی است و در آرس یکی از شرکت‌های معتبر دنیاست، خوانندگی است و من نیز به این دلیل آن را برای ترجمه انتخاب کردم. البته کتاب به زبانی کاملاً ساده شرح شده است.

فکر ترجمه کتاب «تبلیغات تجاری» اصول و شیوه‌های عمل» از همه وقت‌گیرتر و سخت‌تر بوده باشد؟

در واقع آریتر کتابی که در این مجموعه کارها، شروع به ترجمه آن کردم همین کتاب و کتاب‌های دیگر هم که الآن از آنها صحبت کرده‌ام. بعد از این کتاب به من معرفی و ترجمه شدند. اما این کتاب در واقع یکی به دلیل حجم بودنش که

کتاب

دوازده کتاب از انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد



انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد به منظور معرفی دانشجویان نویسنده، هنرمند و پژوهشگر و نشر آثار آنان اقدام به تأسیس دفتر نشر آثار دانشجویان ایران کرده است.

«پاران» عنوان نخستین کتاب شعر دانشجویان ایران است که جهاد دانشگاهی دست به چاپ آن زده. شعرهای دانشجویی این کتاب به انتخاب منوچهر آتش، محمدعلی سپانلو، محمدعلی بهمنی، علیرضا فروغ و عبدالجبار کاکایی بوده است. «پاران»، ۳۱۰۰ نسخه و قیمت ۳۰۰۰ تومان عرضه شده است.

«گوهران» نیز عنوان نخستین کتاب داستان‌های کوتاه دانشجویان ایران است که داستان‌های این مجموعه به انتخاب دکتر شادمان شکروی، دکتر اندیشه قدیریان و محسن عباسی بوده است. جهاد دانشگاهی مشهد «گوهران» را در ۳۲۰۰ نسخه با قیمت ۱۰۰۰۰ ریال عرضه کرده است.

«دردی از دریای جان» شرح و تحلیل گزیده غزلیات شمس با نکیه بر مباحث عرفانی است که به کوشش سیدفرشیدسادات شریفی نوشته شده است. «فیلموسوفی» کتابی است از دانیل رامپتون با برگردان شهروز یوسفیان. این کتاب مطالعه و پژوهشی است در باب فیلم به مثابه اندیشه فیلم‌سوفی» و در ۲۰۰۰ نسخه با قیمت ۱۷۰۰۰ریال راهی بازار نشر شده است.

«گورستان کاغذ» مجموعه داستانی ست از بهزاد طبیبیان با شمارگان ۲۰۰۰نسخه. داستان‌های خیلی کوتاه نوشته سعید ازگان زاده در واقع مجموعه داستانی است که با شمارگان ۲۰۰۰نسخه عرضه شده است. همچنین مجموعه داستانی با نام «ماریا لگنشت» نوشته مریم حسینیان، این ناشر دو مجموعه شعر مستقل نیز با عنوان‌های «مجموعه چنگ اسم‌های مسخف»-سروده میثم تقویان صدیق و-، «وباد گفت»- سروده سهیلا صادقی،- به چاپ رسانده است. همچنین این مجموعه از آثار گرافیکی فرهاد فروزی و مریم عطایی و یک مجموعه آثار از عکس‌های آرمین ذوقی را منتشر و عرضه کرده است.

همه ما کم و بیش با دنیای تبلیغات آشنا هستیم و حداقل پیام‌های بازرگانی تلویزیون را به یاد داریم؛ این عرصه دارای پیچیدگی‌ها و فنون خاص خویش است. در کشور ما هر چند که تبلیغات وارد خانه ما شده، اما مبانی علمی و تئوری این علم روز چندان در میان صاحبان کالا و دست‌اندرکاران تبلیغات رسوخ نگرفته است. بی‌شک اولین گام در راه جبران این نقصان، تجربه و کسب آگاهی از تجارب دیگران است.

سینا قربانلو مترجم کتب تبلیغات تجاری دارای لیسانس روانشناسی و فوق‌لیسانس ارتباط جمعی است، وی عصری را در مرکز تحقیقات صدا و سیما سیری کرده و دوران بازنشستگی خود را صرف ترجمه کتاب‌های مرجم و معیتر عرصه تبلیغات کرده است. از این مترجم تاکنون کتاب‌های «تبلیغات تجاری» اصول و شیوه‌های عمل»، «روانشناسی تبلیغات تجاری»، «پایان عصر بازاریابی سنتی» و «همه دوستان ما بم» روانه بازار شده است. وی را در خانه‌ای آرام برزی از هرگونه شلوغی دیدار کردیم و پای صحبت‌هایش نشستیم.

گفت وگو با سینا قربانلو

تبلیغات به تئوری نیاز دارد

هزار صفحه بود و دیگری به دلیل سخت بودن آن دوتر از همه چاپ شد این کتاب توسط سه استاد دانشگاهی معیتر در این حوزه نگاشته شده و دویتر مدیبا هر داشته‌اند. کتاب به نشر بخش ۳۳ فصلی تقسیم می‌شود و حدوداً ۸۰۷ صفحه است.

این کتاب یکی از منابع و مرجع‌های اصلی دانشگاه‌های امریکا است و فنی‌همه دارای این قابلیت می‌باشد که در دانشگاه‌های ایران نیز تدوین شود. در کتاب به سحر تجویزی و بسیاری از موارد عمل‌های عتیق نیز آورده شده که نشان‌دهنده قدرت نظریه و اثبات آن است.

کتاب تبلیغات تجاری، اصول و شیوه‌های عمل اصول و مفاهیم و روش‌ها و شیوه‌های مختلف عمل به این فعالیت را ارائه می‌کند. این کتاب نشان می‌دهد که در جامعه تبلیغات تجاری کدام اندیشه‌ها و رویکردها برنده میدان هستند و چه

تدوین کند. کتاب تحقیقات بازاریابی/ فنی/ درسی و دانشگاهی است که ۱۰۰۰ نسخه است این کتاب هم به دلیل حجم بودن و دانش‌های بودنش ترجمه آن بیشتر طول کشید و فعلاً در مرحله ویراستاری است. کتاب شامل تحقیقاتی همچون تبلیغات تجاری است به نظر خودم بازار ایران کتاب به بازار کتاب ایران تحریف کننده در حوزه تبلیغات و علوم انسانی در سطح کشور وی خواهد بود.

در حال حاضر هم مشغول مطالعه روی یکی دو کتاب در همین زمینه هستم. در صورتی که نظرم را واجب کند، ترجمه آنها اقدام خواهد کرد.

خارج از بحث کتاب تفاوت تبلیغات در رسانه‌های مکتوب با رسانه‌های الکترونیکی چیست؟
این دو دارای تفاوت‌های بسیاری هستند که در نوشتن به همه آنها در اینجا نمی‌توانیم بپردازیم. اما یک تفاوت عمده این دو نوع رسانه تفاوت عمیق با مخاطب است. در رسانه مکتوب امکان آشنایی با مخاطب در زمان آشنایی مطرح نیست چون مخاطب می‌تواند با زبان یا همان رابطه رسانه تفاوت عمیق با مخاطب داشته باشد. در رسانه مکتوب کتابی است تا تبلیغ بسوزد.

پس به نظر شما رسانه مکتوب برای تبلیات بهتر است؟
حسب آن دو تفاوت بنظر است چون هر کدام دارای خصوصیتی هستند در عوض تلویزیون هم با ابوهی از مخاطبین رویبرو است. اما یکی دیگر از مزایای تبلیغات مکتوب بر مرامم بودن آنها است. چون در روزنامه و مجله و روزنامه دیگر که در حالی که تلویزیون سره درازه شده و شلوغ و شلوغ و شلوغ مرامم به حساب می‌آید. از دیگر سو تفاوت در دوره‌ها و مجالز تبلیغاتی کیفتی می‌باشد. بهتر از تلویزیون هستند. در تحقیقی که در فرانسه صورت گرفته نشان می‌دهد که میزان استفاده از تبلیغات مجله دورابر تلویزیون است و این نشان دهنده قدرت این رسانه است.

بیبیاد انتخاب رسانه مورد نظر برای تبلیغ بسیار حائز اهمیت است وقتی شما در روز از یک کالا ۱۰۰۰ عدد تولید می‌کنید نباید در تلویزیون تبلیغ کنید چون شما بی‌شودی از مصرف‌کننده رویبرو می‌شوید که توان پاسخگویی به آن را ندارد. و این کالا شما را در صورت زیر سؤال خواهد برد و از دیگر سو مخاطبان را از دست خواهید داد.

جناب قربانلو ما در کشورمان با پدیده «دیورنوس» و تجرب رقبت رویبرو هستیم به نظر شما آیا این کار صحیح است؟
در مورد دیورنلو که نمی‌توان گفت خوب است یا بد چون این معارضه در دیگر کشورها هم وجود دارد و ابوهی مطالعه روی آن صورت گرفته و عده‌ای آن را رد می‌کنند و عده‌ای تأیید. اما به هر حال زشت کردن دیورهای شهر و عدم استفاده از قابلیت زبانی هنر در اینگونه کارها، کاری نابخاش است.

اما تجربیادها در هر مفرقه انجلاقی موضوعی است قابل بحث. ما سعی داریم تفاوتی داشته‌باشیم که تجربیاد تحقیقات را یکدیگر پس به نظر این تجربه نشان‌دهنده بهتر است از شیوا و سویی خود عملاً تبلیغات است که بافتن تجاری از این کار می‌شود ولی خوب، به هر حال در دیگر کشورها به صورتی کاملاً زیورنگه و غیرتقسیم نیز از اینگونه تجربیاد صورت می‌گیرد.

حرف آخر تأکید روی مطالعه است. جامعه در شرایط کنونی شدت نیازمند مطالعه در همه زمینه‌هاست. تئوری جوان ما می‌خواهد تجربه کند اما این تجربه بدون پشتوانه علمی یعنی وقت و سرمایه ملی را هدر دادند.



یک تصویر از دست نویسنده که در حال نوشتن است.

فعالیت‌هایی توسط چه کسانی صورت می‌گیرد به بیان کتاب- تبلیغات تجاری به وسیله‌های برای سرگرمی و نه کاری هنرمندانه است، بلکه راهی است برای انتقال اطلاعات و پیام‌های کسب وکار کنندگان به مصرف‌کننده. اگر چه برای جلب مخاطب نهایت خلایق هنری و فکری امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. کتاب تقنینی است از سه رویکرد علم‌مدار، راهبرمدار و هنرمدار بازیابی سئاسی، در این کتاب بحث مفصلی دربارهٔ تبلیغات و محیط تبلیغ، نحوه برخورد، آموری در تدوین راهبردی تبلیغات شرح شده و سپس با آگاهی بر انتخاب رسانه مورد نیاز برای تبلیغ تأکید می‌رود. از ویژگی‌های این کتاب تلفیق دو رویکرد آموزشی و کاربردی است که هم جنبه خراب و مناسی برای آموزش و کاربردی است که هم جنبه خراب و مناسی برای

تجلیل از ۶۳ افر برگزیده دانشجویان جشنواره هنر و ادبیات دینی

در مراسم پایانی یازدهمین جشنواره هنر و ادبیات دینی در واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی، ۶۳ اثر برگزیده دانشجویی معرفی و تقدیر شد.

در این مراسم سید بابک فرزانه، رئیس مرکز پژوهش‌های قرآن و عزت با اشاره به فعالیت‌های صورت گرفته در این مرکز، گفت: ۲۰۰ کاتب قرآن و عزت و در احوادها دانشگاهی تأسیس شده است. وی افزود: حدود ۲ هزار اثر به دبیرخانه جشنواره هنر و ادبیات دینی ارسال شده است که از این تعداد ۳۴ اثر انتخاب شده که در این مراسم نقر اول تا سوم هر رشته معرفی شدند و نقرات اول از زینس دانشگاه آزاد اسلامی هدیه خود را دریافت کردند.

اسامی نکوداشت شوندگان ادبی فستيوال خانه دوست اعلام شد

در پی فرارسیدن زمان برگزاری فستيوال خانه دوست از سوی دبیرخانه ادبی فستيوال اسامی نکوداشت شوندگان بخش ادبی اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای نوجوان سید مهدی حسینی دبیر دومین سال برگزاری فستيوال خانه دوست، مرکز آفرینش‌های هنری نوجوانان وابسته به فرهنگسرای نوجوان اسامی استادان (محمود حکیمی و ابراهیم جعفری) را به عنوان نکوداشت شوندگان حرمه ادبیات و قوم هویت نوجوان اعلام کرد. حسینی در ادامه افزود: بخش ادبی این فستيوال با عنوان ساز سید سه‌راه ۱۹ مردادماه با حضور نویسندگان، شاعران و نوجوانان موفق تهرانی در خانه دوست فرهنگسرای نوجوان برگزار خواهد شد. وی از تمامی نویسندگان و ادبیات هویت نوجوان برای شرکت در این فستيوال دعوت کرد. علاقه‌مندان برای شرکت در این برنامه می‌توانند به نشانی: منطقه ۱۸، شهرک لیغسر، انتهای خیابان حیدری جنوبی، خیابان پژاوه، بوستان لوسانی، فرهنگسرای نوجوان مراجعه کنند.

علامه آیت‌الله میرزا حسن مصطفوی، قرآن‌پژوه، مفسر، دانشمند برجسته معاصر ایران چهارم شعبان ۱۳۳۳ هجری قمری (۱۹۵۴ م‌ش) در تبریز دیده به جهان گشود.

وی دروس دوره دبستان تا دبیرستان را با موفقیت به پایان رسانده؛ در ضمن، شروع به تحصیل دروس ادبیات عربی و علوم پایه اسلامی کرد و تحصیلاتش را در قم و نجف اشرف نزد استادانی چون آیت‌الله حاجت کوهکمری، آیت‌الله سید ابوالحسن اصفهانی، آیت میرزا حسن نائینی، آیت‌الله شیخ محمدحسین اصفهانی و آیت‌الله آقا سید علی قاضی فرا گرفت.

وی در حدود پنجاه جلد کتاب در زمینه‌های

یادی از علامه میرزا حسن مصطفوی

مختلف علوم اسلامی و تحقیق در سیره و زندگانی امامان معصوم(ع) و… از خود به یادگار گذاشت.

تفسیر روشن (۱۶جله)، التحقیق فی کلمات القرآن الکریم (۱۴ جلد)، رساله معرفه الله، رساله لقاالله، راهنمای گمشدگان و الحقایق فی تاریخ الاسلام از جمله آثار وی می‌باشد.

علامه مصطفوی در آبان‌ماه سال ۱۳۸۱، ۷۰ش. در دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان خادم قرآن، معرفی و از مقام علمی وی تجلیل شد.

این عالم وارسته در روز یکشنبه پنجم تیرماه ۱۳۸۴ دید از جهان فرو بست و دار فانی اوداع گفت.

دو سایت اینترنتی فرهنگی و هنری آغازیه کار کردند

«آئی‌بان» و «هفتان» نام دو سایت اینترنتی فرهنگی و هنری است که تازه متولد شده‌اند.

به گزارش ایسنا، «آئی‌بان» (http://www.aiban.com) سایت خیرکاران ادبی و نویسندگان ادبیات بدون مرز است که از مدتی پیش به‌طور آزمایشی فعال شده و ۱۷مرداد، هم‌زمان با روز خیرنگار، فعالیت خود را زیر نظر مدیر و شورای سرپیری آن، به‌طور رسمی آغاز کرد.

طبق اعلام، «آئی‌بان» نامی مخفف و برگرفته است از نویسندگان ادبیات بدون مرز ایران، تاجیکستان و افغانستان است که برآمده از «آئی» به معنای «آینده» و پسوند «بان» است که در کل، به معنای «نگهبان آینده» است.

«هفتان» (http://www.hafan.com) دیگر سایت اینترنتی است که در ۱۵مردادماه گذشته گشایش یافته و شبیه

یک لینک کده بزرگ فعالیت خواهد کرد.

طبق اعلام، هر بلاگر و غیربلاگری می‌تواند عضو سایت شود و با توجه به حوزه ویرگدی خود در موضوع‌های مختلف، به جمع نویسندگان بپیوندد. این موضوع‌ها عبارت‌اند از: ادبیات، زبان و نگارش، سینما، تلویزیون، نمایش، وب و رسانه، موسیقی، عکس و هنرهای تجسمی، تاریخ، اندیشه و الهیات.

رسانه‌ها

مجله مطالعات تاریخی

مجله مطالعات تاریخی (ضمیمه مجله دانشکده ادبیات و علوم انسانی) دانشگاه فردوسی مشهد منتشر شد. در این شماره می‌خوانیم:

روابط ایران‌ و کره‌جیان در عصر باستان (حسین الهی) مکان جغرافیایی پارسوا،پارسواش وپارسوماش (محمدتقی ایمان پور)، ایرنشم کیلان (جهانبخش نوابی)، استناد و استعمار دو عامل تخریب فرهنگی (تعمان دهقان)، تحریم تجاری ایران به وسیله سلطان سلیم اول اکبرمیرت قرقلو، جهانی بزرگ، مرد علم و

سیاست لاجبی کلاتری، نقدی بر برخی دیدگاههای تاریخی درباره عهداسکندر مقدونی در ایران باستان (صغر محمدآبادی)، سنگیان پامیر، نورانیان (مریم معزنی) و اقتدار شاهانه و حکومت استبدادی الکساندر و ظهور رضاشاه (محمد نظری هاشمی).

خبرنامه مرکز نشر دانشگاهی

ششمین شماره «خبرنامه مرکز نشر دانشگاهی» ویژه تیر و مردادماه ۱۳۸۴ منتشر شد.

خبرنامه اطلاعاتی از مرکز نشر دانشگاهی در قالب خبر با عنوان‌های خمیر کردن مجلات، حذف «حساب» مشاوران جدید آمدند و… آغاز می‌شود.

در این شماره مطالبی با عنوان‌های جنجال مجلات، پژوهش در نشر، گفت‌وگو با دکتر فرید مر، عرف‌ریزان در دوره یازدهم، خانه‌ای مجازی برای مرکز نشر دانشگاهی، ویرایش ترجمه «یک تجربه وای از پلانو نوشته علی اکبر رزمی»، نشر رومیزی «یک تجربه نوشته ناهید سلیمی و معرفی کتاب منتشر شده مرکز نشر دانشگاهی به چاپ رسیده است.

کتاب «گروه و گراف آن» نوشته ایزابیل کروسمن ویپلم مگنوس، «اصول شیمی تجزیه نوشته داکلن ای.اسکوت»، دونالدام‌وست و جیمز هالز، «شیمی فیزیک درشت مولکولها»، نوشته اس.اف.سان، «الاضاح فی التفسیر» تألیف ابوالقاسم تیمی اصفهانی، «زمین لرزه‌ها نوشته بیروس ای. بولت و اموجیرهای اپتیک و میکروموج، نوشته لیجل کرونین تازه‌ترین عنوان‌های منتشر شده توسط مرکز نشر دانشگاهی هستند.

فصلنامه مطالعات تاریخی

شماره هشتم فصلنامه مطالعات تاریخی (تابستان ۸۲) منتشر شد. در آخرین شماره فصلنامه مطالعات تاریخی «تغلی ذر نظریه‌های تاریخی معاصر (سیدمصطفی قوی) از نهضت ملی شدن غت تا کودتای اصفاق تهرانی» یک سند نوبافته، پنج آیت‌الله کاشانی به چند سؤال، نامه‌های دکتر قاضی مقدمه و تعلیقات از هدایت‌الله بهیودی، «مدمان و نهضت ملی تا کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ (ابوالفتح مزین)» اصول اندیشه سیاسی آقاچهقی و نقش وی در جنبش مشروطیت (هقی صوفی تاریخی)» بر دینا تیر (کشور سیاهپور)» موروری بر

فعالیت مطوعه‌های سفارت اسرائیل در تهران (علی اکبر علیزاده) و با

این فصلنامه از طرف مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های سیاسی منتشر شده و با قیمت ۲۰۰۰ تومان و شمارگان ۲۵۰۰ نسخه در اختیار علاقه‌مندان مطالعات تاریخی قرار گرفته است.

کتابشناسی خط و کتابت



«کتابشناسی خط و کتابه» عنوان کتابی است از ناهید حبیبی آزاد که دفتر برنامه ریزی و توسعه کتاب و کتابخوانی، نشر چشمه چاپ آن را به عهده گرفته است. این کتابشناسی، به مناسبت و همزمان با برگزاری کنفرانس جهانی «الوج تا لوج» انتشار یافته است. در کنفرانس «الوج تا لوج» که در زیرمجموعه «بیوند‌های فرهنگی برگزار شد، پیدایی و سرگذشت خط و کتابت و دیگر گونگی‌هایی که در آن پدید آمده است، مورد توجه و تحقیق عالمان و متخصصان خط شناسی قرار می‌گیرد که این کتاب می‌تواند دستمایه‌ای برای آنان و پژوهندگان در این رشته باشد.

کتابشناسی خط و کتاب با شمارگان ۱۰۰۰ نسخه چاپ و عرضه شده است.

معارف

مرکز نشر دانشگاهی فهرست راهنمای بیست ساله‌ای با عنوان معارف به چاپ رسانده است. این کتاب که به همت محمدعلی رونق تألیف شده است، در واقع تصویری است جامع از مقالات، مجموعه‌ها، مطبوعات و معانی، کتاب‌های نقد شده، نام اشخاص و نام کتاب‌ها در دوره بیست ساله، مجموعه معارف که با رعایت معیارها و استانداردها و مطابق با ویژگی‌های زبان فارسی تهیه شده و در تدوین آن از اصول و روش‌های نوین مهار اطلاعات استفاده شده است. این کتاب در ۷۰۰ نسخه و با قیمت ۱۵۰۰۰ ریال عرضه شده است.

تفکر استراتژیک



«تفکر استراتژیک» کتابی است از دکتر وفا غفرانی و دکتر غلامرضا کبابی که توسط سازمان فرهنگی فرانتشر شده است. سر فصل‌های این کتاب عبارتند از: استراتژی و محیط کسب و کار، تفکر استراتژیک چیست؟ تفکر استراتژیک چگونه ایجاد می‌شود؟ و…

«تفکر استراتژیک» در ۵۰۰۰ نسخه و با قیمت ۳۰۰۰ تومان عرضه شده است.

همایش ادبیات کودک و نوجوان



«مجموعه مقالات اولین همایش ادبیات کودکان و نوجوانان آبان ۸۱» دانشگاه بیرجند» به اهتمام محمدحسین قرنی (دبیر همایش) توسط انتشارات گلرو منتشر شد. این کتاب که با همکاری شورای کتاب کودک تهران به چاپ رسیده، متشکل از مقالات کسانی است مانند: طاهره آدینه پور، جمال‌الدین اکرمی، ناهید بنی‌اقبال، شکوه حاجی‌نصرالله، علی اکبر طبریزی، علی علیزاده، منیر همایونی، جواد یغمایی و…

این مجموعه مقالات در ۱۰۰۰ نسخه و با قیمت ۲۵۰۰ تومان عرضه شده است.

آلبوم آثار



آلبوم آثار، در واقع کارنامه دفتر امور فرهنگی وزارت کار و امور اجتماعی است که توسط انتشارات اذنگار به چاپ رسیده است.

در این کتاب کارنامه درخشان دفتر امور فرهنگی در عرصه تولید کتاب، فکر و وزارت کار و امور اجتماعی این «کارنامه» را در ۳۰۰۰ نسخه به چاپ رسانده است.

مطبوعات

در دوره اصلاحات



«مطبوعات» در دوره اصلاحات: جانش‌ها و تحولات» به قلم شعیب‌علی بهرام‌امپور و به وسیله مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در ۲۷۸ صفحه رقیعی منتشر شد.

این کتاب شامل مجموعه مقالاتی است که از سال ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۳ نوشته شده و بعضاً در نشریات به چاپ رسیده‌اند.



گفت و گو

کلی مقبـه

« از مهم‌ترین چالش‌های کنونی روابط عمومی ما در کشور، فقر محسوس منابع علمی و پژوهشی در این حوزه است. به طوری که قریب به ۵۷سال که از ایجاد روابط عمومی به عنوان تعریف نوین آن در کشور می‌گذرد تعداد کتب و منابع علمی و موق چاپ شده در این زمینه کمتر از ۶۰ جلد است. یعنی تقریباً در هر سال حدود یک کتاب در این عرصه چاپ شده است. البته وضعیت مقالات علمی و پژوهشی‌ها نیز بهتر از کتاب‌ها نیست.»
خودن این چالش‌ها از مقدمه کتاب پژوهش‌های روابط عمومی، نوشته هوشمند سفیدی، یانگروالجهت ادبیات عرصه روابط عمومی است. هوشمند سفیدی از جمله کسانی است که در جهت برطرف کردن این علا تلاش کرده و خود هشت کتاب از این نویسنده یانگرو زحمات وی است. آنچه در ری می‌آید، حاصل گفت و گویی است که با هوشمند سفیدی در زمینه تألیفاتش و کمبودهای ادبیات روابط عمومی انجام شده است.

ضمیمه معرفی خودتان، سابقه فعالیت تا آن را در زمینه روابط عمومی بگویید.
متولد سال ۱۳۲۲ درآری مرگ تحصیل کارشناس ارشد در زمینه روابط عمومی از دانشگاه علامه طباطبائی هسنم. دارای ۱۰سال سابقه کار حرفه‌ای در روابط عمومی و ۵سال فعالیت در رشته روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های «پاروز» و «سلام» طی سال‌های ۱۳۴۷ و ۱۳۴۸.
دروس و روابط عمومی در رشته روابط عمومی در سطح کشور معرفی شده. در حال حاضر مشغول به چه کاری هستید؟

در حال حاضر صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سرمدیر فصلنامه علمی و بین‌المللی «تحقیقات روابط عمومی» (تشنه‌ی تشربه علمی روابط عمومی در ایران)، صاحب امتیاز و مدیرمسئول روزنامه «آرمان روابط عمومی» و مدیرمسئول مؤسسه تحقیقات روابط عمومی.ام. همچنین عضو هیأت مؤسس و دبیرکل «انجمن متخصصان روابط عمومی ایران»، عضو انجمن بین‌المللی روابط عمومی (IPRA) و مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هستم.

علت گرایش شما به روابط عمومی و در اصل تألیف در این زمینه چیست؟

تحصیل و حرفه من عامل اصلی آشنایی با روابط عمومی است اما انگیزه اصلی، وجود یکسری مفاهیم و ایده‌های نوین در این رشته بود. مفاهیمی چون توسعه فضای گفت و شنود، خدمت به مردم، احترام به آزادی مردم، پذیرش همه دیدگاهها و… درست است که اینها مفاهیم خیلی آرزمانی هستند اما ما در روابط عمومی به آنها توجه می‌کنیم. به طور مثال ایجاد رضایت به یکی از کاردهای روابط عمومی است، مثلا من می‌کنم تصویر درستی از نیازهای مردم را به سازمان بدهد و سازمان و ااداره که به آنها احترام بگذارد.

شما که مدیر و صاحب مؤسسه تحقیقات روابط عمومی دوره‌ا از بیشتر توضیح دهید.

این مؤسسه از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را به عنوان یک NGO آغاز کرد که علاوه بر کارهای تحقیقی و آموزشی، برگزاری نمایشگاه بین‌المللی روابط عمومی و مسابقاتی بین‌المللی روابط عمومی از جمله فعالیت‌های مؤسسه است.

چشمه شما از روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی یعنی مدیریت ارتباط بین سازمان و گروه‌های اجتماعی مرتبط با آن سازمان بدین معنی

که در هر سازمانی که می‌تواند واحد اداری باشد، کسی حضور داشته باشد تا از نیازات بین سازمان با گروه‌های مرتبط با آن را مدیریت کند. مدیریت شامل سازماندهی، برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی می‌شود. منظور یک ارتباط کارآمد و طرفه است.
برای کسانی که با رشته روابط عمومی آشنا هستند، همیشه این دغدغه وجود دارد که منابع تألیفی و یا حتی ترجمه در این زمینه کم است، به نظر شما علت چیست؟ اگر تمام منابع توری و ضعیف این حوزه را با هم جمع بزنیم حدود ۵۰ عنوان کتاب در کشور داریم. البته تعداد منابع ترجمه بر منابع تألیفی غلبه دارد. علت چیست؟ اول اینکه تعداد افراد صاحب نظر این حوزه در کشور ما کم است که اغلب این متخصصان هم ترجیح می‌دهند حرف‌های خود را در حد یک مقاله خلاصه کنند. تعداد کسانی که در ایران در حوزه روابط عمومی



تحصیل و حرفه من عامل اصلی آشنایی با روابط عمومی است اما انگیزه اصلی، وجود یکسری مفاهیم و ایده‌های نوین در این رشته بوده است

قلم فرساین بسیار کمبود است و البته این برمی‌گردد به محدود بودن دیدگاهها در این زمینه، خیلی وقت‌ها صاحب نظران به روزه تکرار می‌افتند یعنی حرف تازه‌ای ندارند. یک گروه هستند در سطح جهان که در این زمینه می‌نویسد و از آن جایی که ما تخصصی در اینکه حرف مال خودمان باشد یا دیگری نداریم، ترجیح می‌دهیم مصرف‌کننده باشیم. افراد کمتر مطالعه می‌کنند، و این موجب ضعف ما در زمینه اطلاعات بین‌المللی می‌شود. علت دیگر ناشناخته ماندن مؤلفان ایرانی در سطح جهان است، چرا که حضوری در عرصه بین‌المللی ندارند.

فکر می‌کنید چرا مؤلفان ایرانی در سطح بین‌المللی ناشناخته مانده‌اند؟
برای مقهور در عرصه بین‌المللی افراد باید عضو انجمن‌ها یا گروه‌های بین‌المللی بشوند که این حضور نیازمند هزینه مالی است که اغلب افراد از همهه آن بر نمی‌آیند. بر ذاتی انجمن یا صندوق حمایت از نویسندگان روابط عمومی وجود ندارد تا آنها را سازمان‌دهی کند. مثلا صندوق حمایت از نویسندگان روابط عمومی، مسائل مالی دغدغه اصلی مؤلفان این رشته است. به طور مثال من کتاب «ارمیردهای علمی روابط عمومی» را در ۷۶ برای اولین بار چاپ کردم به رغم تأیید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای دریافت وام چاپ این کتاب. وام به من تعلق نگرفت، یا اینکه اسامی من در وزارت بهداشت درخواست کردم تا در اجلاس جهانی روابط عمومی شرکت کنم به رغم تأیید دکتر پزشکیان، ریاست جمهوری با آن

مخالفت کرد با این توجیه که بودجه کم است و باید صرفه‌جویی کنیم.

بنا بر این تعامل ما با نویسندگان دیگر کشورها مسفر است. برای همین است که ما در کتاب‌های مرجع نام نویسندگان هنری را می‌بینیم اما از ایرانیان خبری نیست. من مقدمه اگر وضعیت تعامل ما با نویسندگان دیگر برقرار شود ما هم دیدگاه‌های خیلی خوبی داریم که ارائه کنیم. در آخر اینکه از نویسندگان روابط عمومی تقدیر و تشویق به عمل نمی‌آید تنها مراسم مؤسسه تحقیقات و مطالعات افکار عمومی است که هر سال ۷۸ و ۹۶ آذر ماه نویسگان برتر روابط عمومی را معرفی و از آنها تقدیر می‌شود.

این یکی دیگر از ضعف‌های ادبیات روابط عمومی است. به رغم اینکه سال ۴۴ طی بخشنامه‌ای از سوی مرجعین موسمی به نخست وزیر وقت اعلام شد که وزارت علوم و آموزش عالی موظف است که کتاب‌های درسی را منتشر کند، تنها کتاب درسی روابط عمومی همین کتاب «ارمیردهای علمی روابط عمومی» است که چاپ اولش از دانشگاه آزاد انجام داد و چاپ دوم آن را خودم منتشر کردم. بنا بر این باز هم مسائل مالی و نبودن پشتوانه باعث این امر شده است.

ویژگی مشترک کتاب‌هایی که در حال حاضر دربراره روابط عمومی منتشر می‌شود را در چه می‌دانید؟

حسنی که وجود دارد، کسانی که کتاب‌های روابط عمومی را اختیار چاپ کرده‌اند این است که هم در حوزه عمل و هم در حوزه علم کار کرده‌اند. تجربه در حوزه روابط عمومی بسیار ارزشمند است. اگر در زمینه روابط عمومی تخصصی در حد دردم داشته باشید در عمل کیج می‌شوید، علش این است که کاروزری در این رشته کم است و کسانی که تدریس می‌کنند معمولاً اساتیدی هستند که در حد تئوری با مانده‌اند. واقعا می‌نویسند که هم در حوزه علم کار می‌کنند و هم در حوزه علم اطلاعات دارند و من مقدمه که هم آموزش روابط عمومی باید تغییر کند و علم و عمل با هم آمیخته شود تا دانشجو بتواند کار کند و تجربه کسب کند.

چرا ما هیچ پژوهشی در زمینه روابط عمومی نداریم و دیدگاه جدیدی در این زمینه ارائه نکرده‌ایم و به تکرار رسیدیم‌ایم آیا واقعا افرادی وجود ندارند که صاحب نظر باشند یا خلا دیگری وجود دارد؟

باقیوه توانمندیم! اگر بتوانیم با نویسندگان دیگر تعامل داشته باشیم حرف اول را در روابط عمومی خواهیم زد. به فرهنگ خودمان نگاه کنید دیوان شعر، ضرب المثل‌ها و… مثلا شعر معروف «با ظاهر هیچ خوش می‌مهربونی هر دوسری» کاملا بیان‌گر این است که ارتباط باید در سویه باشند و این همان حرف روابط عمومی بر تر است که در وقتی حضرت علی(ع) در فصل ۴۶ نهج البلاغه به مالک اشتر می‌گوید: «ای مالک تو با نمایندگان مختلف مردم در ملا عام به گفت‌وگو نشین و کاری کن که سپاهیان بعد از این جلسه باشند. مایا با حضور سپاهیان کتابی که می‌خواهید تا تو صحبت کنند تو باید خوب دلتان را به تو بزنند سعی کن به حرف‌های آنها خوب گوش دهی اگر توانستی خواسته‌هایشان را برآورده کن و اگر توانستی به هر دلیلی مقرر خواهی کن.»

من می‌گویم این بهترین نظریه در روابط عمومی مردمی است پس می‌بینیم باقیوه توانمندیم در عمل ضعیف هستیم باید پژوهشی صورت گیرد تا این دیدگاهها و توانمندی‌ها که در فرهنگ و مکتب ماست امکان بروز پیدا کند و به صورت نظریه مطرح شود. ما نمی‌توانیم همان نظریاتی را که در نسخه‌های آمریکایی مطرح شده را در ایران به کار ببریم. باید نظریات علمی آنها را بگیریم و با مختصات فرهنگی خودمان پیازیم. علت اینکه ما

به تکرار رسیدیم‌لم نبود پژوهش و فقدان رقابت به هر دلیل باعث حمایت از پژوهش است. علت دیگر محدود شدن تحقیقات و پژوهش‌ها در این حوزه مربوط به این است که رشته روابط عمومی یک رشته جوان است حتی در کشور آمریکا که روابط عمومی از آنجا آمده است. مثلا سدال برای یک رشته علمی خیلی زیاد نیست. بین ایجاد روابط عمومی در آمریکا اولین دوره آموزش روابط عمومی ۱۷ سال فاصله است و این نشان می‌دهد که آنها هم به این حوزه توجه کمی داشته‌اند.

بعد دیگری به تحقیق پژوهش و روابط عمومی راستم و سوق دهم‌الگویی است که در روابط عمومی انتخاب می‌کنیم. مثلا اگر الگویی بپوشی «آشنائیان را انتخاب کنیم بازی به تحقیق نیست چرا که مهم نیست مخاطب راضی است یا نه ولی در صورتی که الگویی روابط عمومی برتر ارتباط دو سویه هست را انتخاب کنیم موفق‌تر به پژوهش هستیم. البته جای تحقیق و پژوهش در واحدهای دانشگاهی این رشته نیز خیلی است و دانشجوایان از ابتدای امر با این مقوله آشنا می‌شوند. زمانی دانشجویان مقطع کارشناسی این رشته محدود به ارائه پایان‌نامه بودند که در آن صورت تحقیق لازم کارشان بود. با برداشتن پایان‌نامه دانشجوایان نیز انگیزه

تحقیق را از دست دادند.»

در صحبت مایان‌اشار، کوبید که ما باید نظریه‌های روابط عمومی را با فرهنگ خود همین کرده‌بیم یا بعد به کار ببریم، آیا این اتفاق می‌افتد؟

این اتفاق افتاده است. اگر منظور آن است که در آثار ترجمه مترجمان فرهنگ ایرانی را بر روی آن اعمال می‌کنند این طور نیست، چرا که ترجمه یک نوع اعانت است اما در تألیفات خودم می‌توانم بگویم فرهنگ ایرانی نیز تأثیر داشته است و اگر تألیفات مرا بخواهید، به این امر می‌رسید استفاده از آن، نهج البلاغه، دیوان شعرا و… در آن کاملا مشهود است. اینکه آیا در روابط عمومی سعی شده روابط عمومی بدون ایجاد شود می‌توانم بگویم در ایران این کار شروع و بعد شده ولی هنوز مدون نیست باید کسب‌های علمی دیگر بحث عنوان نسخه‌ای از الگویی روابط عمومی ایرانی بدانیم.

پاییم سراغ اینکه آثاری که شما نوشته‌اید چه حد با استفاده از منابع دیگر حوزه روابط عمومی بوده است. در واقع آن چیزی که من در کتابهای آوردم حاصل مطالعات مستمرا، تجربیات شخصی و توضیحات دانشگاهی‌ام بوده است من همیشه به آنچه که در دانشگاه آموختم‌ام و آنچه از طریق تجربه کسب کرده‌ام ایمان داشتم‌ام و از آن استفاده کردم سعی کرده‌ام تا مطالعاتم کاملا به هم مربوط باشد تا اندوخته‌هایی غنی باشند من هدف‌های کاربردی بزرگم تا پایه‌ها را قوی کنیم.

از تألیف یا ترجمه‌هایی که در دست دارید بگویید بیشتر تمرکز من روی این است که کتابی نویسم تحت عنوان «مدیریت روابط عمومی» چون تجربه چند سال مدیریت دارم. همچنین کتاب مصوری درباره تکنیک‌های روابط عمومی ذهنم را به خود مشغول کرده این کتاب بیشتر مطالب دستورالعمل و رهنمودی دارد کتاب روابط عمومی در قرآن و منابع اسلامی یکی دیگر از طرح‌های انجام است که به نظرم می‌توانم حرف تازه‌ای در مقابل روابط عمومی اروایی داشته باشد و آنها را به چالش بکشد.

چرا چالش، منظوم این است که آنها برای خودشان پیشه‌ای دارند یا برای خودم؟
منظور از چالش، دست و پنجه علمی بود یعنی وقتی آنها کتاب ارائه می‌کنند ما هم با توجه به فرهنگ



سجاد سخایان زند

گفت و گو با علی افصیحی، مؤلف کتاب‌های سینمایی

کتاب‌های کوچک سینمایی

هر اتفاقی فرهنگ مورد نظرش را همراه می‌آورد به‌طور مثال وقتی ماشین وارد ایران شد، به خوبی فرهنگ آن نیز وارد زندگی ما شد. این روزها ستر در حال ایجاد فرهنگ دیگر در ایران است. یکی از این نشانه‌های فرهنگ، کتاب‌های کوچک و جیبی‌ای است که پانزگی بازارشان رونق گرفته است. این روزها مؤسسه کتاب همراه، در کنار کتاب‌های متنوعی که منتشر می‌کند هفت کتاب سینمایی نیز منتشر کرده است. علی افصیحی مؤلف این کتاب‌ها، چندان اعتقادی به تصمیمات سینمایی ندارد و آنچه برای او مهم است، کار جدی روی سینماست. او دارای سابقه مطبوعاتی است و اکنون هم در نشریه‌های سینمایی به فعالیت در این عرصه ادامه می‌دهد.

قالب کتاب‌های جیبی سبب شد تا شما اینگونه بنویسید یا این موضوع از پیش فکر شده بود؟

مروعا آن چیزی که سبب شد تا کتاب‌ها به این شکل منتشر شود، سفارش انتشاراتی بود. نوع کار آنها به همین شکل است، آنها معتقدند که برای ترویج کتابخوانی باید کتاب‌های موجز منتشر کرد و این سبب می‌شود تا هر فردی از هر مقاله‌ای چیزی در ذهن داشته باشد. در ابتدا من کمتر به کار دل می‌آدم، فکر می‌کردم که کار چندان جذاب نشود اما وقتی جلوتر رفتم و حساسیت‌های دوستان را دیدم، نظرم عوض شد. یعنی دیدم که می‌توان کار خوب و ارزنده نیز ارائه داد.

وقتی شما یک کتاب قطور می‌نویسی، ورود و خروج به آن خیلی راحت است اما وقتی قرار باشد همان محتوا را در یک کتاب کوچک قرار دهی، کار دشوار است. من این کتاب‌های کوچک را شبیه به فیلم کوتاه می‌بینم. وقتی قرار باشد شما فیلم کوتاه بسازی، خیلی بیشتر با مشکلات روبه‌رو می‌شوی. ورود و خروج شما به فیلم باید آنچنان دقیق و درست باشد که حرف ناگفته‌ای نماند و خواننده را به کتاب‌های دیگری ارجاع ندهی.

در مورد کتاب اصطلاحات سینمایی مثال می‌زنم. در این کتاب نه تنها نباید چیزی از قلم بیفتد که باید نکات جدیدی نیز اضافه شود. من با این نگاه کتاب‌ها را نوشتم که به نظر خودم کتاب‌هایی است که مشابه آنها وجود نداشته است.

در این کتاب‌ها چیزی زائد نیست و همه چیز در آن اندکیشنده شده است. وقتی شما تاریخ سینمای هنر را می‌خوانی، امکان ندارد نکته‌ای در مورد سینمای هنر باشد و در این کتاب نیامده باشد. منتها تنها کاری که من کردم این بود که هزاران نکته را به سطرهای خلاصه تبدیل کنم. به نظرم کتاب «سرگذشت سینمای ایران» بهترین کتابی است که در این مورد نوشته شده است. الحمدلله خوشحالم که این کتابها تاکنون در هیچ نشریه تخصصی سینما معرفی نشده است، چون این کتابها را به رسمیت نشناخته‌اند. این کتاب به کتاب‌های ۵۰۰۰ صفحه‌ای علاقه مند است. اینکه ترجمه یا داده‌های این کتاب درست بوده یا نه، به هیچ وجه مد نظر آنها نیست.

در مورد کتاب «سرگذشت سینمای ایران» شما از همان منابع متعارف استفاده کرده‌اید. آیا خودتان چیزی به این منابع اضافه کرده‌اید؟

من از سال ۶۲ فقط کار سینما می‌کنم. یعنی از آن آدم‌هایی نیستم که برای مثال مدیر بازرگانی فلان شرکت یا مؤسسه یا پذیرم. منابعی که مورد استفاده قرار داده‌ام، منابعی شناخته شده هستند. در کنار آنها از تجربیات خودم هم استفاده کرده‌ام. در سال‌های دور، من دست کم چهار فیلم را در یک روز می‌دیدم. به این ترتیب خودم دایره‌المعارف سینمای جهان بودم و هشتم، سینمای ایران را از نزدیک دیده‌ام.

چرا اسم «سرگذشت سینمای ایران» و نه «تاریخ سینمای ایران»؟

این اسم را انتخاب کردم چراکه به نظرم ما تاریخ سینما نداریم. سینمای خیلی اتفاقی وارد جامعه ما شده. خیلی اتفاقی در این جامعه جا افتاده و خیلی

اتفاقی در حال ادامه مسیر است. ما صنعت سینما نداریم. مگر سینما در نقاط دیگر جهان به‌طور حساب‌شده شکل گرفته است؟

کاملاً اصلاً این پدیده اتفاقی نبوده است. شما اگر کتاب «سینمای هالیوود» را مطالعه کنید، متوجه می‌شوید که سینما یک پدیده مدرن شهری بوده است. یعنی تا ساختارهای شهری شکل نگرفته، فلسفه‌اندیشی می‌کنند. تا چندان‌آلین پیش ما اسم اینها را در کتابهای درسی غیر دانشگاهی نداشتیم و هیچ ارتباطی بین صنعت و سینما نمی‌دیدیم. خودهم این ارتباط وجود ندارد. هنر هم روشنفکران‌ها یا سینما را به شکل یک سرگرمی می‌بینند. سینما یک پدیده ساده‌ای است که می‌تواند به سیاست، جامعه و… جهت بدهد. سینما تصویری کردن اندیشه است. ما به این معنی سینما نداریم.

امروز فیلم‌هایی با عنوان «آریاب حلقه‌ها»

ه‌ری پاتر» از ادواج پر ریخت و پاش یونانی» یا «جنگ ستارگان ساخته می‌شود. حالا در مورد هری پاتر زیاد حرف نمی‌زنم. چون ممکن است موفقیت آن را به دلیل جلوه‌های تصویری‌اش بیاورد. شما خیلی مثل ادواج پر ریخت و پاش یونانی را در نظر بگیرید. این فیلم بسیار آسانی ویژگی است. این فیلم هم مورد استقبال تماشاگران قرار می‌گیرد و هم منتقدان. جاگورگی بله، نه تنها جلوه‌های ویژه ندارد بلکه هیچ کدام از عناصر سینمایی وحشت را نیز در خود ندارد. اما همین فیلم به عنوان ترسناک‌ترین فیلم تاریخ سینما طبقه‌بندی می‌شود. فیلم «ماتریکس» و «تایتانیک» هم همین حالت را دارند. اما شما به غیر فیلم‌های مجیدگی که در برخی از کشورها اکران می‌شود برخی از مردم به دیدن آنها می‌روند و به غیر از یکی دو کار عجیب کار نمی‌چند. فیلمی را می‌توانید نام ببرید که قابلیت بخش جهانی داشته باشد؟ حضور در جشنواره و کلک خوردن از اروپایی‌ها که سینمای خودشان کلک خورد و گرفت چند جایزه نمی‌تواند. صنعت سینما را رشد دهد. حضور در جشنواره‌ها خوب است. اما به شرط اینکه شما صنعت سینما داشته باشید. آمریکا با حجم ترین شرکت کننده در جشنواره کن لوکراتور و بیشتر جشنواره‌های الف است اما صنعت خودش را هم دارد.

شما می‌خواستید با این کتاب‌ها یک جریان سینمایی ایجاد کنید؟
من تا این کتاب‌ها و بخصوص سرگذشت سینمای ایران می‌خواستم نشان دهم که بطور برگردد و نگاه روشنفکران و مذهبی‌ها را به خود جلب کند. من از بین همه این کتاب‌ها «سرگذشت سینمای ایران» را بیشتر دوست دارم. در این کتاب نشان داده‌ام که سینمای هند چه تفاوت‌هایی با سینمای ایران دارد و بطور سینمای ما راه متفاوتی با آن طی کرده است. خیلی از سینماگران، اصلاً سینمای هند را قبول ندارند.

حتی سرمدی یکی از نشریات دیوایی ما روزی به من گفت که از سینمای هند به قدری راضی و آواز آن چیزی نمی‌فهمد. اما در سینمای هند نکته‌ای پنهان است. در آنجا سینما وسیله‌ای می‌شود برای مبارزه علیه استعمار انگلیس. شپام بنگال، ساتیایت رای و… محصول همین تفکرند. اما در سینمای ما هرگز چنین شرایطی نبوده.

این نگاه توسط فردی مثل جهانگلگو هم وجود دارد. اما آن را نمی‌توان روشنفکری سینما دانست.

حرف من این است که روشنفکری سینمایی در ایران وجود ندارد. یعنی آقای بایک احمدی کار حرفه‌ای سینما انجام دهد و به‌طور حرفه‌ای در مورد آن بنویسد. ولی در کشورها‌ی صاحب سینما تأسیس فلسفه‌های سینما هستند. پرودول با سینما فلسفه‌اندیشی می‌کنند. تا چندان‌آلین پیش ما اسم اینها را در کتابهای درسی غیر دانشگاهی نداشتیم و هیچ ارتباطی بین صنعت و سینما نمی‌دیدیم. خودهم این ارتباط وجود ندارد. هنر هم روشنفکران‌ها یا سینما را به شکل یک سرگرمی می‌بینند. سینما یک پدیده ساده‌ای است که می‌تواند به سیاست، جامعه و… جهت بدهد. سینما تصویری کردن اندیشه است. ما به این معنی سینما نداریم.

امروز فیلم‌هایی با عنوان «آریاب حلقه‌ها»

ه‌ری پاتر» از ادواج پر ریخت و پاش یونانی» یا «جنگ ستارگان ساخته می‌شود. حالا در مورد هری پاتر زیاد حرف نمی‌زنم. چون ممکن است موفقیت آن را به دلیل جلوه‌های تصویری‌اش بیاورد. شما خیلی مثل ادواج پر ریخت و پاش یونانی را در نظر بگیرید. این فیلم بسیار آسانی ویژگی است. این فیلم هم مورد استقبال تماشاگران قرار می‌گیرد و هم منتقدان. جاگورگی بله، نه تنها جلوه‌های ویژه ندارد بلکه هیچ کدام از عناصر سینمایی وحشت را نیز در خود ندارد. اما همین فیلم به عنوان ترسناک‌ترین فیلم تاریخ سینما طبقه‌بندی می‌شود. فیلم «ماتریکس» و «تایتانیک» هم همین حالت را دارند. اما شما به غیر فیلم‌های مجیدگی که در برخی از کشورها اکران می‌شود برخی از مردم به دیدن آنها می‌روند و به غیر از یکی دو کار عجیب کار نمی‌چند. فیلمی را می‌توانید نام ببرید که قابلیت بخش جهانی داشته باشد؟ حضور در جشنواره و کلک خوردن از اروپایی‌ها که سینمای خودشان کلک خورد و گرفت چند جایزه نمی‌تواند. صنعت سینما را رشد دهد. حضور در جشنواره‌ها خوب است. اما به شرط اینکه شما صنعت سینما داشته باشید. آمریکا با حجم ترین شرکت کننده در جشنواره کن لوکراتور و بیشتر جشنواره‌های الف است اما صنعت خودش را هم دارد.

شما می‌خواستید با این کتاب‌ها یک جریان سینمایی ایجاد کنید؟
من تا این کتاب‌ها و بخصوص سرگذشت سینمای ایران می‌خواستم نشان دهم که بطور برگردد و نگاه روشنفکران و مذهبی‌ها را به خود جلب کند. من از بین همه این کتاب‌ها «سرگذشت سینمای ایران» را بیشتر دوست دارم. در این کتاب نشان داده‌ام که سینمای هند چه تفاوت‌هایی با سینمای ایران دارد و بطور سینمای ما راه متفاوتی با آن طی کرده است. خیلی از سینماگران، اصلاً سینمای هند را قبول ندارند.

حتی سرمدی یکی از نشریات دیوایی ما روزی به من گفت که از سینمای هند به قدری راضی و آواز آن چیزی نمی‌فهمد. اما در سینمای هند نکته‌ای پنهان است. در آنجا سینما وسیله‌ای می‌شود برای مبارزه علیه استعمار انگلیس. شپام بنگال، ساتیایت رای و… محصول همین تفکرند. اما در سینمای ما هرگز چنین شرایطی نبوده.



سینما در کشور ما پدیده‌ای اشرافی می‌شود در حالی که در فرانسه به سینما عنوان هنر کارگری می‌دهند. اشرافی و درباری شدن سینما باعث می‌شود که سینما از دانش دور شود و هیچ وقت نقل اجتماعی سیاسی و فرهنگی خودش را ناپاها نکند. مگر تا چند سینما در تهران داریم؟ مگر چند سینما در شهرستان‌ها داریم؟ سینمای هند ذات یک هفته تعطیلی باشی از سبیل سه میلیون دلار ضرر می‌کند. چون در آنجا سینما صنعت است. آیا سینما در کشور ما هم چنین وضعیتی دارد؟ این به دلیل پارتنامه‌یون ما نیست.

برای سینماگران ما مهم نیست که در دنیا چه اتفاقی در حال رخ دادن است. برای ما مهم این است که وقتی از اداره ارشاد بگریزد. اول نیازهای طبیعی خود را برطرف کند. بعد فیلمی بسازد که وقتی فیلم اکران می‌شود، همه باغز بگرند. با فیلم ساخته شود که مورسکی در آن لقای عشق کند. فیلم پرورش شود و نهی کند. بغض شود. در همه جای دنیا، تولید حاصل

از سینما به خوردن بر می‌گردد. به نظر شما ما سینما نداریم حال چطور برای کشوری که سینما ندارد کتاب سینمایی نوشته‌اند، آن هم کتابی که مخاطب وسیعی را در نظر دارد؟

چون ما سینما نداریم من این کتاب‌ها را نوشتم به مخاطبان بگویم که به داد سینما ما برسید. من می‌توانستم در مورد هر کدام از این کتاب‌ها کاغذهای زیادی رایسب کنم. می‌توانستم مختصر و مفید خواننده را با سینما آشنا کنم. چندین کتاب مهم سینمایی را خواندم اما تفهیمیم که منظور کتاب چه بوده است. مترجم خیلی بد آن را ترجمه کرده بود. همین کتاب در دو شماره قبل یکی از نشریات دیوایی سینمایی نقد و بررسی قرار گرفته بود. منتقد کتاب را خواننده بود. بسیاری از نقدها توسط کسانی نوشته می‌شود که فیلم را ندیده‌اند. بایک مطلب را از مجله‌های خارجی بدون آوردن منبع در مجله‌شان می‌گذازند. اما در این کتاب‌ها من تمام تجربه‌ام را گذاشته‌ام. در حالی که هیچگونه نفع مالی من نداشته‌ام.

برای هفت کتاب؟

بله. این کتاب‌ها در اصل هشت تا بودند یکی از کتاب‌ها به آقای پرسونی اختصاص داشت. ایشان بدون اینکه کتاب را بخوانند، به آن اعتراض کردند. آن وقت من مسافرت بودم. اما به ناثر گفتم کتاب چاپ نکند. حتی به آنها گفتم که تمام هزینه‌های مربوط به لیتوگرافی، سرچینگی، طراحی و… را می‌دهم تا کتاب چاپ نشود.

در کشورها دیگر، وقتی قرار است در مورد بازیگری کتاب چاپ شود، آیا باید آن بازیگر ایجاد دهد؟

اصلاً چنین شرایطی نیست. مگر آن که بخواهی کتابی رسمی در مورد بازیگر بنویسی. آن کتاب، کتابی است که بازیگر امضا می‌کند و کسی آن را نمی‌خرد. چون بازیگر آن را به خود نفخ حساسور می‌کند. به غیر از این صدها کتاب در مورد بازیگران وجود دارد که اصلاً مطابق نظر و میل بازیگر مورد نظر نیست. شما سری به اینترنت بزنید. در مورد بازیگر‌ها چهارصد نوع زندگینامه وجود دارد. در مورد آقای پرسونی ایشان بازیگر صاحب سبک و خوبی است. اما من زبکی از نویسنده‌گان رسمی سینمایی هستم در نتیجه خیلی نمی‌دیدم که به ایشان زنگ بزنم.

چرا پرویز یوسنی را انتخاب کردید؟
به دنبال زویه‌ای که در کتاب وجود داشت، پرستویی را انتخاب کردم. او بازیگری است که بیش از بقیه قابلیت کار شدن و کلنجار رفتن دارد. ولی با این اتفاق م‌آبوس شدم و به خودم قول دادم که دیگر در مورد سینمای ایران چیزی ننویسم. به خاطر اینکه قدرشناس نیستم، یکی پیدا نشده که بگوید شما این کتابها را چرا نوشته اید یا روی آن نقدی بنویسید، یا اصلاً بگوید کتاب‌ها غلط است. وقتی این فضا حاکم شد، همه در یک بده بیستان در حال نان قرض دادن به یکدیگرند. به همین دلیل به طرف پول می‌دهند تا برایشان نقد مثبت بنویسند. به همین دلیل است که نشریات دیوایی سینمایی ماه به غیر از تهران، به هیچ جای دیگری نمی‌رود و خواننده ندارد. فالان بازیگر پول می‌دهد تا مکتبش را از وی جلد بزند، به یکی از نشریاتی که من در آن کار می‌کنم، یکی از بازیگرها زنگ زده و می‌گوید که «من بازیگری خوبی هستم، نمی‌خواهد در مورد من بنویسید.»

وضعیت فروش کتاب‌ها چطور بوده؟

به اقرار ناشر، در بین بقیه کتاب‌ها وضعیت بهتری داشته و پر فروش‌تر نبوده است. سلام‌ها دارد به چاپ دوم می‌رسد. البته از تجدید چاپ آن من انتفاعی حاصل نمی‌کنم. هدف من آشنایی مردم با سینمای بود. برای هر کدام از کتاب‌ها وقت گذاشتم و زحمت کشیده‌ام. من هیچ وقت بر اساس دانسته‌هایم نمی‌نویسم. اطلاعات به روز و دقیق‌تر را در کتاب‌ها گذاشتم. شما به عنوان مثال به کتاب «اصطلاحات سینمایی» رجوع کنید، بازیگری «یول برابرتی» در



یادداشت

متأسفانه در کشور ما کمتر برخورد مناسب با پدیده موسیقی کلاسیک شده است. ربه کافر می‌برند، یکی از نکات اصلی این اتفاق عدم شناختی است که بسیاری از موسیقی کلاسیک دارند. بسیاری آنها را غری می‌دانند بی‌شایع و دم که بسیار ترسناک است. در نه تنها نمی‌توان آن لذت برد که سر آمد و اهم می‌تواند. اما همین که به آنها گویی فلاان آهنگ مورد علاقه‌شان اثر موسیارت یا بتهوون است، سری نکان می‌دهد و گمان می‌کنند که فقط همین یکی دو آهنگ خوب کلاسیک وجود دارد.

کتاب «آشنایی با موسیقی کلاسیک» به شما کمک می‌کند تا با این نوع موسیقی بیشتر آشنا شوید و کلاف سر در گم آن را راحت برای خودتان باز کنید. تعریف موسیقی کلاسیک یکی از اولین اصولی است که در این کتاب به شما می‌آموزاند. وقتی شما ندانید به چه نوع موسیقی، این موسیقی کلاسیک گفته می‌شود، چطور می‌توانید در مورد آن قضاوت کنید.

کتاب «آشنایی با موسیقی کلاسیک» به شما خواهد آموخت که موسیقی کلاسیک انواع گوناگونی دارد و در دوره‌های مختلف چه تحولانی را از سر گذرانده است. همچنین این کتاب به شما خواهد آموخت که با هر سلفه‌ای این است که گنجینه موسیقی کلاسیک بهره برد. اما بهترین نکته‌ای که در کتاب می‌توانید به آن برسید این است که «آشنایی با…» به شما خواهد آموخت که موسیقی کلاسیک را درک کنید و از آن لذت ببرید و اگر در جایی صحبت از موسیقی کلاسیک پیش آمد، بتوانید گفتی‌تان را از آب بکشید.

چند نمایش تک پرده‌ای

نگاهی به کتاب بلیت تئاتر نوشته کارل فالتنن

پرتوله برشت نویسنده و کارگردان آلمانی در مورد

هموطنش کارل فالتنن ،نویسنده کتاب بلیت تئاتر می‌گوید : او بر عکس چارلی چاپلین به تکیه روی احساسات مردم و میمیک‌نژادی ندارد.معلوم نیست چرا کسی او را با هنمای آمریکایی خود برابر نمی‌داند. مگر این که بگیریم . علت این امر آن است که کارلنن فالتنن هرزمدی آلمانی است.اللهه کسی بعدان هرزمد در اروپا طرفداران بیشتری پیدا کرد.اما درست شبیه بسیاری از هرزمدان شهرت او بیشتر بعد از مرگش اتفاق افتاد.اما معرفی کارل فالتنن در ایران از چند سال بعد معلوم شد.به نظر می‌رسد که اقبال کمتر اهالی نمایش و ادبیات به زبان آلمانی یکی از مهمترین یکی از مهمترین دلایلی باشد که تا کنون به این هرزمد آلمانی کمتر توجه شده باشد.این تکه رزمی الهمت می‌پاید که نادیده نمایشنامه‌های فالتننن به لجه یابوری(آشنای جنوبی در آلمان نوشته شده و این کار را بر مترجم سخت می‌کرده است.به هر حال اولین کتاب مستقل کارل فالتنن در نمایشگاه کتاب اسال منشن شد.پیش از این کارهای او از در مجلات و جگه‌ها منتشر شده بود.

لیط تئاتر مجموعه ای است که چند نمایش تک پرده ای بسیار کوتاه، یکی از خصوصیاتش که در همه

در بخش اول که خود دارای چهار فصل است، شما با اطلاعات مفصلی از موسیقی کلاسیک آشنا می‌شوید. این اطلاعات در مورد این است که چطور می‌توان به موسیقی کلاسیک دست یافت. چون باید به آن گوش داد و آداب رفتن به کنسرت موسیقی کلاسیک چیست.

بخش دوم، آرای موسیقی نام دارد. خود مشتکل بر سه فصل است. عناصر و اجزای موسیقی، ملودی، ریتم، هارمونی و مسائل فیزیکی مانند سرعت، رنگ، بافت و فرم در این فصل مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین در این بخش متوجه مفاهیمی همچون گام و نت‌نهایی می‌شوید، انواع سازها را می‌شناسید و متوجه تفاوت‌های صدای انسان‌های مختلف با هم می‌شوید.

در بخش سوم، که عنوان ارکستر را بر خود دارد، پنج فصل وجود دارد. در این فصل شما به هماهنگی‌های اولیه بین سازهای مختلف آشنایی می‌شوید، یعنی متوجه می‌شوید که برای تشکیل یک ارکستر در این بخش همچنین باید چه سازهایی شرکت داشته باشند.

کلاسیک آشنا می‌شوید. در بخش آخر که موسیقی کلاسیک با فرهنگ و گاه‌های نام دارد، در دانش فصل با فرم‌ها، اصطلاحات موسیقی، دوره‌های اصلی تکامل موسیقی (باروک، کلاسیک، رمانتیک و…) به‌آموز آشنایی می‌یابید. در همین بخش با آهنگسازان و نوازندگان برجسته تاریخ موسیقی آشنا می‌شوید و آثار مهمشان را می‌شناسید.

«آشنایی با موسیقی کلاسیک» توسط ژانر شرم‌ن و لیلیب سلدن نوشته و توسط رضا رضایی ترجمه شده است. این کتاب توسط نشر افکار منتشر شده است.



یادداشت

جایی. شاید هم به جای دیگر: زن، به جایی ، که همون به جای دیکه ست؟...

سال‌ها بعد اولین پرسنکو گفت که حرف زدن سبب تعافم نیست و سوء تعافم می‌زاند!اگر چنین باشد، نمایشنامه‌های کارل فالتنن برآست از سوءتعافم‌های بسیار جزین بین افراد نمایش، اما این خصوصیات را وقتی بیشتر در کارهای او در می‌یابیم که به نکته ای دیگر در آثارش توجه داشته باشیم. موضوع به پرداخت نمایشنامه‌های کارل فالتنن به گونه ای است که حتی می‌کنیم به طور اتفاقی از بخشی از زندگی انتخاب شده آند، گزینش زندگی سرشار از این سوءتعافم‌هاست. طوطی‌ان در کارل فالتنن از ما می‌خواهد که به این سوءتعافم‌ها بخندیم. نمایشنامه‌های او بسیار گزیننده یا گه ای که می‌توان آن‌ها با فلاش بک‌نند (flash fiction) فرسایه کرد. چیزی که حداقل هفتاد سال بعد مرگش با گرفت. بلیت تئاتر در نمایشگاه کتاب اسال از نشر سرفرزه منتشر شد.



تخلی آن‌ها از این فکر را در ما ایجاد می‌کنند که همه فالتنن از ما می‌خواهد که به این سوءتعافم‌ها بخندیم. نمایشنامه‌های او بسیار گزیننده یا گه ای که می‌توان آن‌ها با فلاش بک‌نند (flash fiction) فرسایه کرد. چیزی که حداقل هفتاد سال بعد مرگش با گرفت. بلیت تئاتر در نمایشگاه کتاب اسال از نشر سرفرزه منتشر شد.

کتاب

سینمای اشرافی

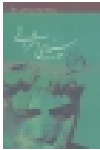
جلد اول کتاب سینمای اشراف، کاری از پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی، تألیف دکتر محمد مددیور، توسط انتشارات سوره مهر منتشر و روانه بازار کتاب شد.

به گزارش روابط عمومی انتشارات سوره مهر، دکتر مددیور در مقدمه این کتاب با اشاره به اینکه اصطلاح سینمای اشرافی نخستین بار از سوی یکی از انسان‌های استثنایی روزگار و معنی‌شده می‌رغنی آرتینی مطرح شد، می‌گوید: سینمای اشراف در بادی نظر اصطلاحی عجیب به نظر می‌رسد. در فرهنگ و ادبیات کهن فلسفی ما از اشرافی و حکمت اشراف سخن به میان آمده است که اساسی آن بر تایلش نور و فیوضات الهی بر عقول و قلوب آدمیان است. از این نظر ضمن آنکه به صرف دوری صوری از معنی سینمای اشرافی نمی‌توان، به سینمای دینی و اسلامی رسید، اما می‌توان به نحوی صرف در جوهر تکنیک، به مرتبه ای از استعلا و تعالی تایل شد. در اینجا هنر هنرستان نسبتی با هستی پیدا می‌کند که در مسیر سلسله مراتب طولی به وجودش نور اشرافی می‌شود و می‌ناید و حقیقت در قالب تصویر دوربین او متجلی می‌شود. همچنین در ادامه دربارهٔ عکاسی اشرافی چنین آمده است: عکاسی اشرافی می‌شود و می‌تواند تعبیری مناسب با هنری باشد که در دنیای ما در مسیر حق و حقیقت قرار دارد. هنر هنرند عکاس هنگامی که وجود خویش را چون آینه‌ای در برابر هستی

مطلق الهی و علم غیب و شهادت قرار می‌دهد. انقلابی در هنر عکاسی او می‌تواند اتفاق بیفتد.

از مباحثی که در این کتاب مورد بررسی قرار گرفته اند عبارتند از: مسیر و سلوک پس از شید آویش، ماهیت سینمای اشرافی شیید آویش، واقعیت به مثابه آینه تجلیات الهی، دربارهٔ مابعدهالطبیعه نقاشی معاصر غرب، مابعدهالطبیعه عکاسی اشراف و…

کتاب سینمای اشرافی در ۲۴۶ صفحه، به شمارگان ۲۲۰۰، در قطع رقعی و با قیمت ۲۰۰۰ تومان به بازار کتاب عرضه شد.





مقاله

احمد اماتی

نشر الکترونیک، سرعت، وسعت، کیفیت

میدان فلسطین، ساختمان ۱۱۰ مؤسسه فناوری آموزشی مدارس هوشمند،مؤسسه‌های کوچک‌ه جرای فلسطی‌نشر شده اینترنتی سالن کنفرانسی که به مانند سی‌دی‌های MP۳شده،هم کارگه آموزشی،هم مرکز فرماتیک‌ها و هم سالن برای بحث و تبادل نظر است.

این مؤسسه باهدف محوری توسعه منابع انسانی فضای آموزشی کشور،بخصوص آموزش و پرورش تاسیس شده است،هدفی که با تأییل به آن،بستر و فرهنگ لازم برای رشد،تأسیس وتوسعه مدارس هوشمند(مجازی) یا آموزش Online فراهم می شود.یکی از شاخه‌های اصلی فعالیت‌این مؤسسه نشر الکترونیک است،پدیده‌های نوپا که نیازمند راه‌های بزرگ برای شکل گیری ورواج آن در کشور است،به همین جهت کتاب هفته گزارشی از وضعیت وپندروچون این مؤسسه ونشر الکترونیکي را تقدیم خوانندگان می کند.

شیراز**دلیل اصلی**

در اینکه قرن بیست ویکم قرن دایمی و قرن تغییر از جامعه صنعتی به جامعه فراصنعتی یا جامعه اطلاعاتی است، جایی تک و تردیدی نیست، فرنی که در آن اطلاعات، دانش و آگاهیه اساسی‌ترین دارایی وویژگی بارز انسانان ملتها و جوامع تبدیل می شود.

در عصر فناوری اطلاعات (IT) می شک اثباتش اطلاعات وانتقال آن در سریع‌ترین زمان با کیفیت بالا و ارابه به کاربرهای فراوان در جهت فروش،عواملی است که نیستند، قدرت با جوامع هستند، بدون شک هر جامعه‌ای برای جهش به سوی جامعه اطلاعاتی وارتباطی نیازمند منابع انسانی هوشمند و حس‌زای در این عرصه است.

زمانی که از غلام‌شامک نژاد،مدیرعامل مؤسسه هدف دلیل وچون شکل گیری مؤسسه را جویا شدیم، چنین گفت:خود من جلادیسر آموزش و پرورش بودم، زمانی که می‌خواستم چووباری را در اختیار دانش‌آموزان قرار دهم، مشکلات فراوانی چون کم هزینه و حمل و نقل رده روی می‌شدم، اما بعد از آشنایی با رایانه متوجه شدم که منابع کنشایی آموزش بارضی از این طریق می‌تواند در اختیار دانش‌آموزان قرار گیرد.پس با دوستان به فکر ترویج و توسعه این مهم افتادیم، در نهایت این مؤسسه را در سال ۷۸تاسیس کردیم.این هدف که هم به آموزش معلمان و هم به گردآوری اطلاعات پیرزایم که هم کار معلمان را تسهیل می کرد، هم دانش‌آموزان را پس کاز گاه‌های آموزشی و کامپیوتر ونحوه استفاده از آن در جهت انتشار جزوه‌های کمک آموزشی برگزاف کردیم.

کم کم مؤسسه به سوی فعالیت‌های دیگر از جمله نشر الکترونیک روی آورد.ملک‌نژاد در خصوص این تغییر رویه می‌گوید:ما بعد از برگزافی از دوره‌ها تازه متوجه شدیم که این کار نیازمند فرهنگ سازی است، بعضی از معلمان و مدیران نسبت به این حرکت ما چهگیری کردند.دلیل مقاومت هم عمدتاً این بود که عدای از آنچه‌ما در این زمینه دارای اطلاعات بیشتری بودند برای به رخ کشیدن اطلاعات خویش به معلمان و مدیران دست به شیطنت می‌زدند. در آن دوره تلاش کردیم که برای دستیابی به امر فرهنگ سازی، منابع متکثوب را تولید کنیم که به معلمان دید بدهد تا اگر کسی متقاربه نسبت به این پدیده داشته باشند، چون این کتاب‌ها تولیدشان برای ما بسیار پرهزینه و زمان بر بود، پس به نشر الکترونیک که مورد علاقه خود ما هم بود روی آوردیم.

وی همچنین توسعه منابع انسانی در نظام آموزشی را بسیار مهم می‌داند و در این خصوص می‌گوید:پس موضوع وهدف استراتژیک مؤسسه توسعه منابع انسانی در نظام آموزشی شد.و بر این اعتقاد هستیم که پیشترین

و تأثیرگذارترین منابع انسانی در آموزش و پرورش معلمان و برنامه ریزان آموزشی هستند، یعنی در کام نخست در این مقطع است که مهارت‌ها و توانمندی‌ها باید ارتقا پیدا کنند.

نشر الکترونیکي

فرآیند تولید و اشاعه اطلاعات از طریق ابزار الکترونیکي شامل پست الکترونیکي و وب را نشر الکترونیکي گویند. نشر الکترونیکي می تواند حاوی واژه‌ها، تصاویر، صدا و برنامه‌های راه‌اندازی چند رسانه‌ای باشد. این پدیده نو ظهور می تواند یک راه‌حل جایگزین و مکمل در کنار نشر مکتوب باشد و مجال مناسبی برای توسعه، بهبود و ارتقای علمی پدیده آزرده ملک نژاد دیرباره این پدیده نو ظهور می‌گوید. این نشر در واقع تلفیق فناوری اطلاعات و ارتباطات با خدمات نشر مکتوب است و ماسمی می‌کنیم از این پدیده به عنوان ابزاری برای دستیابی به هدفمان کمک بگیریم.

وی در خصوص غزات‌های نشر الکترونیکي و نشر مکتوب می‌گوید: این دو هم شباهت‌هایی دارند و هم غزات‌های قابل توجهی از نظر فزای نشر الکترونیکي دارای هزینه‌های بسیار کمتری نسبت به نشر مکتوب



فرآیند تولید و اشاعه اطلاعات از طریق ابزار الکترونیکي شامل پست الکترونیکي و وب را نشر الکترونیکي گویند

است. عدم استفاده از کاغذ، چاپخانه، انبار، حمل و نقل وغیره، هزینه‌ها را شدت کاهش می‌دهد. همچنین ما در کوتاه‌ترین زمان، سریع‌ترین زمان و سطح وسیعی می‌توانیم محتوای الکترونیکي را به مخاطب منتقل کنیم و همچنین مخاطب در هر قطع و با هر رنگی می‌تواند از آن بهره‌مند شود.

ایشان همچنین در جواب این سوال که امکانات لازم در سطح کشور برای استفاده کاربران از تولیدات شما وجود دارد یا نه، می‌گوید: قبل از جواب این سوال باید این مسأله را متذکر شوم که نشر الکترونیکي هیچ وقت نمی‌تواند به تمام معنا جای نشر مکتوب را بگیرد، چون بعضی قابلیت‌های نشر مکتوب را ندارد. همانطور که می‌دانید، ما خودمان بعضی از کتاب‌های الکترونیکي را هم چاپ کرده‌ایم و هم به صورت کتاب عرضه کرده‌ایم. برای مثال چاپ آثار هنری چون نقاشی بسیار به اصل آن نزدیکتر است و به معنایی حسن واقعی تصویر بر آن بهتر انتقال می‌دهد. با امکانات موجود پرینت آثار تصویری نسبت به چاپ کیفیت بهتری ندارد. با اینکه آثار مکتوب چون دست‌نوشته‌ها بی‌شک جایگاه خود را دارند، اینکه امکانات لازم وجود دارد بر عهده دولتمردان است که شرایطی را فراهم کنند که مردم توانایی استفاده از این امکانات الکترونیکي را داشته باشند

برای مثال می‌توانند بارانه خرید کاغذ، دستگاه‌های چاپی و هزینه حمل و نقل را صرف تهیه امکانات کنند. البته در این سال جدید دولت در جهت تجهیز کردن مدارس و دانشگاه‌ها به رایانه تلاش‌های فراوانی کرده است که بی‌شک خوب اما کافی نیست. مسأله مهم در این رابطه فرهنگ یا توانایی استفاده از محتوای الکترونیکي است. بیشتر ما از بیجکی توانایی استفاده از کتاب را یاد گرفته‌ایم، اما توانایی استفاده از محتوای الکترونیکي را نداریم. بر همین اساس است که ما هدف اصلی خود را توسعه منابع انسانی قرار داده‌ایم. اگر ایران خواهد در آینده دولتی الکترونیکي داشته باشد، می‌شک نیازمند امکانات است اما پایه و اساس دولت الکترونیکي توسعه و توانمند کردن منابع انسانی برای استفاده از منابع و محتوای الکترونیکي است.

مسأله دیگری که شاید در کشور و بیشتر مشکل آقای باشد، سرعت تغییر و تحول در دنیای امروز است. ما بسیاری از پروژه‌ها را به دلیل اینکه تولیدکننده نیستیم، کمی دیرتر شروع می‌کنیم اما قبل از رسیدن به هدف لازم هستیم که پروژه‌ای جدیدتر وارد بازار شده است. ملک نژاد در این خصوص می‌گوید: این مشکل جدی نیست اصل تولید محتوای اولیه و فرهنگ سازی استفاده از آن است. به سرعت در طول یک‌ماه حتی پروژه‌ها تغییر می‌کنند اما تکنولوژی قدرتمند امروز به همان اندازه که سرعت در تغییر و تحول دارد، قدرت ویرایش کردن و به روز شدن و به روز نگه داشتن پروژه‌ها را هم در اختیار ما قرار داده است. پس به نظر می‌رسد ویرایش چندان جای‌گیری نمی‌کند.

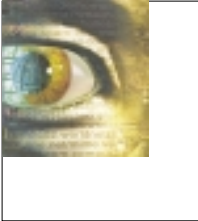
نشر الکترونیکي و زیرشاخه‌هایش

همانگونه که انتظار داریم مؤسسه دارای تصمیم‌بنای مشخص ووظایف تعیین شده‌ای برای هر بخش بود. این مؤسسه چندین حوزه مقاربت دارد که برای هر کدام پروژه‌ای معین در آن تعریف شده است و از جمله پروژه‌های این مؤسسه نشر الکترونیکي در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و با استفاده از این فناوری است. ارتباطات و با استفاده از این مسأله که هر بخش وظیفه معین خویش را دارد و در نهایت دیگر بخش‌ها هیچ دخالتی ندارد. می‌گوید: شورای نشر ما متشکل از افراد صاحب‌نظر در حوزه فناوری اطلاعات، کتاب و تولید آن است که بر اساس نیازهای مشخصی تداب شده به افراد متخصص در این زمینه ما سفارش تدوین کتاب یا ترجمه کتاب را می‌دهد. اما کمیته انتخاب کتاب قبل از هر چیز به نیازسنجی در سطح جامعه می‌پردازد و بر اساس آن پیشنهاد تولید کتاب را می‌دهد و با اینکه کتابی را برای ترجمه معرفی می‌کنند، بعد از نهایی شدن به هر کدام از بخش‌های دیگر کارهای نهایی سپرده می‌شود.

وی در خصوص اینکه تبلیغات خود را چگونه انجام می‌دهد، می‌گوید: ما در سایت خویش (www.ameer.ir) و (www.ameer.ir) تبلیغات داریم. در این سایت کاربران می‌توانند مشخصات کتاب را دریافت کنند و با پدیده کردن (دانلود مجوای الکترونیکي) کتاب‌ها را خریداری کنند. البته هیچ از شیوه‌های معمول و رایج دیگر هم استفاده می‌کنیم.

مطل همیشه پای اقتصادی‌ایم.

در دنیای امروز، با وجود سرمایه اولیه در هر فعالیتی از اهمیت فوق العاده‌ای در جهت ادامه فعالیت و تولیدات نوثر برخوردار است. از آفتاب ملک نژاد در این خصوص می‌پرسیم وی شک به مانند قبل می‌نالد. اما این بار با دلیلش که می‌آورد شکی در صداقت نمی‌دهد. ما هنوز به آن سطح نرسیده‌ایم که با بازخورد سرمایه اولیه خویش بتوانیم به پایداری مؤسسه و ادامه فعالیت‌های خویش بپردازیم و



امیدوارم روزی به آن لایل آییم البته ۸۰ درصد این مسأله دست ما نیست. چون علم یکی وراثت باعث شده که بایک بار خریه شدن محتوا از کتاب الکترونیکي و یکی کردن در سطح وسیعی کتاب الکترونیکي بخیر، هزینه بسیار تلاش کریم تا سوزن را متقاعد به تدوین قوانین در این عرصه کنند که پایه حال نشده است. البته این علاه قانونی الکترونیکي یا کسب‌شدنی بعضی کشور‌های اروپایی قیمت‌ها داشته‌، باز کسب‌شدنی بعضی کشور‌های اروپایی سطح سود نرم افزاری شان از ما پایین‌تر است چون آنگارم افزارها را تعاضازنه بالای ما دارند. اما خوب (با خنده می‌گوید) برای افرادی چون ما هم جز ضرر چیزی در بر ندارد.

وی در جواب این سوال که آیا شما همچون اشراان مکتوب شامل حمایت‌ها و وام‌های دولتی می‌شوید، می‌گوید: متأسفانه خیر. هنوز برای این مسأله هیچ کاری حداقل تا الان که ما شما صحبت می‌کنم صورت نگرفته، ناشرین مکتوب این همه حمایت می‌شوند، اما نشر الکترونیکي که حتی هزینه کمتری برای خود دولت دارد هیچ حمایتی نمی‌شود. به نظر من از این وظیفه مسئولین و شریکان فرهنگی کشور است که از حرکت‌های نو حمایت کنند.

کتاب‌های مؤسسه

مؤسسه توسعه فناوری آموزشی مدارس هوشمند، تابه حال با عناوین متفاوت کتاب‌هایی را تولید و ترجمه کرده است که شماری از آنها را هم در قالب سی دی و کتاب به بازار عرضه کرده است.

کتاب‌های منتشر شده این مؤسسه

- مدرسه مجازی (آموزشگر Online) راهنمای برای ایجاد کلاس درس مجازی، ترجمه رحیم عبادی
- یادگیری الکترونیکي (e-learning) و آموزش و پرورش تالیف رحیم عبادی
- چهانی شدن، فناوری اطلاعات و تعلیم و تربیت، تالیف و ترجمه دکتر محمد عطاران
- فناوری اطلاعات، بنبر اصلحات در آموزش و پرورش، تالیف:دکتر محمد عطاران
- فناوری اطلاعات و آموزش و پرورش، تالیف و ترجمه دکتر محمد عطاران
- یادگیری الکترونیکي در قرن ۲۱. تالیف دکتر محمد عطاران
- اینترنت در مدرسه، تالیف مریم ناختا

کتاب‌های در دست انتشار مؤسسه

- انامی اطلاعاتی، فراد فرهنگ فر
- قدرت اینترنت در یادگیری گذار و وعده به عمل، گروه مترجمین، زیر نظر رحیم عبادی
- توح فرهنگ زبان در جامعه اطلاعاتی، مرجان لژیگان
- سند پدایای یونسکو در زمینه جامعه اطلاعاتی، مریم ناختا
- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات، دکتر محمد عطاران
- آماده سازی فرآگیران برای آموزش الکترونیکي، مهدی حسین کوچک
- آموزش از راه دور، مجتبی معیودی
- نیازهای آموزشی خاص و اینترنت، دیاالله محمدی
- دانش آموز مجازی، فراد فرهنگ فر.



کشتزارهای وسیع، درختانی سرسبز و کارگران و کشاورزان آفتاب سوخته ومهربان، در آلبیچ‌های پرانگنده درختستان‌ها پدید خط آهن از میان کشتزارها عبور کرد و هر چند گاه، صدای سبل و سوت قطار با زبومه میوه‌ها و آواز پرندگان در هم آمیخت اما باز چندی نگذشت که جای کشتزار آفتاب‌خانی‌ها سر بر آورد و اطراف بارگاه ساده و روحانی امامزاده حسن(ع) را لایق فقط چند خانه بود چنانچه مردم کوچک و ازمیدان زرم علی از دور فقط بلندی کتد را می‌دید. خانه سبزه سرخ تر از درختان رشد کردند تا آنجا که همه سبزه و کشتزار را در خود ناپدید کردند. تا آنجا که امروز بافت فشرده منازل کوچک و بزرگ و مغازه‌های کیف و کفش و لباس است که امامزاده (ع) را در خود پنهان کرده‌اند.

همه‌بار بر اثر تحولات اقتصادی و رشد شهرنشینی، کارگاههای چوب‌بری بافت آینه به بازار میل مدرن امروزی تبدیل شد.

مطابق ۱۷ تاریخچه این خیلی طولانی نیست، می‌شود آن را در کتابچه‌ای کوچک جمع کرد که بیشتر مطالب هم به رویدادهای حسن به روستاهای حاشیه‌ای ری و اقامت ایشان در کاروانسرای و مسوم شدن آن حضرت توسط یکی از افراد شافل در کاروانسرا و به شهادت رسیدن ایشان و زیارتگاهی که از آنجا نام می‌کشن تکیه مطقه است. در ماههای محرم و منقلر جمعه ما شش‌های عزاداری از محلات مختلف به اینجا می‌آیند و جمع‌شور عارفانه‌ای برپا می‌شود. مطابق ۱۷ از منابع مذهبی شهر است.

مساجد و پایگاههای باغ‌های فعالی دارد. بیشتر مساجد کتابخانه‌های فعالی دارند ولی تعداد کتابفروشی‌های آن از دهه‌های گذشته دو دست کمتر است. مطابق ۱۷ از شمال به خیابان فرورین از غرب به بزرگراه نواب و از شرق به بزرگراه آیت الله هدییه و از جنوب به بهاران و زوم منتهی می‌شود. میدان میوه‌های اصلی آن خیابان بود، شهسوار، شهید فردیون احمدی، زوم سجاد، امین الملکان، بافت آینه بافته مرغی و... است.

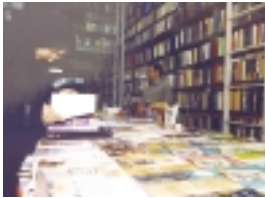
کتابفروشی منتهی باغ طایری، خیابان سجاد حدیدی، تنها کتابفروشی حله از ۱۲ سال پیش تاکنون فعال است و رواندین قریب صالح مدیریت آن را برعهده دارد.

قبل از کتابفروشی‌های در خیابان سجاد شمالی قرار دارد. شهرام فتاحی ۲۹ ساله و کارشناس ارشد در رشته آمار است و صاحب اصلی این واحد پراثر ایشان آقای علی فتاحی است. مدت ۱۲ سال است که در این کتابفروشی فعال است.

ویدی در خصوص کتابخانه‌ی که سال گذشته این کانون منتشر کرده است آماده است. گفت: سال گذشته دو کتاب شب‌های شهروید و ایران ما، در مرکز آفرینش‌های ادبی سازمان تهیه شد. اهمیت کتاب شب‌های شهروید

التحریر، اسباب بازی و برخی لوازم متفرقه دیگر نیز موجود است.

آقای قریب صالح می‌گوید: نام علمی علم کتب شدن کتابخوان‌ها در چیست. لایزال زبانی را می‌توان برشمرد. از پایین آلمان قدرت خرید موهوبه تا همه‌گیر شدن تجهیزات اطلاع‌رسانی مانند مانده‌ها و اینترنت. قریب صالح اضافه می‌کند: بیشتر عاقلیم‌ها از ما خرید می‌کنند. رمان‌های ایرانی و کتاب‌های درسی و کمک درسی پیش از دیگر موضوعات مورد توجه قرار می‌گیرد. علاوه به این کتاب‌ها شد تا وارد این کار شوم. مناسقه این شغل دیگر جالبی برای ترفی و بیشترت ندارد. البته کتابفروشی‌های میدان انقلاب شرایط



مغفای نیست به ما دارند. اکثر کتابفروشی‌های انقلاب انتقارنی هستند شرایط بیشتر برای آنها بهتر است. چون میزان استقبال از کتاب در مناطق شمالی و مخصوص مرکزی بیشتر است. فروش تریین کتاب‌ها در چند روز اخیر کتاب‌های آنتیژی و قرآن و کتاب‌های درسی می‌باشد.

قریب صالح در ادامه می‌گوید یک کتابفروش در سه مرحله قرار می‌گیرد. مرحله اول اطلاع و شروع به کار به صورت جدی. مرحله دوم پیشمیلای و راس از انتخاب این شغل و مرحله سوم ناپایدی و ادامه به کار از روی اجبار. او وضعیت کنونی خود را در سه مرحله می‌داند.

کتابفروشی فتاحی در خیابان سجاد شمالی قرار دارد. شهرام فتاحی ۲۹ ساله و کارشناس ارشد در رشته آمار است و صاحب اصلی این واحد پراثر ایشان آقای علی فتاحی است. مدت ۱۲ سال است که در این کتابفروشی فعال است.

شهرام فتاحی می‌گوید: همه نوع کتاب به جز کتاب‌های درسی، مانند روانشناسی، مذهبی، علمی، ورزشی و... در این کتابفروشی موجود است.

فتاحی حنظف و کتیمه‌های معنوی نیز از پر فروش ترین کتاب‌های چند روز اخیر است. در میان کتبنوگر با شهرام فتاحی بروی سالخوده از رزمی، سد و از شهرام فتاحی چند سؤا می‌کنند. متوجه می‌شوم علی فتاحی صاحب کتابفروشی است. شهرام فتاحی می‌افزاید: همه کتابفروشی‌ها با مشکلات بسیار زیاد دست و پنجه نرم می‌کنند. از سخت‌گیری‌های وزارت دارایی گرفته تا گرانی کتاب، با اینکه ملنگ برای خود ماست، با این حال درآمد ما راضی‌کننده نیست. البته زمانی که

بازدم کتابفروش بود، اوضاع اقتصادی کتابفروشی‌ها بهتر بود. علی فتاحی می‌گوید: کتابخانه، کتاب‌های دیگر از مشکلات، مانند، انتخابی که در نیدبسته کتاب برای مردم قابل می‌شوند در فروش کتاب تأسیس‌بازیدی می‌گذارد. یک ساعت قبلی کتاب‌ها را برده‌ام یک کیلو ۱۰۰ تومان فروخته‌م. ناشرها دیگر کتاب مرجوعی قبول نمی‌کنند. چون کتاب‌ها خاک خورده و منهدل‌اند. از طرفی کیفیت صحافی و چاپ و جنس کاغذ خوب نیست و روز و روز می‌شود. اینترنت هم باعث زنگه بازار کتاب‌شده و حذف‌بازیدگرها کتاب‌های راکه ۳۵۰۰۰ تومان خریدند، دهانی ۱۰۰ تومان هم نمی‌خرند. کتاب‌های فاخر در

فرد صد سود ندارد و این یکی خبر.

شهرام فتاحی می‌گوید: کشور ما در زمینه کتاب عقب‌تر از کشورهای دیگر حتی مطقه است. مثلاً ما ترجمه‌هایمان به قبل از سال ۷۵ می‌رود. استاد جبره‌ای که خودش در دوره دانشجویی خوانده ترجمه و عرضه کرده است. اگر هم خود مؤلف باشند باز هم براساس کتاب‌های قدیمی است. اما در اینترنت هر موضوعی که بخوایند با جست‌بندترین و آخرین اطلاعات و در دسترس شماست. جدید مسافتی، کتابفروشی مسافتی واقع در امامزاده حسن خیابان امین الملکان می‌گوید این کتابفروشی سابقه‌ای ۱۰ ساله دارد. قبل از آن مکان گروشت فروشی بود. بازدم با خرید اینجانب واحد را تبدیل به کتابفروشی کند. ما فقط کتاب درسی می‌فروشیم، با توجه به کتاب‌ها فقط دانش آموزان برای خرید کتاب به ما مراجعه می‌کنند. او ادامه



فعالیت های مرکز آفرینش های ادبی سازمان فرهنگی – هنری شهرداری

در این است که دیدگاهها، محرومیت‌ها، آرزوها و آمال یک نسل را در قالب شعر می‌خوانیم. فشر فریخته جامعه که می‌توان به نوعی آنها را به عنوان شاخص شناسیم.

دو کتاب

شب‌های شهروید

کتاب «شب‌های شهروید» مجموعه‌ای از آثار برگزیده چهارمین «گردهمایی سراسری شاعران جوان ایران» است که باستان‌سال گذشته با عنوان شب‌های شهروید توسط سازمان فرهنگی، هنری شهرداری برگزار شد.

این کتاب مجموعه شعر ۳۹ نفر برگزیده این گردهمایی است که در سال ۱۳۸۴ به کوشش عبدالجبار کاکایی و توسط سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران با همکاری مؤسسه نشر شهر منتشر شده است.

از میان شاعران جوانی که شعرشان در این مجموعه چاپ شده است می‌توان به عیبه دوستدار، فاطمه حق‌رویان، گروس عبدالملکان، محمد جهان‌نوع و غلامرضا سلیمانی اشاره کرد.

کتاب «ایران ما» عنوان فرعی «ایران و وطن در ترانه‌ها، تصنیف‌ها و اشعار شاعران ایران و جهان» به کوشش علیرضا قزوه توسط مؤسسه نشر



مساجدی با کتابخانه های فعال

می‌دهد کتابفروشی شغل مورد علاقه من است. از کارم رخصیات دارم. البته کتابفروش‌های میدان انقلاب با نظر اقتصادی شرایط بهتری نسبت به ما دارند. در واقع در ۱۰ ساله این‌جا کار می‌کنم. فراوان نشیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشته‌ام. صدای می‌گوید: اگر شغل به علاقه، به این کار نبود حتماً شغل خود را تصویب‌دهم. اگر این واحد را راجه‌ها دعیم درآمد آن بیش از کتابفروشی است.

خیابان احمدی در ضلع شمالی میدان اوباز واقع شده است. کتابفروشی سابقاً در این میدان قرار دارد. بیرونی این کتابفروشی بسیار قوی است و ظاهر بسیار زیبایی دارد. در طرف در ورودی زمین قرار دارد. با چندمتری زیراجراف دیگر کتابفروشی منطقه تری از اسباب بازی و لوازم متفرقه نیست. صاحب این کتابفروشی محمدصادق است. علی صدقات کتابفروشی و پراثر صاحب کتابفروشی می‌گوید: ۲۰ سال سن دارم و تا مقطع فیلیم درس خوانده‌ام. از سال ۹۰ کتابفروشی را افتتاح کرده‌ام و کار می‌کنیم. علت اصلی انتخاب این شغل عشق و علاقه به کتاب است. بیشتر کتاب‌هایی که در این واحد به فروش می‌رود کتاب‌هایی در زمینه روانشناسی تاریخ، فلسفه و رمان است. بیشتر خریداران کتاب خاتمه‌ها هستند که کتاب‌های رمان بیشتر مورد نظر آنهاست. در زمینه روانشناسی کتاب‌هایی از دولت عشق، دیگر عنوان‌ها مورد علاقه مردم است. از گفته است.

کتابفروشی کارگردامی است. هزینه‌کننده می‌پردوس، مشتری‌های ما از ۲ سال تا ۱۰۰ سال سن دارند. نا توجه به قدرت خرید مردم فروش کتاب بسیار پیش است. خود ما کتاب تا چند سال پیش بد نبود اما در چند سال اخیر بخصوص در دو سال اخیر بسیار بد شده. هم اکنون طبق آرنیسی از سود ما از لوازم تحریر است. در این مطقه مسجودیه به کنار کتاب کار دیگری داشته‌اند. تا فعل و خرج ما یکی شود. فصل‌بندی‌ها متفاوت است که از آن راضی هستیم.

او ادامه می‌دهد: ما مشتری‌هایی داریم که از ابتدای تأسیس این واحد مشتری ما هستند و علاوه بر اینکه خودشان هنوز هم از ما خرید می‌کنند. ورنه دانشتنام هم مشتری ما شده‌اند. بعضی از مشتری‌های ما از مناطق دیگر برای خرید کتاب به اینجا می‌آیند.

شهر به سفارش سازمان فرهنگی- هنری شهرداری در سال ۱۳۸۴ منتشر شده است.

این کتاب در پنج فصل تقسیم شده است؛ فصل‌های این کتاب عبارتند از «این همه ایرانی»، «همه ملک ایران، ایران، سرای من است»، «نام خلیج فارس، چو تاریخ، زنده‌آسان»، «و تنها تینسی»، «ایران‌ها»، «ای ایران، ای مرز پرگهر».

کتاب دربره کشور ایران سوده شده است. اختصاص دارد. در این فصل‌ها شعرهای ایوب‌القاسم فردوسی، حسین لاهیجی، میرزاده عشقی، ملک الشعرای بهار، علی اکبر دهخدا و... انتخاب شده است.

«همه ملک ایران، دربار من است» نام فصل دوم این کتاب است. در این فصل شعرهایی درباره شهرهای مختلف ایران چاپ شده است. از میان شاعرانی که شعرشان در این فصل کار شده است، می‌توان به حمید معتمدی، سیدعلی موسوی گرم‌رودی، مفتون امینی، لطفعلی صولنگر و... اشاره کرد.

فصل سوم این کتاب که «نام خلیج فارس، چو تاریخ، زنده‌آسان» نام دارد، مجموعه‌ای از شعرهایی است که درباره خلیج فارس فاروس شده شده است.

فصل پنجم این کتاب که «ای ایران، ای مرز پرگهر» نام دارد به شعرهایی از شاعران فارسی زبان غیرایرانی اختصاص دارد. در این فصل شعرهایی از لایق شیرعلی و سیدعلی آموزه، شاعران تاجیک و علی‌احمد سعید (آذوینس) شاعر لبنانی و... کار شده است.

فصل پنجم این کتاب که «ای ایران، ای مرز پرگهر» نام دارد به شعرهایی که درباره ایران سوده شده است. اختصاص دارد. در این فصل ترانه‌هایی از ملک الشعرای بهار، محمدتوزی، اکشیر سرفراز و... می‌بینیم.

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳

شماره ۲۶۱، نشیبه ۵ شهریور ۱۳۸۳



سمانه سامانی



ابراهیم احمدزاده متولد ۱۳۴۹ در راقان از توابع آذربایجان شرقی است. وی فوق لیسانس حقوقی انگلیسی و صاحب امتیاز و مدیرمسئول هفته‌نامه «عصر نشر و چاپ» است. احمدزاده از دوران نوجوانان به کارهای صحنایی و چاپ اشتغال داشته است و از نزدیک به روند کار و بدی‌ها و خوبی‌های این حوزه آشنایی دارد از سال ۱۳۶۸ یعنی زمان ورود به دانشگاه به فعالیت‌های مطبوعاتی هم پرداخته است که در قالب خبر، گزارش و مقاله بر تریبنا ت گوناگون به چاپ رسیده است. سوابق مطبوعاتی، فعالیت‌ها دانشگاهی و تجاری و

صنعتی و حرفه‌ای در زمینه نشر و چاپ، شرایط او برای چاپ یک نشریه صنعتی و تخصصی فراهم آورده است

به نام **عصر نشر و چاپ** که تاکنون در پیش‌کشوره و پنج شماره اصلی از آن چاپ و توزیع شده است.

نشریه‌ای خبری و اطلاع‌رسانی با هدف پرورش خبری صنعت چاپ و صنوف وابسته.

در گفت‌وگو با ایشان، به بررسی چگونگی و زیبایی مختلف این حرکت صنفی و اجتماعی پرداخته ایم،

نه به تنهایی بلکه باساعت

در سرمقاله یکی از دو پیش‌شماره آمده است ما سالیان دراز که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از دور و نزدیک در حوزه‌های مختلف چاپ و نشر حضور داشتیم به مساله‌ها، چالش‌هایی قشقه‌چیزه نشر و چاپ اشتیقادیم و به نتایج جالبی رسیدیم.
ایم به همین دلیل دور هم جمع شده‌و دست به کار شدیم، تا آنکه هفته‌نامه‌ای بکنه با مساعدا ت حضور و تک‌کوشا (مشاغل) مختلف حوزه چاپ و نشر (حقوقی و حقوقی، دولتی و خصوصی، این مجموعه‌ها) جمع کنیم و بعهده افتاق هم به دست مسئولان برآید. منابع پیدا و پنهان این خانواده را شناسایی و آنها را گردیب و صمعی کنیم.
مطلب آن راستشایی کنیم و کاغذی مییم با تاریخ پنج مختلف شوند.
برای منابع بیشتر و کارایی مؤثرتر می‌کنیم تا در نهایت باعث رونق پویایی و تحرف بیشتر در حوزه نشر و چاپ بشویم.

افزایش آگاهی صنفی و حرفه‌ای

ابراهیم احمدزاده درباره اهداف انتشار این هفته‌نامه که در حال حاضر به صورت دو هفته‌نامه منتشر می‌شود بر این باور است یکی از اهداف اصلی این نشریه تمام رسانای و پوشش خبری در حوزه نشر و چاپ در تمام سطوح حرفه‌ای و چاپ و نشر می‌باشد.
دین مهمی که اختیار و مطالب، گزارش‌ها، وقایع، حوادث، تصمیمات، بخش‌ها، اما تصمیمات، انتخاب، جلسات موفقیت‌ها، شکست‌ها، نایب‌نگاهها و دیگر فعالیت‌های فردی و گروهی مرتبط با حوزه‌های مختلف نشر و چاپ در اسرع وقت و با کمترین هزینه در اختیار علاقه‌مندان و حاضران حوزه نشر قرار گیرد.

از اهداف دیگر ایجاد روابط درون صنفی و برون صنفی و افزایش و تقویت آهاست.
دین صورت که افراد حاضر در حوزه و اصناف وابسته چاپ و روابط نزدیک و گوناگونی با یکدیگر داشته‌باشند و از وضعیت و اسرار یکدیگر با خبر شوند که چه می‌کنند و چه می‌خواهند و چه کرده‌اند که به موفقیت رسیده‌اند.
چه کرده‌اند که شکست خورده‌اند.
صمن اینکه بتوانند از قابلیت‌ها و توانایی‌های یکدیگر مطلع شوند و در مواقع لازم مکمل یکدیگر باشند.

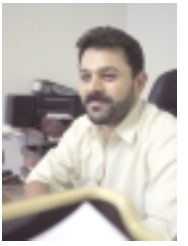
احمدزاده می‌گوید ایجاد ارتباط سالم و مستقیم بدون واسطه متروپان خصوصی و دولتی با مخاطبان و توادراحت پوشش آنها یکی دیگر از اهداف نشریه می‌باشد.
طوری که کاند یکدیگر تو را بگیرند.
ما، باشند تا به تنه تصمیمات آگاهانه و کارشناسانه‌ای اتخاذ کنند و به اجرا رسانند.
واریع گرفتاری‌ها و ناطقه‌های این حوزه باعث رشد و رونق بیشتر صنعت چاپ و اصناف وابسته شوند.

مدیرمسئول و صاحب امتیاز عصر نشر و چاپ معتمد

است که افزایش آگاهی و مسلط اطلاع صنفی و حرفه‌ای و ارتقای پیش‌دیگوش صنفی افراد حاضر در حوزه از اهداف دیگر نشریه می‌باشد.
چرا که هر چه آگاهی و تسلط افراد به اخبار و وقایع و اوضاع و احوال حوزه صنفی خود بیشتر و کاتر باشد، تصمیم‌گیری درست‌تر حرکت صحیح‌تر و رشد سریع‌تری خواهد بود و این همان هدفی است که تک‌تک افراد حاضر در اصناف چاپ به دنبال آن هستند.

حساسیت کم است

احمدزاده معقد است، دستاورد فعلی که در این پنج شماره به دست آمده در حال حاضر قابل قضاوت و پیش‌بینی نیست و باید منتظر باشیم تا بنییم افراد و مراکز حقوقی و صنفی چقدر نسبت به پیشرفت و رشد ارتقای سطح علمی و کیفی فعالیت‌های صنفی و حرفه‌ای خود حساسیت دارند و به این مسائل بهای می‌دهند.
ولی به نظر می‌رسد سطح حساسیت چندان بالا نباشد.



به حوزه خودبیاایم

ابراهیم احمدزاده درباره برنامه‌هایی که برای آینده دارد می‌گوید هر روش و تجربه و راهی که بتواند به ما کمک کند تا سریع‌تر و دقیق‌تر به اهداف فکر شده برسیم جزو برنامه‌های کاری و اجرایی ماست.
لذا از تمامی مخاطبان این نشریه دعوت می‌کنم اگر طرح، برنامه و پیشنهاد قبلی اجرایی دارید (از چاپ کتاب و مقالات گرفته تا اجرای نشست‌ها و گردهمایی‌ها) که می‌تواند ما را در رسیدن به اهداف صنفی و شغلی باری دهد.
ما را در جریان قرار دهند تا با همکاری، مشاورت و روی هم گذاشتن امکانات یکدیگر آنها را سریع‌تر به اجرا در آوریم و با حضور جدی تمام اعضای خانواده چاپ و اصناف وابسته در صحنه کار و تلاش بتوانیم حوزه‌های داشته باشیم.
قبلی افتخار، پیوار، حاصلخیز به گونه‌ای که تک‌تک اعضا به بودن در این صنف و صنعت بپیانند.

تمام حلقه‌های نشر و چاپ

احمدزاده بر این باور است که مخاطبان نشریه شامل تمام حلقه‌های نشر و چاپ و اصناف وابسته از قبیل چاپخانه‌ها، داران، لیتوگرافی‌ها، صحنایی‌ها، کالون‌های تبلیغاتی، انتشاراتی‌ها، مطبوعاتی‌ها، دفاتر فنی، کتبخن، مراکز پخش و توزیع، مؤسسات فرهنگی و هنری، مؤسسات آموزشی، کتبخن‌روشی‌ها، مراکز التحریر و روشی‌ها، مراکز بسته‌بندی و کلیه مراکز ارائه خدمات نشر و چاپ در سراسر کشور می‌شود.

کاری متفاوت از همکاران

اینه باید به این نکته توجه کرد که تا به حال نشریاتی اختصاصاً در حوزه چاپ و نشر نداشته‌ایم و اینکه یک نشریه هر تواند هر در حوزه را کاملاً پوشش دهد.
سوالی

است که مدیرمسئول عصر نشر و چاپ در پاسخ به آن می‌گوید:
کار گروهی و صنفی یعنی حضور و مشارکت تک‌تک اعضا به مقدار هم و به طاعتات خود.
وقتی می‌گوییم خانواده بزرگ صنعت چاپ و اصناف وابسته یعنی ترکیبی از تمام حلقه‌ها و افراد و مراکز حقوقی و حرفه‌ای حاضر در این حوزه‌ها.

وقتی می‌گوییم ایران منظورمان هویت‌ناهی هفتاد میلیون نفری جمعیت است که در شکل و نشانیل ایران به‌خصوص کشیده می‌شوند.
در لایه کوچکتر هم صنعت چاپ و داراییم با همین معاد مفهوم و کار گروهی بین تمام اعضا تقسیم می‌شود و تک‌تک اعضا کار و مسؤالیته خود را باید به نحو احسن انجام دهند.
تا ترکیب تمام این فعالیت‌ها در گردش‌ها، نظایر ظهور توان و هویت‌ناهی صنعت چاپ و اصناف وابسته باشد.
زمانی می‌توانیم بگوییم صنعت چاپ در ایران بالاست که همه قسمت‌ها در حد توان و بضاعت خویش در صحنه باشند.
حیانت و مشارکت داشته‌باشند تا به سطح بالای کار و فعالیت برسیم.
بر این اساس مامم تصمیم گرفت برای آقای دین خود به صنف چاپ و نشر و ارائه قابلیت‌ها، توان و تجربیات خود، به دیگر همکاران و مخاطبان رتیزر کمک به ارتقای سطح علمی و کیفی این حوزه‌ها، این نشریه را چاپ و توزیع کنیم تا پایی باشد برای ارتباط تمام قسمت‌های چاپ و نشر.

کارهای زمین ماند و عصرنشر و چاپ

احمدزاده می‌گوید:
با چاپ این نشریه سعی داریم کاری متفاوت و متمایز از همکاران دیگرمان انجام دهیم و ضمن پوشش اخبار و مطالب متفاوت در سطح وسیع‌تر و گسترده‌تر فعالیت‌ناهمیم و در محقت مکمل تمام نیازهای حاضر در صحنه نشر و چاپ باشیم و اصلاً به دنبال موازی کاری و ارائه کار یکبارگی نیستیم.
چون مقدمیم دوستان و همکاران ما در نشریات موفق و مطرحی مانند کتاب هفته، صنعت چاپ و صنعت بسته‌بندی خیلی خوب کار می‌کنند.
بنازی به کار کار کارهای انجام‌شده نداره.
قطر می‌خواهیم به بخشی از کارهای زمین مانده بپردازیم.
کارهایی که در منطقه‌های روستایی زندگی و گرفتاری‌های دیگر فراموش و یا کنارگنک شده‌اند.
امیدواریم با همکاری و مشارکت با تمام قسمت‌ها و فعالان حاضر در صحنه بتوانیم کم‌و‌کسری‌ها را پیدا کنیم و مکمل یکدیگر باشیم.
به عقده بدان امید که فعالیت‌های تکمیلی تک‌تک ما رونق بیی برای فعالیت‌های صنفی و حرفه‌ای باشد.

خبری و اطلاع‌رسانی

ابراهیم احمدزاده در مورد نوع مطلبی که در نشریه استفاده می‌کند می‌گوید:
ما نشریه هم گزارش و هم مقاله استفاده می‌کنیم ولی گزارش وجهی صحیح‌بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد.
در یک جمله می‌توان گفت که «عصر نشر و چاپ نشریه‌ای خبری و اطلاع‌رسانی با هدف افزایش آگاهی و ارتباطات درون‌صنفی و برون‌صنفی برای رشد و رونق بیشتر فعالیت‌های فردی و گروهی»

احمدزاده می‌گوید برنامه ما برای بحث درباره مشکلات چاپ و نشر، همکاری و استفاده از تجربیات یکدیگر، توان‌نکاشی، مطالب و اخبار در نشریه جهت اطلاع مخاطبان و شراف به مسائل و ناطقه‌های فردی و گروهی، یکپویی متراکز مسائل و مشکلات صنفی و حرفه‌ای با تک‌تک متروپان دولتی و خصوصی و اصناف وابسته‌ها و جلسات کارشناسی با حضور افتخاری گزارش‌دهندگانست.

نشست مشترک و چیره به چیره مکرر اجل مؤثر
احمدزاده در پاسخ به این سؤال که طرح این مشکلات به چه صورت می‌تواند تأثیرگذار

بیشتری داشته باشد، معقد است برای بیان و حل مشکلات از تمام روش‌ها و ابزار باید بهره گرفت.
نباید خودمان را محدود به یک یا دو راه حل در وقت کنیم ولی تأثیرگذارترین روشی می‌تواند نشست مشترک و چیره به چیره متروپان خصوصی و دولتی ما هم و نشست متروپان با مخاطبان و افراد و مراکز تخصصی نظر و پوشش آنها باشد تا بتوانند از نزدیک با یکدیگر گفت‌وگو و همکاری کنند و با مشارکت و مساعدا ت یکدیگر به راه حل‌های قابل قبول برای اکثریت برسند.
چون اگر تصمیمی به تنهایی و پشت درهای بسته و به دور از واقعیت گرفته شود، بدون شک هنگام ابلاغ و اجرا دچار شکست و اعراف خواهد شد.
بر این اساس باید در تصمیم‌گیری‌ها، تمام طرف‌های حاضر در صحنه و مرتبط با مساله و موضوع حاضر باشند تا خود آنها هم به هنگام اجرا، حامی مجری باشند.

ما را در شروع کرده‌ایم

ابراهیم احمدزاده صاحب امتیاز مدیرمسئول نشریه عصر نشر و چاپ می‌گوید:
یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید به آن اشاره کرد نوع ناطقه‌ها و مشکلات صنفی است که تنها همت، مساعدا ت و مشارکت همه اعضا میسر می‌گردد.
وقتی می‌گوییم صنف نشر و چاپ منظورمان تمام حلقه‌هاست نه یک مرکز یا فرد خاص.
کار گروهی حضور همه را می‌طلبد هر کسی به سهم و بضاعت خویش، مشاروع کرده‌ایم و امیدواریم مخاطب نفهم و دست‌نخ همه را سهم خود در صحنه‌های صنفی و حرفه‌ای حضور فعالی داشته باشد تا به کمک یکدیگر و جمع شدن نظر‌ها در کنار هم درای خردشنا و فرهنگ‌نا باشیم که بتوانیم مشکلات و سختی‌ها را در دل خود فهمیم و با هم حرکت را برای خودمان هموار سازیم.
به طوری که ما غالب بر مشکلات باشیم نه مشکلات غالب بر ما.
بخش‌های فردی و متروپان باید نیز از این فاعله مستثنایی‌باشند.
صمن اینکه قسمت اعظم این حوزه‌ها در تصمیم‌گیری‌های دولتی گرو می‌خورد و لازم است حمایت‌های مادی و معنوی خود را از این حرکت‌های صنفی و حرفه‌ای دریغ نکنند.

آگاهی و ارتباطات زیربنایی موفقیت حرفه‌ای

عصر نشر و چاپ اولین پیش‌شماره‌اش را در ۲۱ بهمن سال ۱۳۸۳ منتشر کرد و در آینده، دو دین پیش‌شماره را در بیستم شماره این نشریه نیز اول مراده، به چاپ رسیده است.

عصر نشر و چاپ در ۶ صفحه به چاپ می‌رسد و یک نشریه اطلاع‌رسانی خبری، آموزشی و پژوهشی است.
صفحات این نشریه شامل اخبار، نقل از چاپ، چاپ، گزارش هفته، بسته‌بندی، کارخان‌های تبلیغاتی فردرنگ‌ها، دور از پایتخت، بین‌الملل، مطبوعات، انتشارات و صنف هستند.

مناظر که در صنف اطلاع و سربو ناطقه نشریه آمده است آگاهی و ارتباط زیربنایی موفقیت حرفه‌ای است.
اطفای این نشریه امیدوارند بتوانند در راهی که گام برداشته‌اند، به این حلقه‌ها عمل پیروانند.

رابطه خانواده بزرگ نشر و چاپ

آنچه عصر نشر چاپ به آن باور دارد ایجاد ارتباطی میان حلقه‌های نشر و چاپ است.
اینچنان که در نشریه بارها بر آن نکته شده که عصر نشر و چاپ رابط خانواده بزرگ نشر و چاپ است و باید یک‌دیگر را همزاد است که یک فرجامی فردا را می‌انجامد و دیگر اینکه که انبویه‌های صنفی پلی هستند میان اعضای انجاده و دولت.


یادداشت
طنیه کبری

«پروانه باران» به کوشش حمید هرتزو، انتشارات نیآ، چاپ اول، ۱۳۸۳، ۱۰۰۰۰ نسخه، ۲۸ صفحه، ۶۰۰ تومان

مجموعه شعر «پروانه باران» گزیده‌ای از اشعار مربوط به حضرت مهدی موعود عجیل‌الله تعالی فرجه‌الشریف است که به کوشش حمید هرتزو توسط انتشارات نیآ بیازگی به بازار کتاب راه یافته است.

درباره‌شاعر:

حمید هرتزو شاعر جوان ادبیات معاصر در سال ۱۳۵۲ در تهران متولد شد. تحصیلاتش را در مقطع کارشناسی ادبیات فارسی به اتمام رسانده. فعالیت‌های او تاکنون شامل: نویسندگی، سردبیری برنامه روزنامه مسئولیت صفحه کودک و نوجوان در دو بخش روزنامه و عضویت در شورای تألیف کتاب‌های درسی (سال ۸۰-۸۱) است. در حال حاضر نیز در زمینه روزنامه‌نگاری و اطلاع‌رسانی فرهنگی فعالیت است. از میان آثار او شمار هواییامه در سال ۷۹ کتاب سال شناخته شد. «کوچه فرشته‌ها» نیز در سال ۷۸ کتاب‌سال شناخته شد. مورد تقدیر رئیس جمهوری قرار گرفت. همچنین کتاب «الشدت نورنگ‌انار است» در سال ۱۳۸۱ به‌خاطر پرداختن به مفهومان انسان‌گرایی در ادبیات کودک در سی و هشتمین دوره کتاب بلوگیا تقدیر شد.

مجموعه شعر «پروانه باران» با نوزده شعر که گزیده‌ای از اشعار مربوط به حضرت ولی‌عصر(عج) است، برای دانش آموزان دوره ابتدایی در نظر گرفته شده است. مفهومان اشعار این کتاب در خصوص انتظار تمامی منتظران است. مردمی که از کوچک و بزرگ وزن و مرد همگی برای رسیدن به او آماده می‌شوند و برای شبیه شدن به او تلاش می‌کنند؛ای عشق می‌ورزند و همواره از خداوند هستی بخش ظهور هر چه زودتر او را در خرواست می‌کنند. آری همه منتظرند و می‌دانند که او می‌آید و با ظهور منجی عالم بشریت دنیا دگرگون

می‌شود. کاخ‌های سر به فلک کشیده ظلم و جور فاسقان فرو می‌ریزد و آقا صاحب‌الزمان برای نجات انسان‌ها از ظلم و ستم، تباهی قیام می‌کند. پروانه باران نیز به زبان کودکانه انتظار را به شیوه‌های گوناگون و سرایش اشعار با رعایت سلفه‌های متنوع خوانندگان با وزن‌های مختلف که اغلب این وزن‌ها جدید است، بشارت ظهور «او را می‌دهد. گرچه اشعار این کتاب از نظر سبک و ریتم با هم متفاوت هستند، اما جمعگی در یک موضوع اشتراک دارند و آن موضوع «مهدویت» است که به وضوح در تمامی اشعار نمایان است.

از آن نوزده شعری که در وصف دوازدهمین اختر ولایت و امام عصر سروده شده است: «در ذکر پروانه» هفت بخشگه «پیاران» «شایه مهدی» «تحملی آی» از سروده‌های حمید هرتزو شاعر جوان است. «کسی از راه می‌رسد» از محمد کاظم مزینانی «مثل آب» و «آن روز» از مصطفی رحماندوست شاعر به نام و مطرح در زمینه شعر کودک و نوجوان، «پهرا» از جعفر ابراهیمی نصر، «بوی ترگس» و «وقت پرگشودن» از بیوک ملکی، «چشم انتظار باغ» از جواد محقق، «سروده‌پهرا» از سیمین خدخت‌وجدی، «سبزتر از بهاره» از شاهین رهنما، «کاش بازایی» از رامبه داد، «آخرین بهاره» از قتی متقی، «زیارتین فصل» از رضا اسماعیلی، «بوی باران» از علی‌اصغر نصری و «بوی ترگس از اواخر کشاورز است که نمایی آنها چرم مثل آب» مصطفی رحماندوست و «کاش بازایی» را به دو صورت اشعار چهار پاره یا سبک و سپنج کودکانه سروده شده‌اند که از این جهت بهترین و تأثیر گذارترین روش برای رده سنی کودکان است. برخی از اشعار این کتاب بارینت ترانه‌ای که بسیار هم مورد توجه و استقبال این کودکان است سروده شده‌اند. برای مثال «پروانه‌ها در روز خواجه‌وند» او را لب‌های خنجه آن روز/ایا خنده می‌دید/باران روز آخیز/ روز آواز عصر انتظار است/ایان فصل ز آفاق نیواهر است» (جعفر ابراهیمی نصر، ص ۲۰) یا «بارن مهدی از نور/

نگاهی به مجموعه شعر «پروانه باران»

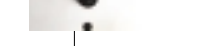
پروانه‌هایی که در انتظار نورند

در دفترش نوشته/حس می‌کند نشسته/پهلوی یک فرشته/ انشای مهدی مامو/عش انتظار است/دانشکی پرستو/ از دوری بهار است...» (حمید هرتزو، ص ۲۸)
برخی دیگر از اشعار کتاب «پروانه باران» نیز از سبک ترانه‌ای پیروی نمی‌کنند. مانند شعر «چشم انتظار باغ» سروده جواد محقق «دیشب پدر می‌گفت: فرزند آن خویم/چشم انتظار باغ بارآور/بماند/ناصیح برگ‌روده این شهر/شب آباد/با خود، سرود انتظارش را بخوانید. (ص ۲۳) و یا شعر «سروده بهاره» سروده سیمین خدخت وجدی «من سروده بهار/می‌سرایم برای او/کاشکی در سکوت شب/می‌شنیدم صدای او/من عامی‌کم که او را زود آید به سوی ما/گر بیاید، به پای او/جان خود را بکنم فدا» (ص ۲۴)

محور اصلی نوزده شعر این کتاب، حضرت مهدی(عج) است، که برخی از این اشعار انتظار را با نام چشم‌انظاری‌ها، سختی‌ها و مشکلات، تحمل ظلم و ستم پیدادگران را به روش ساده و لحنی کودکانه یا ذکر و زمزمه انتظار حضرت قائم می‌سراید. به آسمان نگاه کن/قدر آب رفته است/او ماه منتظر/در آن به خواب رفته است/درخت‌ها از انتظار/چه رنگ رنگ گشته‌اند/ پرنده‌ها به شاخه‌ها/مالم، سنگ گشته‌اند/ (محمد کاظم مزینانی، ص ۶)

«وقت آن رسیده بود/تا نمی‌دعا کند/باید هایل خویش را/چون پرنده، وا کند/است هایلند، پرورده به سوی آسمان/گوش باده، می‌شنید/پنچ پرچ فرشتگان/ در نگاه و زان/اودی از ستاره و یوه/ماه، چون پرنده بر آسمانه نماز بوه (حمید هرتزو، ص ۱۳)

در شعر «ا روز» سروده مصطفی رحماندوست نوید ظهور حضرت ولی‌عصر(عج) را حکایت عدل و داد و بلندی ظالمان را با گرگویی جهان بشریت به وضوح می‌خوانی، «می‌مانم این راه/عاقبت/ یک روز، غوغای می‌شود/عدل و امید و دوستی/ گرا، شکوفا می‌شود/بر خاک خشک سینه‌ها/پیغام باران می‌رسد/بر



کام سرد دانه‌ها/بوی بهاران می‌رسد/آن روز، فریاد همه/ الله اکبر می‌شود/نخل امید بی‌کسان/ بر شاخه، بر بر می‌شود/اژ کعبه، بانگی آشناتان/سماهی رود/آز ریشه می‌میرد/ستم‌دور پیدان می‌رود/مهدی می‌آید، بعد از او/ دنیا/گرگون می‌شود/سنگ دل/سنگی دل/آن روز، بی‌عنوان می‌شود (ص ۲۱)

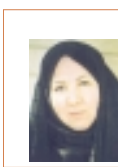
در برخی دیگر از اشعار این کتاب، نغمه‌های ظهور را با توصیف حالات و ویژگی‌های آن امام همام می‌سراید. «امج نورش می‌نوردد/ایغ و دشت و دره‌ها را می‌برد/با خود به هرا/بوی نور، جانشین خدا را/از نسیم دل‌آوازش/ادشت‌های خشک و بی‌جان/می‌شود سرسبز و زیبا/مثل گلگشت بهاران (علی‌اصغر نصری، ص ۲۵)

اگر از بعد تعبیل و بررسی سخنرایی و نرم‌افزاری کتاب خارج شده و نگاهی به شکل و فرمت ظاهری یا سخت‌افزاری کتاب، طراصی و رنگ آمیزی آن بندها، زمینه می‌شود. این کتاب با ساده‌ترین طراصی، رنگ آمیزی شاد خود و همچنین با قطع پلستی که ویژه گروه سنی کودکان است می‌تواند بیشترین تأثیر را در جلب و جذب مخاطب کودک و دانش آموزان دوره ابتدایی داشته باشد.

در پایان هم‌طور که در مقدمه کتاب می‌خوانیم؛ امری لازم و ضروری است که نویسندگان و ناشران و هم‌اواس مورد نیاز نسلی جدید را از نظر دور نماندند و همواره به بیان ادبی موضوع مهدویت و ساخت مقدس آن حضرت بپردازند. «رنگ دشتگی» (شعر روزگلال،) «عروس حیایها» (داستان گل‌دشتی برای بزرگسالان) و «نغمه تاب‌پهوا» از آثار دیگر حمید هرتزو است.

کیما گران‌نقش عنوان کتابی است

نوشته منیره آرمین که بنازگی با همکاری مرکز آفرینش‌های کنشورمان جنی علی اکبر سنجی، حبیبی بهادری، حسین حبیبی، محمود فرحچیان، حسین اسماعیل‌زاده، علی کریمی و جواد حمیدی می‌باشد، که در هفت عنوان «سده‌لان» «گل صدبر» «آبی، سبز، خاکستری» «جمال چایانه»، «برده عشق» «نقاش و آینه» و «خسته نباشید استاد!» به شرح زندگی این هفت تن می‌پردازد. به همین بهانه روابط عمومی انتشارات سوره مهر یا خانم آرمین گفتند: «کبری صورت داده است که می‌خوانید.



گفت و گو با منیره آرمین، داستان‌نویس

زندگی هفت نقاش

سرکار خانم آرمین ابتدا فرمایید چرا **هفت نقاش؟**
هفت یکی از اعداد خاص است که مفهومی فراز از خودش دارد. همین هفت نقاش را اگر کسی درست بخواند، چشم‌اندازی از هنر معاصر ایران در زمان کمال‌الملک و بعد از آن به دست می‌آورد.

در بین هفت استاد زندگی کدامیک برای شما جالب‌تر بود و با آن ارتباط بیشتری برقرار کردید؟
از میان زندگی این هفت نقاش، با زندگی استادان فرحچیان، سنجی و مرحوم حمیدی ارتباط عمومی بیشتری برقرار کردم.

خانم آرمین فضاهای کتابتان نزدیک به هم و خیال‌انگیز بود، فکر می‌کنید دلیل آن چیست؟
این برمی‌گردد به فضای درونی هنر که همیشه برآم و راز است. آنچه که به نظر دیگران وهم‌انگیز و غیر واقعی می‌آید، واقعیتی است که هنرمندان با آن زندگی می‌کنند و طبیعت زندگی هنرمندان است. فکر می‌کنم به لایه‌های پنهانی ذهن هنرمندان دست پیدا کرده‌ام که آنچه در کتاب آمده خیال‌انگیز جلوه می‌کند. دیگر اینکه من در این کتاب سعی داشتم اطلاعات شاستنامه‌ای ندهم، بلکه به نوعی شخصیت‌پردازی دست پیدا کنم.

شخصیت‌پردازی در رمان پراگمان سخت بود یا در زندگی‌نامه؟ تفاوت آنها را فرمایید.

اگر بگویم شخصیت‌پردازی در این کتاب، برابم مشکل بود شاید جای تعجب نباشد، ولی واقعیت است. در زندگی‌نامه، ما با شخصیت‌های واقعی سر و کار داریم و همین کار را سخت می‌کند. چرا که ما همیشه به‌دست‌ها و درون‌چهره شخصیتی این استادان دست پیدا کنیم. مسأله دیگر علت‌یابی رفتار و درخت شخصیت‌پردازی داستانی است که در اینجا هم با همان دقت و شدت مطرح است. ضمناً مورد خیال‌هایی که در مورد شخصیت استادان وجود داشت حتماً می‌بایست به آن دست پیدا می‌کردم در حالی که در مورد شخصیت‌هایی که در داستان‌های می‌آورم، این‌ها خلأ را با تخیلت خود پر می‌کنم.

در جعبه‌آوری اطلاعات مربوط به زندگی کدامیک از اساتید با دشواری بیشتری مواجه بودید؟

هم‌طور که گفتیم اطلاعات را هر قدر به سختی به دست می‌آوردم به سختی هم‌انگیزی و هم‌دات‌پذاری با استادان نبود، بعضی وقت‌ها حس می‌کردم خیلی به آنها نزدیک و بعضی وقت‌ها نگاه کنج برد شده بودم. مسائلی پیش آمد که بیشتر برابم بافتلاً مشکل است.

فکر می‌کنید در آینده ممکن است دوباره به سراغ موضوعات اینچنین برهید و به تحقیق در آن وادی بپردازید؟

در حد هفت نقاش بله. اما منم می‌خواست در مورد بعضی از استادان رمان مفصلی بنویسم ولی واقعاً تحقیقات میدانی در حد هفت هفت نقاش، کفش و عسای آهین می‌خواهد.

خانم آرمین اگر در حال حاضر کتاب خاصی در دست تألیف یا در حال انتشار دارید درباره آن توضیح مختصری فرمایید.

در حال نوشتن رمانی هستم که به زندگی هنرمندان در دوره بعد از این اساتید هفت استاد می‌پردازد. البته کتاب به شکل زندگی‌نامه نیست و شخصیت‌پردازی آن را به شکل بازوی‌مدون محدودیت نیست به شخص خاصی می‌نویسم. در عین حال که تصمیم دارم در آن رابطه هنرمندان را با واقع‌سایس و اجتماعی مطرح کنم. فکر می‌کنم از این دوره را ششها با واقع‌سایس و هنرمند حس کرده‌ام. علاوه بر این طی چهارسال اخیر پژوهشی با موضوع شخصیت‌شناسی در کتاب‌های منجمی و کمدی الهی داشته به روش تطبیقی با همکاری خانم دکتر ساجورز دادام که تقریباً به پایان رسیده و آماده چاپ است.

شماره ۲۶۱، شنبه ۵ شهریور ۱۳۸۳ ۱۳



سجاد صاحبزاد

مجموعه‌ای از عکس‌های خبری حسن سریشیان در سال‌های ۸۴–۱۳۷۶ در کتابی با عنوان *نبض زمان* منتشر شده است. حسن سریشیان از جمله فعال‌ترین عکاسان خبری مطبوعات کشورمان در این سال‌هاست که با حضور در رویدادهای داخلی و بین‌المللی لحظه‌های بسیاری را ثبت کرده است. سریشیان از مجموع عکس‌های خبری خود در این دوره حدود ۱۱۱ عکس نوشته‌ها و مطالبی از استادان، صاحبزنان و منتقدان عکاسی درباره عکاسی خبری و آثار سریشیان هم در ابتدای کتاب آمده تا مخاطب با ذهنی از عکاسی خبری، آثار این کتاب را ببیند.

حسن سریشیان مولد ۱۳۴۷، لیسانس عکاسی از دانشگاه آزاد اسلامی، عکاس مجاریهٔ مسابقهٔ عکس کاوه گلستان و سه دوره جشنوارهٔ مطبوعات را از آن خود کرده است. نمایشگاه داخلی و خارجی شرکت کرده و جوایزی از جمله جایزهٔ مسابقهٔ عکس کاوه گلستان و سه دوره جشنوارهٔ مطبوعات را از آن خود کرده است. سریشیان منتقد است که این دوره هشت ساله دوره‌ای عجیب و مؤثر در تاریخ معاصر ایران است و به وقایع‌نگاری این دوره از طریق تصویر پرداخته تا مخاطب امروز و آیندهٔ نبض این دوره

آخرین عکسی که به لحاظ زمانی در این کتاب آمده، مربوط به مراسم تقدیهٔ حکم ریاست‌جمهوری است تا کتاب شامل عکس‌های خبری دو دوره ریاست‌جمهوری خامنه‌ای باشد.

کتاب *نبض زمان* در قطع غشبی بزرگ منتشر شده و نشر کتاب هم حسن سریشیان است.

شما در این چند سال در رویدادهای مختلفی حضور داشته‌اید و عکس‌های خبری زیادی گرفته‌اید. چرا از میان آنها این تعداد عکس را انتخاب کردید، یعنی این عکس‌ها چه ویژگی دارند که فکر کردید برای چاپ مناسب است.

سعی کردم تا بجایی که ممکن است غیر از چند مورد خاص عکسی را در این مجموعه قرار دهم که به لحاظ عکاسی قابل دفاع باشد. از تعداد بسیار زیادی عکس، این ۱۱۱ عکس را انتخاب کردم و آنچه اولویت داشت کتاب هم بودن و یک مجموعه بودن این عکس‌ها بود. تصورم این است که این دوره هشت‌ساله دوره خیلی خوبی هم در داخل ایران و هم در کشورهای منطقه بود حالا که از این دوره فاصله می‌گیریم و در سال‌های بعد، ویژگی خاص این دوره بیشتر خودش را نشان می‌دهد، بنابراین سعی کردم عکس‌هایی را در مجموعه بیاورم که هم در تعریف و قالب عکاسی خبری باشد هم اینکه این مجموعه یک وقایع‌نگاری و یادداشت‌های روزانهٔ خودم است. اینجا یادداشت‌های روزانه من از هشت سال گذشته است، عکس‌هایی که در بیشتر مطبوعات چاپ شده‌اند، به‌صورت یک مجموعه برآم از ژانرمانند است. در آینده هم مخاطبان می‌توانند از آن استفاده کنند.

تاکنون مجموعه عکس‌های خبری دو ایران به این شکل منتشر نشده است؟

به این صورت تاکنون اصلاً نداشته‌ایم اما به‌صورت

موضوعی مجموعه‌هایی منتشر شده است.

در این سال‌ها مطبوعات ما هم رشد کمی و کیفی داشته‌اند و می‌دان گفت که به عکاسی خبری ما هم کمک بسیاری شده است. به نظر شما وضعیت عکاسی خبری تا چه اندازه به رسانه‌ها و مطبوعات وابسته است.

اگر مطبوعات نباشند عکاسی خبری وجود نخواهد داشت. عکس خبری برای این است که در نشریه روزنامه چاپ شود. ارزش عکس‌های خبری به این است که در روزهای مشخصی خبرسانی کرده‌اند و مؤثر بوده‌اند. بیشتر عکس خبری، مطبوعات است. اگر من آنها را در یک مجموعه چاپ کردم شدت شعاری و علاقهٔ شخصی ام بوده است. خوبم از یادگاری که راهیام که در این دوره صورت گرفته، مجموعه‌ای برای خودم باشد و علاقهٔ مندان هم از آن استفاده کنند. عکاسی خبری جز به مطبوعات، روزنامه‌ها و فضای اینترنتی که امروز به وجود آمده، نمی‌تواند کارایی داشته باشد. در واقع این گفت‌وگوس خبری به مطبوعات وابسته است و مطبوعات به عکاسی خبری.

صاحبزنان عکاسی خبری (فتوژورالیسم) منتقدان که عکاسی یک تک‌لحظه است که عکاس باید در آن لحظه حضور داشته باشد و در قایت با دیگر عکاسان لحظه‌ای را ماندگار کند، چه ملاحظه‌ها و عواملی به لحاظ تکنیکی عکاسی و نگارگری به موضوع می‌تواند به موفقیت عکاسی خبری کمک کند؟

در عکاسی خبری باید تکنیک‌هایی را در نظر گرفت تا روایح بسیاری که در آن موقعیت حضور دارند، شبی گرفت. در عکاسی خبری رفته‌سازمان تعجب می‌کنند شما باید کار آنها را طوری تعجب کنید که در آن لحظه جز به‌تنیم عکاسی خبری را همیشه مثل مسابقهٔ دو صد متر نمی‌بینم

که عکاسان برای گرفتن یک عکس خوب، فقط و فقط کسری از ثانیه یا هم اختلاف دارند و کسی که آن لحظه خاص را ثبت کند موفق می‌شود و بدون آن لحظه خاص یک روزمرگی را دچار می‌شود که اگر عکاس به روزمرگی بقیته بدون ادعا از آن سخت‌است. ما باحفظهٔ ماژرانیگی می‌کنیم، اگر سیاستمداری حرکتی کند که خبر است اولی در دنیا باشد عکس آن حرکت در همه جای دنیا کار می‌شود در غیر این صورت یک عکس پرتره خوب در حالت عادی از آن سیاستمدار نمی‌توان موفق‌داشت. آنچه در عکاسی خبری مهم است این است که مادر این نوع عکاسی زقیب داریم و اگر عکس، آن لحظه و ویژگی خاص را نداشته



من عکاسی خبری را همیشه مثل مسابقهٔ دو صد متر می‌بینم که عکاسان برای گرفتن یک عکس خوب، فقط و فقط کسری از ثانیه یا هم اختلاف دارند

باشد، زقیب پیش می‌افتد.

شما به عجیب بودن این دوره هشت‌ساله اشاره کردید. در این دوره رویدادهای جریانات مختلفی بر کشور ما متوقف رخ داد و مؤسسه‌های مختلفی برای عکاسان خبری وجود داشت شما فکر می‌کنید فراوانی شبیه‌های جریانات تازه حد در وضعیت عکاسی خبری مؤثر است.

عکس خبری ما حدود ۷۰ سال پیش یعنی زمان انقلاب رشد چشمگیری پیدا کرد. از آن زمان یک طیف از عکاسان وارد این عرصه شدند که تأثیر مهمی بر تعقیب این گزارش گذاشتند. چون پیش از آن عکاسی از دیدارهای رسمی و اطلاعاتی بود که به‌صورت تشریفاتی برگزار می‌شد. انقلاب اسلامی موجب شد تا گزارش نسبت به عکاسی خبری تغییر کند و در سال بعد از انقلاب شروع جنگ هم باعث شد گروهی از عکاسان ایمنان و عقیده‌وار وارد شوند که خدمات ارزشمندی به این رشته کردند. در آن دوره عکاسی رشد خوبی داشت اما وقتی جنگ تمام شد، وارد یک دورهٔ سخت‌شدیم.

در واقع ما از سال ۱۳۶۸–۷۱ رشد فوق‌العاده‌ای در عکاسی خبری داشتیم و این به خاطر اهمیت اخبار بود و دوره بود. اما از سال ۱۳۶۹ تا به‌حال وضعیت چشمگیری در عکاسی خبری در ایران نمی‌بینم. موفقیت این دوره بیشتر از تریزی

ذخیره شده‌ای را فراهم کرد که با پیروزی سید محمد خامنه‌ی در انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۷۶ و فعالیت آزاد مطبوعات، تسلی چندیدی از عکاسان مطبوعاتی وارد کار شدند که عووم از این تسلی هستند. پس از سال ۷۶ روزنامه‌های زیادی منتشر شد و این یک فضای واقعی را برای تجربه عکاسی از اتفاقات عجیب و غریبی که پشت سر هم رخ می‌داد برای ما فراهم کرد. این مجموعه گزیده عکس‌های خبری از نیند خودم است و در بعضی موارد مجبور شدم عکس را بیاورم که ممکن است به لحاظ عکاسی چندان مناسب نباشد. اما از نظر وقایع‌نگاری دارای اهمیت است. به هر حال تمام قضایی که در سال ۷۶ ایجاد شد تا دو سه سال خوب بود اما به دلایلی مثل تعطیلی مطبوعات وارد یک بی‌نتیج شد و الان هم وارد عرصه خیمگی در عکاسی مطبوعاتی شده‌ایم. چون روزنامه‌ها متوقف چشمگیری ندارند و عکاسان خبری نمی‌توانند فعالیت خوبی داشته باشند. البته بعضی خبرگراهای‌ها در زمینه عکاسی خبری خوب کار می‌کنند اما فضا دیگر فضای سال‌های قبل نیست.



خوبی داشته باشند. البته بعضی خبرگراهای‌ها در زمینه عکاسی خبری خوب کار می‌کنند اما فضا دیگر فضای سال‌های قبل نیست.

پس می‌شود گفت وضعیت عکاسی خبری به رویدادهای ورخدها و وضعیت مطبوعات بستگی دارد. قطعاً چنین است. در طول مدت سال گذشته نسلی از عکاسان پیشین و پیشگام بودند که با استفاده از تجربه عکاسان پیشین و پیشگام توانسته به عرصه‌ای وارد شوند که با استانداردهای روز دنیا مطابقت باشند.

با توجه به این پیشرفتی که در عکاسی خبری داشته‌ایم، امروز عکاسی خبری ما و عکاسان ما چه جایگاهی در دنیا دارند؟

الان عکاسی ما با عکاسان بزرگ دنیا فاصله بسیار کمی دارد و ما فقط تجربه کمتری داریم. در شرایط ایران ما هیچ چیز از عکاسان خارجی که بلدیم و عکاسان اروپایی که در خارج هستند، در زده اول دنیا کار نمی‌کنند. امروز در یک شرایط کاملاً برابر، عکاس خبری ما از یک عکاس بین‌المللی خارجی عقب نمی‌ماند و این نکته بسیار مهمی است. اگر به عکاسی داخلی کشورمان میدان و فرصت داده شود، توان رقابت را در عرصه بین‌المللی دارد اما به‌خاطر اینکه در داخل کشور به‌صورت بسیار است و هر روز رویدادهای گوناگونی رخ می‌دهد، امکان تجربه عکاسی در عرصه بین‌المللی کمتر برای آنها پیش می‌آید. مطبوعات و رسانه‌های داخلی ما کمتر این امکان را

فراهم می‌کنند تا عکاسان خبری در عرصه‌های بین‌المللی حضور پیدا کنند و خودشان را نشان دهند، اما با همه این حرف‌ها ما امروز در عکاسی خبری جایگاه خوبی داریم. یکی از مسائلی که در مطبوعات و رسانه‌های ما وجود داشته و عکاسان مطبوعات از آن شکایت دارند عدم آگاهی و اشراف سرپوینان نسبت به عکس‌های خبری است. بیشتر عکاسان مطبوعات منتقدان که خیلی از عکس‌ها در مطبوعات و رسانه‌ها قربانی می‌شود، این هنوز این مسائل و مشکلات در مطبوعات وجود دارد.

این دردی است که همیشه در دوره فعالیت‌های مطبوعاتی داشته‌ایم یا دست کم عووم اینگونه بوده‌ایم. بندرت می‌تواند سرسپری را پیدا کرد که دانش تصویری خوب و تکنیکی داشته باشد، معمولاً برای سرپوینان، بیشتر همیشه همسر از عکس در صورتی که در همه جای دنیا این حالت بود عکس می‌بایر است. همیشه برای یک عکس خوب می‌توان چند ساعتی پیدا کرد تا اینکه اول بتریم بعد برای آن عکس پیدا کنیم. با این موضوع رنج می‌بریم. بخش عکس هر روزنامه با همه حوزه‌ها و سرویس‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی روزنامه ارتباط دارد و به این خاطر یک برج مراقبت باید داشته باشد که آن را زیر نظر داشته باشد. عکس مناسی باید داشته‌اند. عدم توجه به این امر آسیب‌های جبران‌ناپذیری به مطبوعات ما وارد می‌کند. تشریه‌ای که می‌خواهد فعالیت حرفه‌ای داشته باشد باید از عکس درست استفاده کند.

با توجه به اینکه شما در رشته عکاسی تحصیل کرده‌اید امر آموزش یا چه اندازه در عکاسی خبری مؤثر است؟ یادگرفتن فن عکاسی چندان سخت نیست، مهم این است که عکاسی نسبت به موضوعی گزارش پیدا کند، به نوع دیدن در جهان اهمیت دهد. اینکه چه چیزی را می‌خواهد از دید عووم مخاطبان انتقال دهد. قطعاً دانشگاه به‌خاطر بسیاری که در این زمینه فراهم می‌کنند، مؤثر است.

کتاب‌های عکس معمولاً شکل و ساختار مناسب خود را دارند و در این کتاب هم شما با یک قطع غشبی سعی کرده‌اید عکس‌ها بیشتر به چشم بیاورند.

برای یک عکاس وقتی می‌خواهد عکس‌هایی را منتشر کند، مهم‌ترین امر دیده شدن عکس‌های است و وقتی عکاس، ناشر هم باشد این نگاه به او حسی وارد رسد. کار گزینست در طراحی و ساختار کتاب بسیار مهم است اما اولویت با کار عکس است و ما می‌خواهیم عکس خوب دیده شود. انتخاب قطع غشبی کتاب برای این است که عکس‌ها ظنی و عمودی به خوبی دیده شوند، به‌طور کیفی شبیه عکس‌ها و ساختار کتاب هم برای همین به این شکل انتخاب شده است.

کار جدید و جالبی که شما در این کتاب انجام دادید، مطالبی است که درباره عکاسی خبری دو ابتدای کتاب آمده و حتی تعدادهایی هم درباره آثار شما نوشته شده است. آوردن این مطالب به درک عکس‌های خبری این مجموعه چه کمکی می‌کند.

از زمانی که ایده انتشار این مجموعه شکل گرفت ۸ماه است که درگیر آن هستیم. تصورم این بود که ما عکس‌های من به تلهایی نمی‌تواند موفق باشد، وضعی که ما در حوزه عکاسی خبری مطبوعاتی داریم تولید لراسی و نقد مناسب عکس خبری است. بنابراین از استادان و صاحبزنان مطالبی را آوردیم تا در کنار هم مخاطبان بتوانند ذهنتان کامل از عکاسی خبری به دست آورند بعد عکس‌ها را ببینند. یعنی مخاطب ذهنت را از این مطالبی می‌گیرد بعد وارد حوزه‌ای می‌شود که نمونه‌هایی از آن ببیند. این مطلب و مجموعه عکس‌ها می‌تواند برای دانشجویان عکاسی هم مناسب باشد.

در زیر عکس، شرح مختصری نوشته شده که با دادن اطلاعاتی درباره آن رویداد مخاطبان بتوانند مطالبی را که



گفت‌وگو با حسن سریشیان

نبض زمان در دستان یک عکاس

سال‌ها بعد کتاب را ببیند در درک مفهوم عکس بازی می‌کند
آیا شما منتقدی که عکس خبری باید با شرح همراه باشد؟

عکس خبری بدون شرح معنی ندارد و باید آن را در زمان و مکان واحد در نظر گرفت. کسی که ده سال بعد عکس‌ها را می‌بیند، نمی‌داند در مورد چه اتفاقی بوده است. ارزشند یونان عکس خبری به تهیای کافی نیست، مخاطب را باید از نظر اطلاعات به جلی برسانیم که در جریان رویداد قرار بگیرد. باید اطلاعات مختصر، زمان، مکان و ماهیت رویداد را در کنار عکس به مخاطب ارائه کنیم.

الته صفحه‌بندی به گونه‌ای انجام شده که توضیحات و شرح عکس، مخاطب را از رتدع و اثر لازم دید به توضیحات مراجعه کند چون دیده شدن عکس‌ها برای من مهم‌تر است.

شما در این مجموعه در کنار عکس‌های رویدادهای داخل ایران، عکس‌های خبری دیگری را هم آورده‌اید.

این مجموعه‌ای از کار یک عکاس خبری است. یک عکاس خبری باید بتواند عکس خوب روزمی، سیاسی، اجتماعی و… بگیرد. سعی کردم مجموعه‌ای از عکس‌های خبری که در حوزه‌های مختلف را ارائه کنم. در این کتاب عکس‌هایی از عراق، افغانستان، المپیک آتن، حج و رویدادهای داخلی را می‌بینید. این گزیده‌ای از آثار و توانایی یک عکاس خبری است.

آخرین عکسی که در کتاب تیض زمان آمده مربوط به



تصمیم گرفتم خودم کتاب را منتشر کنم

مراسم تقدیم حکم محمود احمدی‌نژاد، ویس و جمشیدی کنورمان است به نظر می‌رسد شما سبب کرده‌اید تصویر از وقایع و رویدادهای دوره خامنه‌ی درست تا پایان آن ارائه کنید.

من به یک دوره تاریخی که به نظرم بسیار در تاریخ معاصر ایران مؤثر است، پرداختم و تا جایی که عکس‌ها را داشتم و کتاب اجازه می‌داد قیاع نگاری کردم. چند سال بعد با این کتاب این دوره هشت ساله از یک زاویه باز به فضای ذهنی افراد منتقل خواهد شد. اتفاقات منطقه هم مهم است اینکه بدانیم در چه منطقه‌ای و در چه برهه‌ای زندگی می‌کردیم و همه این رویدادهای داخلی و منطقه‌ای در یک مجموعه معنی می‌دهد.

چرا تاخر کتاب «تیض زمان» هم حسن سرخیشیان است؟

وقتی ایده این کتاب در ذهنم شکل گرفت با یکی دو ناشر مشورت کردم اما از آنجا که پرکشت‌هزینه این کتاب‌ها نامعلوم است و نظرات خاصی که ناشران برای کتاب‌های خودشان دارند، تصمیم گرفتم خودم کتاب را منتشر کنم. از این بابت هم اصلاً نگران نشتم خیلی هم خوشحالم که نوشتن این کار را انجام دهم البته سخت بود، چون چنین کتاب‌هایی نادریم با تعدادشان خیلی کم است، ضرورت دارد که مجموعه عکس‌های مختلفی منتشر شود تا هم پشتوانه‌ای باشد برای مکتوب‌سازی عکاسی خبری و هم به پشترفت این رشته کمک کند. عکس خبری در روزنامه چاپ می‌شود و فریاد آن روز به خاطر خاصیت خیر فراموش می‌شود اما چنین مجموعه‌هایی از عکس‌های خبری می‌تواند برای عکاسی و جامعه مفید باشد.

آقای سرخیشیان فکر می‌کنید کتاب «تیض زمان» می‌تواند تیضی زمان دور هشت ساله سپید محمد خامنه‌ی را به دست مردم و معلمان آینده برآورد عکس‌های آن در جریان وقایع این دوره قرار گیرد؟

میدوانم این کتاب بتواند، البته منتظر ندفعاً هستم.

احساس می‌کنم انتشار این کتاب از نظر من کاملاً درست بوده اما منتقدان و کارشناسان می‌توانند بهتر نقد کنند.

کارشناسان و اهل نظری که تا به حال کتاب را دیده‌اند، استقبال کرده‌اند. ناگنون چنین مجموعه‌ای از عکس‌های خبری نبود چون برای عکاس هزینه بالایی دارد و برای ناشر هم صرفه اقتصادی ندارد.

یادداشت

سجاد اصحیان زند

سجاد اصحیان زند

عکاسی یکی از هنر‌هایی است که شدت به ابزار و دستگا‌ه‌های مربوط به آن بستگی دارد. شما به هیچ وجه نمی‌توانید عکاسی را از صنعت مربوط به آن جدا کنید. به طور مثال، حساسیت فیلم می‌تواند یکی از مواردی باشد که بسیار بر زیبایی شناسی عکس تاثیر گذار است. عکاسی از فضای تاریک تاثر بدون فیلم با حساسیت بالا ممکن نیست.

اکنون عکاسی دیجیتال فضای تازه‌ای را به روی دنیای عکاسی گشوده است. برخی این فناوری را می‌پسندند و از دستاوردهایش بهره می‌برند و برخی نیز آن را مورد نقد قرار داده‌اند. در عکاسی دیجیتال تنها تفاوتی که عکاسی یافته، حذف فیلم عکاسی و بالطبع ظهور و چاب آن است. اما در این سیستم و سیستم‌هایی که در آینده خواهند آمد، اصول عکاسی همچنان پایدار خواهد ماند، البته به علاوه دستاوردهای تازه، در عرصه زیبایی شناسی.

کتاب تاریخ عکاسی از تاریخ تا تکنیک دو مقوله را زیر پوشش گرفته است که در نهایت به یک موضوع می‌رسد: تاریخ و تکنیک در عکاسی. چنانچه پیامت، بررسی تاریخ عکاسی، بررسی تکنیک‌هایی است که در طول این تاریخ نه چندان بلند، مورد استفاده قرار گرفته‌اند. در فصل اول کتاب با مسائلی چون، ریشه واژه عکاسی، قدمت اندیشه عکاسی، دوربین آسکیورا، ظهور عکسی و… آشنا می‌شویم که اگر به دانسته‌های یک عکاس اضافه شوند، او بهتر می‌تواند با مدیومی که کار می‌کند ارتباط برقرار کند.

در فصل دوم کتاب، با انواع دوربین آشنا می‌شویم. چنانچه در این بخش می‌خوانیم، برای هر کاری، دوربین ویژه‌ای وجود دارد که کار عکاس را تسهیل می‌کند. دوربینی که در آلیه می‌تواند کارایی بسیار داشته باشد، در عکاسی خبری به دردیج کاری نمی‌خورد. البته بدیهی است که در این کتاب فقط با مقدمات دوربین آشنا می‌شویم و برای اطلاعات بیشتر باید به کتاب‌های تخصصی تر رجوع کرد.

در فصل سوم، با انواع لنزها آشنا می‌شویم. خواننده در این بخش خواهد آموخت که تفاوت لنز تله، نرمال و واید چیست. او همچنین اطلاعاتی در مورد لنزهای دیگر مثل لنز چشم‌ها می، لنزهای ماکرو، لنزهای توضیح پرسبکتیو و لنز زوم به دست خواهد آورد. در این فصل هیچ اشاره‌ای به کاربرد و زیبایی شناسی انواع لنزها نیامده که با توجه به آموزشی بودن کتاب و اینکه به مسائل پایه‌ای

نگاهی به تاریخ عکاسی از تاریخ تا تکنیک

عکاسی علمی

عکاسی پرداخته شده، چندان دور از ذهن نمی‌نماید.

در فصل چهارم، بحث فیلتر مورد بحث قرار گرفته است. نقل است که عکاسان حرفه‌ای هنوز هم فیلترها را به عنوان یک راز برای خود نگه می‌دارند. با ذکر یک مثال اتمال اهمیت فیلترها بر اینان روشن تر خواهد شد. احتمالاً شما بارها خواسته‌اید که از پشت شیشه، عکس منظره‌ای را بگیرید. اما انعکاس‌های مزاحم روی شیشه اجازه این کار را نمی‌دهد. شما نداده است، استفاده از فیلتر پولاریز، این انعکاس‌های اضافی را حذف خواهد کرد. فیلترهای دیگر می‌مثل فیلتر زلانی، فیلتر ماورای بنفش، اسکای لایت، مه شکن، و… نیز شما در عکاسی یاری بسیار خواهند داد. شما در این فصل می‌توانید آشنایی اولیه با محیط فیلتر داشته باشید.

در فصل پنجم و هشتم شما با انواع های عکاسی، ظهور و چاب آنها آشنا می‌شوید. بدیهی است که داشتن این اطلاعات، حتی برای کسانی که می‌خواهند عکاسی دیجیتال انجام دهند، بسیار ضروری است. چه بسا کارهایی که قبلاً در لابراتوار صورت می‌گرفته و اکنون توسط یک نرم افزار ساده مثل فتوشاپ انجام می‌شود.

در فصل ششم نویری‌رذاری مورد بحث قرار گرفته است. اغلب کسانان آماتور از نور خورشید یا نور فلاش بهره می‌برند. آنها توجه چندانی به منبع نور و شدت آن ندارند. برای آنها فقط مهم است که سوژه دیده شود. چگونه دیده شدن برای آنها مهم نیست. در این فصل ما با این نکته آشنا خواهیم شد که نور چه نقش مهمی در عکاسی دارد.

در فصل هفتم با یکسری قواعد اولیه عکاسی آشنا می‌شویم و در فصل نهم و دهم، با اس‌ک‌ها مختلف عکاسی، مکان‌سان مشهور و تاریخ عکاسی ایران آشنا می‌شویم. فصل یازده به فهرست منابع فارسی و لاتین اختصاص داده شده. علاقه‌مندان برای آموختن بیشتر می‌توانند به این فصل مراجعه

سه کتاب

مجموعه نمایشنامه‌های برگزیده جهان در انتشارات افکار

می‌خواهد اتاقی کرایه کند.

حرف‌های او یا صاحبخانه به یک هستی‌شناسی ختم می‌شود. بخشی از کتاب‌های

مجموعه نمایش‌های برگزیده جهان به «نمایش‌های خوشایند» مربوط می‌شود. تاکنون دو جلد از این سری از کتاب‌ها منتشر شده که هر دو، مجلد «بربارد شاه اختصاص دارد. مترجم هر دو کتاب محمود مهرمحمدی است.

در کتاب اول دو نمایشنامه می‌خوانیم که «گاندینه» و «مرد سزوش» نام دارد. در هر دوی این نمایشنامه‌ها که فاصله کمی از هم و در سال‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۴۹ نوشته شده‌اند طنز تلخ و هوشمنانه برنارذ شاه وجود دارد.

در مجموعه دوم از نمایش‌های خوشایند که آن نیز توسط برنارذ شاه نوشته شده و توسط محمود مهر محمدی ترجمه شده است، دو نمایشنامه با عنوان‌های ضمنی شوق پینی پینی کره و «ساحه و انسان» قرار دارد. امیلوریو رودنی نیز توسط نشر افکار و با همکاری نشر تجربه صورت گرفته است. همچنان ادامه باید و شاهد کتاب‌های خوب دیگری در عرصه تئاتر در این انتشارات باشیم. البته به غیر از کتاب‌های فوق، این ناشر کتاب‌های دیگری نیز در این زمینه منتشر کرده است.



یازگی انتشارات افکار مجموعه‌ای را تحت عنوان نمایشنامه‌های برگزیده جهان منتشر کرده است با این کتاب‌ها هنوز هم ادامه دارد و شما می‌توانید بزودی کتاب‌های دیگری از این مجموعه را روی پیشخوان انتشارات افکار ببینید. در یادداشت زیر به معرفی سه کتاب از این مجموعه می‌پردازیم

«اکوتوسی» نام نمایشنامه‌ای است نوشته پتر شیفر و ترجمه مجید مصطفوی. پتر شیفر

نمایشنامه‌نویسی آشناییب خوانندگان فارسی زبان است و در بین نمایشنامه‌های او حتماً نمایشنامه «آمادئوس» را خوانده‌اید. او در این نمایشنامه به بیمازی‌های روانی و عوایق و حسنتاک آنها می‌پردازد که اغلب به مرگ و میرهای فراوان می‌انجامد. پتر شیفر این نمایشنامه را با الهام از یک ماجرای واقعی نوشته است. اما داستان او آنقدر تغییر کرده که آنچه می‌خوانیم بیشتر حاصل ذهن و تخیل این نمایشنامه‌نویس نامدار است.

«آگهی» دیگر نمایشنامه این مجموعه است. این نمایشنامه توسط ناتالیا گیتزیورگ نوشته شده و توسط هوشنگ حسامی به فارسی برگردانده شده



آرا عبّدی

ابوالفتح عرب ۱۳ سال معلم بوده است. بعد از آن ۶ سال است که در حوزه سنای آموزش و پرورش فعالیت می‌کند اما ارتباط خود را با کتاب حفظ کرده است. **عروج روح** از ۷۸ منتشر کرده است. بعد از آن سه کتاب سجدیه یوسف و زلیخا، **علی سراجیر** و شرحی بر وصیتنامه مولانا را تألیف کرده است. وی زمان مدرسه در عاشق، کرامات و معجزات مولانا و شمس و جلد اول شرح نوین شتوی را آماده چاپ دارد.

عرب پیش‌بینی می‌کند که شرح نوین شتوی در ۷ جلد تألیف شود.
با وی درباره کتاب‌هایش گفت‌وگو کرده‌ایم.

شرحی بر وصیتنامه مولانا

وصیتنامه مولانا در چه کتاب‌هایی نقل شده است؟
وصیتنامه در دو کتاب نقل شده است، در کتاب مناقب العارفین و نفعات الانس. کتاب مناقب العارفین تألیف محمد افلاکی است که در سده‌های گذشته منتشر شده و نشر دنیای کتاب این کتاب را در سال ۷۵ دوباره چاپ کرده است. این کتاب از نمونه کتاب‌های مرجع برای شناخت زندگی مولاناست. کتاب دیگری که وصیتنامه مولانا در آن آمده، نفعات الانس عامی است. در بخشی از کتاب که به شرح حال مولانا می‌پردازد، وصیتنامه نیز آورده شده است. وصیتنامه توسط حسام‌الدین چلی و دیگر اطرافیان مولانا نقل شده است.

در صحت‌هایی که پیش از مساجحه داشتیم، گفتید که وصیتنامه مولانا توجه پژوهشگران نبوده است، درباره این موضوع توضیح می‌دهید؟

شرحی بر وصیتنامه مولانا، طرحی است که در طول تاریخ از تیرس منتهی پژوهان و مولوی پژوهان به دور بوده است.

ما در مسری که داشتیم در راه خواندن آثار فیهی، این وصیتنامه با وجود موج بودن و کوتاه بودن توجه من را به خود جلب کرد، به نظر من یک اجزای خاصی با وجود کوتاه بودن وصیتنامه در آن نهفته است. از منظر دیگر من فکر می‌کنم انسان‌ها اساسی ترین محرک‌هایشان را در لحظه آخر حیاتشان می‌زنند. مولانا هم با به جا گذاشتن این وصیتنامه اساسی ترین حرف‌هایش را زده است.

پیش از این گفته‌ای با عنوان شرحی بر وصیتنامه مولانا منتشر شده است؟

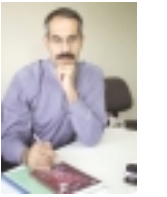
بله من پیش از تألیف کتاب، به کتابخانه ملی رفتم تا ببینم پیش از این کتابی با این عنوان منتشر شده است یا نه، بعد متوجه شدم چنین کتابی تألیف نشده است. می‌توان از چند منظر به موضوع نگاه کرد، در مورد بعضی افراد می‌توان گفت که توانایی بحث و گفتشز موضوع را نداشته‌اند. بعضی دیگر وصیتنامه برایشان اهمیت زیادی نداشته است، ولی به هر جهت فعالیت ویژه حضرت مولانا سبب شد که در مورد مولانا بیشتر افراد می‌توان گفت که توانایی بحث و گفتشز موضوع را نداشته‌اند. بعضی دیگر شرحی نویسد و نوشته‌هایش را این معرفت خود هم تصور می‌کنند هم عنایت خود مولانا بوده، هم یک اشتیاق درونی من برای این که کار انجام شود. شرح وصیتنامه با اشاره به اشعار مولانا نوشته شده است.

در این کتاب هم از نقطه نظر های مولانا استفاده شده است، هم از احادیث و هم از دیدگاههای سایر عرفا، مثلاً بحث محضوری را ما در آداب زندگی حضرت علی(ع) داریم. دیگر بخشی که این کتاب را شکل می‌دهد تراشات ذهنی خودم است. یک نکته

هم که تلاش کردم رخ ندهد، پرهیز از تکراری نویسی است. من از تکراری نویسی تنفر دارم.

اصلاً میل ندارم کار تکراری انجام دهم و روی موضوعی کار کنم که قبلاً روی آن کار شده است. ببینید ما در مقاله نوشتار، دو منظر داریم، گردآوری و تألیف. به نظر من تألیف تراوش ذهنی و قلبی نویسنده است. ولی چون جامعه ما هر تراوش ذهنی مثال نظرات خود را همراه سندی از دیگران ارائه دهند. در شرح وصیتنامه چندباره دیدگاههای شمس تبریزی را به موضوع توجه داشتید؟

با توجه به اینکه شمس نزدیکترین فرد به مولاناست، در تبیین و تشریح وصیتنامه از نظرات شمس نیز استفاده کردم مثلاً از نظر شمس درباره خوردن که می‌گوید من نور می‌خورم که قوت جان من است و دیگر جملات.



شرحی بر وصیتنامه مولانا حرکتی است که در طول تاریخ از تیرس منتهی پژوهان و مولوی پژوهان به دور بوده است

جلوه اشعارات نسل نواندیش کار را منتشر کرده است؟ یا توجه به این که حوزه فعالیت نواندیش کتاب‌های روان‌شناسی است؟

من این اشتباه را کردم و به دلایلی کتاب را به نسل نواندیش دادم، با توجه به اینکه تخصص نواندیشی چاپ کتاب‌های روان‌شناسی و آرامش درون و بیرون است. این مسأله باعث شد که تبلیغ مناسبی روی کتاب صورت نگیرد. شاید بهتر بود که کتاب را انتشارات سروش چاپ می‌کرد ولی چون من و نسل نواندیش با هم کارهای قلبی هم کرده بودیم فکر کردم بهتر است این کتاب را هم این ناشر چاپ کند.

فکر می‌کنید وصیتنامه مولانا چه ویژگی‌هایی دارد؟
اگر کسی واقعاً بخواد، خط سیر و سلوک را طی کند باید به مسائل مطرح شده در وصیتنامه عمل کند به مراتبی از سیر و سلوک دست پیدا می‌کند که مورد تأیید معصومین است. اگر به متن وصیتنامه توجه کنید، می‌بینید بحث‌هایی که در وصیتنامه مطرح شده همان بحث‌هایی است که در منتهی صیانت نفس است.

یعنی مولانا مسائلی که روی آن همیشه تأکید داشته است دوباره با توجه بیشتری مطرح می‌شود، با این ویژگی که در منتهی مولانا هر مسأله را که می‌خواهد مطرح کند از داستان‌ها، حکایت‌ها و تمثیل‌ها برای روشن شدن آن کمک می‌گیرد اما در وصیتنامه فقط از موضوع یاد شده است.

گفت‌وگو با ابوالفتح عرب، نویسنده و پژوهشگر

وصیتنامه مولانا

علی سراجیر

از تألیف کتاب «**علی سراجیر**» نگویید؟
برای من شروع تألیف این کتاب با یک خاطرهٔ همراه است. یک روز صدای مرئی را به نام مرغ حق شنیدم، با خود گفتم این مرغ هم به نوعی ندای اتاللق می‌زند. خیلی‌ها در طول تاریخ حلاج، یازید بسطامی ولی اولین کسی که اتاللق گفته علی(ع) است. اسم کتاب ابتدا اتالیق الحلق علی» بود. من به شخصیت علی(ع) از این زاویه نگاه کردم، بحث تولد ایشان و دیگر مسائل زندگی این حضرت. این کتاب آموزه‌ای از مسائل آفیی، عرفانی، الهیات و فراوان شناسی است. سعی شده به شخصیت حضرت علی(ع) هم از زاویه روان‌شناسی و هم ادبی نگاه شود.

از چه منابع تاریخی در کتاب استفاده شده است؟
من مطالبی را در ذهن خودم داشتم بعد به کتاب کلیات احادیث قدس مراجعه کردم تا ببینم می‌توانم یک وجه علمی و تاریخی به کتاب بدهم. کار من به این صورت نبوده که ابتدا منابع را پیدا کنم بعد سراغ تألیف بروم.

این کتاب را هم نشر نسل نواندیش کار کرده است؟
بله از حقیقت برای این کتاب هم به نسبت دیگر کتاب‌های نواندیشی تبلیغات نشده است. این کتاب توسط خواننده‌ها به هم معرفی شد.

فکر نگویید با یک ناشر دیگر کار کنید؟
دارم تلاش می‌کنم خودم مجوز انتشارات بگیرم تا برای چاپ کتاب‌هایم دیگر دسترسی نداشته باشم.

سجده یوسف و زلیخا

روند کار روی کتاب سجده یوسف و زلیخا چگونه بود؟

وقتی در دوره فوق لیسانس درس می‌خواندم، سر کلاس دکتر افروز که از استادان ما بود یکی از مسائلی که استاد مطرح کردند سجده یوسف و زلیخا بود. همان بحث سر کلاس انگیزه چاپ کتاب یوسف و زلیخا شد و سرلوحه تألیف این کتاب. من در زمان تألیف کتاب اصلاً تصورم این نبود که داستان را تعریف کنم بلکه می‌خواستم به کشف‌ها و ویژگی‌های داستان بپردازم.

این کشف‌ها چه چیزهایی هستند؟

در هیچ جایی نمی‌بینم که قبل از دوری کردن یوسف از زلیخا، یوسف به علم تعبیر خواب دست پیدا کرده باشد.

بحث بر تحولاتی که برای یوسف رخ می‌دهد، بسیار فنی و حساس است، بعد از گریز یوسف از زلیخا فعل و انفعالات زیادی در درون یوسف رخ می‌دهد. در کتاب بارها تأکید شده است که حس غریزه جنسی در انسان باعث چه کشف‌هایی می‌شود، در این کتاب اشاره کرده‌ام که وقتی یوسف جوانمردی می‌کند و به غریز مغز خیانت نمی‌کند دو اتفاق برایش می‌افتد: اول که به پادشاهی دنیا می‌رسد و دوم که از قانون خدا نعدی نکرده به پیامبری می‌رسد. اینها پیام آسازدی و صیانت نفس است.

روی کتاب نوشته‌اید «یوسف و زلیخا، از زاویه هستن و عرفان» این موضوع با منظری که شما از آن صحبت می‌کنید متفاوت است.
از ویژگی‌های این کتاب منظر‌های متفاوت آن است. از دید روان‌شناسی، از دید عرفان و منظر‌های دیگری می‌توان به آن نگاه کرد.

کتاب

گرمای گهواره

انتشارات مکتان در تهران
جانگی گزیده‌ای از شرم‌های دلم
ارجمند حیاتی را چاپ و منتشر کرده‌است.

این کتاب دوازدهمین اثر انتشار یافته در واند کورشناسی این مرکز انتشاراتی است که در نشر کتاب ۱۰۰ نسخه و با مشخصه انتشار یافته است.

دکتر ارجمند حیاتی در سال ۱۳۷۷ در روستای گریه از توابع خورو ویپانک به دیال آمد. در طول سال‌های زندگی در دانشگاه‌های مختلف کشور تدریس و عضویت داشته و تاکنون سه کتاب منتشر کرده است. ۲ کتاب دیگری در عبادت از دوران (مجموعه شعر) از فرخ جادوئه اکثر شعرهای کتاب، گزیده‌ای چهاره رنگ بر روی جلد و در آثار آنها از تشریح‌های معنوی استفاده شده است.

با هم بخشی از شعر «کاش» از این کتاب می‌خوانیم که به یاد زنگداه شاعر (عصر گرم) سروده شده است.

کاش می‌گشتم به شوق کوکبی کوچ‌های گرمه بر ایازگرد کاش خیزا گشتم در توچه‌ها همچون آن دیوان تود کازگرد کاشی بعد از روز سردیاری و شد فرود را در بر سرشارگرد

افسانه کویر

شازده‌دمین کتاب واحد کورشناسی انتشارات مکتان در تهران به‌شرف‌های احمد امینی (راد) اختصاص یافته است.

این کتاب با عنوان «افسانه کویر» تشریح بر خود کرده است. با رنگ‌بندی‌های ظریف و ترکیب‌های خوری استاد امینی فرزند ملایحی در سال ۱۳۷۵ در دهکده خورو ویپانک به دنیا آمد و از سال ۱۳۷۸ سرودن شعر را آغاز کرد. شعر او روان و بی‌گسست و بدون حشو و زیاده است. از سال ۱۳۶۰ سرودن شعر را به زبان محلی آغاز نمود و از آن پس تاکنون با سرودن اشعاری در کلیه عرصه‌ها مستلزم به انگیزش خودی سعی در زنده نگاه‌داشتن این زبان کهن ریاستی دارد.

کتاب حاضر تلاشی است برای حفظ و یادآوری آداب و رسوم روستای خور که ریشه در فرهنگ اصیل ایران دارد. این کتاب همساز کتاب‌های قبلی را زیر چاپ دارد.

۱-نگارش مستور زبان کامل خوری

۲-مجموعه شعر به زبان خوری

چاپ اول این کتاب در بهار ۱۳۷۸ شمارگان ۲۰۰۰ نسخه در ۲۹۹ صفحه و قیمت ۲۱۰۰ تومان چاپ و منتشر شده است.

چشمه‌ای در کویر

مجموعه‌ای از شرم‌های نوبخت‌تقری با عنوان «چشمه‌های در کویر» توسط انتشارات مکتان در تهران چاپ و منتشر شده است.

نوبخت‌تقری در این کتاب حجم ۳۷۸ صفحه‌ای تعداد ۸۷ قطعه از شرم‌هایش را گردآوری و ارائه کرده است.

نوبخت‌تقری در سال ۱۳۷۷ در خورو ویپانک به دنیا آمد و در حال حاضر به کارشناسی انتشارات دارد. سوزنی‌نوشتار و پویشی‌نوشتار و موعظه، انوارات و تکالیف می‌باشد. اشعار او در برخی از گزیده‌های شعر و دیوانت (بما و ا) (پنده) به چاپ رسیده است.

وی همچنین کتاب‌های «طراپات»، «مفرقانه نوبخت» و «نویخته‌نامه» را در دست انتشار دارد. شرم‌های کتاب چشمه‌ای در کویر» در قالب‌های مختلف شعر می‌باشد. مثنوی، مثنوی و نغز، و چهارپایه است. در انتهای کتاب بخش عکس به‌نگاری شاعر در کنار ادبیان و مفاهیم روزگار معاصر ضمیمه شده است. شمارگان «چشمه‌ای در کویر» ۲۰۰۰ نسخه است.

با هم شعر کوتاه «صبر» از این کتاب را می‌خوانیم. هر چه آهسته‌تر روی صبر به سلامت، کسی به متن خویش با پیوستگی و جوشش بهتر بر می‌گردد. هر زمانه مشکل خویش حل کنی در کتاب از طرف ناشر ۲۰۰۰ تومان قیمت تعیین شده است.

بوستان کتاب در یک مایه گذشته این کتاب‌ها را منتشر کرده‌است.

اهل بیت محور وحدت ه‌ان کتاب، ترجمه کتاب «الحفظ السبسیه لکره لاده الاسلامیه» نوشته احمدحسین یعقوب‌عس که به‌منارش نظرفیلیفات اسلامی حوزه علمیه قم توسط عباس جلالی به فارسی برگردانه شده‌ است. اثر مزبور در بر برزانه طرخی کلان برای وحدت امت اسلامی است که محور وحدت در آن برآمده‌های اهل بیت(ع) استوار است. کتاب در سه بخش از کارهای اشعری حدت امت اسلامی؛ در هم رخنن نظام سیاسی اسلام بعد از وفات پیامبر و بخش سوم باضمون اختلاف پس از وحدت و اختلاف تدوین شده است.
شمارگان کتاب: ۱۵۰۰ و قیمت آن ۱۵۰۰۰ریال است.

حکمتی حکومت اسلامی به سنی آموزشی در زمینه مبانی حکومت اسلامی است. تئین بنیادها و مبانی حکومت دینی به همراه مطالعه تطبیقی نظام‌های سیاسی موجود در دنیا و روشن کردن نقاط ضعف و قوت و کارآمدی آن و نیز رفع چالش‌ها و تشبیهات درباره حکومت دینی از بهترین اهداف نگارش این کتاب بوده است. حسین جوان آراسته نویسنده و شمارگان آن ۳۰۰۰ و بهای آن ۱۳۰۰۰ریال است.

مفاتیح شرح رجال دو فقیه علم قرآن نوشته علی اکبر کلاتری استرجیحی است. ارائه کلیات موضوع، مباحث مربوط به نزول قرآن، جمع و نگارش قرآن، مسائل مربوط به تلاوت قرآن و در نهایت مباحث در فهم قرآن، اهل علم مقابل کتاب است.

طیورانی فلسفی دو فقیه معون دینی نوشتهٔ جعفر ابن ایدهدارالملک است که در مودن یکی فلسفی و فوق عرفانی، بخش عمده‌ای از آموزه‌های دینی، تفهمن نظام مذهب این ایدهدار تاکیه بر آثار امام خمینی در سه فصل روش‌شناسی، مبانی فلسفی و جهان‌بینی و مبانی فلسفی غیر معنون دنبال شده است. نویسنده کتاب محمدحاضرشاربازی‌نویست و قیمت آن ۱۵۰۰۰ ریال است.

«کلیف حکمت» مجموعه‌ای از سخنان شیوایان

همایش بزرگداشت

«نادار ابراهیمی» بزرگزار می شود
همایش بزرگداشت نادار ابراهیمی، نویسنده و فیلساف، دهم مهرماه سال جاری برگزار می‌شود. به گزارش خبرگزاری ایبنا، استاد نادار ابراهیمی، نویسنده و ادیبی چندپیشه و چندوجهی است که اغلب عرصه‌های هنری را در نوردیده است.

بیستاری و خانه‌نشینی این نویسنده بزرگ و شگرفی‌هایی که در وی بارز، عمده‌ای از علاقه‌مندان و شاگردان ایشان را بر آن داشت تا با برگزاری همایش از نادار ابراهیمی تقدیر به عمل آید.

مقالات متعددی از سوی نویسندگان و پژوهشگران به ستاد برگزاری همایش رسیده است که روز همایش ارائه خواهد شد.سرمزمان با این همایش، دو میزگرد تخصصی با عنوان مسوورسازی کتاب‌های کودک و نوجوان و بررسی آثار سینمایی نیز برگزار خواهد شد. به طور حتم در کنار اجرای موسیقی و نمایش، قسمت‌هایی از آتش بدون دود، نمایشگاهی از آثار نادار ابراهیمی در حاشیه این همایش برپا خواهد شد.تفکیک است:شانی دفتر همایش نادار ابراهیمی، خیابان ملتج جنوبی، خیابان سیمه غربی، کوچه برزده شماره ۶۶نهمین نویسندهگان کودک و نوجوان است.

پارسه

پارسه عنوان کتابی است از فاسد آذین‌فر که انتشارات آریج در ۱۳۵۰ نسخه منتشر کرده است.

این کتاب در واقع مجموعه‌ای است ازاسامی دختران و پسران ایلامیان نام‌هایی که در این کتاب گردآوری شده همه ایرانی و آریایی هستند هدف مؤلف از جمع آوری این مجموعه روح اشتغاف از نام‌های ایرانی در گذر است. جلد اول این کتاب با قیمت ۱۲۰۰ تومان عرضه شده است.

تازه‌های بوستان کتاب قم

معموم است که از جلددهای ۱۷ و ۱۸کتاب بهارالانوار دست

چین و به فارسی ترجمه شده‌است. کارگرداری این مجموعه را سیدهاشم موسوی محلاتی برعهده داشته است

مازنیاره عدالت تاویرالسیاسی به این کتاب نوشته جان بوردن رازر، مفکر و فیلسوف سیاسی آمریکایی است که در آن مدعی است:عدالت به عنوان برترین فضیلت اجتماعی دراصل عدالت پشیمانی اش تبار یافته‌است.اصولی که در تاسیس کامل با نسبت تفکر لیبرالی غرب است. این اثر دیدگاههای فرازراه را در خصوص گفتنمان، عدالت و لیبرالیسم وجه هست

خوش قرار داده و در پنج فصل به بررسی و نقد آنها پرداخته است.ترجمه این کتاب از محمدحافظی انجام داده است. **شرح الاشارات و التنبیها** ه‌ان کتاب را سیدعبدتعلیم‌طریسی متوفی ۶۷۲قمری تألیف کرده و آیت الله



حسین زاده آمیلى آن را در **نسخ تحقیق** و بررسی کرده است. شمارگان کتاب ۱۵۰۰ و قیمت آن ۸۰۰۰۰ریال است.

مبانی و اصول علم اقتصاد ه‌ان کتاب مبانی و اصول علم اقتصاد و کلیاتی از اقتصاد برای همه توسط بدالله داکو و تیمور رحمانی نگارش یافته است. شمارگان کتاب ۳۰۰۰

بهای آن ۶۴۰۰۰ ریال است.

مبانی ابراهیمی به محققینی رهبر در اثر خود به شرح مفصّلت شمار عظیم(از پرداخته و در این راستا روینده‌های صدر اسلام بزرگ‌سج از پیامبر و حوادث فدکه، سفینه غریر خم و شهادت آن حضرت را بررسی و تحلیل کرده است. شمارگان کتاب ۱۵۰۰ و قیمت آن ۱۵۰۰۰ ریال است.

احسنه ورضویه بازی است فقهی-تولایی در احکام مطّارة و صلوة و مؤلف آن راه‌به درحواست جمعی از عوام و خواص نگاشته و آن را نخه رضویه نامیده است. نویسنده کتاب

رسانه

انتظار موعود

پانزدهمین شماره فصلنامه تخصصی ویژه امام مهدی با تاریخ بهار ۱۳۹۲ منتشر شد. دولت زمینه‌ساز عنوان سرمقاله مسعود بوسید آقایی است.

در بخش مقالات اعتقادی این عنوان به چشم می‌خورد قرآن و عصمت ائمه‌بیت، مهدویت و آسیب‌ها، عدالت مهدوی و توسعه سیاسی، سطوح ابعاد و گسترش عدالت در حکومت مهدوی، عدالت باوری، عدل موعود از منظر پیود و مسیحیت، باور شناخت موعود در ادیان و مکاتب مختلف، مهدویت، شکل‌گیری شخصیت مسیحی در اسلام و نقدی بر نظریه همه‌گرایی این خلدولو.

در بخش حدیث‌شناسی سه مقاله با عناوین: بررسی احادیث عدالت مهدوی،

دفاع از روایات مهدویت و اهل کتاب در دولت مهدوی وجود دارد.
بخش‌های منبع‌شناسی و دعائشناسی نیز هر کدام با یک مقاله با عناوین: نعمانی و مضارر غیبت و عدل مهدوی در ادعیه و زیارات امام مهدی تشکیل شده است.

خبرنامه سمت

بیست و هشتمین شماره اخبارنامه سمت، ویژه سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها در تیرماه سال ۱۳۹۲منتشر شد.

در آخرین شماره این خبرنامه که زیر نظر روابط عمومی سازمان منتشر می‌شود مطالبی باعنوان‌های بخش خبری سمت آواز به کار برد آواز به کار واسط طرخی عصمت، گفت‌وگو با دکتر سید نصرالله ابراهیمی پژوهشگر، گفت‌وگو با دکتر شکوری استاد دانشگاه تهران در باره تألیف کتاب توسعه کشاورزی در ایران، بررسی نتایج اولین همایش ملی ESPRIAP و خبر چاپ چهاردهمین شماره سمت سخن را می‌جوینیم.

مجموعین صفحات پایاتی خبرنامه فهرست آخرین کتاب‌های منتشرشده توسط سمت آمده است.

کتاب‌های اروانشناسی حافظه و یادگیری؛ با رویکردی شناختی و نوشته دکتر رضا کرمی نوری، «آرسی پنجم» روی به نوره نوشته مهدی امیرایی، «تاریخ روابط بین‌الملل» نوشته دکتر مجید بررگمهری، «تجدید آرزویی» نوشته دکتر عبدالحی‌زاده، «تفسیر قرآن پاک» نوشته دکتر علی روانی، «جامعه‌شناسی تحرات» نوشته دکتر حبیب‌اسعدی، «محقق تطبیقی نمونه‌نوشته دکتر عبدالحسن کبیری و «انگلیسی برای دانشجوین رشته سمنداسی راه‌آهن» نوشته دکتر سید محمود میر طباطبایی، دکتر زهره اسلامی راسخ و دکتر حسن مفیدی تازه‌ترین کتاب‌های منتشرشده توسط سمت هستند.

کتاب

کتاب‌های نشر هرمس

«خیال‌کل»

خیال‌کل برگزیده‌ای از شعرهای فارسی است که به زبان آلمانی ترجمه شده است. این اشعار توسط فریدریش روگرت ترجمه شده‌است. این کتاب دوازده وا‌انتشارات هرمس در ۳۰۰۰ نسخه عرضه کرده است.

«دوروسماع»

این کتاب شامل گزیده‌ای از اشعار محمد جلال‌الدین بلخی است که توسط یوهان کریستوف بورگل به آلمانی ترجمه شده است. انتشارات هرمس این کتاب دوازده را نیز در ۲۲۰۰ نسخه و با قیمت ۲۵۰۰ تومان به چاپ رسانده است.

«همچون طبیعتی بی‌جان»

همچون طبیعتی بی‌جان عنوان کتابی است مشتمل بر گزیده‌ای از اشعار زیگرید کروزه شاعر آلمانی که توسط ترکس انتخابی به فارسی ترجمه شده است و انتشارات هرمس (با همکاری مرکز بین‌المللی گفت‌وگوی تمدنا‌ها) به‌صورت دوازده در ۲۰۰۰ نسخه عرضه کرده است.

«وینتی یوب» و «بازم وینتی یوب»

این دو کتاب توسط انتشارات کیمپا (وابسته به انتشارات هرمس) در ۲۰۰۰ نسخه به چاپ رسیده است. داستان‌های انگلیسی برای کودکان است که ای.ای.میلن نوشته و مبرعلی غزوی با همکاری مصطفی مشهدی‌زاده ترجمه آن را برعهده گرفته است.

«گلستان بوستان» و «کلام خاموش»

گلستان و بوستان دو کتاب ارزشمند از شیخ مصلاح‌الدین سعیدی، اینک توسط آوازدر رهنانگس و جوام‌ویکتور به زبان انگلیسی ترجمه شده و در انتشارات هرمس در ۱۵۰۰ نسخه به چاپ رسیده است.کلام خاموش، شامل گزیده‌ای از شعر و نثر جلال‌الدین محمدن محمد مولوی است (شامل فزنیات شوری، رباعیات و قیه‌مافیه) که توسط ریوناد آئین نیکنسون و آرتور جان آریوی به انگلیسی ترجمه شده است.

«قصه‌ها افسانه‌های ایران کرج»

این کتاب که توسط لیلی اوئز ویراستاری شد، ترجمه حسن اکبریان طبری است. این کتاب شامل افسانه‌ها و قصه‌های است چون: سینترلا، زیبایی خفته، سه پسر خیاط، دختر پادشاه دست، کلاه فریبی ….. این کتاب با قیمت ۶۸۰۰

تومان عرضه شده است.

«هزارویک شب»

هزار و یک شب با ترجمه عبداللطیف نسوجی که در آخرین سال‌های قرن نوزدهم در مطبعه‌ای در تبریز چاپ سگنی شد، بازگویی توسط انتشارات هرمس در دو جلد با کاغذ پوستی و قیمت ۱۲۰۰۰ تومان به چاپ رسیده است.

«منطق ریاضی»

منطق ریاضی نوشته محمد اردشیر کتابی است دربارهٔ منطق گزاره‌ها. منطق مرتبه اول، نظریه مقدمهائی مثل‌ها و… این کتاب در ۳۰۰۰ نسخه و با قیمت ۲۶۰۰ تومان عرضه شده است.

«اسلام و حکمت خالده»

اسلام و حکمت خالده، نوشته فریتوف شوان با ترجمه فروزان راسخی در انتشارات هرمس با شمارگان ۳۱۵۰ نسخه و قیمت ۱۵۰۰ تومان به چاپ رسید.

کتابخانه

شماره ۲۶۱، شماره ۵ شهریور ۱۳۹۲ ۱۷


یادداشت
مهدی صالحی

کتابخانه مطالعات شرقی دانشگاه کمبریج

سلفه مطالعه درباره مشرق‌زمین در دانشگاه کمبریج به زده‌های آغازین تأسیس این دانشگاه برمی‌گردد. این گذشته با مطالعه در زمینه زبان‌های رایج در مشرق‌زمین شرق می‌ی کرد انتخاب آفای توماس آلفا به‌عنوان استاد زبان عربی در سال ۱۶۳۱ و تشکیل کرسی‌های زبان عربی و سانسکریت در سال ۱۶۶۲ از نخستین تعالیمت‌های مشرق‌شناسی این دانشگاه می‌باشد. در این زمینه محققان مشهور دیگری همچون هربرت کلبه، ویلیام رایت، پالمرو بنسلی قدم به این عرصه نهادند. اولین شرق‌شناسان دانشگاه کمبریج در موضوعات مورد تدریس خود فعالیت‌های گسترده‌ای را پیش گرفته‌ند. کتب ژرژوایی در زمینه‌های مختلف شرق‌شناسی به چاپ برسدند. این اساتید کار تدریس و تحقیق را از می شروع کردند که هنوز هیچگونه مؤسسه‌ای در زمینه مطالعات شرق‌شناسی وجود نداشتند بنابراین آنها مسؤول پیشرفت و توسعه مجموعه کتاب‌های این کتابخانه و اولین مؤسسه تدریس در اوایل قرن بیستم بودند.

آغاز به کار کتابخانه دانشگاه مطالعات شرقی به اوایل سده اخیر برمی‌گردد. این کتابخانه هم‌اکنون شامل مجموعه‌های ۵۰۰۰۰ جلدی در موضوعات زبان، ادبیات و فرهنگ کشورهای آسیایی از ترکیه تا ژاپن می‌باشد.

وجود مجموعه‌های متنوع در کتابخانه و قابل دسترسی بودن آنها باعث شده است تا آن دسته از افرادی که نسبت به مسائل حوزه‌های جذب کتاب علاقه‌مند هستند را به طرف خود جذب کند. طوری که محققان و دانشمندان آنجا را مکانی مناسب برای مطالعه مجموعه کتاب مورد علاقه خود بدانند.

در مورد نحوه پیشرفت کتابخانه تصاویر، توخجات نقاشی در دسترس است. تنها اطلاعاتی که موجود است مربوط به تأسیس کتابخانه در دهه اول قرن بیستم و الحاق مجموعه‌های مختلفی به آن می‌باشد. سیسل برال (۱۹۶۹–۱۸۵۶) محقق زبان سانسکریت بخشی از کتابخانه شخصی خود شامل یکصد جلد کتاب را جهت تأسیس بخشی به نام کتابخانه کارکنان به دانشگاه اهدا کرد تا دانشجویان بهر لایم رایزیند. بیشتر این کتاب‌ها در زمینه دستور زبان و مقالات منتشر شده در اروپا و همچنین شامل یکی از چاپ‌های اولیه کتاب ساتاتالا (Sattatā) (۱۹۴۲) بودند. هزینه اصلی زبان عربی این کتابخانه توسط پروفیسور بیرون بنیان نهاده شد. وی در هنگام مرگ، کتاب‌های شخصی خود را که به زبان‌های عربی، سریانی و فارسی بود به کتابخانه اهدا کرد. این کتاب‌ها به مجموعه کتاب‌های پروفیسور بنال افزوده شد و به دنبال آن مراجمه افراد زیادی را به همراه داشت.

در سال ۱۹۲۷ آفای ریسون بزرگ‌ترین و ارزشمندترین مجموعه کتب در مقایسه با دیگر کتب (اهدایی) خود را به کتابخانه اهدا کرد. این کتاب‌ها در اصل به پروفیسور براون،

محقق و شرق‌شناس معروف علق واث. وی از سال ۱۹۰۲ تا ۱۹۲۶ رسماً به‌عنوان استاد زبان عربی به تدریس اشتغال داشت. پروفیسور براون متعلق به خانواده نروژستونی بود و به جمع آوری کتب و نسخ خطی قدیمی علاقه خاصی داشت. این مجموعه نسخ خطی به همراه مجموعه عظیمی از کتاب‌های ایشان در کنار مجموعه کتب بیون و بنال قرار گرفت. بیشتر این کتب جزر، چاپ‌های کپیاب و ارزشمند بوده و بارها مورد تحقیق قرار گرفته که کنجا و چگونه نوشته و چاپ شده‌اند.

مجموعه کتب بزرگتر و نفیس‌تری در سال ۱۹۲۷ توسط آفای هربرت تامسون اهدا شد. وی در سال ۱۹۲۷ مسؤلیت تأسیس کرسی نصرشناسی در دانشگاه را نیز بر عهده داشت.

نحوه تقسیم‌بندی موضوعی کتابخانه یکی از



بزرگی‌های جالب کتابخانه بوده است. به این صورت که معمولاً کتب آسی‌ها در اتاق‌های بزرگ‌تر می‌شد که دور تا دور آنها کتاب‌های مربوط به موضوع بحث چیده شده بود. در روز زمینه تدریس نیز دقیقاً همین شیوه پیاده شده بود. در اوایل سال ۱۹۴۰ رومی توان نقطه عطفی از نظر اهدای کتاب و هدایای ویژه به کتابخانه دانست. اهدای یک سری ۳۰ جلدی ارزشمند از موزه پستان‌شناسی کلاسیک از جمله آنهاست. این کتاب‌ها متعلق به ویلیام مارزین لیک نقشه‌بردار و سکه‌شناس معروف بوده است. وضعیت کتابخانه در اواخر سال ۱۹۴۰ را می‌توان مجموعه‌ای آمیخته از دو دسته کتاب یکی مجموعه‌های شخصی افراد دیگری کتب و ویرایش‌های چاپیه معرفی کرد. از سال ۱۹۴۰ دانشمندان زیادی کتاب‌هایی در زمینه فون تدریس را خریداری و در اختیار کتابخانه قرار دادند. نکته قابل توجه این بود که کتاب‌های اهدایی متعلق به کتابخانه‌های شخصی، جداگانه نگهداری نمی‌شد بلکه در کنار کتب هم موضوع دیگر قرار داده شده بودند. به دست آوردن اطلاعات مربوط به کتاب از طریق پرسنجب کتاب اطلاعات اهدا داده شده توسط اهداکننده و دیگر نشانه‌ها

کتاب

نای ونی

فای ونی (در قلمرو گذشته امام موسی صدر) به اهتمام و ترجمه علی حسینی کرمانی، توسط مؤسسه فرهنگی-تحقیقاتی امام موسی صدر وارد بازار نشر شد.

این کتاب در سه فصل مجموعه‌ای از سخنرانی‌ها، مقالات، مصاحبه‌ها و بیانیه‌های مربوط به زمان استقرار امام موسی صدر در لبنان تا نخستین سال تأسیس مجلس اعلای شیعیان را ارائه

می‌دهد.فصل اول این مجموعه به اصول عقاید، جهان‌بینی، ارزش‌ها و اخلاق و تاریخ اسلامی اختصاص یافته است. اسلام، با هناری گریز خاورشناس بزرگ، تشیع و دغدغه‌های انسان معاصر، دیدار را امام موسی صدر و… از عطاوین این فصل است.

فصل دوم این کتاب نیز گزارشی از تجربه‌های وی برای احیای هویت، حرکت و شخصیت شیعیان در لبنان است. علایب حاضر، شیعیان در لبنان، دانش و لیسان، ساختن جامعه، در لندیبه لبنان و… نیز عطاوین این فصل را تشکیل می‌دهد.

معرفی دشمن مشترک و تهدیدات جمعی، ملی، فراملی که برای مبارزه با اسرائیل

و حمایت از ملت مظلوم فلسطین صورت گرفته، فصل سوم این کتاب را تشکیل می‌دهد.

از عطاوین فصل پنجم نیز توان به ضرورت موضع‌گیری تاریخی، مقاومت فلسطین از دیدگاه دین، قلمرو اضطراب و… اشاره کرد.

«فای ونی» در ۲۰۳ صفحه، شمارگان ۳۰۰۰ نسخه چاپی ۲۰۰۰ ریال در زمستان

امکان‌پذیر است.

نورسه پیشتری را نداشته، بنابراین طبق فراتفاهت به عمل آمده در سال ۱۹۹۱ به مکان دیگری منتقل و مؤسسه مطالعات شرق‌شناسی نامیده شد. مکان جدید کتابخانه از سه طبقه مجزا تشکیل شده بود که امکان قرار دادن کتاب‌ها با موضوعات مختلف را در اتاق‌های جداگانه فراهم می‌آورد که البته عدم وابستگی اتاق‌ها کار مرب کرمون مجوه‌ها و همچنین مسائل امنیتی را مشکل کرده بود.

آموزش زبان‌های آسیای شرقی در دانشگاه کمبریج پس از زبان‌های هندی و آسیای میانه بود. در سال ۱۹۲۲ زبان چینی در فهرست مطالعات گنجانده شد و در سال ۱۹۴۲ نیز زبان ژاپنی برای اولین بار در دانشگاه مورد امتحان واقع شد. در سال ۱۹۶۶ کنادارات کتابخانه پیشه‌ایادانند تا نسخ خطی زبان چینی را از مجموعه‌های آنها استخراج کرده و در دست محققان قرار دهند. انتقال و سازماندهی این کار توسط پروفیسور گروستار هالن انجام شد و از یک

زبان ژاپنی را در کنفرانس خودانه اهدا نقد شد. ارتیک در توسعه مجموعه‌های زبان ژاپنی و همچنین کنگک به علاقه‌مندان در این موضوع بسیار برجسته بوده است. در سال ۱۹۶۷ کیدل به‌عنوان کنادار کتابخانه دانشگاه انتخاب شد و به تلاش‌های خود در زمینه پیشرفت مؤسسه مطالعات شرقی در دانشگاه ادامه داد.

با اهدای یک مجموعه بزرگ کتاب با ۲۰۰ موضوع از طرف اسرائیل ابراهام، کتابخانه به رشد خود ادامه داد و در سال ۱۹۵۶ مطای گراوین هان دستور کتب کتابخانه نیز و ۱۳۳۹ جلد کتاب گذاشت که البته این تعداد به استاندارد کتب بود که در انبار نگهداری می‌شد.

مجموعه کتب مصرشناسی که جفاقی از کتابخانه‌های بیون و بنال نگهداری می‌شدند، بعد از انتقال کتابخانه‌ی همان‌جا باقی ماندند و این جسداری نزدیک به ۲۰ سال ادامه داشت و در سال ۱۹۶۸ در کنار مجموعه‌ها قرار گرفت. آن کار دینر، نصرشناس معروف نیز با اهدای یک مجموعه کتاب ۶۰۰ موضوعی بر غنای هر چه بیشتر کتابخانه افزود. این مجموعه شامل موضوعات مهم و اساسی در مورد مصر به زبان‌های مختلف بود.

اهدا و تخصصی‌کتاب قدیمی از دانشمندان گذشته و معاصر هنوز هم ادامه دارد. امروزه دانشگاه، مطالعات شرقی اولین مکان مراجعه دانشجویان دوره دکتری‌شناسی رشته شرق‌شناسی و مطالعات شرقی است. همچنین علما و زبانی از دانشجویان جهت تهیه پایان‌نامه خود به آنجا مراجعه می‌کنند.

کتابخانه جدید حاوی مجموعه کتب به قدمت تاریخ تأسیس کتابخانه می‌باشد.

کتاب

ارتش از دیدگاه

امام خمینی(س)

ارتش از دیدگاه امام خمینی(س)، تدوین مهدی مرتضی، مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی، چاپ اول ۱۳۸۳.

نگاه امام به ارتش ناگه‌می مکتب است. امام خمینی حتی به ارتش شاهنشاهی به دیده بد نمی‌نگریست و معتقد بود که در میان این نیروها انسان‌های مؤمن، از آفاندیش و روشن ضمیر فراوان وجود دارد و به دلیل همین اعتقاد بود که با الحلال ارتش پس از پیروزی انقلاب اسلامی مخالفت کرد. چنان‌که دیدیم دیدار افسران نیرو هوایی ارتش در ۱۹ بهمن ۵۷ با امام خمینی(ره) سران رژیم وابشتاد عصبانی کرد و فرماندهان عالی در روز ۲۲ بهمن تصمیم به اعلام بی‌طرفی گرفتند.

این کتاب به ارتش شاهنشاهی، ویژگی‌ها و نداشتن پشتانه مردمی و وابستگی به بیگانگان از منظر امام خمینی می‌پردازد. فصل دوم کتاب به لزوم حفظ ارتش در نظام جمهوری اسلامی ایران می‌پردازد.

از منظر امام خمینی ویژگی‌های ارتش جمهوری اسلامی ایران مردمی بودن، توجه به معنویات، همراهی با ملت، برخورداری از حمایت مردم، شهادت طلبی، علم و تعهد و استقلال برشمرده می‌شود.

در سومین فصل کتاب اهداف و مأموریت‌های ارتش از دیدگاه امام بررسی می‌شود و از اهدافی چون حفظ اسلام و کشور، مبارزه با ضد انقلاب و اشرار، حراست از مرزها و غلبه بر دشمن و لزوم سربازگیری سخن به میان می‌آید. چهارمین فصل کتاب از نظم و سازمان در ارتش و ضرورت سلسله مراتب و اطاعت‌پذیری و رعایت اخلاق در رفتار سازمانی بحث می‌شود و از سرداران حصار اسلام و جمهوری اسلامی تجلیل می‌شود.

ارتش و مردم در دیدگاه امام با محوریت دو اصل حمایت ملت از ارتش و پشتیبانی ارتش از ملت ششمین فصل کتاب را تشکیل می‌دهد. در ششمین فصل کتاب به نقش ارتش در پشتیبانی از جمهوری اسلامی اشاره می‌شود. نقش اولیه ارتش در دفاع از انقلاب نوپای ایران، مبارکت در امنیت کشور، شرکت و حضور فعال در ضمن و رشد رژیم بعث عراق، مشوق کردن دشمن و رشد خودکفایی در امور نظامی و دفاعی از دیدگاه هشتم امام بررسی گردیده است. فصل‌های نهم و هشتم به انتصارات و رهنمودهای امام از جمله پرهیز از ورود به دسته‌بندی‌های سیاسی و نفوذ گروه‌ها اشاره شده است.

مقایسه مبانی اصولی

آخوند خراسانی و امام خمینی(س)

مقایسه مبانی اصولی آخوند خراسانی و امام خمینی(س)، حسن نمازی فر، تهران، پژوهشکده امام خمینی(ره) و انقلاب اسلامی، چاپ اول ۱۳۸۳.

کتاب حاضر به بررسی مقایسه ای مبانی فقهی از منظر آخوند خراسانی و امام خمینی می‌پردازد. بررسی تطبیقی آرای امام خمینی و آخوند خراسانی دربارهٔ اهم مباحث الفاظی اصول فقه با تکیه به تعریف علم اصول، حقیقت وضع و اقسام مهارگانه بر حسب تصور واضح و نحوه وضع حرف و… می‌پردازد.

در این کتاب مباحث فقهی صحیح و امر و نهی، افعال عبادات، معاملات، مشقن، اوامر، واجب و تعبدی و توصلی، دوران وجوب بین نفسی و عینی، اجزاء اوامر ظاهری، اضطرابی و… مورد بررسی تطبیقی قرار می‌گیرند.



دکتر غلامرضا کیانی، مدیرعامل سازمان مدیریت فرا، عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی و دانشگاه صنعتی شریف است. وی عضو شورای سیاست‌گذاری ماهنامه گزیده مدیریت و مؤسس و عضو هیأت تحریر ماهنامه تدبیر است. کیانی لیسانس خود را در رشته مهندسی برق و فوق لیسانس خود را در مدیریت سیستم‌ها اخذ کرده و رساله دکتری خود را در زمینه مدیریت استراتژیک نوشته است. سابقه تخری دکتر کیانی در زمینه مدیریت به اواخر دهه ۱۳۵۰ برمی‌گردد. وی طی این مدت ۳۴ ساله سؤولیت‌های اجرایی متعددی از جمله مدیریت عامل سازمان مدیریت صنعتی و شرکت صنعتی پویان را بر عهده داشته و مشاور عالی شرکت‌های متعددی مانند صالح‌ارآن، سازمان صنایع دفاع، کنشتریان جمهوری اسلامی ایران، گروه صنعتی سدید، شرکت صنعتی پویان، شرکت اکتیران، سازمان کنش‌ترش و توساری صنایع ایران و حرکت سایپا دیول در زمینه استراتژی بوده و پا در حال حاضر نیز عضو هست. دکتر کیانی کتاب‌های «استراتژی اثربخش» و «بیتج فرمان برای تفکر استراتژیک» را همراه دکتر وفا نظریان تألیف کرده است. این کتاب‌ها توسط نشر فرا منتشر شده است.

مدیریت و مفاهیم تازه

گفت و گو با دکتر غلامرضا کیانی، مدیرعامل سازمان مدیریت فرا

مدیریت نوین است نشان می‌دهد که مدیران به تغییر نگرش علاقه‌مندند.
مدیران باتوجه به این‌که می‌بینند مدیران مشابه‌شان در کشورهای پیشرفته چه قدم‌هایی برداشته‌اند و چه موفقیت‌هایی کسب کرده‌اند سعی می‌کنند نگاهشان رویکردشان را عوض کنند. وقتی نیاز در آنها ایجاد می‌شود سراغ سازمان‌های مشاوره‌ای می‌روند، یکی از این سازمان‌ها که خدمات مشاوره‌ای ارائه می‌کنند فرا است. فراسعی می‌کنند این‌باراه‌در دین مدیران ایجاد کنند. قدم اول احساس نیاز در بین مدیران است.
برنامه‌های آموزش مدیران به چه صورت اجرا می‌شود؟
فرا در زمینه آموزش مدیران نیز سعی می‌کند با رویکرد جدید برخورد کند. فعالیت‌های فرا در زمینه آموزش در سطح مدیران ارشدو میانی است. ما هنوز



تألیف کتاب برمی‌گردد به میزان توسعه در یک کشور و توسعه نیز با تألیف ممکن است

در دوره‌های پایین سازمان کار نگرفته‌ایم. تلاش‌های ما برای بالا بردن دانش مدیران نیست، تلاش‌ایم بالا بردن دانش نظری فعالیت‌هایی که در دانشگاه‌ها انجام می‌شود. ما سعی در تغییر نگرش داریم. ما کمک می‌کنیم تا نگاه مدیران به بازار، رقابت و توسعه منابع انسانی تغییر کند.بر اساس مفاهیم جدید.چون مفاهیم جدید دائماً در حال تغییر است پس لازم است که مدیران خودشان را به روز کنند. این هم لازم است بگوییم که آموزش‌های اختصاصی است. این به این معنی است که سازمان خاصی می‌گوید که مسائل و مشکلات مدیریتی‌اش چیست و ما برایش برنامه آموزش طراحی می‌کنیم.

برنامه‌های آموزشی با توجه به خصوصیات سازمان‌ها طراحی می‌شود؟
بله. کاملاً ما برنامه‌ها را با توجه به خصوصیات سازمان طراحی می‌کنیم. به عنوان مثال قراردادی می‌زدیم که تمام اعضای هیأت مدیره شرکت سازمان کنش‌ترش و توساری صنایع ایران را به مدت شش ماه آموزش می‌دهیم تا ظرفیت آنها توسعه پیدا کند. این دوره خاص با توجه به شغل، شیوه و ویژگی‌های آن سازمان طراحی شده است. باتوجه به تعداداعضای هیأت مدیره پیش‌بینی می‌شود که دوره چه مدت ادامه

پیدا کنند.
افرادى که به سازمان‌ها آموزش می‌دهند چگونه انتخاب می‌شوند؟

پیدا کردن و انتخاب این افراد بسیار پیچیده است. ما با طیف وسیعی از افراد در حوزه مدیریت مرتبط هستیم. بخشی از آنها شامل افرادی است که با افراد ترجمه مقالات همکاری دارند. بخشی دیگر افرادی هستند که شرایط لازم را برای مشاوره و آموزش دارند. بخشی از آنها هم در داخل فرام یا ما همکاری می‌کنند و از همکاری‌های هستند که بتدریج به فرا پیوستند و بتدریج مطالعات و تجربیاتی کسب کرده‌اند.

آموزش‌های فرا تنها به شکل خصوصی است؟
آموزش‌های تخصصی ما خصوصی است. ما آموزش عمومی هم داریم به این ترتیب که عنوانی را اعلام می‌کنیم. سمینار را با موضوع خاص اعلام می‌کنیم و برای افرادی که از سازمان‌های مختلف می‌آیند. این دوره برگزار می‌شود. این دوره بیشتر معرفی است.

آموزش‌های عمومی باعث می‌شود استعدادهای افراد آموزش خصوصی تحریک شود
بله. افرادی که می‌آیند همین است. سازمان‌های مختلف بعد از آشنایی با دوره‌های عمومی درخواست می‌کنند تا آموزش‌های اختصاصی برگزار شود.

من فکر می‌کنم مدیران براحتی تغییر نگرش نمی‌دهند! ما چه بخواهیم، چه نتوانیم یک روزی مدیران دنیاوی مدرن و مفاهیم مطرح شده در شیوه مدیران آنها رویه‌رو می‌شویم. تغییر نگرش در مدیران ساخته اتفاق می‌افتد. اما امکان‌پذیر است. ما آثار خوبی داریم از مدیرانی که کتاب‌های ما را تهیه می‌کنند. افرادی که هم کتاب‌ها را می‌خوانند هم مجله گزیده مدیریت را. میزان استقبال از گزیده مدیریت شخصی خوبی است تا بدانیم که مدیران جقدر آگاه شده‌اند و لازم می‌دانند خود را روز به روز با مفاهیم جدید تجهیز کنند تا از پس رقابتی خود در دهکده جهانی برآیند.
سازمان‌های دولتی بیشتر به شما مراجعه می‌کنند یا به بخش خصوصی؟

به هر دو. ولی باید توجه کرد ما کشور دولت سالاری هستیم و بیش از هشتاد درصد سازمان‌ها دولتی هستند و بخش خصوصی سهم خیلی زیادی ندارد. مراجعهان فرا هم دولتی هستند هم خصوصی.ولی دولتی‌ها بیشتر با این مفاهیم جدید آشنا شدند. اما سازمان‌هایی که تعریف بودجه‌ای و استخدام کشوری دارند عقب‌تر هستند.

طرح فراخوانی نیز در راسمای آموزش مدیران انجام می‌شود؟

«فراخوانی» را نیز سازمان مدیریت برگزار می‌کند. فراخوانی طرح خاصی است که به‌طور اختصاصی برای سازمان‌ها می‌فرستیم. برحسب انتخابی که سازمان با کارفرما انجام می‌دهد. یکی از کتاب‌ها را انتخاب می‌کند. ما آن کتاب را در یک سمینار دو ساعته در سازمان ارائه می‌دهیم. به‌طور خلاصه و جذاب مفاهیم مطرح شده در کتاب را مطرح می‌کنیم. فراخوانی دو دلیل دارد: یکی اینکه کسانی که فرصت نگردند کتاب را به‌طور کامل بخوانند. با دو ساعت وقت همه پیام‌های مفید را به

دکتر غلامرضا کیانی، مدیرعامل سازمان مدیریت فرا، عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی و دانشگاه صنعتی شریف است. وی عضو شورای سیاست‌گذاری ماهنامه گزیده مدیریت و مؤسس و عضو هیأت تحریر ماهنامه تدبیر است. کیانی لیسانس خود را در رشته مهندسی برق و فوق لیسانس خود را در زمینه مدیریت استراتژیک نوشته است.

سابقه تخری دکتر کیانی در زمینه مدیریت به اواخر دهه ۱۳۵۰ برمی‌گردد. وی طی این مدت ۳۴ ساله سؤولیت‌های اجرایی متعددی از جمله مدیریت عامل سازمان مدیریت صنعتی و شرکت صنعتی پویان را بر عهده داشته و مشاور عالی شرکت‌های متعددی مانند صالح‌ارآن، سازمان صنایع دفاع، کنشتریان جمهوری اسلامی ایران، گروه صنعتی سدید، شرکت صنعتی پویان، شرکت اکتیران، سازمان کنش‌ترش و توساری صنایع ایران و حرکت سایپا دیول در زمینه استراتژی بوده و پا در حال حاضر نیز عضو هست. دکتر کیانی کتاب‌های «استراتژی اثربخش» و «بیتج فرمان برای تفکر استراتژیک» را همراه دکتر وفا نظریان تألیف کرده است. این کتاب‌ها توسط نشر فرا منتشر شده است.

مدیریت و مفاهیم تازه

گفت و گو با دکتر غلامرضا کیانی، مدیرعامل سازمان مدیریت فرا

مدیران ارائه می‌کنند. دوم اینکه فراخوانی کمک می‌کند تا آنها ترغیب شوند کتاب‌ها را بخوانند. در فراخوانی علاوه بر خلاصه کتاب که ارائه می‌شود، خود کتاب هم در اختیار آنها قرار می‌گیرد.
از انتشار مجله گزیده مدیریت بگویید؟

گزیده مدیریت مجله‌ای است که همواره خلأ آن احساس می‌شد. فرا احساس می‌کرد که مجله‌ای که بتواند نبض تحولات مفاهیم مدیریت را در دست داشته باشد، وجود ندارد. ببینید از رسیدن به یک مفهوم تا شکل‌گیری آن به صورت کتاب دست کم ده سال طول می‌کشد. مجله گزیده مدیریت فاصله بین شکل‌گیری تئوری تا ارائه آن به شکل کتاب را کم می‌کند. مجله گزیده مدیریت خانسگاهی است که چگونگی تحولات مدیریتی را شرح می‌دهد. وقتی مفهوم جدیدی وارد کشوری می‌شود دانش آن نیز سریع منتقل می‌شود اما انتقال بیش از آن زمان احتیاج دارد. در کشورهایی که مفاهیم در آنجا تولید می‌شود چون بتدریج دانش تولید شده است بیش از آن هم شکل با می‌گیرد اما در حوزه مدیریت این مفاهیم شتاب در حال تغییر است و سرعت و زور زدن آنها هم در حال افزایش است. این مسأله‌ها برای آن داشت که ماهنامه Harvard Business Review با‌طور همزمان در کشور ترجمه کند.

تیمی متشکل از صد نفر که در حوزه مدیریت دانش دارند این فعالیت‌ها انجام می‌دهند. کسانی که به دو زبان فارسی و انگلیسی تسلط دارند آنها با فرا همکاری می‌کنند تا این کار ارزشمند منتشر شود. شاید بیشتر از مطالعه کنندگان ترجمان هستند که می‌دانند چه کار بازشی انجام می‌دهند. بعضاً برخی دوستان سؤال می‌کنند چرا مجله‌ای که مقالات فارسی داشته باشد منتشر نمی‌کند.

این مسأله با توجه به کار شما در مجله تدبیر هم عنوان می‌شود.

در پاسخ به این افراد باید گفت تدبیر جای خودش را دارد. گزیده مدیریت جای خودش را، ما با توجه به اهداف فرا از می‌دانستیم که از یک مجله

معتبر جهانی مطلب تهیه کنیم. فرافقط دو مورد کتاب باقی‌مانده بود. ما احساس می‌کردیم خلئی که وجود دارد مربوط به آشنایی با مفاهیم روز است. رابطه‌ای معقول بین مدیران تألیف و توسعه وجود دارد. تألیف کتاب برمی‌گردد به میزان توسعه در یک کشور. توسعه نیز با تألیف ممکن است. کتاب‌های تألیفی ما اغلب ویژگی‌های یک تألیف کامل را دارند.

بخوان داد کتاب از گروه فعالیت‌های فراست؟
یکی از دل‌خنده‌های فرا از اینجایی بود که کتاب هم جزئی از سید هزینه‌های هر ایرانی شود. افراد همچنان که بخشی از درآمد خود را صرف چاپ‌های عمومی خود می‌کنند. هزینه‌ای هم به تولید کتاب اختصاص می‌دهند. در کشورهای توسعه‌یافته بخشی از هزینه‌ها به کتاب اختصاص می‌آیند. فرا برای توسعه جامعه سعی می‌کند عادت کتابخوانی را افزایش دهد. برای همین سایت فروش کتاب فرا، bkshome.com را ایجاد کردیم که در حال حاضر زورترین فروشگاه کتاب فارسی ایران است. در سایت به روش بسیار ساده و باقیمت مناسب بارانه تخفیف کتاب ارائه می‌شود

کتاب

گروه و گراف آن

ارتباط بین استادان برجسته دانشگاهها و دانش آموزان دوره‌های پیش‌دانشگاهی از مؤثرترین وسيله‌هاى است که به کشف و پرورش استعدادها کمک می‌کند. روزبه‌به با برابى تربیت دانشمندان آینده فراهم می‌سازد. در بین شخصیت‌های علمی تراژول که پژوهش‌گازان یک علم را در بالاترین سطح ممکن آموزش می‌دهند و راهنمایی می‌کنند عده کمی این توانایی را دارند که در آن زمینه علمی و با رعایت همه دقت‌ها و نکته‌ها کتاب‌هایی تألیف کنند که برای نشر وسیعی و دانش آموزان دبیرستانی و گاه برای افراد عادی آموزش و تامل و فکر درک‌ناشدنی این شخصیت‌ها که در هر کشور انکشت‌نشمارند از این راه ارتباطی بین خود و جوانان برقرار می‌سازند. سرتسری دانش‌آموزان به چنین کتاب‌هایی پشته‌ای ای برای نمانن آینده علمی جامعه است.

جامعه ریاضی آمریکا مجموعه‌ای از ایکنه کتاب‌ها را زیر عنوان **New Mathe matical library** فراهم آورده و تاکنون بیش از سی جلد از آنها را منتشر کرده است که بعضی از آنها مستقیماً به زبان انگلیسی تألیف شده و بعضی دیگر از زبان‌های مختلف به انگلیسی ترجمه شده‌اند. این مجموعه

کتاب‌ها را می‌توان به دو دسته کرد یک دسته شامل کتاب‌هایی است که مباحثی از ریاضیات پایه زبان ساده شروع می‌کنند و می‌توانند برای درس‌های ریاضیات عمومی دانشگاه نیز چشم‌گشک‌درس داشته باشند، دسته دیگر کتاب‌ها شامل مجموعه‌های غنی از مسأله با پرسش‌های چاب چند گزینه‌ای است که در مسأله‌های معروف ریاضی مطرح شده‌اند در این کتاب‌ها راه حل دقیق مسأله‌ها آمده است. کتاب گروه و گراف آن که در سال ۱۳۸۴ مرکز نشر دانشگاهی به چاپ رسیده است از کتاب‌های دسته اول است. نظریه گروه‌ها یکی از شاخه‌های غیرکمی مهم ریاضیات است. مفهوم گروه با اینکه در ریاضیات مفهومی نسبتاً جدید است قرن‌معاود تریخش بوده است به عنوان مثال در مطالعه معادلات جبری، تبدیلات هندسی و مسائل مربوط به توپولوژی و نظریه اعداد ابزاری کارا بوده است.

این کتاب که نوشته ایزرائیل گروسمن و یلهلم مانگوس می‌باشد توسط همایون معین به فارسی برگردانده شده است و چهاردهمین کتاب از سبوی کتاب‌های ریاضیات پیش‌دانشگاهی می‌باشد.

کتاب حاضر در ۱۵ فصل گنجانده شده است که ضمن آشنا نمودن علاقه‌مندان دانش‌آموزان، مفهوم گروه، مثال‌هایی عنی از این شاخه علم ریاضی ارائه می‌رود، مفاهیم خواننده‌ای که این کتاب را یافت و علاقه مطالعه کند، درک شهودی خوبی از این محیط که کاربرد زیادی در سایر مباحث ریاضی و غیر ریاضی دارد به دست خواهد آورد.

این کتاب با شمارگان ۲۰۰۰ نسخه و قیمت ۲۱۰۰ تومان در ۲۲۲ صفحه در اختیار علاقه‌مندان قرار دارد.

کتاب

Robot builder's sourcebook

نویسنده کتاب **Robot builder's sourcebook** گوردون ام سی کاتب، در ابتدای کتاب یک سری پروژه‌های آسان‌یک را از تبدیل اسباب‌بازی‌های معمولی به روبات های متحرک تا تبدیل آنها به روبات‌های هوشمند و صادادار تعریف می‌کند. این کتاب شامل اطلاعات جدیدی در مورد لگو،ها، میکرو کنترلرها، برنامه‌ریزی روبات‌ها و سایر پیشرفت‌های فناوری است. برای آموزش چگونگی سوار کردن قطعات روبات‌ها راهنمای‌های مفیدی وجود دارد. این کتاب جو بهترین کتاب‌های آماتوری در زمینه روباتیک است و برنامه آماده سازی یازده روبات کامل در آن وجود دارد.

کتاب دارای ۷۵۰صفحه است که نگاه گسترده‌ای به تمام زوایای روباتیک شامل الکترونیک مکانیک، برنامه‌ریزی، حسگرها، کاربرد موتورهای معمول و میکروکنترلرهای در دسترس به عنوان هوش مصنوعی می‌اندازد. نویسنده تمام اطلاعات را در یک مجلد آورده است که این اقدام کار را برای یک روبات ساز آسانتر می‌کند. برای کسی که تازه وارد این عرصه شده است مطالب زیادی در آن

کتاب دارای ۷۵۰صفحه است که نگاه گسترده‌ای به تمام زوایای روباتیک شامل الکترونیک مکانیک، برنامه‌ریزی، حسگرها، کاربرد موتورهای معمول و میکروکنترلرهای در دسترس به عنوان هوش مصنوعی می‌اندازد. نویسنده تمام اطلاعات را در یک مجلد آورده است که این اقدام کار را برای یک روبات ساز آسانتر می‌کند. برای کسی که تازه وارد این عرصه شده است مطالب زیادی در آن

my name is Gene

در ابتدای آفرینش، خداوند آسمان‌ها و زمین را خلق کرد و البته مرزا نیز. همه چیز با ذیل خاصی آفریده می‌شد، اما اگر من نبودم…

من در همه موجودات هستم از انسان‌های پرسولوی پیشرفته گرفته تا ساده‌ترین ویروس‌ها، من منبع اطلاعاتی هستم که از یک نسل به نسل بعد منتقل می‌شود. پس من باعث تنوع و بقای گونه‌ها هستم. حالا اگر گفتید من کی هستم؟!

این‌جملات آغازین کتابی است به نام **my name is Gene**. در ابتدا همانطور که خواندید کتاب با جملات معماگونه‌ای آغاز می‌شود تا ذهن خواننده را فعال کرده بتواند اثر او را قدم به قدم با خود حرکت دهد.

این کتاب، یک کتاب علمی با سبکی بسیار جذاب است که برای گروه سنی نوجوانان به رشته تحریر درآمده است. در این کتاب ذیل بی‌مانند بودن همه آفریدها و اثرگذاری ژنتیکی در این پدیده بررسی شده است. این کتاب با نگارشی بسیار هیجان‌انگیز خواننده را از بسیاری اطلاعات ژنتیکی و پیشرفت‌های بیوتکنولوژی البته به زبان ساده آگاه می‌کند و برای روشن‌تر کردن مسائل هر فصلی را با تمرینات خاصی به پایان می‌برد.

موضوع هر فصل بیشتر حالت پرسشی دارد که در پاسخ به آن پرسش اطلاعات مفیدی در اختیار خواننده قرار می‌گیرد مثلاً در فصلی به نام «خانم من کیجاست و شغل من چیست؟» به ساختار سلول و مکان هسته سلول و محل فراگیر زن‌ها و صمگر دزن‌ها پرداخته می‌شود.

ویراست دوم این کتاب که به ناژگی منتشر شده نوشته **N.L.Eskeland** و **N.C.Bully** است که ۲۰۰صفحه دارد و شامل ۶فصل است با عناوین «۱) من کیستم؟ ۲) خانم من کیجاست و شغل من چیست ۳) وراثت ۴) تکثیر (مهندسی ژنتیک) ۵) در آزمایشگاه ۶) یک موجود جادو یافته»

موجرها

موجر همان طوره که از نام آن بر می آید، ساختاری است که تشدید ارتزی موج الکترومغناطیسی را در سبوی از پیش تعیین شده هدایت می‌کند. موجر آرمانی این کار را بدون اتلاف انرژی با جادو هرگونه واپیشتی درموج انجام می‌دهد. البته موجرهای واقعی تنها تقریبی از حالت آرمانی اند.

مرکز نشر دانشگاهی در سال ۱۳۸۲ کتاب موجرهای اپتیکی و میکروموج نوشته تاجعل کریمین را به چاپ رسانده است. این کتاب که توسط داوود صالحی نیا و کارمان خراسانی به فارسی برگردانده شده در ۶۴فصل نگاهته شده است. این کتاب در ارائه تلقی واحدی از انواع مختلف موجرهایی که در نواحی طیف طول موج‌ها به کار می‌روند، یکاست. می‌آنکه پیش از حد بر تفاوت‌های آنها باشارتی کرد. ویژگی‌های مشترک‌شان نکی می‌کند. هدف کتاب این است که هم دانشجویان و هم مهندسان تازه‌مغایم و قوفن مهمی آشنایی پیدا کنند.سی آنکه بر تئوری‌سازهای بااصطلاحات- به کاررفته در موجرهای خاص تأکید کند.

هر فصل انواع مختلفی از موجرها را در بر می‌گیرد. ساده‌ترین آنها خطوط انتقال تا موجرهای دی الکترونیک با مقطع دایره‌ای، بر فصل شامل تعداد کافی مثال مرتبط و مجموعه‌ای مسائل است. و برای مطالعه بیشتر مراجع نیز در کتاب ارائه شده‌اند.

این کتاب برای دانشجویان سال آخر، پژوهش‌دانشجویان رشته فیزیک و مهندسی الکترونیک و نیز دانشجویان کارشناسی ارشد به صورت موجری برای مهندسان شغلی طراحی شده است و به عنوان متن خودیاد برای تدریس انواع دوره‌ها در زمینه‌های موجرها و خطوط انتقال و متنی کمک‌یک برای دوره‌های درسی امواج رادویی و میکروموج‌ها مناسب است. کتاب حاضر ۱۲۳ صفحه، شمارگان ۱۵۰۰ نسخه و با قیمت ۱۳۵۰ تومان در بازار کتاب موجود است. لازم به یادآوری است که این کتاب در سال ۱۳۸۰ بحت عنوان موجرهای اپتیکی و کهموجی توسط انتشارات دانشگاه تبریز منتشر شده است.

کتاب‌های منتشره درباره دو شهید انقلاب اسلامی رجایی و باهنر

هشتم شهریورماه سالگرد شهادت شهید رجایی و شهید دکتر باهنر است.

شهیدمحمدعلی رجایی

از سال ۹۰ تاکنون ۲۹ عنوان کتاب درباره شهید محمدعلی رجایی منتشر شده که ۲۳ عنوان چاپ اول و ۱۶ عنوان تجدیدنویس چاپ بوده است. از میان این کتاب‌های منتشرشده، یک کتاب به زبان عربی و ۲۸ عنوان کتاب به زبان فارسی است. حسن عسکری‌راد و علامعلی رجایی هر کدام با ۴ عنوان کتاب برکارتیرن نویسنده‌گان درباره این شهید بوده‌اند. انتشارات فرانکن، بنیاد شهید انقلاب اسلامی، نشر شاهد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هر کدام با انتشار ۲ کتاب برکارتیرن ناشران در این مدت زمانی بوده‌اند.

در میان کتاب‌های چاپ شده در این مدت، یک کتاب پیش از شهادت او منتشر شده و ۲۸ کتاب دیگر در فاصله سال‌های ۶۰ تا ۸۲ به چاپ رسیده است. نکته جالب توجه در مورد این کتاب‌ها این است که از سال ۶۲ تا ۶۴ هیچ کتابی با موضوع شهید رجایی منتشر نشده است. در این فاصله زمانی همچنین ۷ کتاب با شمارگان ۱۰۰۰۰ نسخه منتشر شده و کم‌شمارگان‌ترین کتاب منتشر شده در این فاصله زمانی کتاب خاطره‌هایی از شهید رجایی نوشته حسن عسکری‌راد از انتشارات علمی و فرهنگی با شمارگان ۱۵۰۰ نسخه است.

همچنین زندگینامه سیاسی شهید رجایی نوشته سجاد داعی از مرکز اسناد انقلاب اسلامی با بهای ۲۰۰۰ریال گرانتیرن کتاب منتشرشده درباره شهید رجایی است و از ارتق‌ترین کتاب درسی‌های از معلم شهید رجایی اثر انجمن اسلامی معلمان ایران از انتشارات مهتابدر الفکری لااحفال و التلشین باهائی ۷۰۰ریال است که در سال ۱۳۹۱، ۱۲۴صفحه‌منشر شده است.

یک‌برگ‌ترین کتاب منتشرشده درباره این معلم شهید کتاب ابرامس تقدیه حکم ریاست جمهوری محمدعلی رجایی دومین رئیس جمهوری اسلامی از دفتر تحقیقات و انتشارات روابط عمومی ریاست جمهوری است که ۲۰ صفحه دارد و «سیره شهید رجایی» نوشته غلامعلی رجایی از نشر شاهد با ۸۶۴ صفحه، پربرگ‌ترین کتاب منتشر شده در این فاصله زمانی است.

شهیدمحمدجوادیاهنر

پس از شهادت شهید دکتر محمدجوادی باهنر، از سال ۶۱ تاکنون تنها ۱۶ کتاب درباره این شهید منتشر شده است که همه آنها چاپ اولند. در فاصله زمانی سال‌های ۶۲ تا ۷۸ هیچ کتابی درباره این شهید انتشار نیافته و سال ۸۰ با انتشار ۵ کتاب، رکورددار انتشار کتاب درباره اوست. ستاد گنرگه بزرگداشت شهید حاجت الاسلام دکتر محمدجوادی باهنر با انتشار ۴ کتاب و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (مرکز مدارک فرهنگی

انقلاب اسلامی) و دفتر نشر فرهنگ اسلامی با انتشار ۳ عنوان کتاب

برکارتیرن ناشران در این موضوع بوده‌اند. همچنین کم‌شمارگان‌ترین کتاب منتشرشده در این فاصله زمانی کتاب «حکومت دینی از منظر شهید باهنر» از انتشارات دانشگاه شهید بهرگان است که شمارگان آن ۵۰۰ نسخه است. کتاب «فروع اندیشه» مجموعه سخنرانی‌ها، مصاحبه‌ها و برنامه‌های دولت باهنر، از مرکز مدارک فرهنگ انقلاب اسلامی نیز با شمارگان ۳۰ هزار نسخه، پرشمارگان‌ترین کتاب منتشر شده درباره این موضوع است.

«ایران امام به روایت اسناد اسواک» شهید راه دانش و فرهنگ دکتر محمدجوادی باهنر، از انتشارات وزارت اطلاعات با بهای ۲۸۰۰۰ریال گرانتیرن کتاب منتشرشده درباره این شهید است و «فروع اندیشه» مجموعه سخنرانی‌ها، مصاحبه‌ها و برنامه‌های دولت باهنر با بهای ۲۲۰۰ریال زارت‌ترین کتاب منتشرشده درباره این شهید است که در سال ۶۱ با ۲۸۸ صفحه منتشر شده است.

«حکومت دینی از منظر شهید باهنر» از انتشارات دانشگاه شهید باهنر کرمان با ۱۰۴ صفحه کمبرگ‌ترین و کتاب «ایران امام به روایت اسناد اسواک» شهید راه دانش و فرهنگ دکتر محمد جوادیباهنر با ۷۱۲ صفحه پربرگ‌ترین کتاب منتشر شده با موضوع شهید محمدجوادی باهنر است.





۳۰۰ رویداد مطبوعاتی دیکتاب
عزت افروزی، نویسنده و روزنامه‌نگار سرانجام
کتاب استاد و پرونده‌های مطبوعاتی ایران، دهه هفتاد با همه فراز و نشیب‌ها و سختی‌ها به چاپ رسیده است. کتاب به سال ۱۳۷۰ هجری شمسی، دوران هفتمین دولت مصلحت‌پرستانه مطبوعاتی است که اسناد و مدارک مدریان مسزول آن سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۹ یکجمله پکنونه به یادگرفته و به دست ذلیل و استبدادی شریه آنها توقیف یا تسخیر شده است. وی جنجالی پرویس از پایان حکومت به فعالیت خود ادامه داده‌اند. جلد اول کتاب با سه‌گانه مستورسزول وقت روزنامه خراسان، سال ۱۳۷۰ آغاز می‌شود و مردم مسزول به واسطه فعالیت با عنوان «ذاتک آدم دلیل آفتاب» در دهه‌ها مبارزه و روایت خراسان محاکمه می‌شود پس از آن پرونده‌های چون فراداد، گردن، تکلیف، کجکاف و سرورد برسد فرار می‌گیرد.

این کتاب مشتمل بر ۱۵۰۰۰ داگه است که این آرا شامل آرای دادگاههای بدوی، تجدیدنظر، دیوان عالی کشور، دادگاه و وزه روحانیت و دیوان عدالت‌افرو می‌باشد. هر ۳۰۰ رویداد سعی شده است سردار تمام زندانیان مدعی مسزول، مجازات‌ها به‌سند حاصله، داگه‌ها، نظر هات‌مصفا و روی دادگاه و ورویدادها به‌سند دادگاهی از این پرونده باوقیبت سندصد حاصل یکجمله.

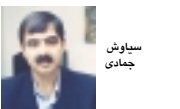
مثنای این کتاب به سجدی و ژب‌تر گویش آنها براساس تاریخ تشکیل پرونده قضایی، احضار، توقیف و با تعطیلی نشريات است. لذا بسیاری از نشرياتی که حتی تا آخرین روز سال ۹۸ هجری شمسی توقیف رفته‌اند شامل می‌شود. البته بسیاری از نشريات توقیف شده در سال ۱۳۷۹ چند سال بعد داگه گرفته و تحت رسیدگی قرار گرفته‌اند که این موارد در کتاب موجود می‌باشد. آخرین روز اعلامی که به این مجموعه اضافه شده است، اکتبر مربوط به فرار موفقیت‌چند ملت‌مسزول است که داگه در ۱۳۷۵، توجه به قانون و اسناد شمول مورد امج سال‌های شامل پرونده‌های مطبوعاتی جلد چهارم این کتاب که است، به چاپ خواهد رسید.

زمینه و زمانه پدیدارشناسی
سراج جادو، مرچوم من از آن دو کتاب زیر چاپ دارم که برقرار می‌مانی نهلای این را می‌بیند یکی کتاب بسیار مفصلی است که سنجه ویرایش شده‌ایا جلد هزاد صفحه شده است. منهای محتلفی که به فهرست اعلام و کتابشناسی انحصاری داده شد، کتابی است به نام نویسه و زمانه پدیدار شناسی که از آن بحث بر روی لین آن است و دوستان طبقه دانشنده که این کتاب می‌دانند و در حلقه‌ها و دورویدادها پدیدارشناس یکی هوسزل و دیگری هایدگر در این کتاب مورد بررسی قرار گرفته‌اند. سراج پدیدارشناس از گذشته‌ها اثر عمیقی باقی بود در آینده آثار کاتب.

جلد اول دومیه و زمانه پدیدارشناسی را به هوسزل انحصار جلد دوم جلد اول هم مربوط به هایدگر می‌شود.

در هر صورت من طرح دوجلدی شدن این کتاب را به

ناشر ارائه دادم. این کتاب اثری باقی‌مانده است که انتشارات قنقوس منتشر می‌کند. کتاب بعدی که ترجمه‌ای از کتاب زبان و اصالت، اثر تورو آدورتو است. این کتاب منضم به مقدمه‌ای مفصل است که این مقدمه حکیم یک رساله مستقل است. دربارهٔ مکتب فرانکفورت و زمینه‌های پیدایش آن، زمینه بلایش و زمینه زایش آن و زمینه وضحت تاریخی آلمان آن زمان نقش جمهوری وایمار، هر چیزی که باعث پیدایش مکتب فرانکفورت شده، سعی کردم در این کتاب از نظر تئوری و نظرات لائیت‌نگار مکتب فرانکفورت از سزایل آلماد و دم‌میس آدورتو و هر که‌گیله و لونی لویتل و اثر نیامیس، سعی کردم شمای مختصر و قابل فهمی به خواننده عرضه کنم. در عین بررسی آرای نظری این افراد، به ارتباط مسائل شان با اوضاع روزگار و عقاید فلسفی آنها نظر داشتم. در کتاب زمینه و زمانه پدیدارشناسی هم به این صورت عمل کردم. یعنی هم زندگینامه هوسزل و هم زندگینامه هایدگر و هم وضحت آلمان را در زمانه خاصیت جمهوری وایمار و ظهور فاشیسم، جنگ‌های داخلی اسپانیا و مواقع سیاسی هایدگر به شکل دقیق



سیاسی جمدی
فرخنده حاجی زاده

مورد بررسی قرار دادم.

غیر از این کتاب‌ها فعلاً مشغول ترجمه کتاب هستی و زمانه به نظم هایدگر هستم. این کتاب برای اولین بار ترجمه می‌شود و مردم ثابت هایدگر هم محسوب می‌شود. کتابی بسیار حجیم مهم و کلیدی در فلسفه قرن بیستم است و واقعاً جملاتی است عدم انتشار این کتاب که اثر عمیق باقی بود. آن را به پایان می‌رود. منتشر می‌کنم. هم نسخه آلمانی کتاب هم در ترجمه انگلیسی هستی و زمانه از اختیار دارم. ترجمه هستی و زمانه را به هم‌راه نشرهای زبان منتشر می‌کنم. کتابی که طی سال‌های زیادی کتاب هستی و زمانه کرده‌ام. کتابی است که پاره‌آنان را خودشان در پاره‌های نوشته‌ام و تفسیر کرده‌ام. در مقدمه کتاب هایدگر و سیاست، سعی کردم یک شمای از دامد هستی و زمانه آفرغه پلیرقم چون تصمیم داشتم وارد حوزه دیدیات شوم و زمانه‌های آلیس کانتی را ترجمه کنم.

من مطمئن‌گویی‌کنم
فرخنده حاجی زاده، نویسنده و روزنامه‌نگار

و آرزویت‌ها از توشن که به و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دادم که با نیروی به من جواب ندادند. این کتاب جلوه‌ی یک سال سابق من نهلای اش آماده شده بود. جلوه یک سالی است که آماده انتشار بوده. مهاجرانی که مردم که تا زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آن را نگه دارم و بیستم وضحت فرهنگ و ارشاد اسلامی به می‌شود چون در بخش میزب کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این دو سالی که گذاشت، وضحت بی‌ثباتی بوده. حداقل برای ما که



داستان‌های کوتاه و خواندنی از نویسندگان مشهور
کتاب حاضر مشتمل است بر ۱۷ داستان ترجمه شده محدودتاداعلی از نویسندگان مشهور نظیر آگاتا کریستی، بیچاره کاتل، جک ریسی و... که عمدتاً موضوع آنها پلیسی جنایی است. کتاب به دلیل جذابیت قلم و موضوع همچنان‌نگیز داستان‌ها کتابی است که به راحتی مخاطب جلب می‌کند.

انتشارات مهر دادعالی کتاب را توزیع می‌کند.

انتین میرزا
انتین میرزا تألیف مرآتین یوزف است که بزرگ تادراه آن را ترجمه کرده است. این اثر بی‌شمار آنتین ریاستی میرزا در ایران است. فصول و بخش‌های مختلف، کتاب شامل مطالبی هم از آنتین میرزا در ایران و هند و روسی آنتین میرزا به اروپا. شکل مجلد بسیار نامنظمترین فصولات میرزا پراران میرزا افشانه میرزا و... می‌باشد. انتشارات جامی کتاب را برای چاپ آماده خواهد نمود.

کتاب تألیف موزان شیخی
کتاب تألیف موزان شیخی می‌باشد و مؤلف کرده‌ایه است. در این اثر زندگانی زینب گریس او چهره و آلاء زینب گریس با همراه با احوات مهم تاریخی به ترمیم بخشاند. از همان کتاب من روایت‌های بسیار از آن حرکت می‌گه و بیان احوات تاریخی این حرکت، روز عاشورا و شب یازدهم، اسارت حضور در کوفه و شام و کاخ بزیده و سرانجام مدینه و رحلت در شام اشاره کرده انتشارات قندیلی در تادارگ چاپ و نشر کتاب می‌باشد.

انتگرده نمکسوز کشی و جشن انقلاب شملی
اثر حماسی تألیف بهروز تادولی به ترجمه احمد کرودوسی کاکاک است. در اثر حماسی‌نگیزی یکسوز کشی آخرین مجموعه شعر پاپی و روشاشا شیپای سمرقونی حکومت مرهمی آندده در یک مجموعه شعر نعره‌های را به داگه گذراند می‌کشاند و محاکمه و اعدام می‌کند. این همچنین در این شعرها از کشورش، کارگران و دولتمردان کشورش حمایت می‌کند. انتشارات چشمه کتاب را برای چاپ آماده خواهد نمود.

کتاب تألیف موزان شیخی
کتاب تألیف موزان شیخی می‌باشد و مؤلف کرده‌ایه است. در این اثر زندگانی زینب گریس او چهره و آلاء زینب گریس با همراه با احوات مهم تاریخی به ترمیم بخشاند. از همان کتاب من روایت‌های بسیار از آن حرکت می‌گه و بیان احوات تاریخی این حرکت، روز عاشورا و شب یازدهم، اسارت حضور در کوفه و شام و کاخ بزیده و سرانجام مدینه و رحلت در شام اشاره کرده انتشارات قندیلی در تادارگ چاپ و نشر کتاب می‌باشد.

کتاب تألیف موزان شیخی
کتاب تألیف موزان شیخی می‌باشد و مؤلف کرده‌ایه است. در این اثر زندگانی زینب گریس او چهره و آلاء زینب گریس با همراه با احوات مهم تاریخی به ترمیم بخشاند. از همان کتاب من روایت‌های بسیار از آن حرکت می‌گه و بیان احوات تاریخی این حرکت، روز عاشورا و شب یازدهم، اسارت حضور در کوفه و شام و کاخ بزیده و سرانجام مدینه و رحلت در شام اشاره کرده انتشارات قندیلی در تادارگ چاپ و نشر کتاب می‌باشد.

کتاب تألیف موزان شیخی
کتاب تألیف موزان شیخی می‌باشد و مؤلف کرده‌ایه است. در این اثر زندگانی زینب گریس او چهره و آلاء زینب گریس با همراه با احوات مهم تاریخی به ترمیم بخشاند. از همان کتاب من روایت‌های بسیار از آن حرکت می‌گه و بیان احوات تاریخی این حرکت، روز عاشورا و شب یازدهم، اسارت حضور در کوفه و شام و کاخ بزیده و سرانجام مدینه و رحلت در شام اشاره کرده انتشارات قندیلی در تادارگ چاپ و نشر کتاب می‌باشد.

مفتاح القابول و مفتاح التفریق ۴۴۲۰۰ ریال تأليف: آيت الله العظمى خاتمي مؤلف: آیت الله العظمی خاتمی این کتاب در ۱۴۰۰ شماره از نشر آیت الله العظمی خاتمی منتشر شد و به مدت ۲۰ سال در دسترس می‌باشد. تعداد صفحات: ۱۴۰۰ صفحه تعداد جلد: ۱ جلد تعداد کپی: ۱۰۰۰ کپی آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۸، پله ۱، واحد ۱۸ تلفن: ۸۸۰۰۱۲۳۴ سایت: www.amirzandeghaie.com	شعره المعاصرین ۲۴۰۰۰ ریال تأليف: آيت الله العظمى خاتمي مؤلف: آیت الله العظمی خاتمی این کتاب در ۱۴۰۰ شماره از نشر آیت الله العظمی خاتمی منتشر شد و به مدت ۲۰ سال در دسترس می‌باشد. تعداد صفحات: ۲۴۰۰ صفحه تعداد جلد: ۱ جلد تعداد کپی: ۱۰۰۰ کپی آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۸، پله ۱، واحد ۱۸ تلفن: ۸۸۰۰۱۲۳۴ سایت: www.amirzandeghaie.com	کتابخانه علم و ادب ۱۳۱۸۵۰۰ ریال تأليف: آيت الله العظمى خاتمي مؤلف: آیت الله العظمی خاتمی این کتاب در ۱۴۰۰ شماره از نشر آیت الله العظمی خاتمی منتشر شد و به مدت ۲۰ سال در دسترس می‌باشد. تعداد صفحات: ۱۳۱۸۵۰۰ صفحه تعداد جلد: ۱ جلد تعداد کپی: ۱۰۰۰ کپی آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۸، پله ۱، واحد ۱۸ تلفن: ۸۸۰۰۱۲۳۴ سایت: www.amirzandeghaie.com
---	--	---

تهران - خیابان انقلاب اسلامی - بین خیابان امیرکبیر و پانزده تیر - تلفن: ۸۴۹۰۰۱۲۳۴ - پلاک: ۴۲۹۰۰ - پورتال: ۴۲۹۰۰۰۰۰
کد پستی: ۱۳۱۲۵۴۲۱۹ - صندوق پستی: ۵۵۹ - تلفن: ۱۳۱۸۵۰۰ - پلاک: ۴۲۹۰۰ - پورتال: ۴۲۹۰۰۰۰۰